



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国保险中介市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国保险中介市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279024.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国保险专业代理行业的市场增长率较高，保险产品的购买需求逐步进入高速增长期，保险专业代理行业的竞争状况及用户特点已经比较明朗，专业化对于保险专业代理行业的发展变得非常重要，企业的进入壁垒提高，整个行业开始向规模化发展。根据行业周期理论，保险专业代理行业现正处于生命周期的成长期阶段，在未来一段时期内，有望继续高速发展。

最近几年，在监管部门的持续推动下，国内的保险公司将优质资源主要聚焦于产品研发、风险管理和保险资金运用管理方面，而将市场、销售等非核心职能剥离出去，逐步实现产销分离。在这种产销分离的大背景下，保险专业代理机构的代理险种多样性、风险咨询、管理经验等优势将体现出来，形成专业化程度更高、更具有竞争优势的保险专业中介机构。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 保险中介行业发展综述

第一节 保险中介行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 保险中介行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国保险中介行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 保险中介行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 保险中介行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、保险中介产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、保险中介产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、保险中介技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际保险中介行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际保险中介市场发展经验分析

- 一、英国保险中介市场发展轨迹
- 二、美国保险中介市场发展轨迹
- 三、日本保险中介市场发展轨迹
- 四、德国保险中介市场发展轨迹
- 五、印度保险中介市场发展轨迹
- 六、台湾地区保险中介市场发展轨迹
- 七、香港地区保险中介市场发展轨迹

第二节 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示

一、国外保险中介市场发展经验与启示

- 1、国外保险中介市场特征与影响因素分析
- 2、国外保险中介机构的组织形式分析
- 3、不同类型保险中介机构相对优劣势分析
- 4、保险中介市场的专业化与职业化道路分析

二、国外保险中介市场开放经验与启示

- 1、世界保险中介市场开放的不同模式
- 2、新兴保险中介市场开放的历程和特点
- 3、全球保险中介市场开放的启示

第三节 国际保险专业中介行业经营分析

一、国际保险专业代理行业经营分析

- 1、国际保险代理行业发展情况
- 2、国际保险代理行业并购分析
- 3、国际保险代理行业利润水平

二、国际保险经纪行业经营情况分析

- 1、国际保险经纪行业收入分析
- 2、国际保险经纪行业并购分析
- 3、国际保险经纪行业利润水平

三、国际保险公估行业经营情况分析

- 1、国际保险公估行业发展情况
- 2、国际保险公估行业并购分析
- 3、国际保险公估行业利润水平

第二部分 行业深度分析

第四章 我国保险中介行业运行现状分析

第一节 我国保险中介行业发展状况分析

- 一、我国保险中介行业发展阶段
- 二、我国保险中介行业发展总体概况
- 三、我国保险中介行业发展特点分析
- 四、我国保险中介行业商业模式分析

第二节 保险中介行业发展现状

- 一、我国保险中介行业市场规模

二、我国保险中介行业发展分析

三、中国保险中介企业发展分析

第三节 保险中介市场情况分析

一、中国保险中介市场总体概况

二、中国保险中介产品市场发展分析

第五章 我国保险中介行业整体运行指标分析

第一节 中国保险中介行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国保险中介行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国保险中介行业销售利润率

2、我国保险中介行业成本费用利润率

3、我国保险中介行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国保险中介行业资产负债比率

2、我国保险中介行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国保险中介行业应收帐款周转率

2、我国保险中介行业总资产周转率

3、我国保险中介行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国保险中介行业总资产增长率

2、我国保险中介行业利润总额增长率

3、我国保险中介行业主营业务收入增长率

4、我国保险中介行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国保险中介细分市场分析及预测

第一节 保险中介细分市场发展分析

一、保险专业中介市场分析

- 1、保险专业中介行业核心竞争力分析
- 2、保险专业中介行业整体运行分析
- 3、保险专业中介的主要问题分析
- 4、保险专业中介发展策略建议

二、保险兼业代理市场分析

- 1、保险兼业代理行业优势分析
- 2、保险兼业代理行业整体运行分析
- 3、保险兼业代理细分渠道发展分析
- 4、保险兼业代理的主要问题分析
- 5、保险兼业代理行业发展策略建议

三、保险营销员市场分析

- 1、保险营销员如何提高竞争力
- 2、保险营销员队伍整体运行分析
- 3、保险营销员队伍发展特点分析
- 4、保险营销员队伍的主要问题分析
- 5、保险营销员队伍发展策略建议

第二节 保险专业中介细分市场分析

一、保险专业代理行业分析

- 1、保险专业代理机构运行分析
- 2、保险专业代理机构经营模式分析
- 3、保险专业代理行业面临困境分析
- 4、保险专业代理行业发展趋势分析
- 5、保险专业代理行业发展策略建议

二、保险经纪行业发展分析

- 1、保险经纪机构运行分析
- 2、保险经纪行业客户结构分析
- 3、保险经纪行业风险管理分析
- 4、保险经纪行业面临困境分析
- 5、保险经纪行业发展趋势分析
- 6、保险经纪行业发展策略建议

三、保险公估行业发展分析

- 1、保险公估机构运行分析
- 2、保险公估行业经营特色分析
- 3、保险公估企业竞争格局分析
- 4、保险公估行业发展趋势分析
- 5、保险公估机构的经营创新与市场定位
- 6、保险公估行业面临困境分析
- 7、保险公估行业发展策略建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 保险中介行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 保险中介区域市场分析

- 一、东北地区保险中介市场分析
 - 1、黑龙江省保险中介市场分析
 - 2、吉林省保险中介市场分析
 - 3、辽宁省保险中介市场分析
- 二、华北地区保险中介市场分析
 - 1、北京市保险中介市场分析
 - 2、天津市保险中介市场分析
 - 3、河北省保险中介市场分析
- 三、华东地区保险中介市场分析
 - 1、山东省保险中介市场分析
 - 2、上海市保险中介市场分析
 - 3、江苏省保险中介市场分析
 - 4、浙江省保险中介市场分析

- 5、福建省保险中介市场分析
- 6、安徽省保险中介市场分析
- 四、华南地区保险中介市场分析
 - 1、广东省保险中介市场分析
 - 2、广西省保险中介市场分析
 - 3、海南省保险中介市场分析
- 五、华中地区保险中介市场分析
 - 1、湖北省保险中介市场分析
 - 2、湖南省保险中介市场分析
 - 3、河南省保险中介市场分析
- 六、西南地区保险中介市场分析
 - 1、四川省保险中介市场分析
 - 2、云南省保险中介市场分析
 - 3、贵州省保险中介市场分析
- 七、西北地区保险中介市场分析
 - 1、甘肃省保险中介市场分析
 - 2、新疆自治区保险中介市场分析
 - 3、陕西省保险中介市场分析

第八章 2016-2022年保险中介行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保险中介行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、保险中介行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、保险中介行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、保险中介行业SWOT分析

- 1、保险中介行业优势分析
- 2、保险中介行业劣势分析
- 3、保险中介行业机会分析
- 4、保险中介行业威胁分析

第二节 中国保险中介行业竞争格局综述

一、保险中介行业竞争概况

- 1、中国保险中介行业品牌竞争格局
- 2、保险中介业未来竞争格局和特点
- 3、保险中介市场进入及竞争对手分析

二、中国保险中介行业竞争力分析

- 1、我国保险中介行业竞争力剖析
- 2、我国保险中介企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内保险中介企业竞争能力提升途径

三、保险中介行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 保险中介行业竞争格局分析

- 一、国内外保险中介竞争分析
- 二、我国保险中介市场竞争分析
- 三、我国保险中介市场集中度分析
- 四、国内主要保险中介企业动向

五、国内保险中介企业拟在建项目分析

第四节 保险中介行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2016-2022年保险中介行业领先企业经营形势分析

第一节 中国保险中介企业总体发展状况分析

- 一、保险中介企业主要类型
- 二、保险中介企业资本运作分析
- 三、保险中介企业创新及品牌建设
- 四、保险中介企业国际竞争力分析

第二节 中国领先保险中介企业经营形势分析

一、华康保险代理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、大童保险销售服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、河北盛安汽车保险销售有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、英大长安保险经纪集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、北京联合保险经纪有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、江泰保险经纪股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、民太安保险公估集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、泛华保险公估有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、深圳市联胜保险公估有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、上海恒量保险公估有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年保险中介行业前景及投资价值

第一节 保险中介行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间保险中介行业运行情况
- 二、"十二五"期间保险中介行业发展成果
- 三、保险中介行业"十三五"发展方向预测

第二节 2016-2022年保险中介市场发展前景

- 一、2016-2022年保险中介市场发展潜力
- 二、2016-2022年保险中介市场发展前景展望
- 三、2016-2022年保险中介细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年保险中介市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年保险中介行业发展趋势
- 二、2016-2022年保险中介市场规模预测
- 三、2016-2022年保险中介行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国保险中介行业供需预测

- 一、2016-2022年中国保险中介行业供给预测
- 二、2016-2022年中国保险中介行业需求预测
- 三、2016-2022年中国保险中介行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 保险中介行业投资特性分析

- 一、保险中介行业进入壁垒分析
- 二、保险中介行业盈利因素分析
- 三、保险中介行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年保险中介行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2016-2022年保险中介行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2016-2022年保险中介行业投资机会与风险防范

第一节 保险中介行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、保险中介行业投资现状分析

第二节 2016-2022年保险中介行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、保险中介行业投资机遇

第三节 2016-2022年保险中介行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国保险中介行业投资建议

一、保险中介行业未来发展方向

二、保险中介行业主要投资建议

三、中国保险中介企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 保险中介行业发展战略研究

第一节 保险中介行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保险中介品牌的战略思考

一、保险中介品牌的重要性

二、保险中介实施品牌战略的意义

三、保险中介企业品牌的现状分析

四、我国保险中介企业的品牌战略

五、保险中介品牌战略管理的策略

第三节 保险中介经营策略分析

一、保险中介市场细分策略

二、保险中介市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、保险中介新产品差异化战略

第四节 保险中介行业投资战略研究

一、2016-2022年保险中介行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 保险中介行业研究结论及建议

第二节 保险中介关联行业研究结论及建议

第三节 保险中介行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：保险中介行业生命周期

图表：保险中介行业产业链结构

图表：2013-2015年全球保险中介行业市场规模

图表：2013-2015年中国保险中介行业市场规模

图表：2013-2015年保险中介行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国保险中介市场占全球份额比较

图表：2013-2015年中国财产保险企业数量

图表：中国财产保险保费收入地区分布

图表：中国机动车辆保险保费收入占财产保险的比重

图表：机动车辆保险保费收入情况

图表：2013-2015年企财险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年企财险保费和财险保费关系图

图表：农业保险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：责任保险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：责任保险保费收入和赔付支出变动情况

图表：信用保险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2013-2015年工程险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2013-2015年工程险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年货运险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2013-2015年货运险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年船舶险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2013-2015年船舶险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年家财险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2013-2015年家财险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年我国人寿保险公司总资产及占总资产比重变化情况

图表：2013-2015年我国人寿保险保费收入规模情况

图表：2013-2015年我国人身保险公司数量情况

图表：中国人寿保险保费收入地区分布

图表：2013-2015年寿险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况

图表：2013-2015年寿险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年健康险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况

图表：2013-2015年健康险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年人身意外伤害险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况

图表：2013-2015年人身意外伤害险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年特殊风险保险保费收入和赔付支出变动情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。