



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国妇科用药市场 监测及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国妇科用药市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278947.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

药品是指用于预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理机能并规定有适应症、用法和用量的物质，包括中药材、中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等。对应的妇科用药指的是用来预防妇科疾病、诊断妇科疾病、治疗妇科类疾病的药物的统称。无论是中药家族还是西药家族中都有妇科药品这一成员。妇科用药基本分类情况

妇科用药分类	代表性药品
中药口服类	乌鸡白凤丸，妇科千金片
中药外用类	中药洗液，中药牵引拉线丸，中药泡腾片型，中药膏剂
西药阴道炎用药	达克宁，甲硝唑、替硝唑、以及含其成分的药
西药宫颈糜烂用药	复方莪术油栓，聚甲酚磺醛栓
西药盆腔炎用药	氧氟沙星片，阿莫西林克拉维酸钾（7:1）分散片

资料来源：公开资料整理

妇科用药行业上游的原料主要分为两类，第一类是农副产品初级原料；第二类生产原料为化学原料药，其供应商主要为原料药生产企业。

妇科用药行业下游产业链环节主要是以医药批发销售为主的医药公司等医药流通企业。企业将产品销售给药品经销商，并配合药品经销商做好当地的招投标工作，协助公司产品进入当地新农合或医保，协助经销商进行学术推广，配合经销商进行医院科室走访，最终企业产品通过医院等医疗服务商提供给病患使用。妇科用药行业产业链

资料来源：公开资料整理

全球主要妇科药生产商

企业	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	辉瑞制药 (Pfizer)	诺华 (Novartis)	赛诺菲集团 (Sanofi)	罗氏控股 (Roche Holding)	默克公司	葛兰素史克 (GlaxoSmithKline)	安进 (Amgen)	阿斯利康 (AstraZeneca)	礼来 (Eli Lilly & Co)	雅培 (Abbott Laboratories)

资料来源：艾凯咨询网整理

目前欧盟地区是全球最大的女性用药需求市场，2014年区域市场规模为446.4亿美元，占比为31.0%；北美市场规模为398.9亿美元，占比为27.7%。2014年全球女性用药区域分布格局

资料来源：IMS、艾凯咨询网整理

2011-2014年全球主要区域女性用药市场规模走势图（亿美元）

年份	北美	欧盟	亚太	其他	合计
2011年	333	395.3	334.3	157.4	1220
2012年	362.7	418.6	361.4	157.3	1300
2013年	380.9	438.8	393.3	167	1380
2014年	398.9	446.4	424.8	169.9	1440

资料来源：IMS、艾凯咨询网整理

2004-2014年中国女性人口总数及占人口比重分析

资料来源：公开资料整理

妇科用药的主体是口服用药，从适应症看，妇科口服用药可具体分为妇科炎症类用药、妇科血瘀证用药和痛经用药三大类，其中妇科炎症药超过四成。2011-2014年我国妇科用药产品

产量走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

据统计：2007年我国妇科用药市场规模为135.5亿元，到2014年产业规模增长至350.1亿元，需求规模年均增速达到14.5%。 2007-2014年我国妇科用药市场规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

据统计，目前我国妇科用药产品中，口服型产品占比为65%，外用型产品占比为35%。 妇科用药产品产量结构性 资料来源：艾凯咨询网整理

伴随着我国妇科用药行业的进一步发展，预计未来几年，妇科用药行业产量将呈现出逐年增长态势，到2020年行业产量将达到31.1万吨。 2015-2020年我国妇科用药供给预测 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 妇科用药行业概述1

### 第一节 妇科用药行业概述1

#### 一、妇科用药行业定义1

#### 二、妇科用药行业产品分类1

#### 三、妇科用药行业产品特性1

### 第二节 妇科用药行业属性及国民经济地位分析2

#### 一、国民经济依赖性2

#### 二、经济类型属性2

#### 三、行业周期属性3

#### 四、妇科用药行业国民经济地位分析3

### 第三节 妇科用药行业产业链模型分析4

#### 一、产业链模型介绍4

#### 二、妇科用药行业产业链模型分析6

## 第二章 2014-2015年中国妇科用药产业运行环境分析7

### 第一节 我国宏观经济环境分析7

#### 一、国民经济运行情况GDP7

二、消费价格指数CPI、PPI	9
三、全国居民收入情况	16
四、恩格尔系数	18
五、工业发展形势	19
六、固定资产投资情况	28
七、财政收支状况	33
八、中国汇率调整	36
九、货币供应量	36
十、中国外汇储备	37
十一、存贷款基准利率调整情况	37
十二、存款准备金率调整情况	40
十三、社会消费品零售总额	44
十四、对外贸易进出口	45
十五、城镇人员从业状况	49
第二节 妇科用药产业政策环境变化及影响分析	50
第三节 妇科用药产业社会环境变化及影响分析	54
第三章 2014-2015年世界妇科用药产业运行走势分析	64
第一节 2014-2015年全球妇科用药行业运行概况	64
一、全球妇科用药行业市场发展状况	64
一、全球妇科用药行业特点分析	75
二、国外妇科用药行业技术现状分析	76
三、全球妇科用药行业市场竞争状况	76
第二节 2014-2015年全球妇科用药行业区域市场运营情况分析	77
一、美国妇科用药市场发展分析	77
二、欧洲市场发展分析	78
三、日本市场发展分析	79
第三节 2016-2022年全球妇科用药行业发展趋势预测分析	80
第四章 2014-2015年中国妇科用药产业市场运行态势分析	82
第一节 2014-2015年中国妇科用药产业市场发展总况	82
一、妇科用药市场供给情况分析	82

二、妇科用药需求分析	84
三、妇科用药需求特点分析	85
第二节 2014-2015年中国妇科用药产业市场动态分析	86
一、妇科用药品牌分析	86
二、妇科用药产品产量结构性分析	87
三、妇科用药经营发展能力	87
第三节 2014-2015年中国妇科用药产业市场销售情况分析	88
第四节 2014-2015年中国妇科用药行业存在的问题及对策分析	89
第五章 2011-2015年中国妇科用药进出口数据监测分析	90
第一节 2011-2015年中国妇科用药进口数据分析	90
一、进口数量分析	90
二、进口金额分析	90
第二节 2011-2015年中国妇科用药出口数据分析	91
一、出口数量分析	91
二、出口金额分析	91
第三节 2011-2015年中国妇科用药进出口平均单价分析	92
第四节 2011-2015年中国妇科用药进出口国家及地区分析	92
一、进口国家及地区分析	92
二、出口国家及地区分析	93
第六章 2013-2015年中国妇科用药所属行业主要数据监测分析	94
第一节 2013-2015年中国妇科用药所属行业规模分析	94
一、企业数量增长分析	94
二、从业人数增长分析	94
三、资产规模增长分析	95
第二节 2015年中国妇科用药所属行业结构分析	95
一、企业数量结构分析	95
二、销售收入结构分析	96
第三节 2013-2015年中国妇科用药所属行业产值分析	97
一、产成品增长分析	97
二、工业销售产值分析	97

### 三、出口交货值分析98

#### 第四节 2013-2015年中国妇科用药所属行业成本费用分析98

##### 一、销售成本统计98

##### 二、费用统计99

#### 第五节 2013-2015年中国妇科用药所属行业盈利能力分析99

##### 一、主要盈利指标分析99

##### 二、主要盈利能力指标分析100

### 第七章 妇科用药行业细分产品市场分析101

#### 第一节 妇科用药市场产品结构101

#### 第二节 妇科炎症用药市场分析101

##### 一、妇科炎症用药市场规模101

##### 二、妇科炎症用药市场竞争格局102

##### 三、妇科炎症用药销售渠道分析103

##### 四、不同给药途径妇科炎症用药市场分析103

##### 五、不同剂型妇科炎症用药市场分析103

##### 六、妇科炎症用药市场发展前景104

#### 第三节 妇科调经养血用药市场分析104

##### 一、妇科调经养血用药市场规模104

##### 二、妇科调经养血用药市场竞争格局105

##### 三、妇科调经养血用药市场发展前景105

#### 第四节 妇科血瘀证用药市场分析106

##### 一、妇科血瘀证用药市场规模106

##### 二、妇科血瘀证用药市场竞争格局106

##### 三、妇科血瘀证用药市场发展前景107

#### 第五节 其他妇科用药市场分析107

##### 一、乳腺用药市场分析107

##### 二、避孕药市场分析107

##### 三、不孕症用药市场分析108

### 第八章 中国妇科用药区域行业市场分析110

#### 第一节 东北地区110

第二节 华北地区111

第三节 华东地区113

第四节 华中地区115

第五节 华南地区116

第六节 西部地区118

第九章 2014-2015年中国妇科用药产品市场竞争格局分析121

第一节 2014-2015年中国妇科用药行业竞争力分析121

一、中国妇科用药行业要素成本分析121

二、品牌竞争分析121

三、技术竞争分析123

第二节 2014-2015年中国妇科用药行业市场区域格局分析124

一、生产区域竞争力分析124

二、市场销售集中分布126

三、国内企业与国外企业相对竞争力126

第三节 2014-2015年中国妇科用药行业市场集中度分析128

一、行业集中度分析128

二、企业集中度分析128

第四节 中国妇科用药行业五力竞争分析129

一、“波特五力模型”介绍129

二、妇科用药“波特五力模型”分析132

(1) 行业内竞争132

(2) 潜在进入者威胁133

(3) 替代品威胁133

(4) 供应商议价能力分析133

(5) 买方侃价能力分析134

第五节 2014-2015年中国妇科用药行业竞争策略分析134

第十章 中国妇科用药行业需求与市场营销分析136

第一节 妇科疾病总体药品需求情况136

一、中国妇女数量变化136

二、妇科疾病患病情况137

- (1) 妇科疾病发病率137
- (2) 妇科疾病病种分布138
- (3) 妇科疾病年龄分布138
- (4) 妇科疾病区域分布138
- 三、妇科用药总体需求分析140
- 第二节 主要妇科疾病及药品需求分析141
- 一、阴道炎141
  - (1) 患病情况141
  - (2) 治疗方式142
  - (3) 药品需求143
- 二、宫颈疾病144
  - (1) 患病情况144
  - (2) 治疗方式145
  - (3) 药品需求147
- 三、子宫肌瘤147
  - (1) 患病情况147
  - (2) 治疗方式148
  - (3) 药品需求149
- 四、乳腺疾病149
  - (1) 患病情况149
  - (2) 治疗方式151
  - (3) 药品需求153
- 五、其他妇科疾病153
- 第三节 妇科用药消费行为分析153
- 一、妇科用药消费现状153
- 二、消费者购买渠道154
- 三、消费者产品消费习惯155
- 四、妇科炎症用药季节性消费特征155
- 第四节 妇科用药市场营销分析156
- 一、妇科用药市场销售渠道分析156
  - (1) 主要销售渠道156
  - (2) 销售渠道存在的问题157

(3) 销售渠道管理及策略	158
二、妇科用药零售药店销售情况	159
三、妇科用药医院销售情况	160
四、妇科用药市场营销模式	160
(1) 医药代理营销模式	160
(2) 专业化学术推广营销模式	163
第十一章 妇科用药优势企业竞争性财务数据分析	165
第一节 株洲千金药业股份有限公司	165
一、企业简介	165
二、经营情况分析	165
(1) 企业主要经济指标	165
(2) 企业偿债能力分析	166
(3) 企业盈利能力分析	167
(4) 企业运营能力分析	168
三、企业竞争优势分析	169
四、企业主要经营业务分析	170
五、企业发展最新动态及未来发展分析	170
第二节 修正药业集团	172
一、企业简介	172
二、经营情况分析	176
(1) 企业主要经济指标	176
(2) 企业偿债能力分析	176
(3) 企业盈利能力分析	177
(4) 企业运营能力分析	177
三、企业竞争优势分析	177
四、企业主要经营业务分析	178
五、企业发展最新动态及未来发展分析	181
第三节 西安杨森制药有限公司	183
一、企业简介	183
二、经营情况分析	184
(1) 企业主要经济指标	184

(2) 企业偿债能力分析	184
(3) 企业盈利能力分析	185
(4) 企业运营能力分析	185
三、企业竞争优势分析	185
四、企业主要经营业务分析	187
五、企业发展最新动态及未来发展分析	189
第四节 北京同仁堂股份有限公司	191
一、企业简介	191
二、经营情况分析	198
(1) 企业主要经济指标	198
(2) 企业偿债能力分析	199
(3) 企业盈利能力分析	200
(4) 企业运营能力分析	201
三、企业竞争优势分析	201
四、企业主要经营业务分析	202
五、企业发展最新动态及未来发展分析	204
第五节 汇仁集团有限公司	206
一、企业简介	206
二、经营情况分析	213
(1) 企业主要经济指标	213
(2) 企业偿债能力分析	213
(3) 企业盈利能力分析	214
(4) 企业运营能力分析	214
三、企业竞争优势分析	214
四、企业主要经营业务分析	215
五、企业发展最新动态及未来发展分析	217
第十二章 2016-2022年中国妇科用药产业发趋势预测分析	219
第一节 2016-2022年中国妇科用药发展趋势分析	219
一、妇科用药产业技术发展方向分析	219
二、妇科用药竞争格局预测分析	220
三、妇科用药行业发展预测分析	220

## 第二节 2016-2022年中国妇科用药市场预测分析221

### 一、妇科用药供给预测分析221

### 二、妇科用药需求预测分析221

### 三、妇科用药进出口预测分析222

## 第三节 2016-2022年中国妇科用药市场盈利预测分析223

## 第十三章 2016-2022年妇科用药行业发展投资策略及建议224

### 第一节 妇科用药行业发展策略分析224

#### 一、坚持产品创新的领先战略224

#### 二、坚持品牌建设的引导战略224

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略224

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略225

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略225

### 第二节 妇科用药行业市场的关键客户战略实施225

#### 一、实施关键客户战略的必要性225

#### 二、合理确立关键客户226

#### 三、对关键客户的营销策略227

#### 四、强化关键客户的管理227

#### 五、实施关键客户战略要解决的问题228

## 第十四章 2016-2022年中国妇科用药行业投资机会与风险分析230

### 第一节 2016-2022年中国妇科用药行业投资环境分析230

### 第二节 2016-2022年中国妇科用药行业投资特性分析230

#### 一、2016-2022年中国妇科用药行业行业进入壁垒分析230

#### 二、2016-2022年中国妇科用药行业行业盈利模式分析231

#### 三、2016-2022年中国妇科用药行业行业影响因素分析232

### 第三节 2016-2022年中国妇科用药行业投资机会分析233

#### 一、妇科用药投资潜力分析233

#### 二、妇科用药投资吸引力分析234

### 第四节 2016-2022年中国妇科用药行业投资风险分析235

#### 一、市场竞争风险分析235

#### 二、政策风险分析236

三、原料风险分析236

四、其他风险分析236

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：妇科用药行业产业链

图表：2011-2015年我国妇科用药行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国妇科用药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年妇科用药行业市场供给  
图表：2011-2015年妇科用药行业市场需求  
图表：2011-2015年妇科用药行业市场规模  
图表：妇科用药所属行业生命周期判断  
图表：妇科用药所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国妇科用药行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国妇科用药行业供给预测  
图表：2016-2022年中国妇科用药行业需求预测  
图表：2016-2022年中国妇科用药行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278947.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。