



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国太阳能路灯市场监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国太阳能路灯市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278932.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前我国太阳能路灯行业生产企业众多，产品竞争激烈，除了知名品牌的高端产品外，太阳能路灯的平均价格有很大的下行压力，但上游资本要素价格不断增长及劳动力成本价格上涨等因素将在一定程度上对冲产能过剩影响，预计未来几年我国太阳能路灯产品行业产品价格将保持微幅震荡，具体预测见下表。 2014-2020年中国太阳能路灯行业价格走势预测 注：2013年价格指数=100% 数据来源：艾凯咨询网整理

太阳能路灯分类情况：

### （1）LVD无极灯

绿色无极灯以其高光效（系列光效 $\geq 63\text{Lm/w}$ ）、高显色性（ $\geq 80$ ）、长寿命（ $\geq 5$ 万小时）、无频闪（工作频率 $2.65\text{MHz}$ ）、真环保（不含液态汞），可立即启动和再启动，不怕震动，可在任意方向安装等优势成为绿色照明新秀。在电气设计上，它采用了有源功率因数补偿（APFC， $n \geq 0.98$ ），在电源电压大范围变动下能恒压供电，输出稳定的光通量。输入端的净化电路和防辐射处理使电磁干扰EMC完全符合国家检测标准。由于其启动电压、电流和正常工作电压电流基本一样，因此特别适合用于太阳能路灯系统，是专门为太阳能系统开发的新型光源。由于灯泡体内无灯丝，因此具有超常使用寿命，长达80000小时。此外，由于灯泡的发光涂层为三基色粉，发光柔和，眩光大大降低。

使用寿命和照明相同的情况下，高频等离子无极灯比其他灯（还不包括其他方面）可以直接节省电费使用成本：比白炽灯低72%--73%比节能灯低20%--30%比荧光灯低11%--28%比高压汞灯低59%&hellip;&hellip;高频无极放电灯不需或较少维护，具有高可靠性.使用寿命高达80,000小时与其他灯相比较：是白炽灯的60倍；是节能灯的12倍；是荧光灯的12倍；是高压汞灯的20倍高频无极放电灯的超长寿命从而大大减少了维修烦恼和更换次数，节省了材料成本和人工费用，并能确保长期正常使用。

### （2）太阳能路灯专用高压钠灯

直流24V（12V）输入到电子镇流器，输出低频（或高频）供给灯泡，高压脉冲启动灯由于是电子镇流器点灯，对灯泡的寿命大有益处，可提高灯泡寿命30%以上（前提是电子镇流器必须有可靠的设计和质量），如配用我公司的电子镇流器，对灯泡和电器都将有益处。双电弧管高压钠灯的优点：1.使用寿命特别长，是单管的两倍。2.两管交替使用，重新启动后自动更换另一根灯管工作。3.遇到突发情况后，立刻就可以重新启动。4.有一只电弧管坏仍能保亮。5.适用于对光源使用寿命要求较高及不易更换维修的场所。

### （3）太阳能路灯专用低压钠灯

低压钠灯相比常用光源,同样的光通量及照度,节电可达50%以上。由于低压钠灯的发光管密封在高真空并涂有红外线反射膜的玻璃壳中,它的发光效率基本不受环境温度影响,其辐射光谱纯正、稳定、无杂散光,该波长光线透雾性强,再配上远东优质电子镇流器,使低压钠灯更易于使用在各种电源条件下,尤其适合太阳能路灯、隧道照明及高原高寒等特殊环境地区使用。低压钠灯发出589.0和589.6nm的单色黄光,其光效最高可达200lm/w,就35W而言,总光通量为4600lm,光效为137lm/w,在低功率电光源产品中光效最高。寿命为18000小时。

#### (4) 太阳能路灯专用金卤灯

金卤灯的最大优点是发光效率特别高,光效高达80~90Lm/W,正常发光时发热少。由于金卤灯的光谱是在连续光谱的基础上迭加了密集的线状光谱,故显色指数特别高,即彩色还原性特别好,可达90%。另外,金卤灯的色温高,可达5000~6000K,专用投影机灯可达7000~8000K(在同等亮度条件下,色温越高,人眼感觉越亮)。

金卤灯因亮度高、体积小,故相对寿命较短。我公司长期致力于金卤灯的研究,致力于做高品质的精品灯,通过严格选材、严格控制生产工艺和采用最先进的设备及最先进的工艺来保证灯的质量,目前我公司生产的金卤灯寿命已经远远超出了同类产品,寿命可达2000h到18000h。金卤灯的缺点是启动困难,小功率金卤灯启动困难表现的更为突出。金卤灯启动后亮度系逐渐增加,如果启动能量过大,启动速度过快,会影响灯泡寿命,所以在电路设计时应充分考虑。我公司生产的直流金卤灯电子镇流器充分考虑了金卤灯的这些特性,能确保灯的无害启动和保持优异的工作状态,与我公司生产的灯泡能完美地匹配。

#### (5) 太阳能路灯专用节能灯

特点:电流小,可大大延长蓄电池的放电时间光效:40LM/W、色温:2700K 4000K 64000K  
颜色:白、红,绿,兰等寿命:6000H额定电压:DC12V、DC24V电压范围  
:DC10.8V--DC14.4V、DC22V-DC28V规格:3W、5W、7W、9W、11W、13W、15W、18W、20W、24W、26W、30W、40W、45W、65W、等。

太阳能作为新能源已经在世界广泛运用,越来越多的科技产品偏向于太阳能发展。拿路灯来说,路灯在城市基础建设中是必不可少的基础设施,整个城市的路灯照明是十分依赖路灯照明的,但是每日下来,普通路灯的耗电量是非常巨大的,因此政府在考虑改善人们生活的同时也注重节能环保。经过调查表明,目前路面上所使用的路灯有70%以上为新能源型路灯,而其中半数以上是太阳能路灯。这个结果足以说明以太阳能等自然资源为新型照明设备正在被广泛的应用,所以未来的太阳能路灯市场也将会越来越火爆。

1) 长远成本低:太阳能路灯是一次性投入,无维护成本,3年左右回收投资成本,长期收益。太阳能也大大缩减了使用过程中的成本,节省了开销,从某种程度上来说带来了经济效

益。

2) 绿色环保：太阳能路灯是利用光能转化为路灯所需要的能量，而太阳能是取之不尽、用之不竭的可再生能源。太阳能路灯的能量完全来自于自然的光源，这是纯绿色的能源产物，使用中对人体不会造成任何危害，真正做到了节能环保。而且这也成为高尚生态小区的开发和推广增加新的买点，可持续降低物业管理成本，减少业主公共分摊部分的费用。

3) 功效时长：太阳能路灯因稳定性高，使用寿命也相对较长，不需要经常进行更换，这极大节省了更换过程中浪费的人力、物力和财力。

4) 安全便利：使用太阳能等资源型路灯能够大大降低触电等意外事故的发生率，安装简便，不用铺设的线路，只需一个水泥基座，用螺丝固定即可。

由以上几个优点可以从各个方面诠释了太阳能路灯自身所具备的潜在优势，相信凭借其特点并将迅速占领路灯市场。

专家称，在未来的5年内，太阳能路灯将以照明必备产品的身份存在，并将占领80%的照明市场，被各行各业广泛应用。 2014年我国太阳能路灯行业供需情况：万盏 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章太阳能路灯概述1

### 第一节太阳能路灯定义1

### 第二节太阳能路灯行业发展历程3

### 第三节太阳能路灯分类情况3

### 第四节太阳能路灯产业链分析5

#### 一、产业链模型介绍5

#### 二、太阳能路灯产业链模型分析7

## 第二章 2012-2015年中国太阳能路灯行业发展环境分析8

### 第一节2012-2015年中国经济环境分析8

#### 一、宏观经济8

#### 二、工业形势11

### 三、固定资产投资21

## 第二节 2012-2015年中国太阳能路灯行业发展政策环境分析29

### 一、行业政策影响分析29

### 二、相关行业标准分析31

## 第三节 2012-2015年中国太阳能路灯行业发展社会环境分析32

### 一、人口环境分析32

### 二、教育环境分析34

### 三、文化环境分析35

### 四、生态环境分析37

### 五、中国城镇化率39

### 六、居民的各种消费观念和习惯39

## 第三章中国太阳能路灯生产现状分析46

### 第一节太阳能路灯行业总体规模46

### 第二节太阳能路灯产能概况47

#### 一、2008-2015年太阳能路灯产能分析47

#### 二、2016-2022年产能预测48

### 第三节太阳能路灯产量概况48

#### 一、2008-2015年产量分析48

#### 二、产能配置与产能利用率调查49

#### 三、2016-2022年产量预测50

### 第四节太阳能路灯产业的生命周期分析50

### 第五节太阳能路灯产业供需情况52

## 第四章太阳能路灯国内产品价格走势及影响因素分析53

### 第一节国内产品2008-2015年价格回顾53

### 第二节国内产品当前市场价格及评述53

### 第三节国内产品价格影响因素分析55

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测56

## 第五章 2009-2013年中国太阳能路灯行业总体发展状况57

### 第一节中国太阳能路灯行业规模情况分析57

- 一、行业单位规模情况分析57
- 二、行业人员规模状况分析57
- 三、行业资产规模状况分析58
- 四、行业市场规模状况分析58
- 五、行业敏感性分析58
- 第二节中国太阳能路灯行业产销情况分析59
  - 一、行业生产情况分析59
  - 二、行业销售情况分析59
  - 三、行业产销情况分析60
- 第三节中国太阳能路灯行业财务能力分析60
  - 一、行业盈利能力分析与预测60
  - 二、行业偿债能力分析并预测60
  - 三、行业营运能力分析并预测61
  - 四、行业发展能力分析并预测61

## 第六章 2015中国太阳能路灯行业发展概况63

- 第一节 2015年中国太阳能路灯行业发展态势分析63
- 第二节 2015年中国太阳能路灯行业发展特点分析63
- 第三节 2015年中国太阳能路灯行业市场供需分析67

## 第七章 太阳能路灯行业市场竞争策略分析69

- 第一节行业竞争结构分析69
  - 一、现有企业间竞争69
  - 二、潜在进入者分析69
  - 三、替代品威胁分析70
  - 四、供应商议价能力70
  - 五、客户议价能力70
- 第二节太阳能路灯市场竞争策略分析71
  - 一、太阳能路灯市场增长潜力分析71
  - 二、太阳能路灯产品竞争策略分析71
  - 三、典型企业产品竞争策略分析72
- 第三节太阳能路灯企业竞争策略分析72

- 一、2016-2022年我国太阳能路灯市场竞争趋势72
- 二、2016-2022年太阳能路灯行业竞争格局展望73
- 三、2016-2022年太阳能路灯行业竞争策略分析73

## 第八章太阳能路灯行业投资与发展前景分析74

### 第一节 2015年1-6月太阳能路灯行业投资情况分析74

- 一、2015年1-6月总体投资结构74
- 二、2015年1-6月投资规模情况74
- 三、2015年1-6月投资增速情况74
- 四、2015年1-6月分地区投资分析74

### 第二节太阳能路灯行业投资机会分析75

- 一、太阳能路灯投资项目分析75
- 二、可以投资的太阳能路灯模式76
- 三、2015年1-6月太阳能路灯投资机会77
- 四、2015年1-6月太阳能路灯投资新方向77

### 第三节太阳能路灯行业发展前景分析77

- 一、金融危机下太阳能路灯市场的发展前景77
- 二、2015年1-6月太阳能路灯市场面临的发展商机78

## 第九章 2016-2022年中国太阳能路灯行业发展前景预测分析79

### 第一节2016-2022年中国太阳能路灯行业发展预测分析79

- 一、未来太阳能路灯发展分析79
- 二、未来太阳能路灯行业技术开发方向80
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测81

### 第二节2016-2022年中国太阳能路灯行业市场前景分析82

- 一、产品差异化是企业发展的方向82
- 二、渠道重心下沉83

## 第十章太阳能路灯上游原材料供应状况分析84

### 第一节主要原材料84

### 第二节主要原材料2010-2015年价格及供应情况109

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测115



## 第十一章太阳能路灯产业用户度分析117

### 第一节太阳能路灯产业用户认知程度117

### 第二节太阳能路灯产业用户关注因素118

#### 一、功能118

#### 二、质量118

#### 三、价格119

#### 四、外观120

#### 五、服务121

## 第十二章 2016-2022年太阳能路灯行业发展趋势及投资风险分析122

### 第一节当前太阳能路灯存在的问题122

### 第二节太阳能路灯未来发展预测分析124

#### 一、中国太阳能路灯发展方向分析124

#### 二、2016-2022年中国太阳能路灯行业发展规模125

#### 三、2016-2022年中国太阳能路灯行业发展趋势预测126

### 第三节 2016-2022年中国太阳能路灯行业投资风险分析126

#### 一、市场竞争风险126

#### 二、原材料压力风险分析127

#### 三、技术风险分析127

#### 四、政策和体制风险127

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁128

## 第十三章太阳能路灯国内重点生产厂家分析129

### 第一节拓日新能129

#### 一、企业基本概况129

#### 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析130

#### 三、2012-2015年企业竞争优势分析133

#### 四、企业未来发展战略与规划135

### 第二节宁波神鱼机械有限公司136

#### 一、企业基本概况136

#### 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析137

三、2012-2015年企业竞争优势分析138

四、企业未来发展战略与规划139

第三节珈伟股份139

一、企业基本情况139

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析142

三、2012-2015年企业竞争优势分析145

四、企业未来发展战略与规划147

第四节大港股份148

一、企业基本情况148

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析150

三、2012-2015年企业竞争优势分析153

四、企业未来发展战略与规划154

第五节广东德豪润达电气股份有限公司155

一、企业基本情况155

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析155

三、2012-2015年企业竞争优势分析159

四、企业未来发展战略与规划160

第六节中海阳（北京）新能源电力股份有限公司163

一、企业基本情况163

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析164

三、2012-2015年企业竞争优势分析166

四、企业未来发展战略与规划167

第十四章太阳能路灯地区销售分析168

第一节太阳能路灯各地区对比销售分析168

第二节太阳能路灯"重点地区一"销售分析169

一、"规格"销售分析169

二、厂家销售分析170

第三节太阳能路灯"重点地区二"销售分析171

一、"规格"销售分析171

二、厂家销售分析173

第四节太阳能路灯"重点地区三"销售分析173

一、"规格"销售分析173

二、厂家销售分析175

第五节太阳能路灯"重点地区四"销售分析176

一、"规格"销售分析176

二、厂家销售分析178

第十五章太阳能路灯产品竞争力优势分析179

第一节整体产品竞争力评价179

第二节整体产品竞争力评价结果分析180

第三节竞争优势评价及构建建议181

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：太阳能路灯行业产业链

图表：2011-2015年我国太阳能路灯行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能路灯行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能路灯行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能路灯行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能路灯行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能路灯行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能路灯行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国太阳能路灯行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国太阳能路灯行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国太阳能路灯行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年太阳能路灯行业市场供给

图表：2011-2015年太阳能路灯行业市场需求

图表：2011-2015年太阳能路灯行业市场规模

图表：太阳能路灯所属行业生命周期判断

图表：太阳能路灯所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国太阳能路灯行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国太阳能路灯行业供给预测

图表：2016-2022年中国太阳能路灯行业需求预测

图表：2016-2022年中国太阳能路灯行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278932.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。