



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国惯性器件专用设备市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国惯性器件专用设备市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

惯性器件是一种精密的机械电气（光）装置，其结构尺寸小、加工难度大，要求有极高的尺寸和形位精度，并要保持精度的长期稳定性，因此必须严格控制产品的加工和装配应力、加工和制造精度。

惯性器件同其他精密机械和仪器相比，其结构特点：产品体积小、精度高；选用的材料极其广泛，涉及的专业工种多；生产流程复杂，生产周期长。在惯性器件设计过程中，要确定惯性器件的结构设计准则，按照设计流程，慎重选用材料，同时，各岗位人员按规定做好各级签署，保证设计的合理性、协调性、工艺性和经济性，减低设计偏差，提高设计质量。

2014年我国惯性器件专用设备行业销售区域主要集中在我国军工分布地区和东部经济发达地区。2014年我国惯性器件专用设备行业销售分布地区如下图所示：2014年中国惯性器件行业市场区域消费结构

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国惯性器件专用设备行业市场规模约272.5亿元，行业前五企业销售约43.8亿元，占比约16.07%。2014年我国惯性器件专用设备行业市场集中度情况如下表所示：2013年我国惯性器件专用设备行业市场集中度

2013年	市场集中度	CR5	16.07%	CR10	35.80%
-------	-------	-----	--------	------	--------

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界惯性器件专用设备行业市场运行形势分析1

第一节 2015年全球惯性器件专用设备行业发展概况1 2005-2014年全球惯性器件专用设备市场规模走势图

资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 世界惯性器件专用设备行业发展走势5

一、全球惯性器件专用设备行业市场分布情况5 2014年全球惯性器件专用设备需求分布格局

资料来源：艾凯咨询网整理

二、全球惯性器件专用设备行业发展趋势分析7

第三节 全球惯性器件专用设备行业重点国家和地区分析12

一、北美12

二、亚洲14

三、欧盟15

第二章 2014年中国惯性器件专用设备产业发展环境分析16

第一节 2014年中国宏观经济环境分析16

一、GDP历史变动轨迹分析16

二、固定资产投资历史变动轨迹分析19

三、2016年中国宏观经济发展预测分析24

第二节 惯性器件专用设备行业主管部门、行业监管体38

第三节 中国惯性器件专用设备行业主要法律法规及政策39

第四节 2015年中国惯性器件专用设备产业社会环境发展分析42

一、人口环境分析42

二、教育环境分析44

三、文化环境分析46

四、生态环境分析48

五、中国城镇化率49

六、居民的各种消费观念和习惯50

第三章 2016年中国惯性器件专用设备产业发展现状57

第一节 惯性器件专用设备行业的有关概况57

一、惯性器件专用设备的定义57

二、惯性器件专用设备的特点61

第二节 惯性器件专用设备的产业链情况64

一、产业链模型介绍64

二、惯性器件专用设备行业产业链分析66

第三节 上下游行业对惯性器件专用设备行业的影响分析89

第四章 2015年中国惯性器件专用设备行业技术发展分析90

第一节 中国惯性器件专用设备行业技术发展现状90

第二节 惯性器件专用设备行业技术特点分析94

第三节 惯性器件专用设备行业技术发展趋势分析95 1996-2014年中国惯性器件专用设备行业相关专利数量走势图

资料来源：艾凯咨询网整理

第五章 2015年中国惯性器件专用设备产业运行情况98

第一节 中国惯性器件专用设备行业发展状况98

一、2009-2015年惯性器件专用设备行业市场供给分析98

二、2009-2015年惯性器件专用设备行业市场需求分析99

三、2009-2015年惯性器件专用设备行业市场规模分析99

第二节 中国惯性器件专用设备行业集中度分析100

一、行业市场区域分布情况100

二、行业市场集中度情况101

三、行业企业集中度分析101

第六章 2013-2015年中国惯性器件专用设备市场运行情况102

第一节 行业最新动态分析102

一、行业相关动态概述102

二、行业发展热点聚焦111

第二节 行业品牌现状分析114

第三节 行业产品市场价格情况116

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁117

第七章 2013-2015年中国惯性器件专用设备所属行业主要数据监测分析119

第一节 2013-2015年中国惯性器件专用设备所属行业总体数据分析119

一、2013年中国惯性器件专用设备所属行业全部企业数据分析119

二、2014年中国惯性器件专用设备所属行业全部企业数据分析121

三、2015年中国惯性器件专用设备所属行业全部企业数据分析122

第二节 2013-2015年中国惯性器件专用设备所属行业不同规模企业数据分析124

一、2013年中国惯性器件专用设备所属行业不同规模企业数据分析124

二、2014年中国惯性器件专用设备所属行业不同规模企业数据分析125

三、2015年中国惯性器件专用设备所属行业不同规模企业数据分析125

第三节 2013-2015年中国惯性器件专用设备所属行业不同所有制企业数据分析126

一、2013年中国惯性器件专用设备所属行业不同所有制企业数据分析126

二、2014年中国惯性器件专用设备所属行业不同所有制企业数据分析126

三、2015年中国惯性器件专用设备所属行业不同所有制企业数据分析127

第八章 2015年中国惯性器件专用设备行业竞争情况128

第一节 行业经济指标分析128

一、赢利性128

二、附加值的提升空间128

三、进入壁垒 / 退出机制128

四、行业周期130

第二节 行业竞争结构分析131

一、现有企业间竞争131

二、潜在进入者分析132

三、替代品威胁分析132

四、供应商议价能力133

五、客户议价能力133

第三节 行业国际竞争力比较134

第九章 2015年惯性器件专用设备行业重点生产企业分析135

第一节 北京星网宇达科技股份有限公司135

一、企业简介135

二、企业经营数据136

三、企业产品分析141

第二节 航天晨光股份有限公司142

一、企业简介142

二、企业经营数据143

三、企业产品分析150

第三节 航天时代电子技术股份有限公司150

一、企业简介150

二、企业经营数据151

三、企业产品分析157

第四节 湖南华天光电惯导技术有限公司157

一、企业简介157

二、企业经营数据158

三、企业产品分析159

第五节 北京耐威时代科技有限公司160

一、企业简介160

二、企业经营数据160

三、企业产品分析161

第十章 2016-2022年惯性器件专用设备行业发展预测分析163

第一节 2016-2022年中国惯性器件专用设备行业未来发展预测分析163

一、中国惯性器件专用设备行业发展方向及投资机会分析163

二、2016-2022年中国惯性器件专用设备行业发展规模分析164

三、2016-2022年中国惯性器件专用设备行业发展趋势分析165

第二节 2016-2022年中国惯性器件专用设备行业供需预测167

一、2016-2022年中国惯性器件专用设备行业供给预测167

二、2016-2022年中国惯性器件专用设备行业需求预测168

第三节 2016-2022年中国惯性器件专用设备行业价格走势分析168

第十一章 2016-2022年中国惯性器件专用设备行业投资风险预警169

第一节 中国惯性器件专用设备行业存在问题分析169

第二节 中国惯性器件专用设备行业政策投资风险170

一、政策和体制风险170

二、技术发展风险170

三、市场竞争风险171

四、原材料压力风险172

五、经营管理风险172

第十二章 2016-2022年中国惯性器件专用设备行业发展策略及投资建议173

第一节 惯性器件专用设备行业发展策略分析173

- 一、坚持产品创新的领先战略173
- 二、坚持品牌建设的引导战略173
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略173
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略174
- 五、坚持企业管理创新的保证战略174

第二节 惯性器件专用设备行业市场的重点客户战略实施174

- 一、实施重点客户战略的必要性174
- 二、合理确立重点客户175
- 三、对重点客户的营销策略176
- 四、强化重点客户的管理176
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题177

第三节 投资建议179

- 一、重点投资区域建议179
- 二、重点投资产品建议180

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：惯性器件专用设备行业产业链

图表：2011-2015年我国惯性器件专用设备行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性器件专用设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性器件专用设备行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性器件专用设备行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性器件专用设备行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性器件专用设备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性器件专用设备行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性器件专用设备行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国惯性器件专用设备行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国惯性器件专用设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年惯性器件专用设备行业市场供给

图表：2011-2015年惯性器件专用设备行业市场需求

图表：2011-2015年惯性器件专用设备行业市场规模

图表：惯性器件专用设备所属行业生命周期判断

图表：惯性器件专用设备所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国惯性器件专用设备行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国惯性器件专用设备行业供给预测

图表：2016-2022年中国惯性器件专用设备行业需求预测

图表：2016-2022年中国惯性器件专用设备行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。