



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国高铁广告市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国高铁广告市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278943.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据WPP集团统计：2014年全球广告行业市场规模达到5126.89亿美元，较2013年增长1.27%。

2009-2014年全球广告行业市场规模统计：百万美元

地区	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
北美	172033	155797	155362	159769	165762	181,719
拉美	18766	24307	28425	29134	30855	29,876
欧洲	124244	123885	128176	126406	120192	115,714
亚太	116603	126818	146957	159804	170825	167,604
非洲、中东及其他	12968	13802	15815	15728	18644	17,776
总计	444614	444609	474735	490841	506278	512,689

资料来源：艾凯咨询网整理

高速铁路具有快捷、便利等诸多优点，从欧洲高铁、日本新干线的经验看，其客站周边将成为户外广告的集聚区，是未来主流客户广告发布的重点。

四通八达的高铁运输网，以亿计算的庞大客运量，广泛的覆盖区域和受众群，如此得天独厚的传播优势，使高铁广告成为一个充满巨大潜力的广告市场。当前我国市场经济飞速发展，高铁广告市场化趋势日益突显，另一方面我国高铁事业飞速发展，迎来了高铁时代。

高铁广告是一个日新月异的行业，新的高铁广告媒体不断出现，广告创意更新，科技含量更高，制作更精美，传播效果更显著。随着高铁提速后竞争力的增强，高铁广告发展的新趋势是：资源整合，媒体细分，革新理念，提升创意。当然在已经取得一些初步成果、繁荣发展的同时，整合为高铁广告创造了规模优势，提供了新的发展契机。

高铁广告由于受自身的影响范围限制，多集中分布，具有很强的区域性特质，传播效果很大程度上依赖于所处位置的客流量大小。高铁广告基本上集中分布于以下几个区域：（1）主站房，包括进站大厅、候车大厅、售票大厅、站台、出站通道以及出站大厅等；（2）列车内部。

高铁广告媒体发展至今，媒体形式多种多样，从大的形式上有站房平面广告媒体、视频广告媒体、列车广告媒体及展台四种媒体形式。站房平面广告媒体，分为平面灯箱、图腾灯箱、圆柱灯箱、落地灯箱、斜面灯箱、三面翻、看板、吊旗、刷屏机、玻璃贴膜等媒体形式；视频广告媒体，分为全彩LED大屏和视频媒体形式；列车广告媒体，分为展牌、头枕片、小桌牌、杂志等媒体形式。总的来说，高铁广告媒体形式多样丰富，但创新力度、技术含量都还有待于进一步提高。

2013年中国高铁传媒市场总收入为18亿元，较2012年翻了一番，而2014年预计收入还将增至25亿元。这一收益较原铁道部2011年对整个铁路传媒市场预估的10亿元收益高出一倍多。

正是因为市场化的收益如此明显，中国铁路总公司逐渐放手让各地方铁路局进行传媒广告

运营模式的尝试。而作为试水第一家，孙长松透露，广铁集团正在进行三年来第二次转型，拓展铁路广告互联网化。而作为转型的基础，广铁在其传媒公司的组织架构上亦同步进行扁平化改变。

2013年9亿做到2014年28亿

当你乘坐高铁时，有没有注意到身边的广告越来越多？走近火车站，从火车站广场就开始接受广告的注目礼。候车时，不仅能看到车站内的广告牌，站场巨大的LED屏除了播送列车信息，也会不时推送不同的广告。上了火车，无论是座椅靠枕还是桌面，抑或是杂志或列车视频里，还能看到不同的广告。即使将目光转向窗外，高铁沿线不时还会闪过巨大的户外广告牌，再次提醒你广告的存在。 2011-2014中国高铁行业销售收入 资料来源：艾凯咨询网整理 2014年中国高速铁路供给结构 资料来源：艾凯咨询网整理

截至目前为止，中国高铁共有1300多组列车，线路资源达230条。国内线路包括京沪高铁、合蚌高铁、汉宜高铁、成渝高铁、沪杭线、沪宁线、广深线以及厦深线；上海铁路局、广铁集团、成都铁路局所所辖全部高铁媒体资源；同时揽获京广、京哈、沪汉蓉、郑武、沿海线路资源，全面覆盖环渤海、长三角、珠三角以及成渝四大经济圈，实现高铁列车媒体全网布局。

按照铁道部的计划，高铁市场是其收入金蛋，仅广告媒体市场将贡献高达十亿的收入。高铁综合运营层面的考量开始浮出水面，因此，在新实施的公开招投标游戏规则下，高铁广告市场开始了新一轮的征战。

铁路部门对媒体运作仍有诸多限制，并未完全放权，只有真正放权才能吸引更多国际传媒集团竞逐这一市场，届时高铁的媒体价值料会达新高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 全球高铁广告行业发展分析1

### 第一节 国际广告行业发展状况1

#### 一、2013-2015年全球广告经营状况1

#### 二、2013-2015年世界广告业排名状况分析2

#### 三、2015年世界广告业发展状况3

### 第二节 世界高铁广告行业市场情况4

- 一、2013-2015年世界高铁广告产业发展现状4
- 二、2015年国际高铁广告产业发展态势6
- 三、2015年国际高铁广告市场需求分析7
- 四、2015年全球高铁广告行业挑战与机会7
- 第三节 部分国家地区高铁广告行业发展状况9
  - 一、美国9
  - 二、欧洲9
  - 三、日本10
  - 四、韩国11

## 第二章 我国高铁广告行业发展现状12

### 第一节 中国高铁广告行业发展概述12

- 一、中国高铁广告发展历程12
- 二、中国高铁广告的产品类别13
- 三、中国的高铁广告产业的整合分析14
- 四、跨行业合作形势下高铁广告的优势15

### 第二节 我国高铁广告行业发展状况15

- 一、2013-2015年中国高铁广告行业发展回顾15
- 二、2013-2015年高铁广告行业发展情况分析16
- 三、2013-2015年我国高铁广告市场特点分析19
- 四、2015年我国高铁广告市场发展分析20

### 第三节 中国高铁广告行业供需分析21

- 一、市场供给总量分析21
- 二、市场供给结构分析22
- 三、市场需求总量分析22
- 四、市场需求结构分析23
- 五、市场供需平衡分析23

## 第三章 中国高铁广告受众及投放分析24

### 第一节 高铁广告的投放原因及特点24

- 一、投放高铁广告的原因24
- 二、高铁广告在广告媒体中的地位24

三、高铁广告接受度情况分析25

四、制约高铁广告发展的瓶颈25

第二节 高铁广告受众分析26

一、受众接触高铁广告的黄金时间26

二、受众最感兴趣的广告形式26

三、受众最感兴趣的广告内容27

第三节 影响高铁广告投放的要素分析28

一、影响高铁广告投放宏观因素分析28

二、创意是吸引受众的最重要的要素30

三、媒体组合能提高高铁广告可信度31

四、消费热点决定记忆程度31

第四章 高铁广告主要形式发展分析32

第一节 高铁站电视屏32

一、高铁站电视屏的介绍32

二、高铁站电视屏广告的优势32

三、高铁站电视屏广告的关注度33

四、2013-2015年高铁站电视屏广告发展分析33

第二节 高铁车厢相框媒体34

一、高铁车厢相框媒体的介绍34

二、高铁车厢相框媒体广告的优势34

三、高铁车厢相框媒体广告的关注度34

四、2013-2015年高铁车厢相框媒体发展分析34

第三节 高铁站展示位置35

一、高铁站展示位置的介绍35

二、高铁站展示位置广告的优势35

三、高铁站展示位置广告的关注度35

四、2013-2015年高铁站展示位置发展分析35

第四节 高铁读物36

一、高铁读物的介绍36

二、高铁读物广告的优势36

三、高铁读物广告的关注度37

#### 四、2013-2015年高铁读物广告发展分析43

##### 第五节 灯箱广告发展分析43

###### 一、灯箱广告的介绍43

###### 二、灯箱广告的优势43

###### 三、灯箱广告的关注度44

##### 四、2013-2015年灯箱广告发展分析44

#### 第五章 中国高铁广告行业区域市场分析46

##### 第一节 华北地区高铁广告行业分析46

###### 一、发展现状分析46

###### 二、市场规模情况分析48

###### 三、市场需求情况分析49

###### 四、发展前景预测50

###### 五、投资风险预测50

##### 第二节 东北地区高铁广告行业分析51

###### 一、发展现状分析51

###### 二、市场规模情况分析53

###### 三、市场需求情况分析54

###### 四、发展前景预测55

###### 五、投资风险预测55

##### 第三节 华东地区高铁广告行业分析55

###### 一、发展现状分析55

###### 二、市场规模情况分析58

###### 三、市场需求情况分析59

###### 四、发展前景预测60

###### 五、投资风险预测60

##### 第四节 华南地区高铁广告行业分析60

###### 一、发展现状分析60

###### 二、市场规模情况分析63

###### 三、市场需求情况分析64

###### 四、发展前景预测64

###### 五、投资风险预测65

## 第五节 华中地区高铁广告行业分析65

### 一、发展现状分析65

### 二、市场规模情况分析68

### 三、市场需求情况分析68

### 四、发展前景预测69

### 五、投资风险预测69

## 第六节 西南地区高铁广告行业分析70

### 一、发展现状分析70

### 二、市场规模情况分析72

### 三、市场需求情况分析73

### 四、发展前景预测74

### 五、投资风险预测74

## 第七节 西北地区高铁广告行业分析74

### 一、发展现状分析74

### 二、市场规模情况分析77

### 三、市场需求情况分析77

### 四、发展前景预测78

### 五、投资风险预测78

## 第六章 高铁广告行业投资与发展前景分析79

### 第一节 2015年高铁广告行业投资情况分析79

#### 一、2015年总体投资结构79

#### 二、2015年投资规模情况79

#### 三、2015年投资增速情况80

#### 四、2015年分行业投资分析80

#### 五、2015年分地区投资分析80

### 第二节 高铁广告行业投资机会分析81

#### 一、高铁广告投资项目分析81

#### 二、可以投资的高铁广告模式82

#### 三、2015年高铁广告投资机会82

#### 四、2015年高铁广告细分行业投资机会83

#### 五、2015年高铁广告投资新方向83



### 第三节 高铁广告行业发展前景分析84

- 一、高铁广告市场发展前景分析84
- 二、我国高铁广告市场蕴藏的商机84
- 三、媒体竞合下高铁广告市场的发展前景85
- 四、2016-2022年高铁广告市场面临的发展商机85

## 第七章 高铁广告行业竞争格局分析86

### 第一节 高铁广告行业集中度分析86

- 一、高铁广告市场集中度分析86
- 二、高铁广告企业集中度分析86
- 三、高铁广告区域集中度分析87

### 第二节 高铁广告行业主要企业竞争力分析88

- 一、重点企业资产总计对比分析88
- 二、重点企业从业人员对比分析88
- 三、重点企业全年营业收入对比分析88
- 四、重点企业利润总额对比分析89
- 五、重点企业综合竞争力对比分析89

### 第三节 高铁广告行业竞争格局分析90

- 一、2013-2015年高铁广告行业竞争分析90
- 二、2013-2015年中外高铁广告产品竞争分析90
- 三、2013-2015年国内外高铁广告竞争分析90
- 四、2013-2015年我国高铁广告市场竞争分析90
- 五、2013-2015年我国高铁广告市场集中度分析91
- 六、2016-2022年国内主要高铁广告企业动向91

## 第八章 2016-2022年中国高铁广告行业发展形势分析93

### 第一节 高铁广告行业发展概况93

- 一、高铁广告行业发展特点分析93
- 二、高铁广告行业投资现状分析94
- 三、高铁广告行业总产值分析95
- 四、高铁广告行业技术发展分析95

### 第二节 2013-2015年高铁广告行业市场情况分析95

- 一、高铁广告行业市场发展分析95
- 二、高铁广告市场存在的问题100
- 三、高铁广告市场规模分析104
- 第三节 2013-2015年高铁广告供需状况分析105
  - 一、高铁广告供给分析105
  - 二、高铁广告需求分析107
  - 三、高铁广告市场供需状况分析108

## 第九章 中国高铁广告行业整体运行指标分析110

### 第一节 2015年中国高铁广告行业总体规模分析110

- 一、企业数量结构分析110
- 二、行业生产规模分析110

### 第二节 2015年中国高铁广告行业产销分析110

- 一、行业生产情况总体分析110
- 二、行业销售收入总体分析111

### 第三节 2015年年中国高铁广告行业财务指标总体分析111

- 一、行业盈利能力分析111
- 二、行业偿债能力分析111
- 三、行业营运能力分析112
- 四、行业发展能力分析112

## 第十章 高铁广告行业赢利水平分析113

### 第一节 成本分析113

- 一、2013-2015年高铁广告成本价格走势113
- 二、2013-2015年高铁广告行业人工成本分析113

### 第二节 盈利水平分析113

- 一、2013-2015年高铁广告行业价格走势113
- 二、2013-2015年高铁广告行业营业收入情况114
- 三、2013-2015年高铁广告行业毛利率情况114
- 四、2013-2015年高铁广告行业赢利能力115
- 五、2013-2015年高铁广告行业赢利水平115
- 六、2016-2022年高铁广告行业赢利预测115

## 第十一章 高铁广告行业盈利能力分析117

### 第一节 2015年中国高铁广告行业利润总额分析117

#### 一、利润总额分析117

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析117

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析118

### 第二节 2015年中国高铁广告行业销售利润率119

#### 一、销售利润率分析119

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析119

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析120

### 第三节 2015年中国高铁广告行业总资产利润率分析121

#### 一、资产收益率分析121

#### 二、不同规模企业资产收益率比较分析121

#### 三、不同所有制企业资产收益率比较分析122

### 第四节 2015年中国高铁广告行业产值利税率分析123

#### 一、产值利税率分析123

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析123

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析124

## 第十二章 高铁广告重点企业发展分析127

### 第一节 分众传媒控股有限公司127

#### 一、企业概况127

#### 二、竞争优势分析129

#### 三、经营状况136

#### 四、发展战略141

### 第二节 华视传媒集团有限公司142

#### 一、企业概况142

#### 二、竞争优势分析145

#### 三、经营状况145

#### 四、发展战略150

### 第三节 航美传媒集团有限公司151

#### 一、企业概况151

二、竞争优势分析152

三、经营状况152

四、发展战略157

第四节 中国高铁传媒有限公司158

一、企业概况158

二、竞争优势分析159

三、经营状况159

四、发展战略159

第五节 华铁传媒159

一、企业概况159

二、竞争优势分析160

三、经营状况162

四、发展战略163

第六节 tom集团有限公司164

一、企业概况164

二、竞争优势分析167

三、经营状况168

四、发展战略171

第七节 百灵时代广告有限公司171

一、企业概况171

二、竞争优势分析172

三、经营状况173

四、发展战略175

第八节 巴士在线传媒有限公司176

一、企业概况176

二、竞争优势分析177

三、经营状况179

四、发展战略181

第九节 电信传媒181

一、企业概况181

二、竞争优势分析183

三、经营状况184

#### 四、发展战略189

#### 第十节 海南白马广告媒体投资有限公司189

##### 一、企业概况189

##### 二、竞争优势分析191

##### 三、经营状况192

##### 四、发展战略193

#### 第十三章 高铁广告行业投资策略分析194

##### 第一节 行业发展特征194

##### 第二节 行业投资形势分析195

##### 第三节 高铁广告行业投资效益分析195

##### 第四节 高铁广告行业投资策略研究195

#### 第十四章 高铁广告行业投资风险预警197

##### 第一节 影响高铁广告行业发展的主要因素197

##### 第二节 高铁广告行业投资风险预警197

#### 第十五章 高铁广告行业发展趋势分析199

##### 第一节 2016-2022年中国高铁广告市场趋势分析199

##### 第二节 2016-2022年高铁广告产品发展趋势分析199

###### 一、2016-2022年高铁广告产品技术趋势分析199

###### 二、2016-2022年高铁广告产品价格趋势分析199

##### 第三节 2016-2022年中国高铁广告行业供需预测200

###### 一、2016-2022年中国高铁广告供给预测200

###### 二、2016-2022年中国高铁广告需求预测200

###### 三、2016-2022年中国高铁广告价格预测201

##### 第四节 2016-2022年高铁广告行业规划建议201

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高铁广告行业产业链

图表：2011-2015年我国高铁广告行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年高铁广告行业市场供给

图表：2011-2015年高铁广告行业市场需求

图表：2011-2015年高铁广告行业市场规模

图表：高铁广告所属行业生命周期判断

图表：高铁广告所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国高铁广告行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国高铁广告行业供给预测

图表：2016-2022年中国高铁广告行业需求预测

图表：2016-2022年中国高铁广告行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278943.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。