



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国光刻胶市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国光刻胶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279062.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光刻胶又称光致抗蚀剂，由感光树脂、增感剂（见光谱增感染料）和溶剂三种主要成分组成的对光敏感的混合液体。感光树脂经光照后，在曝光区能很快地发生光固化反应，使得这种材料的物理性能，特别是溶解性、亲合性等发生明显变化。

光刻胶是利用光化学反应经曝光、显影、刻蚀等工艺将所需要的微细图形从掩模版（mask）转移到待加工基片上的图形转移介质，其中曝光是通过紫外光、电子束、准分子激光束、X射线、离子束等曝光源的照射或辐射，从而使光刻胶的溶解度发生变化。光刻胶主要用于微电子领域的精细线路图形加工，是微制造领域最为关键性的材料。

2013年我国光刻胶行业产量约7.55万吨，同比2012年的6.42万吨增长了17.60%。2014年光刻胶行业产量约8.32万吨，同比增长9.25%。近几年我国光刻胶行业产量情况如下图所示：

2008-2014年我国光刻胶行业产量

数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界光刻胶行业市场运行形势分析1

第一节 2016年全球光刻胶行业发展概况1

第二节 世界光刻胶行业发展走势3

一、全球光刻胶行业市场分布情况3

二、全球光刻胶行业发展趋势分析8

第三节 全球光刻胶行业重点国家和地区分析18

一、北美18

二、亚洲18

三、欧盟19

第二章 2015年中国光刻胶产业发展环境分析21

第一节 2015年中国宏观经济环境分析21

一、GDP历史变动轨迹分析21

二、固定资产投资历史变动轨迹分析24

三、2016年中国宏观经济发展预测分析32

第二节 光刻胶行业主管部门、行业监管体32

第三节 中国光刻胶行业主要法律法规及政策37

第四节 2015年中国光刻胶产业社会环境发展分析48

一、人口环境分析48

二、教育环境分析49

三、文化环境分析51

四、生态环境分析53

五、中国城镇化率54

六、居民的各种消费观念和习惯55

第三章 2015年中国光刻胶产业发展现状62

第一节 光刻胶行业的有关概况62

一、光刻胶的定义62 光刻胶分类

分类

简介

光聚合型

采用烯类单体，在光作用下生成自由基，自由基再进一步引发单体聚合，最后生成聚合物，具有形成正像的特点

光分解型

采用含有叠氮醌类化合物的材料，经光照后,会发生光分解反应,由油溶性变为水溶性，可以制成正性胶

光交联型

采用聚乙烯醇月桂酸酯等作为光敏材料,在光的作用下,其分子中的双键被打开，并使链与链之间发生交联，形成一种不溶性的网状结构，而起到抗蚀作用，这是一种典型的负性光刻胶

资料来源：艾凯咨询网整理

二、光刻胶的特点63

第二节 光刻胶的产业链情况63

一、产业链模型介绍63 光刻胶行业产业链 资料来源：艾凯咨询网整理

二、光刻胶行业产业链分析65

第三节 上下游行业对光刻胶行业的影响分析92

第四章2015年中国光刻胶行业技术发展分析94

第一节 中国光刻胶行业技术发展现状94

第二节 光刻胶行业技术特点分析95

第三节 光刻胶行业技术发展趋势分析101

第五章 2015年中国光刻胶产业运行情况106

第一节 中国光刻胶行业发展状况106

一、2009-2015年光刻胶行业市场供给分析106

二、2009-2015年光刻胶行业市场需求分析106

三、2009-2015年光刻胶行业市场规模分析107

第二节 中国光刻胶行业集中度分析108

一、行业市场区域分布情况108

二、行业市场集中度情况108

三、行业企业集中度分析109

第六章 2013-2015年中国光刻胶市场运行情况111

第一节 行业最新动态分析111

一、行业相关动态概述111

二、行业发展热点聚焦112

第二节 行业品牌现状分析113

第三节 行业产品市场价格情况113

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁113

第七章 2013-2015年中国光刻胶所属行业主要数据监测分析115

第一节 2013-2015年中国光刻胶所属行业总体数据分析115

一、2013年中国光刻胶所属行业全部企业数据分析115

二、2014年中国光刻胶所属行业全部企业数据分析117

三、2015年中国光刻胶所属行业全部企业数据分析118

第二节 2013-2015年中国光刻胶所属行业不同规模企业数据分析120

- 一、2013年中国光刻胶所属行业不同规模企业数据分析120
- 二、2014年中国光刻胶所属行业不同规模企业数据分析120
- 三、2015年中国光刻胶所属行业不同规模企业数据分析121
- 第三节 2013-2015年中国光刻胶所属行业不同所有制企业数据分析121
- 一、2013年中国光刻胶所属行业不同所有制企业数据分析121
- 一、2014年中国光刻胶所属行业不同所有制企业数据分析122
- 一、2015年中国光刻胶所属行业不同所有制企业数据分析122

第八章 2015年中国光刻胶行业竞争情况124

第一节 行业经济指标分析124

- 一、赢利性124
- 二、附加值的提升空间124
- 三、进入壁垒 / 退出机制124
- 四、行业周期126

第二节 行业竞争结构分析126

- 一、现有企业间竞争126
- 二、潜在进入者分析127
- 三、替代品威胁分析127
- 四、供应商议价能力127
- 五、客户议价能力128

第三节 行业国际竞争力比较128

第九章 2015年光刻胶行业重点生产企业分析129

第一节 常州强力电子新材料股份有限公司129

- 一、企业简介129
- 二、企业经营数据130
- 三、企业产品分析131

第二节 上海飞凯光电材料股份有限公司（300398）132

- 一、企业简介132
- 二、企业经营数据133
- 三、企业产品分析136

第三节 浙江永太科技股份有限公司（002326）137

一、企业简介137

二、企业经营数据138

三、企业产品分析141

第四节 北京化学试剂研究所141

一、企业简介141

二、企业经营数据142

三、企业产品分析144

第五节 长春化工（江苏）有限公司144

一、企业简介144

二、企业经营数据144

三、企业产品分析146

第十章 2016-2022年光刻胶行业发展预测分析147

第一节 2016-2022年中国光刻胶行业未来发展预测分析147

一、中国光刻胶行业发展方向及投资机会分析147

二、2016-2022年中国光刻胶行业发展规模分析148

三、2016-2022年中国光刻胶行业发展趋势分析148

第二节 2016-2022年中国光刻胶行业供需预测149

一、2016-2022年中国光刻胶行业供给预测149

二、2016-2022年中国光刻胶行业需求预测150

第三节 2016-2022年中国光刻胶行业价格走势分析150

第十一章 2016-2022年中国光刻胶行业投资风险预警152

第一节 中国光刻胶行业存在问题分析152

第二节 中国光刻胶行业政策投资风险152

一、政策和体制风险152

二、技术发展风险153

三、市场竞争风险153

四、原材料压力风险154

五、经营管理风险154

第十二章 2016-2022年中国光刻胶行业发展策略及投资建议155

第一节 光刻胶行业发展策略分析	155
一、坚持产品创新的领先战略	155
二、坚持品牌建设的引导战略	155
三、坚持工艺技术创新的支持战略	155
四、坚持市场营销创新的决胜战略	156
五、坚持企业管理创新的保证战略	156
第二节 光刻胶行业市场的重点客户战略实施	156
一、实施重点客户战略的必要性	156
二、合理确立重点客户	157
三、对重点客户的营销策略	158
四、强化重点客户的管理	158
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	158
第三节 投资建议	160
一、重点投资区域建议	160
二、重点投资产品建议	160

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：光刻胶行业产业链

图表：2011-2015年我国光刻胶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国光刻胶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国光刻胶行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国光刻胶行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国光刻胶行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国光刻胶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国光刻胶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国光刻胶行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国光刻胶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国光刻胶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年光刻胶行业市场供给

图表：2011-2015年光刻胶行业市场需求

图表：2011-2015年光刻胶行业市场规模

图表：光刻胶所属行业生命周期判断

图表：光刻胶所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国光刻胶行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国光刻胶行业供给预测

图表：2016-2022年中国光刻胶行业需求预测

图表：2016-2022年中国光刻胶行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。