



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国工程咨询市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国工程咨询市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279038.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程咨询行业是典型的投资驱动型行业，投资景气度与工程咨询行业景气度线性相关。过去十年是我国经济快速发展的十年，也是投资驱动经济发展的十年，更是工程咨询快速发展的十年。但是从2011年起，我国经济遇到了前所未有的调整，外部需求疲弱，内需不振，使得投资下滑，直接影响工程咨询行业的发展速度。

过去十年行业年均复合增速达到33.28%，未来发展潜力仍然看好工程咨询是以技术为基础的服务行业，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科知识，为政府部门、项目业主及其它各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括项目前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

工程咨询行业增速预计达15%，2015年市场规模约8000亿元。工程咨询行业处于项目前端，未来行业规模和增速与固定资产投资高度相关。考虑到工程咨询取费以工程总价的相应比例收取，且近年来收费标准未呈现显著下降趋势，预计未来工程咨询企业总收入平均增速将不低于固定资产投资增速。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工程咨询行业发展综述

第一节 工程咨询行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工程咨询行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国工程咨询行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 工程咨询行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程咨询行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、工程咨询产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、工程咨询技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程咨询行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工程咨询市场总体情况分析

- 一、全球工程咨询行业发展概况
- 二、全球工程咨询市场结构
- 三、全球工程咨询行业发展特征
- 四、全球工程咨询行业竞争格局
- 五、全球工程咨询市场区域分布
- 六、国际重点工程咨询企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲工程咨询行业发展概况
- 2、欧洲工程咨询市场结构及运营情况
- 3、2016-2022年欧洲工程咨询行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美工程咨询行业发展概况
- 2、北美工程咨询市场结构及运营情况
- 3、2016-2022年北美工程咨询行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本工程咨询行业发展概况
- 2、日本工程咨询市场结构及运营情况
- 3、2016-2022年日本工程咨询行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国工程咨询行业发展概况
- 2、韩国工程咨询市场结构及运营情况
- 3、2016-2022年韩国工程咨询行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工程咨询行业运行现状分析

第一节 我国工程咨询行业发展状况分析

- 一、我国工程咨询行业发展阶段
- 二、我国工程咨询行业发展总体概况
- 三、我国工程咨询行业发展特点分析
- 四、我国工程咨询行业商业模式分析

第二节 工程咨询行业发展现状

- 一、我国工程咨询行业市场规模
- 二、我国工程咨询行业发展分析
- 三、中国工程咨询企业发展分析

第三节 工程咨询市场情况分析

- 一、中国工程咨询市场总体概况
- 二、中国工程咨询市场发展特征

第四节 我国工程咨询市场价格走势分析

- 一、工程咨询市场定价机制组成
- 二、工程咨询市场价格影响因素
- 三、工程咨询价格走势分析
- 四、2016-2022年工程咨询价格走势预测

第五章 我国工程咨询行业整体运行指标分析

第一节 中国工程咨询行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国工程咨询行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国工程咨询行业销售利润率
 - 2、我国工程咨询行业成本费用利润率
 - 3、我国工程咨询行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国工程咨询行业资产负债比率
 - 2、我国工程咨询行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国工程咨询行业应收帐款周转率
 - 2、我国工程咨询行业总资产周转率
 - 3、我国工程咨询行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国工程咨询行业总资产增长率
 - 2、我国工程咨询行业利润总额增长率
 - 3、我国工程咨询行业主营业务收入增长率
 - 4、我国工程咨询行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国工程咨询细分市场分析及预测

第一节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

一、调控政策对房地产供求的分析

- 1、房地产政策对供给的影响
- 2、房地产政策对需求的影响
- 3、房地产政策对供求平衡的影响

二、房地产行业市场供需现状分析

- 1、房地产开发投资规模
- 2、房地产开发建设规模
- 3、房地产市场供需平衡

三、房屋建筑工程咨询发展现状分析

- 1、房屋建筑工程咨询企业数量分析
- 2、房屋建筑工程咨询企业资质结构
- 3、房屋建筑工程咨询业务收入分析

四、房屋建筑工程咨询市场前景分析

第二节 市政公用工程咨询行业市场分析

一、市政公用工程投资建设情况

- 1、市政公用工程投资情况
- 2、市政公用工程建设情况

二、市政公用工程咨询发展现状分析

- 1、市政公用工程咨询企业数量分析
- 2、市政公用工程咨询企业资质结构
- 3、市政公用工程咨询业务收入分析

三、市政公用工程咨询市场前景分析

第三节 电力工程咨询行业市场分析

一、电力工程投资建设分析

- 1、地区电力供需矛盾分析
- 2、电力工程投资建设分析
- 3、电力工程装机容量分析

二、电力工程咨询发展现状分析

- 1、电力工程咨询企业数量分析
- 2、电力工程咨询企业资质结构
- 3、电力工程咨询业务收入分析

三、电力工程咨询市场前景分析

第四节 水利工程咨询行业市场分析

一、水利工程投资建设现状

- 1、水利工程投资规模分析
- 2、水利工程投资结构分析
- 3、农村水利工程核准情况

二、水利工程咨询行业发展现状分析

- 1、水利工程咨询企业数量分析
- 2、水利工程咨询企业资质结构
- 3、水利工程咨询业务收入分析

三、水利工程咨询市场前景分析

第五节 铁路工程咨询行业市场分析

一、铁路工程投资建设情况分析

二、铁路工程咨询行业发展现状分析

- 1、铁路工程咨询企业数量规模
- 2、铁路工程咨询企业资质结构
- 3、铁路工程咨询业务收入分析

三、铁路工程咨询市场前景分析

第六节 公路工程咨询行业市场分析

一、公路工程投资建设情况分析

- 1、公路建设投资规模分析
- 2、公路建设里程与密度分析

二、公路工程咨询发展现状分析

- 1、公路工程咨询企业数量规模
- 2、公路工程咨询企业资质结构
- 3、公路工程咨询业务收入分析

三、公路工程咨询行业市场前景

第七节 石油化工工程咨询行业市场分析

一、石油化工工程投资建设分析

二、石油化工工程咨询发展现状分析

- 1、石油化工工程咨询企业数量规模
- 2、石油化工工程咨询企业资质结构

3、石油化工工程咨询业务收入分析

三、石油化学工程咨询市场前景

第八节 冶金工程咨询行业市场分析

一、冶金工程投资建设分析

二、冶金工程咨询发展现状分析

1、冶金工程咨询企业数量规模

2、冶金工程咨询企业资质结构

3、冶金工程咨询业务收入分析

三、冶金工程咨询市场前景分析

第九节 矿山工程咨询行业市场分析

一、矿山工程投资建设分析

二、矿山工程咨询发展现状分析

1、煤炭工程咨询企业数量规模

2、煤炭工程咨询企业资质结构

3、矿山工程咨询业务收入分析

三、矿山工程咨询市场前景分析

第十节 农林工程咨询行业市场分析

一、农林工程投资建设情况分析

二、农林工程咨询行业发展现状

1、农林工程咨询企业数量规模

2、农林工程咨询企业资质结构

3、农林工程咨询业务收入分析

第十一节 通信工程咨询行业市场分析

一、通信工程投资建设情况分析

二、通信工程咨询行业发展现状

1、通信工程咨询企业数量规模

2、通信工程咨询企业资质结构

3、通信工程咨询业务收入分析

三、通信工程咨询市场前景分析

第十二节 港口与航道工程咨询行业市场分析

一、港口与航道工程投资建设分析

1、水运建设投资规模分析

2、港口码头建设数量分析

二、港口与航道工程咨询行业发展现状

1、港口与航道工程咨询企业数量规模

2、港口与航道工程咨询企业资质结构

3、港口与航道工程咨询业务收入分析

三、港口与航道工程咨询市场前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2014-2015年工程咨询行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程咨询行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程咨询行业企业间竞争格局分析

三、工程咨询行业集中度分析

第二节 中国工程咨询行业竞争格局综述

一、工程咨询行业竞争概况

二、中国工程咨询行业竞争力分析

三、工程咨询行业主要企业竞争力分析

第三节 工程咨询行业竞争格局分析

一、国内外工程咨询竞争分析

二、我国工程咨询市场竞争分析

三、我国工程咨询市场集中度分析

第八章 2014-2015年工程咨询行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程咨询企业总体发展状况分析

一、工程咨询企业主要类型

二、工程咨询企业资本运作分析

三、工程咨询企业创新及品牌建设

四、工程咨询企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程咨询企业经营形势分析

一、中国国际工程咨询公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、北京市工程咨询公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、上海同济工程咨询有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、中国友发国际工程设计咨询公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、江苏省交通科学研究所股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、中国水电工程顾问集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、北京东方华太建设监理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、天津大港油田工程咨询有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析

- 5、企业主要客户分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 九、黑龙江省同信通信规划设计有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业资质水平分析
 - 3、企业经营模式分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业主要客户分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 十、上海神工环保股份有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业资质水平分析
 - 3、企业经营模式分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业主要客户分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2016-2022年工程咨询行业前景及投资价值

第一节 工程咨询行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间工程咨询行业运行情况
- 二、“十二五”期间工程咨询行业发展成果
- 三、工程咨询行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年工程咨询市场发展前景

- 一、2016-2022年工程咨询市场发展潜力
- 二、2016-2022年工程咨询市场发展前景展望
- 三、2016-2022年工程咨询细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年工程咨询市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年工程咨询行业发展趋势

二、2016-2022年工程咨询市场规模预测

三、2016-2022年工程咨询行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国工程咨询行业供需预测

一、2016-2022年中国工程咨询行业供给预测

二、2016-2022年中国工程咨询行业需求预测

三、2016-2022年中国工程咨询行业供需平衡预测

第五节 工程咨询行业投资特性分析

一、工程咨询行业进入壁垒分析

二、工程咨询行业盈利因素分析

三、工程咨询行业盈利模式分析

第十章 2016-2022年工程咨询行业投资机会与风险防范

第一节 工程咨询行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程咨询行业投资现状分析

第二节 2016-2022年工程咨询行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程咨询行业投资机遇

第三节 2016-2022年工程咨询行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程咨询行业投资建议

- 一、工程咨询行业未来发展方向
- 二、工程咨询行业主要投资建议
- 三、中国工程咨询企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 工程咨询行业发展战略研究

第一节 工程咨询行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国工程咨询品牌的战略思考

- 一、工程咨询品牌的重要性
- 二、工程咨询实施品牌战略的意义
- 三、工程咨询企业品牌的现状分析
- 四、我国工程咨询企业的品牌战略
- 五、工程咨询品牌战略管理的策略

第三节 工程咨询经营策略分析

- 一、工程咨询市场细分策略
- 二、工程咨询市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、工程咨询新产品差异化战略

第四节 工程咨询行业投资战略研究

- 一、2016-2022年工程咨询行业投资战略
- 二、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 工程咨询行业研究结论及建议

第二节 工程咨询关联行业研究结论及建议

第三节 工程咨询行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：工程咨询行业生命周期

图表：工程咨询行业产业链结构

图表：2013-2015年全球工程咨询行业市场规模

图表：2013-2015年中国工程咨询行业市场规模

图表：2013-2015年工程咨询行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国工程咨询市场占全球份额比较

图表：2013-2015年我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额

图表：2013-2015年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势

图表：2013-2015年调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势

图表：新常态经济调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势

图表：2013-2015年调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势

图表：2013-2015年我国房地产开发投资及同比增速

图表：2013-2015年我国房地产开发新开工面积及同比增速

图表：2013-2015年我国房地产开发竣工面积与销售面积

图表：2013-2015年我国房地产开发竣工比走势

图表：2013-2015年我国具有房屋建筑工程资质的企业数量

图表：2013-2015年我国新增房屋建筑工程咨询企业资质结构

图表：2013-2015年商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势

图表：2013-2015年全国20个重点城市的城市综合体增量

图表：2013-2015年我国保障房投资额

图表：2013-2015年五大公共行业固定资产投资走势

图表：2013-2015年五大公共行业固定资产投资增速对比

图表：2013-2015年公共行业固定资产投资结构变化

图表：2013-2015年我国输气管道长度

图表：2013-2015年我国输气管道长度结构

图表：2013-2015年我国供暖管道长度及同比增长率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279038.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。