



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国建筑业市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国建筑业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

建筑业是专门从事土木工程、房屋建设和设备安装以及工程勘察设计工作的生产部门。其产品是各种工厂、矿井、铁路、桥梁、港口、道路、管线、住宅以及公共设施的建筑物、构筑物和设施。

尽管2014年建筑企业签认合同金额增速放缓，但建筑行业规模仍处于快速扩张态势。截至2014年末，建筑行业规模以上企业81141家，同比增长2.82%，销售收入达到了17.2万亿元。

近几年我国建筑业行业市场情况如下表所示：2008-2014年建筑业规模情况

年份	建筑业销售收入（亿元）
200812	60,736.44
200912	75,478.20
201012	93,636.58
201112	112,002.79
201212	130182.93
201312	155000.0
201412	172714.29

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑业行业概述1

#### 第一节 建筑业行业定义1

#### 第二节 建筑业行业市场特点分析1

##### 一、产品特征1

##### 二、影响需求的关键因素2

##### 三、主要竞争因素2

#### 第三节 建筑业行业发展周期分析3

### 第二章 2016年中国建筑业行业发展环境分析5

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析5

##### 一、GDP历史变动轨迹分析5

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析8

##### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析16

#### 第二节 中国建筑业行业主要法律法规及政策18

#### 第三节 2015年中国建筑业行业社会环境发展分析23

- 一、人口环境分析23
- 二、教育环境分析25
- 三、文化环境分析27
- 四、生态环境分析30
- 五、中国城镇化率31
- 六、居民的各种消费观念和习惯32

### 第三章 2015年中国建筑业行业生产现状分析39

#### 第一节中国建筑业行业产能概况39

##### 一、2012-2015年中国建筑业行业产能分析39

2001年，国家宏观经济新一轮景气周期到来，与建筑业发展密切相关的全社会固定资产投资总额以15%以上的增速高位运行。2004年，国家为抑制固定资产投资过热，采取了宏观调控手段，减缓了建筑业的增长速度，因此，2005年，建筑企业的进入速度减缓，导致施工企业数量增长在2004年形成了个高点。2008年，国家为应对全球金融海啸，扩大内需，出台了"4万亿"投资刺激政策，固定资产投资预期兴旺前景再次吸引了施工企业的大量进入，施工企业的增长再次达到一个高点。2004-2014年中国建筑行业产能情况资料来源：艾凯咨询网整理  
2004-2014年中国建筑行业房屋施工面积资料来源：艾凯咨询网整理

##### 二、2016-2022年中国建筑业行业产能预测41

#### 第二节中国建筑业行业市场容量分析42

##### 一、2012-2015年中国建筑业行业市场容量分析42

##### 二、产能配置与产能利用率调查42

##### 三、2016-2022年中国建筑业行业市场容量预测43

#### 第三节影响建筑业行业供需状况的主要因素44

##### 一、2012-2015年中国建筑业行业供需现状44

##### 二、2016-2022年中国建筑业行业供需平衡趋势预测44

### 第四章中国建筑业行业渠道分析48

#### 第一节 2015年中国建筑业行业需求地域分布结构48

#### 第二节 2015年中国建筑业行业重点区域市场消费情况分析50

##### 一、华东50

##### 二、中南53

##### 三、华北56

#### 四、西部59

#### 五、东北62

#### 第三节 2015年中国建筑业行业经销模式65

#### 第四节 2015年中国建筑业行业渠道格局67

#### 第五节 2015年中国建筑业行业渠道形式67

#### 第六节 2015年中国建筑业行业渠道要素对比67

### 第五章 2015年中国建筑业行业竞争情况分析69

#### 第一节 中国建筑业行业经济指标分析69

##### 一、赢利性69

##### 二、附加值的提升空间70

##### 三、进入壁垒 / 退出机制70

##### 四、行业周期70

#### 第二节 中国建筑业行业竞争结构分析71

##### 一、现有企业间竞争71

##### 二、潜在进入者分析71

##### 三、替代品威胁分析71

##### 四、供应商议价能力72

##### 五、客户议价能力72

#### 第三节 2016-2022年中国建筑业行业市场竞争策略展望分析72

##### 一、2016-2022年中国建筑业行业市场竞争趋势分析72

##### 二、2016-2022年中国建筑业行业市场竞争格局展望分析73

##### 三、2016-2022年中国建筑业行业市场竞争策略分析74

### 第六章 2015年中国建筑业行业典型企业分析77

#### 第一节 中国建筑股份有限公司（601668）77

##### 一、企业概况77

##### 二、企业经营状况分析78

##### 三、企业竞争力分析83

#### 第二节 中国铁建股份有限公司（601186）85

##### 一、企业概况85

##### 二、企业经营状况分析86

### 三、企业竞争力分析90

#### 第三节上海建工集团股份有限公司（600170）94

##### 一、企业概况94

##### 二、企业经营状况分析95

##### 三、企业竞争力分析100

#### 第四节中国交通建设股份有限公司（601800）102

##### 一、企业概况102

##### 二、企业经营状况分析103

##### 三、企业竞争力分析108

#### 第五节中铁二局股份有限公司（600528）112

##### 一、企业概况112

##### 二、企业经营状况分析113

##### 三、企业竞争力分析118

#### 第六节中国冶金科工股份有限公司（601618）119

##### 一、企业概况119

##### 二、企业经营状况分析120

##### 三、企业竞争力分析124

### 第七章 2016-2022年中国建筑业行业发展预测分析128

#### 第一节 2016-2022年中国建筑业行业未来发展预测分析128

##### 一、2011-2015年中国建筑业行业发展规模分析128

##### 二、2016-2022年中国建筑业行业发展趋势分析130

#### 第二节 2016-2022年中国建筑业行业供需预测分析133

##### 一、2016-2022年中国建筑业行业供给预测分析133

##### 二、2016-2022年中国建筑业行业需求预测分析134

#### 第三节 2016-2022年中国建筑业行业市场盈利预测分析138

### 第八章中国建筑业行业投资战略研究140

#### 第一节中国建筑业行业发展关键要素分析140

##### 一、生产要素140

##### 二、需求条件143

##### 三、支援与相关产业144

四、企业战略、结构与竞争状态145

五、政府的作用146

第二节中国建筑业行业投资策略分析146

一、中国建筑业行业投资规划146

二、中国建筑业行业投资策略148

三、中国建筑业行业成功之道149

第九章中国建筑业行业投资机会与风险分析150

第一节中国建筑业行业投资机会分析150

一、投资前景150

二、投资热点150

三、投资区域153

四、投资吸引力分析154

第二节中国建筑业行业投资风险分析154

一、市场竞争风险154

二、原材料风险分析155

三、政策/体制风险分析155

四、进入/退出风险分析155

五、经营管理风险分析156

第十章对建筑业行业投资建议157

第一节目标群体建议（应用领域）157

第二节产品分类与定位建议157

第三节价格定位建议158

第四节技术应用建议159

第五节投资区域建议160

第六节销售渠道建议160

第七节资本并购重组运作模式建议161

第八节企业经营管理建议165

第九节重点客户建设建议167

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：建筑业行业产业链

图表：2011-2015年我国建筑业行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑业行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑业行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑业行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑业行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑业行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国建筑业行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国建筑业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年建筑业行业市场供给  
图表：2011-2015年建筑业行业市场需求  
图表：2011-2015年建筑业行业市场规模  
图表：建筑业所属行业生命周期判断  
图表：建筑业所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国建筑业行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国建筑业行业供给预测  
图表：2016-2022年中国建筑业行业需求预测  
图表：2016-2022年中国建筑业行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279020.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。