



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国复合微生物肥料市场分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国复合微生物肥料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278987.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

复合微生物肥料是指特定微生物与营养物质复合而成，能提供、保持或改善植物营养，提高农产品产量或改善农产品品质的活体微生物制品。

微生物肥料的生产应用过程中，为了提高施用效果，从实用角度出发，将两种或两种以上的微生物菌或一种微生物菌与其他营养物质复混而成。复合微生物肥料集有机肥、化学肥料和微生物肥料的优点于一体，具有许多不同于其他肥料的特点：克服了过去有机肥误工误时的缺点，施用十分方便；克服了单纯化学肥料造成的土壤理化性质退化和农产品质量下降的缺点。复合微生物肥料在农作物上推广应用，可以提高化学肥料的有效利用率，应用试验表明：用侧孢芽孢杆菌生产的复合微生物肥料连续使用两年以上，土壤中有益放线菌数量增加8.4倍，固氮菌增加39倍，从而达到活化土壤，提高土壤肥力的作用，有益微生物菌的大量繁殖，可以把多年沉积固定在土壤中的化学肥料活化后再一次供农作物吸收利用。同时土壤中侧孢芽孢杆菌数量的增加，对土传真菌性病害以及根结线虫能进行有效生物防治，从而减少化学农药的使用量，提高农作物的品质和产量以及抗重茬的能力。 复合微生物肥料特点

近几年来，生物有机肥料、复合微生物肥料的应用日趋广泛，特别是复合微生物肥料迅速崛起，这将使我国肥料行业进入一个崭新时代。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 复合微生物肥料概述 1

第一节 复合微生物肥料定义 1

复和微生物菌肥的种类

1.1两种以上生物菌复合

由两种或两种以上的微生物复合而成。它们可以是同一个微生物菌种，也可以是不同的微

生物菌种，如解磷微生物和解钾微生物分别发酵，吸附时混合，以增强其接种效果。应用的前提是所采用的两种或两种以上的微生物之间无拮抗作用，而且必须分别发酵然后混合。总的活菌数和复合的微生物均应保证一定的数量。菌加菌的复合微生物肥料，系由2种或2种以上的微生物复合而成，其目的是为了充分发挥各自的作用而组合的。

#### 1.2菌与各种营养元素或添加物、增效剂的复合

采用的复配方式为菌加大量元素；菌加一定量的微量元素；菌加一定量的稀土元素；菌加一定量的植物生长激素；甚至有菌加大量元素、微量元素、其他营养、刺激物质等。复配的营养物质除了化学肥料之类以外，常见的还有用畜禽粪便、生活垃圾、河湖污泥作为主要基质的。无论哪一种方式，必须考虑到复合物的量、复和后制剂中的PH和盐浓度对微生物有无抑制或复合本身可能抑制微生物的存活。

### 第二节 复合微生物肥料行业发展历程 1

### 第三节 复合微生物肥料分类情况 2

### 第四节 复合微生物肥料产业链分析 2

#### 一、 产业链模型介绍 2 复合微生物肥料适用物种

#### 二、 复合微生物肥料产业链模型分析 3

## 第二章 2014-2015年中国复合微生物肥料行业发展环境分析 5

### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析 5

#### 一、 宏观经济 5

#### 二、 固定资产投资 6

### 第二节 2014-2015年中国复合微生物肥料行业发展政策环境分析 9

#### 一、 行业政策影响分析 9

#### 二、 相关行业标准分析 9

### 第三节 2014-2015年中国复合微生物肥料行业发展社会环境分析 17

#### 一、 居民消费水平分析 17

#### 二、 工业发展形势分析 18

## 第三章 中国复合微生物肥料生产现状分析 18

### 第一节 复合微生物肥料行业总体规模 18

### 第二节 复合微生物肥料产能概况 20

一、	2016-2022年产能分析	20
二、	2016-2022年产能预测	20
第三节	复合微生物肥料产量概况	22
	2010-2015年我国复合微生物肥料产量统计（万吨）	
一、	2016-2022年产量分析	22
二、	产能配置与产能利用率调查	23
三、	2016-2022年产量预测	23
第四节	复合微生物肥料产业的生命周期分析	24
第五节	复合微生物肥料产业供需情况	26
第四章	复合微生物肥料国内产品价格走势及影响因素分析	27
第一节	国内产品2014-2015年价格回顾	27
第二节	国内产品当前市场价格及评述	28
第三节	国内产品价格影响因素分析	28
第四节	2016-2022年国内产品未来价格走势预测	29
第五章	2014-2015年中国复合微生物肥料行业总体发展状况	29
第一节	中国复合微生物肥料行业规模情况分析	29
一、	行业单位规模情况分析	29
二、	行业人员规模状况分析	29
三、	行业资产规模状况分析	30
四、	行业敏感性分析	30
第二节	中国复合微生物肥料行业产销情况分析	31
一、	行业利润情况分析	31
二、	行业销售情况分析	31
三、	行业产销情况分析	32
第三节	中国复合微生物肥料行业财务能力分析	32
一、	行业盈利能力分析	32
二、	行业偿债能力分析	32
三、	行业营运能力分析	32
四、	行业发展能力分析	33

## 第六章 2015年中国复合微生物肥料行业发展概况 33

### 第一节 2015年中国复合微生物肥料行业发展态势分析 33

### 第二节 2015年中国复合微生物肥料行业发展特点分析 34

## 第七章 复合微生物肥料行业市场竞争策略分析 34

### 第一节 行业竞争结构分析 34

#### 一、 现有企业间竞争 34

#### 二、 潜在进入者分析 35

#### 三、 替代品威胁分析 36

#### 四、 供应商议价能力 36

#### 五、 客户议价能力 37

### 第二节 复合微生物肥料市场竞争策略分析 37

#### 一、 复合微生物肥料市场增长潜力分析 37

#### 二、 复合微生物肥料产品竞争策略分析 38

#### 三、 典型企业产品竞争策略分析 38

### 第三节 复合微生物肥料企业竞争策略分析 39

#### 一、 2012-2015年我国复合微生物肥料市场竞争趋势 39

#### 二、 2012-2015年复合微生物肥料行业竞争格局展望 39

#### 三、 2012-2015年复合微生物肥料行业竞争策略分析 39

## 第八章 复合微生物肥料行业投资与发展前景分析 40

### 第一节 2012-2015年上半年复合微生物肥料行业投资情况分析 40

#### 一、 2012-2015年上半年总体投资结构 40

#### 二、 2012-2015年上半年投资规模情况 41

#### 三、 2012-2015年上半年投资增速情况 41

#### 四、 2015年分地区投资分析 42

### 第二节 复合微生物肥料行业投资机会分析 43

#### 一、 复合微生物肥料投资项目分析 43

#### 二、 可以投资的复合微生物肥料模式 43

#### 三、 2015年上半年复合微生物肥料投资机会 44

#### 四、 2015年上半年复合微生物肥料投资新方向 44

### 第三节 复合微生物肥料行业发展前景分析 45

- 一、 金融危机下复合微生物肥料市场的发展前景 45
- 二、 2015年上半年复合微生物肥料市场面临的发展商机 45

## 第九章 2012-2015年中国复合微生物肥料行业发展前景预测分析 46

### 第一节 2012-2015年中国复合微生物肥料行业发展预测分析 46

- 一、 未来复合微生物肥料发展分析 46
- 二、 未来复合微生物肥料行业技术开发方向 46
- 三、 总体行业"十二五"整体规划及预测 47

### 第二节 2012-2015年中国复合微生物肥料行业市场前景分析 48

- 一、 产品差异化是企业发展的方向 48
- 二、 渠道重心下沉 48

## 第十章 复合微生物肥料上游原材料供应状况分析 49

### 第一节 主要原材料 49

### 第二节 主要原材料价格及供应情况 49

### 第三节 2012-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 50

## 第十一章 复合微生物肥料产业用户度分析 50

### 第一节 复合微生物肥料产业用户认知程度 50

### 第二节 复合微生物肥料产业用户关注因素 51

- 一、 功能 51
- 二、 质量 51
- 三、 价格 52
- 四、 外观 52
- 五、 服务 53

## 第十二章 2012-2015年复合微生物肥料行业发展趋势及投资风险分析 53

### 第一节 当前复合微生物肥料存在的问题 53

### 第二节 复合微生物肥料未来发展预测分析 55

- 一、 中国复合微生物肥料发展方向分析 55
- 二、 2012-2015年中国复合微生物肥料行业发展规模预测 56

- 三、 2012-2015年中国复合微生物肥料行业发展趋势预测 56
- 第三节 2012-2015年中国复合微生物肥料行业投资风险分析 57
  - 一、 市场竞争风险 57
  - 二、 原材料压力风险分析 58
  - 三、 技术风险分析 59
  - 四、 政策和体制风险 59
  - 五、 外资进入现状及对未来市场的威胁 59

### 第十三章 复合微生物肥料国内重点生产厂家分析 60

#### 第一节 山东富泰尔生物科技有限公司 60

- 一、 企业基本情况 60
- 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 61
- 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 61
- 四、 企业未来发展战略与规划 61

#### 第二节 山东沃地丰肥料有限公司 62

- 一、 企业基本情况 62
- 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 62
- 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 63
- 四、 企业未来发展战略与规划 63

#### 第三节 山东航天生物工程有限公司 63

- 一、 企业基本情况 63
- 二、 2012-2015年企业经营与财务状况分析 63
- 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 64
- 四、 企业未来发展战略与规划 64

#### 第四节 河北富华康土特环保有限公司 64

- 一、 企业基本情况 64
- 二、 2012-2015年企业经营与财务状况分析 64
- 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 65
- 四、 企业未来发展战略与规划 65

#### 第五节 山东亿丰源生物科技有限公司 65

- 一、 企业基本情况 65
- 二、 2012-2015年企业经营与财务状况分析 66



三、	2014-2015年企业竞争优势分析	66
四、	企业未来发展战略与规划	66
第六节	佛山金葵子科技有限公司	67
一、	企业基本概况	67
二、	2012-2015年企业经营与财务状况分析	67
三、	2014-2015年企业竞争优势分析	67
四、	企业未来发展战略与规划	68

第十四章	复合微生物肥料地区销售分析	68
一、	复合微生物肥料各地区对比销售分析	68
二、	复合微生物肥料"山东地区"销售分析	69
1、	"规格"销售分析	69
2、	厂家销售分析	69
三、	复合微生物肥料"河南地区"销售分析	70
1、	"规格"销售分析	70
2、	厂家销售分析	70
四、	复合微生物肥料"辽宁地区"销售分析	71
1、	"规格"销售分析	71
2、	厂家销售分析	71
五、	复合微生物肥料"黑龙江地区"销售分析	72
1、	"规格"销售分析	72
2、	厂家销售分析	72
第十五章	复合微生物肥料产品竞争力优势分析	73
一、	整体产品竞争力评价	73
二、	整体产品竞争力评价结果分析	73
三、	竞争优势评价及构建建议	74

第十六章	业内专家观点与结论	76
------	-----------	----

#### 图表目录：

图表1：产业链模型	3
图表2：复合微生物肥料产业链模型	5

图表3：2016-2022年上半年我国国民生产总值统计单位：亿元	6
图表4：2016-2022年上半年全社会固定资产投资统计单位：亿元	6
图表5：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元	7
图表6：复合微生物肥料规范性引用文件	9
图表7：复合微生物肥料产品技术指标	10
图表8：复合微生物肥料产品无害化指标	11
图表9：2016-2022年上半年我国居民消费价格指数涨幅度分析	18
图表10：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业市场规模统计单位：亿元	19
图表11：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业产能统计单位：万吨	20
图表12：2016-2022年我国复合微生物肥料产业产能预测单位：万吨	22
图表13：2016-2022年2季度复合微生物肥料产量统计单位：万吨	22
图表14：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业产能利用率分析	23
图表15：2016-2022年我国复合微生物肥料产业产量预测单位：万吨	24
图表16：复合微生物肥料产业生命周期	25
图表17：复合微生物肥作基肥用量	26
图表18：复合微生物肥作追肥用量	26
图表19：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料产业供需量统计单位：万吨	27
图表20：2016-2022年我国复合微生物肥料价格走势	28
图表21：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业企业数量及增长率分析单位：家	29
图表22：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业从业人员及增长率分析单位：人	29
图表23：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业资产规模及增长率分析单位：千元	30
图表24：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业利润总额及增长率分析单位：千元	31
图表25：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业主营业务收入及增长率分析单位：千元	31
图表26：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业产销率统计	32
图表27：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业盈利能力分析	32
图表28：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业偿债能力分析	32
图表29：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业运营能力分析	32
图表30：2016-2022年2季度我国复合微生物肥料行业发展能力分析	33
图表31：2015年我国复合微生物肥料行业总体投资结构	41
图表32：2016-2022年上半年我国复合微生物肥料行业投资规模情况单位：亿元	41
图表33：2016-2022年上半年我国复合微生物肥料行业投资增速情况	42

图表34：2015年我国复合微生物肥料行业区域投资占比分析	42
图表35：2016-2022年中国复合微生物肥料行业发展规模预测亿元	56
图表36：2016-2022年山东富泰尔生物科技有限公司经营情况单位：千元	61
图表37：2016-2022年山东富泰尔生物科技有限公司盈利能力分析	61
图表38：2016-2022年山东沃地丰肥料有限公司经营情况单位：千元	62
图表39：2016-2022年山东沃地丰肥料有限公司盈利能力分析	62
图表40：2016-2022年山东航天生物工程有限公司经营情况单位：千元	63
图表41：2016-2022年山东航天生物工程有限公司盈利能力分析	64
图表42：2016-2022年河北富华康土特环保有限公司经营情况单位：千元	64
图表43：2016-2022年河北富华康土特环保有限公司盈利能力	65
图表44：2016-2022年山东亿丰源生物科技有限公司经营情况	66
图表45：2016-2022年山东亿丰源生物科技有限公司盈利能力分析	66
图表46：2016-2022年佛山金葵子科技有限公司经营情况单位：千元	67
图表47：2016-2022年佛山金葵子科技有限公司盈利能力分析	67
图表48：2015年复合微生物肥料各地区对比销售分析	68
图表49：2016-2022年2季度复合微生物肥料山东地区市场销售情况统计	69
图表50：2015年山东地区复合微生物肥料"规格"销售情况统计万吨	69
图表51：2016-2022年复合微生物肥料"山东地区"厂家销售情况统计千元	69
图表52：2016-2022年2季度复合微生物肥料河南地区市场销售情况统计	70
图表53：2015年河南地区复合微生物肥料"规格"销售情况统计万吨	70
图表54：2016-2022年复合微生物肥料"河南地区"厂家销售情况统计千元	70
图表55：2016-2022年2季度复合微生物肥料辽宁地区市场销售情况统计	71
图表56：2015年辽宁地区复合微生物肥料"规格"销售情况统计万吨	71
图表57：2016-2022年复合微生物肥料"辽宁地区"厂家销售情况统计千元	71
图表58：2016-2022年2季度复合微生物肥料黑龙江地区销售情况统计	72
图表59：2015年黑龙江地区复合微生物肥料"规格"销售情况统计万吨	72
图表60：2016-2022年复合微生物肥料"黑龙江地区"厂家销售情况统计千元	72
图表61：我国复合微生物肥料产品竞争力评价	74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278987.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。