



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车车身焊装 夹具市场发展现状及战略咨询报 告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车车身焊装夹具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279016.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车焊接夹具是一种为满足焊接件组装而设计的一种工艺装置，主要作用就在于确保组焊元件在组装焊接前后能够达到设计的相对位置公差和形位公差，保证最终组装后的装配精度。汽车焊接夹具通常由夹具地板、定位装置、夹紧机构、测量系统及辅助系统等五大部分组成。

我国汽车车向焊装夹具行业企业数量近60家，2014年我国汽车车向焊装夹具行业产量约3.52万套，同比2013年的3.04万套增长了15.79%，近几年我国汽车车向焊装夹具行业产量情况如下图所示：2008-2014年我国汽车车向焊装夹具行业产量情况资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年中国汽车车向焊装夹具行业发展运行概况1

第一节 2012-2015年中国汽车车向焊装夹具行业重点产品发展运行分析1

第二节 中国汽车车向焊装夹具行业特征与行业重要性6

一、在第二产业中的地位6

二、在GDP中的地位6

第二章 2015年世界汽车车向焊装夹具行业发展态势分析8

第一节 2015年世界汽车车向焊装夹具市场发展状况分析8

一、世界汽车车向焊装夹具行业特点分析8

二、世界汽车车向焊装夹具市场需求分析19

2008年全球汽车车向焊装夹具需求量为7.71万套，2014年增长至12.14万套，需求增长稳定。2008-2014年全球汽车车向焊装夹具需求量（万套）数据来源：艾凯咨询网整理

第二节 2015年影响世界汽车车向焊装夹具行业发展因素分析19

第三节 2016年世界汽车车向焊装夹具市场发展趋势分析20

未来五年，在新兴国家汽车工业高速发展的带动下，全球汽车工业保持稳定的增长，汽车车向焊装夹具市场也会受益，预计2022年，全球汽车车向焊装夹具市场规模达到54.71亿美元。2015-2020年全球汽车车向焊装夹具市场规模（亿美元）数据来源：艾凯咨询网整理

第三章 中国汽车车向焊装夹具行业发展环境21

第一节 2015年中国宏观经济运行回顾21

一、国民经济运行情况GDP21

二、消费价格指数CPI、PPI23

三、全国居民收入情况28

四、对外&进出口30

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势34

第三节 2012-2015年汽车车向焊装夹具行业相关政策及影响36

一、行业具体政策36

二、政策特点与影响分析39

第四章 2015年中国汽车车向焊装夹具行业市场规模及供需状况分析41

第一节 2015年中国汽车车向焊装夹具行业市场规模现状41

第二节 2015年中国汽车车向焊装夹具行业不同规模企业产销分析42

一、不同规模企业工业产值分析42

二、不同规模企业销售收入分析43

三、不同规模企业市场规模分析43

四、不同规模企业市场集中度分析43

五、不同规模企业市场占有率分析44

第三节 2015年中国汽车车向焊装夹具行业市场需求状况分析44

一、中国汽车车向焊装夹具行业需求结构分析44

二、中国汽车车向焊装夹具行业下游行业剖析45

三、汽车车向焊装夹具行业中国重点需求客户50

第四节 2015年中国汽车车向焊装夹具行业供给状况分析51

一、中国汽车车向焊装夹具行业生产规模现状51

二、中国汽车车向焊装夹具行业产能规模分布52

三、中国汽车车向焊装夹具行业技术现状剖析52

四、汽车车向焊装夹具行业中国重点厂商分布56

第五章 2016年中国汽车车向焊装夹具行业进出口分析及预测57

第一节进口现状分析57

第二节出口现状分析59

第三节进出口预测63

第六章 2015年中国汽车车向焊装夹具行业市场竞争格局分析65

第一节 2015年中国汽车车向焊装夹具行业竞争现状分析65

一、汽车车向焊装夹具行业竞争程度分析65

二、汽车车向焊装夹具行业技术竞争分析66

三、汽车车向焊装夹具行业价格竞争分析68

第二节 2015年中国汽车车向焊装夹具行业竞争格局分析69

一、汽车车向焊装夹具行业集中度分析69

二、汽车车向焊装夹具市场销售区域集中分析70

第三节 2016-2022年汽车车向焊装夹具行业提升竞争力策略分析71

第七章 2015年中国各地区汽车车向焊装夹具行业运行状况73

第一节 2015年华北地区汽车车向焊装夹具行业运行情况73

一、华北地区汽车车向焊装夹具行业产销分析73

二、华北地区汽车车向焊装夹具行业盈利能力分析75

三、华北地区汽车车向焊装夹具行业偿债能力分析75

四、华北地区汽车车向焊装夹具行业营运能力分析75

第二节 2015年华东地区汽车车向焊装夹具行业运行情况76

一、华东地区汽车车向焊装夹具行业产销分析76

二、华东地区汽车车向焊装夹具行业盈利能力分析78

三、华东地区汽车车向焊装夹具行业偿债能力分析78

四、华东地区汽车车向焊装夹具行业营运能力分析79

第三节 2015年华南地区汽车车向焊装夹具行业运行情况79

一、华南地区汽车车向焊装夹具行业产销分析79

二、华南地区汽车车向焊装夹具行业盈利能力分析80

三、华南地区汽车车向焊装夹具行业偿债能力分析80

四、华南地区汽车车向焊装夹具行业营运能力分析80

第四节 2015年华中地区汽车车向焊装夹具行业运行情况81

一、华中地区汽车车向焊装夹具行业产销分析81

二、华中地区汽车车向焊装夹具行业盈利能力分析83

三、华中地区汽车车向焊装夹具行业偿债能力分析83

四、华中地区汽车车向焊装夹具行业营运能力分析83

第五节 2014年西南地区汽车车向焊装夹具行业运行情况84

一、西南地区汽车车向焊装夹具行业产销分析84

二、西南地区汽车车向焊装夹具行业盈利能力分析86

三、西南地区汽车车向焊装夹具行业偿债能力分析86

四、西南地区汽车车向焊装夹具行业营运能力分析86

第六节 2015年西北地区汽车车向焊装夹具行业运行情况87

一、西北地区汽车车向焊装夹具行业产销分析87

二、西北地区汽车车向焊装夹具行业盈利能力分析89

三、西北地区汽车车向焊装夹具行业偿债能力分析89

四、西北地区汽车车向焊装夹具行业营运能力分析89

第七节 2015年东北地区汽车车向焊装夹具行业运行情况90

一、东北地区汽车车向焊装夹具行业产销分析90

二、东北地区汽车车向焊装夹具行业盈利能力分析92

三、东北地区汽车车向焊装夹具行业偿债能力分析92

四、东北地区汽车车向焊装夹具行业营运能力分析92

第八章 2015年汽车车向焊装夹具相关行业发展现状分析93

第一节上游行业市场发展分析93

第二节下游行业市场发展分析103

第九章汽车车向焊装夹具行业重点企业分析128

第一节湖北华昌达智能装备股份有限公司128

一、企业发展概况128

二、2012-2015年公司财务分析129

三、2012-2015年公司经营情况129

四、公司优劣势分析135

五、发展规划及前景展望136

第二节上海晓奥享荣汽车工业装备有限公司137

一、企业发展概况137

二、2012-2015年公司财务分析137

三、2012-2015年公司经营状况138

四、公司优劣势分析138

五、发展规划及前景展望139

第三节北斗（天津）夹具装备有限公司139

一、企业发展概况139

二、2012-2015年公司财务分析139

三、2012-2015年公司经营状况140

四、公司优劣势分析141

五、发展规划及前景展望141

第四节安徽瑞祥工业有限公司141

一、企业发展概况141

二、2012-2015年公司财务分析142

三、2012-2015年公司经营状况143

四、公司优劣势分析143

五、发展规划及前景展望144

第十章 2015汽车车向焊装夹具行业投资机会与风险分析145

第一节汽车车向焊装夹具行业内部风险分析145

一、技术水平风险145

二、竞争格局风险145

三、出口因素风险145

第二节汽车车向焊装夹具行业外部风险分析146

一、宏观经济风险146

二、政策变化风险146

三、关联行业风险146

四、企业结构与战略147

五、政府扶持力度147

第三节 2015汽车车向焊装夹具行业主要区域投资机会148

第四节 2015汽车车向焊装夹具行业出口市场投资机会149

第十一章 2016-2022年中国汽车车向焊装夹具行业发展预测150

第一节 2016-2022年汽车车向焊装夹具行业产能预测150

第二节 2016-2022年国内汽车车向焊装夹具行业产量预测151

第三节 2016-2022年国内汽车车向焊装夹具行业市场需求预测151

第四节 2016-2022年国内汽车车向焊装夹具行业市场价格预测152

第五节 2016-2022年国内汽车车向焊装夹具行业集中度预测153

第六节 研究结论153

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车车向焊装夹具行业产业链

图表：2011-2015年我国汽车车向焊装夹具行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车车向焊装夹具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车车向焊装夹具行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车车向焊装夹具行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车车向焊装夹具行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车车向焊装夹具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车车向焊装夹具行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车车向焊装夹具行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国汽车车向焊装夹具行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国汽车车向焊装夹具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年汽车车向焊装夹具行业市场供给

图表：2011-2015年汽车车向焊装夹具行业市场需求

图表：2011-2015年汽车车向焊装夹具行业市场规模

图表：汽车车向焊装夹具所属行业生命周期判断

图表：汽车车向焊装夹具所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车车向焊装夹具行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车车向焊装夹具行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车车向焊装夹具行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车车向焊装夹具行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。