



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国汽车零部件市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国汽车零部件市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 我国汽车零部件行业概况

中国汽车零部件行业是中国汽车行业的重要组成部分，是发展汽车产业的基础。由于中国的劳动力成本优势以及庞大的汽车需求量，国际汽车零部件企业纷纷到中国合资或独资设厂，带动了中国汽车零部件行业的快速发展。

根据国家统计局相关数据进行分析，我国汽车零部件产业工业总产值从2001年的1,365亿元增长到2011年的20,155亿元，十一年间增长了将近15

倍。汽车零部件产值及其增长率 数据来源：艾凯咨询网整理 汽车零部件产值及其占GDP比重

数据来源：国家统计局

2001-2011年，我国汽车零部件行业的整体销售水平不断提高，销售收入快速增长。

2001-2011年中国汽车零部件行业销售收入

数据来源：艾凯咨询网整理

2012年11月在武汉举办的"2012中国汽车零部件行业年会"上，中国汽车工业协会常务副会长、秘书长董扬表示，2011年，我国汽车零部件销售产值已突破2万亿元，未来几年仍将保持20%以上的增幅。从"成本比拼"到"质量竞争"，我国汽车零部件的转型升级正在迎来一个新的时代。

总体来说，中国汽车零部件行业呈现快速增长趋势，部分国内零部件企业实力大幅度提升，并出现了一些在细分市场具有全球竞争力的零部件企业。目前我国零部件工业在地域分布上已经形成了长三角、珠三角、东北、京津、华中、西南六大零部件产业集群，产业集中度不断提高。

随着未来汽车行业的平稳增长，汽车零部件行业仍存在巨大的内需市场潜能。近年来，我国汽车零部件行业在汽车工业总产值中的比例逐年增加，但较之国际平均水平仍然偏低。鉴于我国汽车零部件行业的发展滞后于汽车整车行业，可以预见对汽车零部件的需求亦会同步增长，甚至更高。因此，无论按照汽车增长率的弹性系数还是我国汽车消费结构升级的规律来看，未来几年我国汽车零部件行业将继续保持较快增长速度，汽车零部件行业未来提升空间很大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 汽车零部件行业相关概述

### 第一节 汽车零部件行业相关概述

#### 一、汽车零部件产品概述

#### 二、汽车零部件产品分类及用途

### 第二节 汽车零部件行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 中国汽车零部件行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹

#### 二、居民消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会固定资产投资分析

#### 五、进出口贸易历史变动轨迹

#### 六、2016-2022年我国宏观经济发展预测

### 第二节 中国汽车零部件行业政策环境分析

#### 一、汽车零部件行业监管管理体制

#### 二、汽车零部件行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响分析

### 第三节 中国汽车零部件行业技术环境分析

## 第三章 中国汽车零部件行业运行态势分析

### 第一节 中国汽车零部件行业概况分析

#### 一、汽车零部件生产经营概况

## 二、汽车零部件行业总体发展概况

### 第二节 中国汽车零部件行业经受压力分析

#### 一、人民币升值对汽车零部件产业的压力

#### 二、出口退税下调对汽车零部件产业的压力

#### 三、原材料涨价对汽车零部件产业的压力

#### 四、劳动力成本上升对汽车零部件产业的压力

### 第三节 中国汽车零部件的发展及存在的问题分析

#### 一、中国汽车零部件行业发展中的问题

#### 二、解决措施

## 第四章 2010-2015年中国汽车零部件产业运行情况分析

### 第一节 2010-2015年中国汽车零部件行业发展状况

#### 一、2010-2015年汽车零部件行业市场供给分析

#### 二、2010-2015年汽车零部件行业市场需求分析

#### 三、2010-2015年汽车零部件行业市场规模分析

### 第二节 中国汽车零部件行业集中度分析

#### 一、汽车零部件行业市场区域分布情况

#### 二、汽车零部件行业市场集中度分析

### 第三节 2010-2015年中国汽车零部件区域市场规模分析

#### 一、2010-2015年华东地区市场规模分析

#### 二、2010-2015年华南地区市场规模分析

#### 三、2010-2015年华中地区市场规模分析

#### 四、2010-2015年华北地区市场规模分析

#### 五、2010-2015年西北地区市场规模分析

#### 六、2010-2015年西南地区市场规模分析

#### 七、2010-2015年东北地区市场规模分析

## 第五章 中国汽车零部件行业进出口分析

### 第一节 中国汽车零部件进出口状况分析

#### 一、中国汽车零部件进出口规模及增长分析

#### 二、中国汽车零部件进出口额差异及变化

### 第二节 中国汽车零部件出口状况分析

一、中国汽车零部件出口规模及增长

二、中国汽车零部件出口流向结构

第三节 中国汽车零部件进口状况分析

一、中国汽车零部件进口规模及增长

二、中国汽车零部件进口流向结构

第四节 中国进出口汽车零部件主要产品价格特征分析

第六章 汽车零部件行业市场价格分析

第一节 汽车零部件产品价格特征分析

第二节 影响国内市场汽车零部件产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 汽车零部件行业未来价格变化趋势

第七章 2015年中国汽车零部件行业竞争情况分析

第一节 汽车零部件行业经济指标分析

一、汽车零部件行业赢利性分析

二、汽车零部件产品附加值的提升空间

三、汽车零部件行业进入壁垒/退出机制

四、汽车零部件行业周期性、季节性等特点

第二节 汽车零部件行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 汽车零部件行业SWOT模型分析

第八章 中国汽车零部件行业上下游产业链分析

第一节 汽车零部件行业上下游产业链概述

第二节 汽车零部件上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

### 三、上游原材料价格走势分析

#### 第三节 汽车零部件下游行业需求市场分析

##### 一、下游行业发展现状分析

##### 二、下游行业需求状况分析

##### 三、下游行业需求前景分析

### 第九章 重点企业经营状况分析

#### 第一节 A企业

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业财务状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第二节 B企业

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业财务状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第三节 C企业

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业财务状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第四节 D企业

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业财务状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 E企业

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业财务状况分析

##### 四、企业发展战略分析

&hellip;&hellip;

## 第六节 重点企业主要财务指标对比分析

## 第十章 2010-2015年中国汽车零部件行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国汽车零部件行业规模分析

#### 一、工业销售产值分析

#### 二、出口交货值分析

### 第二节 2015年中国汽车零部件行业结构分析

#### 一、汽车零部件企业结构分析

#### 二、汽车零部件行业从业人员结构分析

### 第三节 2010-2015年中国汽车零部件行业关键性财务指标分析

#### 一、行业主要盈利能力分析

#### 二、行业主要偿债能力分析

#### 三、行业主要运营能力分析

## 第十一章 汽车零部件行业替代品及互补产品分析

### 第一节 汽车零部件行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对汽车零部件行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 汽车零部件行业互补产品分析

#### 一、行业互补产品种类

#### 二、主要互补产品对汽车零部件行业的影响

#### 三、互补产品发展趋势分析

## 第十二章 汽车零部件产业渠道分析

### 第一节 2015年国内汽车零部件产品的经销模式

### 第二节 汽车零部件行业渠道格局

### 第三节 汽车零部件行业渠道形式

### 第四节 汽车零部件渠道要素对比

### 第五节 汽车零部件行业国际化营销模式分析

### 第六节 2015年国内汽车零部件产品生产及销售投资运作模式分析



## 第十三章 2016-2022年汽车零部件行业发展前景预测分析

### 第一节 汽车零部件行业投资价值分析

- 一、2016-2022年国内汽车零部件行业盈利能力分析
- 二、2016-2022年国内汽车零部件行业偿债能力分析
- 三、2016-2022年国内汽车零部件行业运营能力分析
- 四、2016-2022年国内汽车零部件产品投资收益率分析预测

### 第二节 2016-2022年国内汽车零部件行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对汽车零部件行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对汽车零部件行业的推动因素分析
- 三、汽车零部件产品相关产业的发展对汽车零部件行业的带动因素分析

### 第三节 2016-2022年中国汽车零部件行业供需预测

- 一、2016-2022年中国汽车零部件行业供给预测
- 二、2016-2022年中国汽车零部件行业需求预测

### 第四节 2016-2022年中国汽车零部件行业运行状况预测

- 一、2016-2022年汽车零部件行业工业总产值预测
- 二、2016-2022年汽车零部件行业销售收入预测

## 第十四章 2016-2022年中国汽车零部件行业投资风险分析

### 第一节 中国汽车零部件行业存在问题分析

### 第二节 中国汽车零部件行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析
- 二、关联行业风险分析

### 第三节 中国汽车零部件行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

## 第十五章 2016-2022年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

### 第一节 汽车零部件行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要

二、行业强做大做的需要

三、行业可持续发展需要

## 第二节 汽车零部件行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

## 第三节 汽车零部件行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节 汽车零部件行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

## 第五节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车零部件行业产业链

图表：2011-2015年我国汽车零部件行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国汽车零部件行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国汽车零部件行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年汽车零部件行业市场供给

图表：2011-2015年汽车零部件行业市场需求

图表：2011-2015年汽车零部件行业市场规模

图表：汽车零部件所属行业生命周期判断

图表：汽车零部件所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车零部件行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车零部件行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车零部件行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车零部件行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278939.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。