



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国手机配件市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国手机配件市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278982.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓手机配件毫无疑问指的是手机使用时所用的直接关连的附件，也就是我们通常所说的手机二级产品。手机配件主要包括有内置手机配件和外置手机配件两大类。

从苹果手机开始兴起，手机外配行业即开始进入黄金发展时期。

手机配件毫无疑问指的是手机使用时所用的直接关连的附件,手机配件区分为两种外置和内置：

内置手机配件：（注：内置手机配件简称手机零件）液晶屏，触摸屏，机壳，电池，耳机，充电器，排线，小板，IC，送话，听筒，振铃，振子，天线，卡座，卡托，耳座，触片，摄像头，开关键，锁键，触摸笔，数据线，视频线，转接头，集合器，读卡器，面壳，中板，电池盖等！

外置手机配件：多屏互动配件、保护膜、清水套、网壳、挂绳、手写笔、移动电源、背夹等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手机配件相关概述

第一节手机配件介绍

一、手机配件的概念

二、手机配件的种类

三、手机配件的功能

第二节手机配件认证

一、中国3C认证

二、CE认证

三、UL认证

四、FCC认证

五、GS认证

六、RoHs认证

第二章中国手机配件行业发展环境分析

第一节经济环境

一、2015年中国经济发展状况

二、2016年中国经济发展状况

第二节政策环境

一、我国手机配件通用标准实施概况

二、我国手机电池标准实施概况

电池分为手机电池有镍镉、镍氢和锂电池三种，镍镉电池因待机、通话时间短和有记忆效应，已基本淘汰。常用的镍氢和锂电池，在同样体积下，锂电池待机、通话时间较镍氢电池长，但售价也比镍氢电池高。但不管您选用何种电池，每台手机最好配有两块电池或者一个移动电源，不致因无备用电池而耽误通话。手机配件电池分类：

三、我国手机充电器标准实施概况

手机充电器大致可以分为旅行充电器（万能充）、座式充电器和维护型充电器，一般用户接触的主要是前面两种。而市场上卖得最多的是旅行充电器，旅行充电器的形式也有多种多样，常见的有价格便宜的鸭蛋型的微型旅充，普通台式卡板型充电器，带液晶显示的高档台式充电器。充电器原理图

1、能单独给电池充电，也可直接给手机充电。

2、使电池充电更加均衡、合理、饱满。

3、其设计有专门的保护电路，可防止电池充电过量，延长电池使用寿命。

四、我国手机配件出口贸易相关规定

第三节社会环境

一、中国人口规模现状

二、中国手机普及现状

中国手机品牌在海外已经进入高增长期，已从“中国制造”走向“中国品牌”，并得到广泛认可。而且，中国手机不仅在国内成熟市场备受青睐，在一些新兴市场也广受好评。一是俄罗

斯消费者越来越青睐中国品牌的智能手机。研究报告指出，2016年1至2月间，俄罗斯市场总共售出120万部中国手机，同比增长50%。目前中国智能手机占俄罗斯智能手机销售总量的33%，达到历史最高值，且今年中国智能手机占有的市场份额预测将超过40%。

目前，我国的手机用户数已突破了10亿，庞大的市场需求衍生出了丰富多彩的手机周边产品。一些消费者不惜花重金为手机进行"美容"，手机膜、手机外壳、手机挂件、手机贴钻等配件产品充斥市场，因为一张一二元成本的手机膜可以卖到二三十元，因此手机配件业异常红火。 2014-2015年我国手机产量统计

2009-2015年我国手机出口量统计

三、中国手机更新换代加速

第三章中国手机配件行业的发展

第一节中国手机配件行业发展现状

- 一、中国手机配件市场渐成气候
- 二、深圳成国内手机配件交易重要基地
- 三、湖南承接深圳形成手机配件转移平台
- 四、中国手机配件行业标准难统一

第二节中国手机配件市场销售概况

一、我国手机配件销售市场火爆

二、手机配件销售火爆得益于手机市场景气 热门手机配件品牌排行榜

排名	品牌	热度
1	三星	↓-1.8% 20%
2	小米	↓-0.6% 9%
3	诺基亚	↓-0.4% 8%
4	飞毛腿	↑1.3% 5%
5	华为	↑0.3% 3%
6	摩托罗拉	↓-0.9% 2%
7	摩米士	↑0.4% 2%
8	OPPO	↑0% 2%
9	LG	↓-0.6% 2%
10	酷派	↑0.5% 2%
11	品胜	↓-0.1% 2%
12	邦克仕	↑0.8% 1%
13	爱国者	↑0.2% 1%
14	联想	↓-0.1% 1%
15	努比亚	↓-0.1% 1%
16	倍思	↑0.5% 1%
17	HTC	↓-1% 1%
18	耐尔金	↑0% 0%
19	公牛	↓-0.4% 1%
20	dexim	↓-0.1% 0%

三、手机商以配件产品维持高毛利率

四、国内手机零售渠道拓展终端配件市场

第三节中国手机配件行业盈利现状

- 一、手机配件市场盈利好
 - 二、手机配件行业平均毛利高
 - 三、手机配件行业存在暴利
 - 四、高利润导致中高端手机配件缺失
- #### 第四节中国手机配件市场的问题及对策

- 一、假冒伪劣产品横行
- 二、手机配件价格偏高
- 三、背后隐藏庞大利益链条
- 四、定价应当更加透明化

第四章中国手机配件行业出口概况

第一节手机配件行业出口现状

- 一、手机配件行业出口额 2011-2015年我国手机配件市场规模（亿元）

- 二、手机配件行业主要出口贸易方式
- 三、手机配件行业主要出口企业类型

第二节手机配件行业出口地及出口对象

- 一、手机配件行业主要出口地
- 二、手机配件行业主要出口对象

第三节手机配件行业海外市场概述

- 一、美国
- 二、香港
- 三、德国

第五章中国手机配件需求市场分析

第一节手机配件市场开拓的优势

- 一、稳定潜大的国外市场需求
- 二、不涉及仿牌
- 三、货源充足（集中在华强北、广州等）
- 四、利润率稳定可观

第二节国外市场对手机配件的需求

- 一、国外对手机配件关注度较平稳

二、区域关注度

三、手机配件在国外市场需求庞大

第三节热销品牌、产品及销售方式概述

一、热销品牌

二、热销商品

三、捆绑销售在国外有一定市场

第六章手机配件细分市场——手机电池

第一节手机电池的分类

一、镍镉电池

二、镍氢电池

三、锂离子电池

四、其它电池

第二节手机电池市场的发展

一、国外手机电池行业发展概况

二、中国手机电池市场高速发展

三、中国手机电池市场规模

四、中国已成为全球手机电池重点生产基地

五、中国手机电池产能及企业发布

第三节手机电池技术的发展

一、手机电池技术的发展简史

二、手机锂电池的技术演进

三、电芯技术的发展应用

四、保护电路的工作原理

五、电池标识技术的应用

第四节中国手机电池市场的问题及对策

一、假冒产品充斥手机电池市场

二、手机电池质量有待提高

三、智能手机电池技术发展滞后

四、手机电池行业发展的对策

第七章手机配件其他热点细分市场概况

第一节手机充电器

一、手机充电器概述

二、2016年欧盟宣布统一手机充电器规格

三、中国手机充电器市场前景光明

四、无线充电及绿色充电是手机充电器发展趋势

第二节蓝牙耳机

一、蓝牙耳机概述

蓝牙耳机就是将蓝牙技术应用在免持耳机上，让使用者可以免除恼人电线的牵绊，自在地以各种方式轻松通话。自从蓝牙耳机问世以来，一直是行动商务族提升效率的好工具。

蓝牙是一种低成本大容量的短距离无线通信规范。蓝牙笔记本电脑，就是具有蓝牙无线通信功能的笔记本电脑。蓝牙这个名字还有一段传奇故事呢。公元10世纪，北欧诸侯争霸，丹麦国王挺身而出，在他的不懈努力下，血腥的战争被制止了，各方都坐到了谈判桌前。通过沟通，诸侯们冰释前嫌，成为朋友。由于丹麦国王酷爱吃蓝莓，以至于牙齿都被染成了蓝色，人称蓝牙国王，所以，蓝牙也就成了沟通的代名词。一千年后的今天，当新的无线通信规范出台时，人们又用蓝牙来为它命名。1995年，爱立信公司最先提出蓝牙概念。蓝牙规范采用微波频段工作，传输速率每秒1M字节，最大传输距离10米，通过增加发射功率可达到100米。蓝牙技术是全球开放的，在全球范围内具有很好的兼容性，全世界可以通过低成本的无形蓝牙网连成一体。 蓝牙耳机图片

二、蓝牙耳机市场发展概况

三、蓝牙耳机未来发展前景展望

四、蓝牙立体声耳机发展潜力大

第三节触控屏

一、触控屏概述

二、触控屏市场发展现状

三、2015年全球触控屏企业收入大增

四、2016年全球触控屏市场发展态势

五、触控屏技术的应用与发展

第八章中国手机产业发展现状

第一节2016-2022年中国手机行业发展现状

- 一、2015年中国手机市场发展状况
- 二、2015年中国手机产量居世界第一
- 三、2016年中国手机市场发展综况
- 四、2016年中国手机市场品牌结构分析
- 五、2016年中国手机市场产品结构分析
- 六、2016年中国手机市场价格走势分析
- 七、2016年中国手机市场主流厂商分析
- 八、2016年中国手机市场分析

第二节中国手机产业的问题及对策

- 一、我国手机产业存在的问题
- 二、引导手机产业集群升级的必要性
- 三、提升手机产业国际竞争力的策略
- 四、中国手机厂商应对3G时代的策略

第九章2016-2022年中国手机配件的发展前景及趋势

第一节2016-2022年中国手机产业的前景及趋势

- 一、中国手机市场发展前景乐观
- 二、2016年中国手机市场消费趋势分析
- 三、中国3G手机将迎来爆发式增长

第二节2016-2022年中国手机配件行业的前景及趋势

- 一、中国手机配件行业的发展前景
- 二、2016-2022年中国手机配件市场预测分析
- 三、我国手机配件行业的标准化发展趋势

图表目录:

图表：中国3C认证标识

图表：CE认证标识

图表：UL认证标识

图表：FCC认证标识

图表：GS认证标识

图表：RoHs认证标识

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2006-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2006-2015年城镇新增就业人数

图表：2006-2015年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2015年财政收入及其增长速度

图表：2006-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2006-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2015年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表：2006-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2006-2016年国内生产总值情况

图表：2016年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表：2006-2016年城镇新增就业人数

图表：2006-2016年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2016年财政收入及其增长速度

图表：2006-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2006-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2016年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表：2006-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：我国手机配件行业出口贸易方式

图表：我国手机配件行业出口企业类型

图表：我国手机配件主要出口对象

图表：2004-2015年国外对手机配件的关注度

图表：国外市场分区域对手机配件的关注度

图表：以eBay平台为例的国外市场手机配件需求情况

图表：以eBay平台为例的国外市场手机配件热销品牌情况

图表：以Dhgate平台为例的国外市场手机配件热销商品情况

图表：以DH平台为例的国外市场手机配件的主要销售方式

图表：不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线

图表：Li离子电池的充电曲线图

图表：Li离子电池的0.2C放电特性曲线

图表：2016-2022年全球主要触控屏厂家收入

图表：中国手机市场销量情况

图表：中国手机市场品牌竞争结构

图表：国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表：2015年中国手机市场品牌关注比例分布

图表：2016-2022年中国手机市场品牌关注比例对比

图表：2015年Q1-Q4中国手机市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表：2016-2022年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：2015年Q1-Q4中国智能手机市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国GPS手机市场品牌关注比例分布

图表：2016-2022年中国GPS手机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国国产手机市场品牌关注比例分布

图表：2016-2022年中国国产手机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国手机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2015年中国手机市场不同类型产品关注比例对比

图表：2015年Q1-Q4中国手机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2015年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2015年Q1-Q4中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势

图表：2015年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布

图表：2016年中国手机市场品牌关注比例分布

图表：2016-2022年中国手机市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国手机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表：2016-2022年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国智能手机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国GPS手机市场品牌关注比例分布
图表：2016-2022年中国GPS手机市场品牌关注比例对比
图表：2016年中国国产手机市场品牌关注比例分布
图表：2016-2022年中国国产手机市场品牌关注比例对比
图表：2016年中国手机市场不同价位段产品关注比例分布
图表：2016年中国手机市场不同类型产品关注比例对比
图表：2016年中国手机市场不同类型产品关注比例走势
图表：2016年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布
图表：2016年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势
图表：2016年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布
图表：产业集群内手机产业链重心转移趋势
图表：四大手机产业集群升级和转型方向示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。