



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国卫生棉条市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国卫生棉条市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278978.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫生棉条，又称卫生栓，简称棉条，是一种棉质的圆柱体，在女性月经来潮时，可置入阴道中吸收经血。一个卫生棉条使用者，一生中使用的卫生棉条可能超过10,000个。

导管式的卫生棉条是由美国丹佛的Earle Haas医生于1929年发明，1931年申请专利，1936年在美国上市。另一种说法是，卫生棉条是由西德的一位妇科女医师，在1950年所设计出来的女性用品。由于使用卫生棉条不影响衣着和运动，受到了许多人的青睐，欧美女性使用较多。由于亚洲人习惯上不喜欢栓剂，卫生棉条在亚洲国家的女性中使用很少。卫生棉条适用人群示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卫生棉条行业发展综述1

1.1卫生棉条行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业主要产品分类1

卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成，有直径1厘米到1.9厘米等尺寸，尾端附有棉线（拉绳）。卫生棉条的尖端的圆弧程度各家厂牌有所不同，让使用者可依自己的使用习惯选择。卫生棉条的本体上常有直线型或斜纹型的压痕，可增加卫生棉条导流的能力，在吸收经血膨胀时能与阴道壁贴合。

导管型的卫生棉条附纸质或塑胶质导管，方便使用者导入棉条。导管整体构造又分为外管和内管。外管的表面平滑，前端是圆头的，以便插入。外管前端有类似花瓣型的开口。内管的功能是以活塞式的推进方式将卫生棉条由外管瓣型开口推出。

卫生棉条标示法:两个水滴表示吸收力在6至9克之间和卫生棉一样，卫生棉条也有吸收力的不同，由于卫生棉条的吸收力被认为和导致妇女中毒休克综合症有关，1988年后，美国食物及药品管理局(FDA)明确定出卫生棉条吸吸力的标准。卫生棉条展示图

- 1.1.3行业主要商业模式1
- 1.2卫生棉条行业特征分析2
 - 1.2.1产业链分析2
 - 1.2.2卫生棉条行业在国民经济中的地位4
 - 1.2.3卫生棉条行业生命周期分析5
 - (1) 行业生命周期理论基础5
 - (2) 卫生棉条行业生命周期5
- 1.3最近3-5年中国卫生棉条行业经济分析6
 - 1.3.1赢利性6
 - 1.3.2成长速度6
 - 1.3.3附加值的提升空间7
 - 1.3.4进入壁垒 / 退出机制7
 - 1.3.5风险性7
 - 1.3.6行业周期8
 - 1.3.7竞争激烈程度指标8
 - 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析9

第二章卫生棉条行业运行环境分析10

- 2.1卫生棉条行业政治法律环境分析10
 - 2.1.1行业管理体制分析10
 - 2.1.2行业主要法律法规10
 - 2.1.3行业相关发展规划12
- 2.2卫生棉条行业经济环境分析12
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析12
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析18
 - 2.2.3中国宏观经济环境预测23
- 2.3卫生棉条行业社会环境分析24
 - 2.3.1卫生棉条产业社会环境24
 - 2.3.2社会环境对行业的影响27
 - 2.3.3卫生棉条产业发展对社会发展的影响28
- 2.4卫生棉条行业技术环境分析28
 - 2.4.1卫生棉条使用方法28

2.4.2卫生棉条技术分析29

第三章我国卫生棉条行业运行分析31

3.1我国卫生棉条行业发展状况分析31

3.1.1我国卫生棉条行业发展阶段31

3.1.2我国卫生棉条行业发展总体概况31

3.1.3我国卫生棉条行业发展特点分析31

3.22013-2016年卫生棉条行业发展现状32

3.2.12013-2016年我国卫生棉条行业市场规模32

3.2.22013-2016年我国卫生棉条行业发展分析32

3.2.32013-2016年中国卫生棉条企业发展分析34

3.3区域市场分析34

3.3.1区域市场分布总体情况34

3.3.22013-2016年重点省市市场分析34

3.4卫生棉条细分产品/服务市场分析36

3.4.1细分产品/服务特色36 卫生棉条特色图

3.4.22013-2016年细分产品/服务市场规模及增速37

3.4.3重点细分产品/服务市场趋势分析38

3.5卫生棉条产品/服务价格分析38

3.5.12013-2016年卫生棉条价格走势38

3.5.2影响卫生棉条价格的关键因素分析38

(1) 成本38

(2) 供需情况39

(3) 关联产品39

(4) 其他40

3.5.32016-2022年卫生棉条产品/服务价格变化趋势40

3.5.4主要卫生棉条企业价位及价格策略41

第四章我国卫生棉条行业整体运行指标分析43

4.12013-2016年中国卫生棉条行业总体规模分析43

- 4.1.1企业数量结构分析43
- 4.1.2人员规模状况分析44
- 4.1.3行业资产规模分析44
- 4.1.4行业市场规模分析45
- 4.22013-2016年中国卫生棉条行业产销情况分析46
- 4.2.1我国卫生棉条行业工业总产值46
- 4.2.2我国卫生棉条行业工业销售产值47
- 4.2.3我国卫生棉条行业产销率47
- 4.32013-2016年中国卫生棉条行业财务指标总体分析48
- 4.3.1行业盈利能力分析48
- 4.3.2行业偿债能力分析48
- 4.3.3行业营运能力分析48
- 4.3.4行业发展能力分析49

第五章我国卫生棉条行业供需形势分析50

- 5.1卫生棉条行业供给分析50
- 5.1.12013-2016年卫生棉条行业供给分析50
- 5.1.22016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势51
- 5.1.3卫生棉条行业区域供给分析51
- 5.22013-2016年我国卫生棉条行业需求情况52
- 5.2.1卫生棉条行业需求市场52
- 5.2.22016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势53
- 5.2.3卫生棉条行业需求的地区差异53
- 5.3卫生棉条市场应用及需求预测53
- 5.3.1卫生棉条应用市场总体需求分析53
 - (1) 卫生棉条应用市场需求特征53
 - (2) 卫生棉条应用市场需求总规模54
- 5.3.22016-2022年卫生棉条行业领域需求量预测54
 - (1) 2016-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务功能预测54
 - (2) 2016-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务市场格局预测54

第六章卫生棉条行业产业结构分析55

- 6.1卫生棉条产业结构分析55
 - 6.1.1市场细分充分程度分析55
 - 6.1.2各细分市场领先企业排名56
 - 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例57
 - 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）58
- 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析58
 - 6.2.1产业价值链的构成58
 - 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析59
- 6.3产业结构发展预测59
 - 6.3.1产业结构调整指导政策分析59
 - 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素60
 - 6.3.3中国卫生棉条行业参与国际竞争的战略市场定位61
 - 6.3.4产业结构调整方向分析61

第七章我国卫生棉条行业产业链分析62

- 7.1卫生棉条行业产业链分析62
 - 7.1.1产业链结构分析62
 - 7.1.2主要环节的增值空间62
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性62
- 7.2卫生棉条上游行业分析63
 - 7.2.1卫生棉条产品成本构成63
 - 7.2.22013-2016年上游行业发展现状63
 - 7.2.32016-2022年上游行业发展趋势63
 - 7.2.4上游供给对卫生棉条行业的影响64
- 7.3卫生棉条下游行业分析65
 - 7.3.1卫生棉条下游行业分布65
 - 7.3.22013-2016年下游行业发展现状65
 - 7.3.32016-2022年下游行业发展趋势66
 - 7.3.4下游需求对卫生棉条行业的影响66

第八章我国卫生棉条行业渠道分析及策略67

- 8.1卫生棉条行业渠道分析67

- 8.1.1渠道形式及对比67
- 8.1.2各类渠道对卫生棉条行业的影响67
- 8.1.3主要卫生棉条企业渠道策略研究68
- 8.1.4卫生棉条行业的策略选择70
- 8.2卫生棉条行业用户分析73
 - 8.2.1用户认知程度分析73
 - 8.2.2用户需求特点分析74
 - 8.2.3用户购买途径分析74
- 8.3卫生棉条行业营销策略分析74
 - 8.3.1中国卫生棉条营销概况74
 - 8.3.2卫生棉条营销策略探讨76
 - 8.3.3卫生棉条营销发展趋势77

第九章我国卫生棉条行业竞争形势及策略78

- 9.1行业总体市场竞争状况分析78
 - 9.1.1卫生棉条行业竞争结构分析78
 - (1) 现有企业间竞争78
 - (2) 潜在进入者分析78
 - (3) 替代品威胁分析78
 - (4) 供应商议价能力79
 - (5) 客户议价能力79
 - (6) 竞争结构特点总结79
 - 9.1.2卫生棉条行业企业间竞争格局分析79
 - 9.1.3卫生棉条行业集中度分析80
 - 9.1.4卫生棉条行业SWOT分析80
- 9.2中国卫生棉条行业竞争格局综述81
 - 9.2.1卫生棉条行业竞争概况81
 - (1) 中国卫生棉条行业竞争格局81
 - (2) 卫生棉条行业未来竞争格局和特点81
 - (3) 卫生棉条市场进入及竞争对手分析81
 - 9.2.2中国卫生棉条行业竞争力分析82
 - (1) 我国卫生棉条行业竞争力剖析82

- (2) 我国卫生棉条企业市场竞争的优势83
- (3) 国内卫生棉条企业竞争能力提升途径83
- 9.2.3卫生棉条市场竞争策略分析85

第十章卫生棉条行业领先企业经营形势分析86

10.1新乡市长生卫生用品有限公司86

10.1.1企业概况86

10.1.2企业优势分析86

10.1.3产品/服务特色87

10.1.42013-2016年经营状况87

10.1.52016-2022年发展规划87

10.2恒安集团88

10.2.1企业概况88

10.2.2企业优势分析88

10.2.3产品/服务特色89

10.2.42013-2016年经营状况89

10.2.52016-2022年发展规划89

10.3强生(中国)有限公司90

10.3.1企业概况90

10.3.2企业优势分析91

10.3.3产品/服务特色91

10.3.42013-2016年经营状况92

10.3.52016-2022年发展规划93

10.4湖北丝宝股份有限公司94

10.4.1企业概况94

10.4.2企业优势分析95

10.4.3产品/服务特色95

10.4.42013-2016年经营状况95

10.4.52016-2022年发展规划95

10.5宝洁公司96

10.5.1企业概况96

10.5.2企业优势分析97

10.5.3	产品/服务特色	98
10.5.4	2013-2016年经营状况	98
10.5.5	2016-2022年发展规划	99
10.6	高洁丝Kotex	104
10.6.1	企业概况	104
10.6.2	企业优势分析	104
10.6.3	产品/服务特色	105
10.6.4	2013-2016年经营状况	105
10.6.5	2016-2022年发展规划	105
10.7	花王株式会社	106
10.7.1	企业概况	106
10.7.2	企业优势分析	106
10.7.3	产品/服务特色	107
10.7.4	2013-2016年经营状况	108
10.7.5	2016-2022年发展规划	108
10.8	金佰利(中国)有限公司	111
10.8.1	企业概况	111
10.8.2	企业优势分析	111
10.8.3	产品/服务特色	111
10.8.4	2013-2016年经营状况	112
10.8.5	2016-2022年发展规划	112
10.9	丝宝集团	112
10.9.1	企业概况	112
10.9.2	企业优势分析	112
10.9.3	产品/服务特色	113
10.9.4	2013-2016年经营状况	113
10.9.5	2016-2022年发展规划	114
10.10	深圳市花好月圆商贸有限公司	114
10.10.1	企业概况	114
10.10.2	企业优势分析	115
10.10.3	产品/服务特色	115
10.10.4	2013-2016年经营状况	116

10.10.52016-2022年发展规划116

第十一章2016-2022年卫生棉条行业行业前景调研117

- 11.12016-2022年卫生棉条市场趋势预测117
 - 11.1.12016-2022年卫生棉条市场发展潜力117
 - 11.1.22016-2022年卫生棉条市场趋势预测展望117
 - 11.1.32016-2022年卫生棉条细分行业趋势预测分析118
- 11.22016-2022年卫生棉条市场发展趋势预测118
 - 11.2.12016-2022年卫生棉条行业发展趋势118
 - 11.2.22016-2022年卫生棉条市场规模预测119
 - 11.2.32016-2022年细分市场发展趋势预测120
- 11.32016-2022年中国卫生棉条行业供需预测121
 - 11.3.12016-2022年中国卫生棉条行业供给预测121
 - 11.3.22016-2022年中国卫生棉条行业需求预测122
 - 11.3.32016-2022年中国卫生棉条供需平衡预测123
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势123
 - 11.4.1市场整合成长趋势123
 - 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测124
 - 11.4.3企业区域市场拓展的趋势124
 - 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展124
 - 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势124

第十二章2016-2022年卫生棉条行业投资机会与风险126

- 12.1卫生棉条行业投融资情况126
 - 12.1.1行业资金渠道分析126
 - 12.1.2固定资产投资分析127
 - 12.1.3兼并重组情况分析128
- 12.22016-2022年卫生棉条行业投资机会129
 - 12.2.1产业链投资机会129
 - 12.2.2细分市场投资机会129
 - 12.2.3重点区域投资机会129
- 12.32016-2022年卫生棉条行业投资前景及防范130

- 12.3.1政策风险及防范130
- 12.3.2技术风险及防范131
- 12.3.3供求风险及防范133
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范133
- 12.3.5关联产业风险及防范133
- 12.3.6产品结构风险及防范134
- 12.3.7其他风险及防范134

第十三章卫生棉条行业投资规划建议研究138

- 13.1卫生棉条行业发展战略研究138
 - 13.1.1战略综合规划138
 - 13.1.2技术开发战略138
 - 13.1.3业务组合战略142
 - 13.1.4区域战略规划144
 - 13.1.5产业战略规划152
 - 13.1.6营销品牌战略153
 - 13.1.7竞争战略规划154
- 13.2对我国卫生棉条品牌的战略思考155
 - 13.2.1卫生棉条品牌的重要性155
 - 13.2.2卫生棉条实施品牌战略的意义156
 - 13.2.3卫生棉条企业品牌的现状分析157
 - 13.2.4我国卫生棉条企业的品牌战略157
 - 13.2.5卫生棉条品牌战略管理的策略160
- 13.3卫生棉条经营策略分析163
 - 13.3.1卫生棉条市场细分策略163
 - 13.3.2卫生棉条市场创新策略163
 - 13.3.3品牌定位与品类规划164
 - 13.3.4卫生棉条新产品差异化战略165
- 13.4卫生棉条行业投资规划建议研究166
 - 13.4.12016年卫生棉条行业投资规划建议166
 - 13.4.22016-2022年卫生棉条行业投资规划建议167
 - 13.4.32016-2022年细分行业投资规划建议167

第十四章研究结论及投资建议168

14.1卫生棉条行业研究结论168

14.2卫生棉条行业投资价值评估168

14.3卫生棉条行业投资建议169

14.3.1行业投资策略建议169

14.3.2行业投资方向建议169

14.3.3行业投资方式建议170

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图3

图表：行业周期理论5

图表：2016-2022年世界经济增长率预测结果13

图表：2016-2022年全球新兴经济体GDP增长率预测值15

图表：2015-2016年国内生产总值及其增长速度18

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业市场规模32

图表：2013-2016年上海卫生棉条市场规模34

图表：2013-2016年广东卫生棉条市场规模35

图表：2013-2016年江苏卫生棉条市场规模35

图表：2013-2016年福建卫生棉条市场规模36

图表：2013-2016年我国卫生棉条价格走势38

图表：2016-2022年我国卫生棉条价格变化趋势40

图表：2013-2016年中国卫生棉条企业数量43

图表：2013-2016年我国卫生棉条人员规模44

图表：2013-2016年我国卫生棉条资产规模分析44

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业市场规模45

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业工业总产值46

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业工业销售产值47

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业产销率47

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业盈利能力分析48

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业偿债能力分析48

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业营运能力分析48

图表：2013-2016年中国卫生棉条行业发展能力分析49

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业供给分析50

图表：2016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势51

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业需求分析52

图表：2016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势53

图表：普通卫生棉条重点品牌56

图表：抗菌卫生棉条重点品牌57

图表：各细分市场占总市场的结构比例57

图表：2016-2022年卫生棉条下游企业增长趋势66

图表：卫生棉条行业用户认知度情况74

图表：新乡市长生卫生用品有限公司卫生棉条产品展示87

图表：近年来湖北丝宝股份有限公司获得荣誉95

图表：湖北丝宝股份有限公司发展战略文化96

图表：2015-2016年宝洁公司收入情况99

图表：深圳市花好月圆商贸有限公司介绍115

图表：2016-2022年卫生棉条市场规模预测119

图表：细分市场发展趋势预测120

图表：2016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势121

图表：2016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势122

图表：2016-2022年中国卫生棉条供需平衡预测123

图表：2016-2202我国全社会固定资产投资分析127

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度128

图表：区域SWOT分析151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。