



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国化学药品原药 市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国化学药品原药市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27898/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

化学原药，指用于生产各类制剂的原料药物，是制剂中的有效成份，由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等，但病人无法直接服用的物质。

化学药是缓解，预防和诊断疾病，以及具有调节机体功能的化合物的统称。生产化学药物的工业即为化学制药工业，包括化学原料药业和化学制剂业两个门类。化学制药业是化学原料的分解，合成技术与现代临床诊断医学相结合的制造工业，也是衡量一个国家制药能力和水平的主要标志之一。中国是化学原料药生产大国，化学原料药一直是医药出口的支柱，具有国际比较优势，化学制剂加工能力位居世界第一。

化学品原药行业定义

化学原料药，指用于生产各类制剂的原料药物，是制剂中的有效成份，由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等，但病人无法直接服用的物质。

化学原料药制造，指供进一步加工药品制剂所需的原料药生产，隶属于医药制造业（C27），其四级统计代码为2710。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国化学药品原药行业发展态势分析

第一节化学药品原药的行业背景

总体来看，医药行业内一直将原料药生产企业划分为大宗原料药和特色原料药两个子行业。大宗原料药是指青霉素、维生素、激素等大吨位、不涉及专利问题的传统化学原料药，而特色原料药则是指为非专利药企业及时提供专利刚刚过期产品的原料药，其中特色原料药利润要高于大宗原料药。 图表：化学原料药按照功效和用途的不同分类

序号	分类	序号	分类	序号	分类
1	抗感染类	9	心血管系统药	17	麻醉用药
2	呼吸系统用药	10	泌尿系统用药	18	消化系统用药
3	维生素类药	11	制剂用辅料及附加剂	19	生化药
4	中枢				

神经系统用药 12 解热镇痛药 20 皮肤科用药 5 抗组织胺类及解毒药 13 抗寄生虫病药
 21 诊断用药 6 消毒防腐用药 14 抗肿瘤药 22 其他化学原料药 7 计划生育及激素类
 15 调节水电解质平衡药 23 五官科用药 8 滋补营养药 16 血液系统用药 24 放射性同位素

图表：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

分类	特征
大宗原料药	工艺成熟、需求量大的非专利名药，如传统的抗生素、维生素、镇痛息热等三大类，属于临床上疗效确切、毒副作用低、适用症广泛的通用名药产品；市场稳步增长，与国民的基础医疗保障密切相关。
特色原料药	专利即将过期的，并且在世界范围内有重磅级销售水平的药品原料药；生产企业已掌握了可避开专利的成熟生产工艺技术；在国际规范市场所在国家进行药品认证；认证后的原料药将被制剂厂家用来作为其提出制剂生产和在欧美上市申请的原料药来源。

- 一、我国化学药品行业的形成
- 二、化学药品原药资源的供给
- 三、行业的区域分布
- 四、化学药品原药在国家经济中的地位

第二节我国化学药品原药的发展环境

- 一、2015年我国经济发展回顾
- 二、我国居民消费水平及消费结构
- 三、我国医药消费市场规模

第三节我国化学药品原药行业政策环境分析

- 一、医药行业税收政策
- 二、医药行业财政政策
- 三、医药行业产业政策
- 四、化学药品原药行业政策动向

第二章2015年中国化学药品原药行业供求关系分析

第一节近年化学药品原药产量变动趋势分析

2015年10月中国化学药品原药产量为279,690.71吨，同比增长8.17%。2015年1-10月止累计中国化学药品原药产量2,772,439.90吨，同比增长16.11%。2015年1-10月全国化学药品原药产量分省市统计表

地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	279,690.71	2,772,439.90	8.17	16.11
北京	26.89	819.67	-42.33	16.73
天津	482.2	5,229.53	-5.97	-16.37
河北	36,749.46	364,311.24	-12.66	-10.98
山西	2,052.11	20,322.38	5.56	17.79
内蒙古	3,426.73	27,969.80	0.33	-11.19
辽宁	20,771.91	182,462.18		

29.75	-3.17	吉林	539.83	4,945.12	47.9	-2.15	黑龙江	852.55	9,606.25	-4.12	4.87	上海	
3,390.30	35,377.43	2.86	18.07	江苏	21,552.47	216,555.54	10.7	10.32	浙江	22,446.96			
229,855.18	-13.23	-2.67	安徽	3,581.58	32,993.62	4.85	9.71	福建	2,386.40	25,998.95	6.22		
26.78	江西	4,924.46	45,723.41	2.63	12.2	山东	77,192.68	793,501.42	43.03	67.48	河南		
19,565.90	170,640.96	14.35	7.9	湖北	23,638.62	216,862.49	-1.54	9.91	湖南	4,869.59			
54,422.91	3.66	22.64	广东	6,536.88	68,918.99	-11.96	12.17	广西	683.51	5,706.51	16.9		
7.67	海南	-	-	-	重庆	2,593.54	23,789.07	-11.28	16.46	四川	16,149.12	193,482.44	
-17.02	13.38	贵州	3	22.41	7.14	-26.02	云南	45.41	241.72	80.99	5.16	西藏	-
陕西	1,347.73	12,456.15	-4.63	5.4	甘肃	265.49	2,705.09	-27.96	-4.95	青海	49.45	343.76	
-50.65	-38.03	宁夏	3,510.03	26,017.68	90.11	51.29	新疆	55.91	1,158.00	-80.47	-50.7		

2014年2月-2015年9月年我国化学药品原药产量统计

一、我国化学药品原药产量变动情况

二、不同规模企业化学药品原药产量结构

三、不同所有制企业化学药品原药产量结构

第二节近年化学药品原药销售额变动趋势分析

一、我国化学药品原药销售额变动情况

二、不同规模企业销售额结构

三、不同所有制企业化学药品原药销售结构

四、化学药品原药行业销售前十强企业

第三节我国化学药品原药进出口态势分析

一、近年我国医药产品进出口总量分析

二、化学药品原药进出口贸易态势分析

第四节我国化学药品原药的需求规模分析

一、我国化学药品原药的需求规模分析

二、化学药品原药需求影响因素

第三章2015年中国化学药品原药细分行业市场运行情况

第一节抗生素原料药行业市场运行分析

一、抗生素行业市场分析

二、青霉素与头孢类抗生素

三、大环内酯类抗生素

四、喹诺酮类抗生素

第二节维生素类行业市场运行分析

一、市场基本概况

二、主要问题

三、发展趋势

第三节解热镇痛类原料药行业市场运行分析

一、国内外基本概况

二、我国解热镇痛药产量和规模

三、主要品种分析

1、扑热息痛

2、阿司匹林

3、布洛芬

第四节皮质激素原料药行业市场运行分析

一、皮质激素原料药行业概述

二、国内外市场

三、主要品种

第五节抗肿瘤药物行业市场运行分析

第四章2015年中国化学药品原药行业成本费用分析

第一节化学药品原药原药行业销售成本变动趋势

一、化学药品原药行业销售成本变动情况

二、不同规模企业销售成本结构

三、不同所有制企业销售成本结构

第二节化学药品原药销售费用变动趋势

一、化学药品原药行业销售费用变动情况

二、不同规模企业销售费用结构

三、不同所有制企业销售费用结构

第三节化学药品原药行业销售税金及附加变动趋势

一、化学药品原药行业销售税金及附加变动情况

二、不同规模企业销售税金及附加结构

三、不同所有制企业销售税金及附加结构

第四节化学药品原药行业管理费用变动趋势

一、化学药品原药行业管理费用变动情况

二、不同规模企业管理费用结构

三、不同所有制企业销售成本结构

第五节化学药品原药行业财务费用变动趋势

一、化学药品原药行业财务费用变动情况

二、不同规模企业财务费用结构

三、不同所有制企业财务费用结构

第五章化学药品原药行业市场供需情况预测

第一节世界化学原料药市场状况

一、市场规模及市场格局

二、市场格局的变化和发展趋势

第二节市场结构特征

一、市场规模

二、行业集中度

第三节市场行为分析

一、广告行为

二、降价行为

三、兼进行为

第四节我国化学药品原药行业产业链分析

一、上游产业的发展情况分析

二、下游产业的发展状况分析

三、产业关联度分析

第五节我国化学药品原药供求预测

一、行业供应能力

二、行业需求趋势

三、我国化学药品原药进出口量预测

第六节我国化学药品原药市场前景展望

第六章我国化学药品原药行业成长性分析

第一节我国化学药品原药行业周期

- 一、我国医药行业生命周期分析
- 二、化学药品原药行业生命周期分析
- 第二节行业的平均收益或者盈利能力
 - 一、近年我国化学药品原药行业利润变动趋势
 - 二、我国化学药品原药行业盈利能力分析
- 第三节化学药品原药行业的技术水平
 - 一、化学药品原药行业技术水平现状
 - 二、化学药品原药生产技术发展趋势
- 第四节行业核心竞争力
- 第五节化学药品原药行业SWOT分析
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、机会
 - 四、威胁

第七章我国化学药品原药行业优势企业分析

第一节山东西王集团有限公司

- 一、企业经营状况
- 二、发展优势分析
- 三、企业发展战略分析

第二节石家庄制药集团有限公司

- 一、企业经营状况
- 二、发展优势分析
- 三、企业发展战略分析

第三节华北制药集团有限责任公司

- 一、企业经营状况
- 二、发展优势分析
- 三、企业发展战略分析

第四节东北制药集团有限责任公司

- 一、企业经营状况
- 二、发展优势分析
- 三、企业发展战略分析

第五节山东鲁抗医药集团有限公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第六节天津金耀集团有限公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

三、企业发展战略分析

第七节山东新华医药集团有限责任公司

一、企业经营状况

二、发展优势分析

第八章我国化学药品原药行业发展前景预测

第一节化学药品原药行业未来重点关注的几个方面

第二节我国化学药品原药行业发展前景预测

第四节存在问题与企业经营建议

一、针对大型企业

二、针对小型企业

第九章化学药品原药企业发展策略分析

第一节化学药品原药企业营销策略

一、产品方面(Product)

二、价格方面(Price)

三、促销方面(Promotion)

四、通路方面(Place)

第二节化学药品原药企业品牌策略

第三节化学药品原药的发展策略

一、国内市场发展策略

二、国外市场发展策略

图表目录：

图表：2016-2022年我国GDP增长趋势图

图表：2015年我国各地区消费水平表
图表：我国居民消费支出结构
图表：2016-2022年我国医药市场产销规模
图表：近年我国化学药品原药产品月度变化趋势图
图表：2015年我国化学药品原药行业不同规模企业产品结构图
图表：2015年化学药品原药行业不同所有制企业产品结构图
图表：近年我国化学药品原药销售额月度增长趋势图
图表：2015年我国化学药品原药不同规模企业销售结构图
图表：2015年我国化学药品原药不同所有制企业销售比率图
图表：2015年化学药品原药行业销售前十强企业对比表
图表：2015年我国医药行业进出口量值表
图表：我国化学药品原药进出口对比图
图表：我国化学药品原药主要出口国结构图
图表：2015年山东西王集团有限公司运营状况与财务数据
图表：2015年石家庄制药集团有限公司运营状况与财务数据
图表：2015年华北制药集团有限责任公司运营状况与财务数据
图表：2015年东北制药集团有限责任公司运营状况与财务数据
图表：2015年山东鲁抗医药集团有限公司运营状况与财务数据
图表：2015年天津金耀集团有限公司运营状况与财务数据
图表：2015年山东新华医药集团有限责任公司运营状况与财务数据
图表：国外市场十大类化学药品原药需求表
图表：2016-2022年我国化学药品原药需求规模图
图表：2016-2022年中国化学药品原药市场供需情况预测
图表：2016-2022年中国化学药品原药价格走势预测
图表：2016-2022年中国化学药品原药市场前景展望预测
图表：2016-2022年中国化学药品原药行业发展趋势图
略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27898/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。