



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国伽马刀市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国伽马刀市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278946.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

伽玛刀又称立体定向伽玛射线放射治疗系统，是一种融合现代计算机技术、立体定向技术和外科技术于一体的治疗性设备，它将钴-60发出的伽玛射线几何聚焦，集中射于病灶，一次性、致死性的摧毁靶点内的组织，而射线经过人体正常组织几乎无伤害，并且剂量锐减，因此其治疗照射范围与正常组织界限非常明显，边缘如刀割一样，人们形象的称之为"伽玛刀"。

伽马刀治疗收费一般与肿瘤大小、恶性程度等因素有关，具体收费视病情需要而定，通常在1万-2.5万元左右。

对于伽马刀手术费用是不是会很贵这个问题，现在来说，与手术或者其它治疗相比较，还是一种较低的费用。目前一般手术费用，包括治疗、住院、以及不可测的手术风险和手术后可能发生的并发症来讲，要比伽玛刀治疗高。

正常情况下手术一般为1万元左右，开颅手术需要30天住院期，假若在此期间加上住院费，抗菌素等药物治疗费用会在1.5万-2万左右。目前高智能伽玛刀治疗费约1万-2万元，和开颅手术整体费用几乎相当，而且伽玛刀治疗一般只要2-3天即可出院，因而单与手术对比费用还是相对较低的。

伽玛刀治疗肺癌与手术相比，其费用、效果以及对人体影响优势是无须置疑的，无创伤、不流血、效果好、安全无痛是伽玛刀治疗肺癌最大优势特点。

据中国医药物资协会医疗器械分会抽样调查统计，2014年全国医疗器械销售规模约2556亿元，比上年度的2120亿元增长了436亿元，增长率为20.06%。2001-2014中国医疗器械市场销售规模统计（单位：亿元）数据来源：国家统计局

近年来我国伽马刀行业技术不断改进，国内具备伽马刀生产能力的企业数量也有所增加，加上国外进口设备，目前我国伽马刀市场竞争格局也日益激烈。竞争在给我国伽马刀生产企业带来挑战的同时，也会促进国内企业技术水平的提高。伽玛刀的使用已经渐渐成为肿瘤综合治疗中的一个重要组成部分，在提倡“人文关怀”的治疗方式下，伽玛刀的治疗方式更加贴近病人的需求，已经被更多的专家、临床医生、病人及病人家属所接受。随着国内癌症患者数量的增长及患者医疗能力提高，未来我国伽马刀行业市场将面临良好的发展机遇。

2015年我国伽玛刀需求量将达到12台，未来几年我国对伽玛刀需求还将继续增长，未来几年我国伽玛刀需求量情况如下表所示：2015-2020年我国伽玛刀需求量 年份 需求量（台）

2015年 12 2016年 15 2017年 18 2018年 21 2019年 25 2020年 29 资料来源：  
艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 伽玛刀行业发展概述1

### 第一节 伽玛刀概念1

#### 一、伽玛刀定义1

#### 二、伽玛刀治疗原理3

#### 三、伽玛刀和普通放疗对比5

### 第二节 伽玛刀治疗分析6

#### 一、伽玛刀治疗分析6

#### 二、伽玛刀治疗费用6

#### 三、伽玛刀治疗优越性7

#### 四、头部伽玛刀治疗适应症7

#### 五、体部伽玛刀治疗适应症7

### 第三节 伽玛刀行业分析7

#### 一、伽玛刀发展史7

#### 二、中国伽玛刀市场发展历程10

### 第四节 大型医用设备配置与使用管理办法11

#### 一、总则11

#### 二、配置规划12

#### 三、配置审批12

#### 四、使用管理13

#### 五、监督管理14

#### 六、附则15

## 第二章 2015年全球医疗器械行业发展现状分析16

### 第一节 2015年世界医疗器械行业市场情况16

一、国外医疗器械及药品市场概况	16
二、2015年全球医疗器械市场分析	27
三、国际医疗器械行业发展趋势	29
第二节 2015年部分地区与国家医疗器械市场发展分析	30
一、中东医疗器械市场潜力分析	30
二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析	32
三、俄罗斯医疗器械产业发展现状	35
四、印度医疗器械与设备市场分析	37
第三章 2015年中国伽玛刀行业发展现状分析	39
第一节 2015年中国伽玛刀行业发展情况	39
一、伽玛刀行业发展现状	39
二、中国伽玛刀行业发展问题及对策	40
三、伽玛刀技术发展分析	43
第二节 2016年国产伽玛刀市场挑战与机遇分析	45
一、自主研发现状	45
二、多学科团队合作分析	45
三、民族工业创新分析	47
第三节 2015年中国大型医疗设备市场特点分析	47
一、国有制为主	47
二、决策结构特点	48
三、收费标准和配置许可特点	49
四、采购模式分析	49
第四节 2015年伽玛刀医学技术评估分析	49
一、技术评估步骤	49
二、技术评估重点分析	50
三、技术评估结论分析	51
第四章 2015年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析	53
第一节 2015年全身伽玛刀现状及发展分析	53
一、全身伽玛刀类型分析	53
二、剂量分布特征	54

三、适应症和禁忌症54

四、治疗原则和方案55

第二节 2015年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析56

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析56

二、伽玛刀治疗剂量原则59

三、体部伽玛刀焦斑分析60

四、伽玛刀焦点剂量场分析60

五、全身伽玛刀综合分析62

六、伽玛刀治疗副反应对症处理63

第三节 2015年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析64

一、生殖细胞瘤分析64

二、生殖细胞瘤表现特征64

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析65

第四节 2015年其他伽玛刀治疗技术分析66

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析66

二、伽玛刀治疗食道癌分析67

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析68

四、伽玛刀治疗肺癌分析69

第五章 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要数据监测分析71

第一节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析71

一、企业数量增长分析71

二、从业人数增长分析71

三、资产规模增长分析72

第二节 2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析72

一、企业数量结构分析72

1、不同类型分析72

2、不同所有制分析73

二、销售收入结构分析73

1、不同类型分析73

2、不同所有制分析73

第三节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析74

- 一、产成品增长分析74
- 二、工业销售产值分析75
- 三、出口交货值分析75
- 第四节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析76
  - 一、销售成本统计76
  - 二、费用统计76
- 第五节 2011-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析77
  - 一、主要盈利指标分析77
  - 二、主要盈利能力指标分析77
  
- 第六章 2012-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进出口数据监测分析78
  - 第一节 2012-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进口数据分析78
    - 一、进口数量分析（90222100）78
    - 二、进口金额分析78
  - 第二节 2012-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备出口数据分析79
    - 一、出口数量分析79
    - 二、出口金额分析79
  - 第三节 2012-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进出口平均单价分析80
  - 第四节 2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进出口国家及地区分析81
    - 一、进口国家及地区分析81
    - 二、出口国家及地区分析81
  
- 第七章 2015年中国医疗器械行业发展动态分析82
  - 第一节 中国医疗器械行业发展现状分析82
    - 一、2015年年中国医疗器械市场发展状况82
    - 二、2015年年中国医疗设备行业内需分析87
    - 三、医疗影像设备发展现状分析89
    - 四、2016年中国医疗器械市场机遇与挑战分析89
  - 第二节 2015年中国医疗器械进出口分析90
    - 一、中国医疗器械行业进出口现状分析90
    - 二、医疗器械进口问题及对策分析92

第八章 2015中国伽玛刀企业竞争策略分析	96
第一节 2015年大型医疗设备营销体系架构	96
一、直销与分销	96
二、销售队伍体系架构	98
第二节 2015年大型医疗设备营销策略	101
一、其他医院采购价格控制	101
二、产品线策略	102
三、产品品牌管理	105
四、关系营销策略分析	107
第三节 2015年大型医疗设备市场营销分析	107
一、需求与客户分析	107
二、买卖与合作分析	108
三、市场驱动与驱动市场	109
四、差异和定位策略	110
五、营销与市场	111
六、直销与分销	111
七、全国市场与地区市场	112
八、广告与促销	112
九、品牌与名气	113
十、创新与学习	113
第四节 2015年医院大型医疗设备管理策略	114
一、医院大型医疗设备管理分析	114
二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析	116
三、医院大型医疗设备管理策略	118
第五节 2015年大型医疗设备营销系统策略	118
一、营销体系现代化	118
二、营销管理模式现代化	124
三、营销手段现代化	124
四、规范化	125
五、专业化	126
六、革命化	127



## 第九章 2015年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析123129

### 第一节 2015年医疗器械行业竞争格局概况129

- 一、外企在中国医疗器械市场竞争分析129
- 二、本土医疗器械市场竞争格局分析129
- 三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响130
- 四、医疗器械业竞争力分析135

### 第二节 2015年中国伽玛刀市场行业竞争分析136

- 一、大型医疗设备行业竞争分析136
- 二、陀螺刀工业国际化竞争分析136
- 三、伽玛刀市场竞争机遇分析137

### 第三节 2015年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析137

## 第十章 2015年中国伽玛刀重点企业竞争分析138

### 第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司138

- 一、企业概况138
- 二、企业主要经济指标分析138
- 三、企业盈利能力分析138
- 四、企业偿债能力分析139
- 五、企业运营能力分析139
- 六、企业成长能力分析139

### 第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司140

- 一、企业概况140
- 二、企业主要经济指标分析140
- 三、企业盈利能力分析141
- 四、企业偿债能力分析141
- 五、企业运营能力分析141
- 六、企业成长能力分析142

### 第三节 深圳市一体医疗科技有限公司142

- 一、企业概况142
- 二、企业主要经济指标分析143
- 三、企业盈利能力分析143
- 四、企业偿债能力分析143

五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第四节 惠恒医疗有限公司	144
一、企业概况	144
二、公司销售网络分析	145
三、公司产品分析	145
第五节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第六节 深圳傲华医疗设备发展有限公司	149
一、企业概况	149
二、公司优势分析	149
三、公司核心业务	149
第七节 深圳玛西普医学科技发展有限公司	150
一、企业概况	150
二、公司发展战略	151
三、公司伽玛刀产品分析	152
第八节 深圳市奥沃医学新技术发展有限公司	152
一、企业概况	152
二、公司技术优势	153
三、公司核心业务	153
四、公司先进医疗设备研制情况	154
第十一章 2016-2022年中国医疗器械行业发展趋势分析	155
第一节 2016-2022年中国医疗器械产业的发展趋势	155
一、2016-2022年医疗设备行业发展预测	155
二、2016-2022年中国医疗器械市场容量预测	156
三、2016-2022年医疗器械市场发展预测	156

四、新医改下医疗器械市场前景分析	157
五、医疗器械检测体系发展前景	159
第二节 2016-2022年全国乙类大型医用设备配置规划	160
一、指导思想	160
二、基本原则	160
三、适用范围及规划期限	160
四、规划内容	161
第三节 2016-2022年中国伽玛刀市场前景预测分析	161
一、2016-2022年伽玛刀市场预测	161
二、伽玛刀市场前景预测	162
第十二章 2016-2022年中国伽玛刀行业投资环境分析	165
第一节 2013-2015年中国防水涂料产业经济发展环境分析	165
一、国民经济增长	165
二、中国居民消费价格指数	168
三、工业生产运行情况	170
四、房地产业投资情况	178
五、中国制造业采购经理指数	179
第二节 中国医药卫生体制改革分析	182
一、深化医药卫生体制改革任务及目标	182
二、关于深化医药卫生体制改革的意见	182
三、医改方案投资规划分析	197
四、医药卫生体制改革近期重点实施方案	198
五、新医改历程分析	206
六、医院购买甲类大型医用设备政策	208
第十三章 2016-2022年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析	212
第一节 伽玛刀投资项目机遇分析	212
一、伽玛刀投资项目分析	212
二、伽玛刀投资案例分析	212
三、伽玛刀投资市场前景	217
第二节 2016-2022年大型医疗设备投资风险分析	218

- 一、中国大型医疗设备规范整顿分析218
- 二、医院大型医疗设备利用率整治策略220
- 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析223
- 第三节 2016年大型医疗设备市场投资分析225
  - 一、2016年大型医疗设备相关政策225
  - 二、2016年大型医疗设备新医改政策分析236
  - 三、2016年大型医疗设备行业投资风险分析237

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：伽马刀行业产业链

图表：2011-2015年我国伽马刀行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年伽马刀行业市场供给

图表：2011-2015年伽马刀行业市场需求

图表：2011-2015年伽马刀行业市场规模

图表：伽马刀所属行业生命周期判断

图表：伽马刀所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国伽马刀行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国伽马刀行业供给预测

图表：2016-2022年中国伽马刀行业需求预测

图表：2016-2022年中国伽马刀行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278946.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。