



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国低辐射玻璃市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国低辐射玻璃市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278936.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

低辐射玻璃产业的发展和政府对节能建筑的支持息息相关。在连续7年的政府政策支持下，欧美国家的低辐射玻璃的渗透率迅速攀升至85%，目前，中国也在走政策支持这条道路。2011年，中国低辐射玻璃行业仍保持强劲的势头，年出口量达到了0.87亿平方米，比上一年增长了38%。但是，2011年中国低辐射玻璃的需求量为0.927亿平方米，供销仍不平衡。2012年5月，中国实施十二五建筑节能计划，为低辐射玻璃产业的发展注入了一剂强心剂。

2011年，随着大量生产线的竣工和投产，中国低辐射玻璃的产量飙升，突破了1亿平方米。同时，还有20条生产线正在建设中，大部分年产量均超过200万平方米，其中最大的一条年产量超过了1000万平方米。2009年全球主要国家low-e玻璃普及率 资料来源：艾凯咨询网整理

目前低辐射玻璃已经被广泛应用到发达国家，2009年，德国的利用率就高达92%，其次韩国占90%，波兰70%，而中国只有8%。

据测试，一座窗玻璃面积为50m²的建筑物在采暖期间，如果用双层中空普通玻璃，其热量损失为12600kW·h，与单层玻璃窗相比热量损失下降显著，节能48.28%；而采用低辐射玻璃制成中空玻璃窗损失仅为6720kW·h，比单层玻璃窗节能高达72.4%。

低辐射玻璃不仅具有高效隔热、节能的功效，而且也越来越显示出其节能与环保同时奏效的优越性，特别是在降低二氧化碳和二氧化硫排放上尤为显著。

低辐射玻璃不仅节能效果显著，而且由于其可见光透过率高、光发射率低的独特优点，完全满足建筑物采光、装饰、防光污染等要求，使用后采光效果大为改善，不必常年开灯照明、浪费能源。从室外看，外观更透明、清晰，避免了各类建筑物大面积玻璃幕墙、中空玻璃门窗光发射造成城市污染现象的产生及弊病。

目前，低辐射玻璃已应用于各类办公楼、教学楼、商业中心等高档建筑物上。从应用情况来看，我国呈现出"地区两多一少（即北方地区多、南方地区多，中西部地区少），城市为大都市多、中小城市少（即北京、天津、上海、广州等大都市多，各地中小城镇少）"的现状。预计到2015年，中国将有2亿平方米的低辐射玻璃用于公共设施和居民住宅。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低辐射玻璃产业相关概述

第一节 低辐射玻璃阐述

- 一、衡量低辐射玻璃特性的主要指标
- 二、LOW-E玻璃品种结构及适用范围
- 三、LOW-E玻璃生产技术及投资成本

第二节 低辐射玻璃节能机理及效果

第三节 低辐射玻璃产品分类

- 一、按生产工艺分
- 二、按用途分类

第四节 LOW-E玻璃节能热点分析

- 一、LOW-E玻璃节能特质解析
- 二、LOW-E玻璃经济效益分析
- 三、低碳经济下LOW-E玻璃倍受关注
- 四、推广LOW-E玻璃成建筑节能重要环节

第五节 低辐射玻璃与建筑节能

第六节 低辐射玻璃与光污染

第七节 低辐射玻璃的检测方法

第二章 2012-2015年世界低辐射玻璃行业运行状况分析

第一节 2012-2015年世界低辐射玻璃产业运行环境浅析

- 一、世界经济结构及景气度分析
- 二、世界玻璃制造工业运行状况
- 三、LOW-E玻璃发展主要国家鼓励政策

第二节 2012-2015年世界低辐射玻璃运营状况分析

- 一、世界低辐射玻璃市场特点分析
- 二、世界低辐射玻璃技术进展分析
- 三、世界低辐射玻璃市场动态分析
- 四、世界低辐射玻璃普及应用情况

第三节 2012-2015年世界低辐射玻璃主要国家运行分析

- 一、美国

二、德国

三、法国

第四节 2013-2018年世界低辐射玻璃行业发展趋势分析

第三章 2012-2015年世界低辐射玻璃知名企业运营浅析

第一节 美国PPG

一、公司概况

二、产品市场竞争力研究

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国福特

一、公司概况

二、产品市场竞争力研究

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

第三节 芬兰泰姆玻璃

一、公司概况

二、产品市场竞争力研究

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

第四节 日本旭肖子

一、公司概况

二、产品市场竞争力研究

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

第四章 2012-2015年中国低辐射玻璃行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2015年中国低辐射玻璃行业政策环境分析

一、低辐射玻璃投资鼓励政策分析

二、低辐射玻璃进出口退税政策

三、低辐射玻璃行业标准分析

第三节 2012-2015年中国低辐射玻璃行业社会环境分析

一、环保意识

二、居民消费观念

第五章 2012-2015年中国低辐射玻璃行业运行格局探析

第一节 2012-2015年中国低辐射玻璃业发展动态分析

一、AGC走进中国节能玻璃研讨会在杭隆重召开

二、LOW-E低幅射玻璃技改项取得阶段性成功

三、窗户标准化：扩大低辐射玻璃市场关键

四、洛玻研制成功低辐射镀膜玻璃

第二节 2012-2015年中国低辐射玻璃行业发展现状综述

一、低辐射玻璃产业亮点聚焦

二、玻璃门窗新型品蓄势待发

三、玻璃行业将进入新的发展调整阶段

四、中国深加工玻璃产业由大变强

第三节 LOW-E玻璃重点项目投产情况

一、皮尔金顿在线LOW-E玻璃中国项目

二、中力控股高档LOW-E玻璃项目

三、旗滨玻璃在线LOW-E镀膜玻项目

四、蓝星离线LOW-E玻璃项目

五、国内首条低辐射浮法玻璃生产线落户东山

六、低辐射镀膜玻璃(LOW-E)生产线引进项目

第四节 2012-2015年中国低辐射玻璃产业热点问题探讨

第六章 2012-2015年中国低辐射玻璃前沿技术透析

第一节 低辐射玻璃深加工的前期处理

第二节 低辐射玻璃的钢化技术

一、钢化玻璃的发展现状

二、钢化玻璃生产设备

三、玻璃的钢化方法及种类

四、低辐射玻璃的钢化技术

五、钢化低辐射玻璃性能及应用

第三节 低辐射玻璃的夹层技术

一、夹层玻璃的发明

二、夹层玻璃的发展现状

三、低辐射玻璃的夹层技术

第四节 低辐射玻璃的中空技术

一、中空玻璃简介

二、中空玻璃的结构

三、中空玻璃的性能

四、影响中空玻璃节能性能的主要因素

五、低辐射玻璃的中空技术

六、影响中空低辐射玻璃性能的主要因素

七、中空低辐射玻璃应用注意事项

八、低辐射中空玻璃的应用

第五节 离线低辐射玻璃与在线低辐射玻璃的区别

一、生产工艺的区别

二、深加工性能的区别

三、其他性能的区别

四、节能效果的区别

第七章 2008-2015年中国低辐射玻璃制造行业主要数据监测分析（3142）

第一节 2007-2013年中国低辐射玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国低辐射玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2015年中国低辐射玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2015年中国低辐射玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2015年中国低辐射玻璃制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2012-2015年中国低辐射玻璃市场运营态势深度剖析

第一节 2012-2015年中国低辐射玻璃市场运行格局

一、圣戈班在宁投产绿色能源玻璃 产品将大量出口

二、洛玻在非洲成功生产大规格浮法玻璃

三、全国主要城市普通平板玻璃价格加速下跌

第二节 2012-2015年中国低辐射玻璃生产情况

一、中国低辐射玻璃产能布局

二、中国Low-E玻璃生产线

三、中国低辐射玻璃企业规模

第三节 2012-2015年中国低辐射玻璃市场需求分析

一、节能政策的指引及市场需求量上升拉动

二、中国Low-E玻璃的普及率及市场空间

三、LOW-E玻璃市场需求敏感性分析

第四节 中国Low-E玻璃重点应用市场分析

一、公装市场

二、民用市场

第五节 2012-2015年中国低辐射玻璃价格分析

一、价格走势分析

二、影响价格的因素分析

第九章2012-2015年中国低辐射玻璃行业竞争新格局透析

第一节2012-2015年中国低辐射玻璃行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、产品综合竞争力分析
- 四、成本费用竞争分析

第二节2012-2015年中国低辐射玻璃行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2012-2015年中国低辐射玻璃市场竞争中存在的问题

第四节 2016-2022年中国低辐射玻璃市场竞争趋势分析

第十章2012-2015年中国低辐射玻璃重点厂商运营财务状况分析（企业可自选）

第一节 安源实业股份有限公司（600397）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中航三鑫股份有限公司（002163）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国南玻集团股份有限公司（000012）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司 (600716)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 汕头市金刚玻璃科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海阳光镀膜玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东科晶玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 淄博盛达创业玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州美日薄膜电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国低辐射玻璃行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国低辐射玻璃行业发展前景分析

一、玻璃钢门窗产品市场前景广阔

二、低辐射玻璃市场前景展望

三、离线可异地加工低辐射玻璃的节能性能及发展前景

第二节 2016-2022年中国低辐射玻璃行业发展趋势分析

一、节能和绿色发展成为玻璃行业发展方向

二、中国深加工玻璃产业发展趋势

三、低辐射玻璃技术趋势分析

四、中国Low-E玻璃消费趋势

第三节 2016-2022年中国低辐射玻璃行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国低辐射玻璃市场盈利能力预测分析

第十二章 2016-2022年中国低辐射玻璃行业投资战略研究

第一节 2012-2015年中国低辐射玻璃产业投资概况

一、低辐射玻璃投资政策导向

二、低辐射玻璃行业投资周期分析

第二节2016-2022年中国低辐射玻璃行业投资机会分析

一、市场需求带来的投资机会分析

二、重点区域投资机会分析

三、低辐射玻璃多元化投资机会分析

四、政策推动未来5年低辐射玻璃产业迎来黄金发展机遇

第三节2016-2022年中国低辐射玻璃行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：低辐射玻璃行业产业链

图表：2011-2015年我国低辐射玻璃行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国低辐射玻璃行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国低辐射玻璃行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国低辐射玻璃行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国低辐射玻璃行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国低辐射玻璃行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国低辐射玻璃行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国低辐射玻璃行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国低辐射玻璃行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国低辐射玻璃行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年低辐射玻璃行业市场供给

图表：2011-2015年低辐射玻璃行业市场需求

图表：2011-2015年低辐射玻璃行业市场规模

图表：低辐射玻璃所属行业生命周期判断

图表：低辐射玻璃所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国低辐射玻璃行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国低辐射玻璃行业供给预测

图表：2016-2022年中国低辐射玻璃行业需求预测

图表：2016-2022年中国低辐射玻璃行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278936.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。