



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国爆米花市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国爆米花市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279078.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

爆米花 (Popcorn)，一种膨化食品，很受年轻人欢迎，可作为日常零食。爆米花有许多意想不到的变化，传统的只加盐和少许融化的奶油，或是裹上甜甜的焦糖，还有与戈尔根朱勒干酪混和的完美组合。爆米花是令人惊喜的下酒零食，可在孩子的生日宴会，利用棒透了的食谱来做逗趣的点心。

爆米花以其独特的芳香、维E含量高等成为人们尤其是年轻人所喜爱的零食，在西方也是家庭必备的零食之一，并且在影院的销量越来越大。在我国随着人们生活水平的提高以及爆米花品质的不断改善，爆米花的消费量无论是在家庭还是在影院等场合的销量均以每年10%以上的速度增长。但是，目前我国的爆米花市场存在着诸多问题，严重阻碍着爆米花的良性发展。

目前我国爆米花年产销量保持在40万吨以上，据统计2014年我国爆米花产品产量为48.27万吨，产量同比增长10.1%；行业消费量为46.89万吨，消费增幅与产量增长速度基本持平。

2008-2015年我国爆米花产品产销统计表 (万吨)

年份	产量	消费量
2008年	23.67	23.08
2009年	27.79	27.04
2010年	31.56	30.64
2011年	34.88	33.90
2012年	38.44	37.44
2013年	43.84	42.61
2014年	48.27	46.89

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年爆米花行业发展概述1

第一节 爆米花的概念1

一、爆米花的定义1

二、爆米花的特点1

三、爆米花的分类1

第二节 爆米花行业发展成熟度2

一、爆米花行业发展周期分析2

二、爆米花行业中外市场成熟度对比3

第三节 爆米花行业产业链分析4

一、爆米花行业上游原料供应市场分析4

二、爆米花行业下游产品需求市场状况10

第二章 2016-2022年世界爆米花行业运行现状分析14

第一节 2015年世界爆米花行业运行综述14

一、世界爆米花行业市场分析14

一、全球玉米种植业发展现状

根据美国农业部于2015年3月发布的全球农产品统计报告：2015年全球玉米种植面积预计在1.78亿公顷左右，单产为5.55吨/公顷，全球玉米产量预计为9.90亿吨。2013-2015年全球玉米种植业发展概况

时间	全球	种植面积：百万公顷	2013年	177.59	2014年	180.61					
2015年3月	178.17	单产：吨/公顷	2013年	4.89	2014年	5.48					
			2015年3月	5.55	产量：百万吨	2013年	868	2014年	989.61	2015年3月	989.66

资料来源：艾凯咨询网整理

根据Innova Market Insights的报道，爆米花零食是零食市场的一个快速增长的领域，前景非常可观。2014年全球爆米花产业产销需求增速在8%左右，延续了前几年的增长态势，2014年爆米花行业消费规模增速高于同期全球零食市场规模增速近3个百分点。2008-2014年年全球爆米花需求量走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

二、国外爆米花行业技术分析15

第二节 2015年世界主要国家爆米花行业发展情况解析20

一、美国20

二、日本23

三、德国24

第三节 2016-2022年世界爆米花行业发展趋势分析24

第三章 2015年中国爆米花行业运行环境分析26

第一节 2015年中国宏观经济环境分析26

一、2015年中国宏观经济运行分析26

1、工业生产26

2、社会消费34

3、固定资产投资37

4、对外贸易43

- 5、居民消费价格指数51
- 6、工业品出厂价格指数57
- 7、货币供应量58
- 二、2016年经济发展形势预测60
- 1、固定资产投资将维持稳中略降趋势60
- 2、社会消费品零售总额将稳定增长63
- 3、外贸进出口将进入中低速增长66
- 4、价格水平将温和上涨68
- 5、工业增速将有所加快68
- 第二节 2015年中国爆米花行业发展政策环境分析69
- 第三节 2015年中国爆米花行业发展社会环境分析75
- 一、人口环境分析75
- 二、教育环境分析77
- 三、文化环境分析79
- 四、生态环境分析81
- 五、中国城镇化率83

- 第四章 2015年中国爆米花行业市场发展分析84
- 第一节 爆米花行业市场发展现状84
- 一、市场发展概况84
- 二、发展热点回顾85
- 三、爆米花市场存在问题及策略分析86
- 第二节 爆米花行业技术发展88
- 一、爆米花行业技术分析88
- 二、新技术研发及应用动态91
- 三、技术发展趋势91
- 第三节 中国爆米花行业消费市场分析91
- 一、消费特征分析91
- 二、消费需求趋势92
- 三、品牌市场消费结构94
- 第四节 爆米花行业产销数据统计分析95
- 一、整体市场规模95

二、区域市场数据统计情况95

第五节 2016-2022年爆米花行业市场发展趋势96

第五章 2015年中国爆米花行业主要指标监测分析97

第一节 2015年中国爆米花产业工业总产值分析97

一、2015年中国爆米花产业工业总产值分析97

二、不同规模企业工业总产值分析97

三、不同所有制企业工业总产值比较98

第二节 2015年中国爆米花产业主营业务收入分析99

一、2015年中国爆米花产业主营业务收入分析99

二、不同规模企业主营业务收入分析99

三、不同所有制企业主营业务收入比较100

第三节 2015年中国爆米花产业产品成本费用分析101

一、2015年中国爆米花产业成本费用总额分析101

二、不同规模企业销售成本比较分析101

三、不同所有制企业销售成本比较分析102

第四节 2015年中国爆米花产业利润总额分析103

一、2015年中国爆米花产业利润总额分析103

二、不同规模企业利润总额比较分析103

三、不同所有制企业利润总额比较分析104

第五节 2015年中国爆米花产业资产负债分析105

一、2015年中国爆米花产业资产负债分析105

二、不同规模企业资产负债比较分析105

三、不同所有制企业资产负债比较分析106

第六节 2015年中国爆米花行业财务指标分析107

一、行业盈利能力分析107

二、行业偿债能力分析107

三、行业营运能力分析108

四、行业发展能力分析108

第六章 中国爆米花行业区域市场分析109

第一节 华北地区爆米花行业分析109

- 一、2015年行业发展现状分析109
- 二、2015年市场规模情况分析111
- 三、2016-2022年市场需求情况分析111
- 四、2016-2022年行业发展前景预测111
- 五、2016-2022年行业投资风险预测112
- 第二节 东北地区爆米花行业分析112
 - 一、2015年行业发展现状分析112
 - 二、2015年市场规模情况分析114
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析114
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测115
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测115
- 第三节 华东地区爆米花行业分析116
 - 一、2015年行业发展现状分析116
 - 二、2015年市场规模情况分析118
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析118
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测119
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测119
- 第四节 华南地区爆米花行业分析120
 - 一、2015年行业发展现状分析120
 - 二、2015年市场规模情况分析121
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析122
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测122
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测123
- 第五节 华中地区爆米花行业分析123
 - 一、2015年行业发展现状分析123
 - 二、2015年市场规模情况分析125
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析125
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测126
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测126
- 第六节 西南地区爆米花行业分析127
 - 一、2015年行业发展现状分析127
 - 二、2015年市场规模情况分析128

- 三、2016-2022年市场需求情况分析129
- 四、2016-2022年行业发展前景预测129
- 五、2016-2022年行业投资风险预测130
- 第七节 西北地区爆米花行业分析130
 - 一、2015年行业发展现状分析130
 - 二、2015年市场规模情况分析132
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析133
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测133
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测133

第七章 公司对爆米花行业竞争格局分析134

第一节 行业竞争结构分析134

- 一、现有企业间竞争134
- 二、潜在进入者分析134
- 三、替代品威胁分析134
- 四、供应商议价能力135
- 五、客户议价能力135

第二节 行业集中度分析135

- 一、市场集中度分析135
- 二、企业集中度分析136
- 三、区域集中度分析136

第三节 行业国际竞争力比较137

- 一、生产要素137
- 二、需求条件137
- 三、支援与相关产业137
- 四、企业战略、结构与竞争状态137
- 五、政府的作用138

第四节 2009-2014年爆米花行业竞争格局分析138

- 一、2009-2014年国内外爆米花竞争分析138
- 二、2009-2014年我国爆米花市场竞争分析138
- 三、2016-2022年国内主要爆米花企业动向138

第八章 爆米花企业竞争策略分析140

第一节 爆米花市场竞争策略分析140

一、2015年爆米花市场增长潜力分析140

二、2015年爆米花主要潜力品种分析140

三、潜力爆米花品种竞争策略选择140

四、典型企业产品竞争策略分析141

第二节 爆米花企业竞争策略分析141

第三节 爆米花行业产品定位及市场推广策略分析142

一、爆米花行业产品市场定位142

二、爆米花行业广告推广策略143

三、爆米花行业产品促销策略143

四、爆米花行业招商加盟策略144

五、爆米花行业网络推广策略145

第九章 部分爆米花企业竞争分析147

第一节 柳州市国祥食品有限公司147

一、企业概况147

二、竞争优势分析147

三、2015年经营状况147

四、2016-2022年发展战略148

五、企业投资战略研究149

六、企业技术现状及革新能力分析149

七、企业优劣势分析150

八、企业战略目标分析150

九、企业运营管理模式分析150

十、企业最新动态研究150

第二节 喜盈盈（漯河）食品工业有限公司151

一、企业概况151

二、竞争优势分析151

三、2015年经营状况151

四、2016-2022年发展战略153

五、企业投资战略研究153

- 六、企业技术现状及革新能力分析153
- 七、企业优劣势分析154
- 八、企业战略目标分析154
- 九、企业运营管理模式分析155
- 十、企业最新动态研究155
- 第三节 福建达利食品集团有限公司156
 - 一、企业概况156
 - 二、竞争优势分析156
 - 三、2015年经营状况157
 - 四、2016-2022年发展战略158
 - 五、企业投资战略研究159
 - 六、企业技术现状及革新能力分析159
 - 七、企业优劣势分析160
 - 八、企业战略目标分析160
 - 九、企业运营管理模式分析160
 - 十、企业最新动态研究161
- 第四节 合肥泉井旺食品有限公司162
 - 一、企业概况162
 - 二、竞争优势分析162
 - 三、2015年经营状况163
 - 四、2016-2022年发展战略164
 - 五、企业投资战略研究165
 - 六、企业技术现状及革新能力分析165
 - 七、企业优劣势分析166
 - 八、企业战略目标分析166
 - 九、企业运营管理模式分析166
 - 十、企业最新动态研究167
- 第五节 福源食品有限公司167
 - 一、企业概况167
 - 二、竞争优势分析167
 - 三、2015年经营状况167
 - 四、2016-2022年发展战略169

五、企业投资战略研究169

六、企业技术现状及革新能力分析169

七、企业优劣势分析170

八、企业战略目标分析170

九、企业运营管理模式分析170

十、企业最新动态研究171

第十章 2016-2022年未来爆米花行业发展预测173

第一节 未来爆米花行业需求与消费预测173

第二节 2016-2022年爆米花产品消费预测173

第三节 2016-2022年爆米花市场规模预测174

第四节 2016-2022年爆米花行业总产值预测174

第五节 2016-2022年爆米花行业销售收入预测175

第六节 2016-2022年爆米花行业总资产预测175

第七节 2016-2022年中国爆米花行业供需预测175

一、2016-2022年中国爆米花供给预测175

二、2016-2022年中国爆米花产量预测176

三、2016-2022年中国爆米花需求预测176

四、2016-2022年中国爆米花供需平衡预测176

第十一章 公司及业内专家对爆米花行业投资机会与风险分析178

第一节 爆米花行业投资机会分析178

一、爆米花投资项目分析178

二、可以投资的模式178

三、2016年爆米花投资机会179

四、2016年爆米花投资新方向179

五、2016-2022年爆米花行业投资的建议179

六、新进入者应注意的障碍因素分析180

第二节 影响爆米花行业发展的主要因素180

一、2016-2022年影响爆米花行业运行的有利因素分析180

二、2016-2022年影响爆米花行业运行的稳定因素分析180

三、2016-2022年影响爆米花行业运行的不利因素分析180

- 四、2016-2022年我国爆米花行业发展面临的挑战分析181
- 五、2016-2022年我国爆米花行业发展面临的机遇分析181
- 第三节 爆米花行业投资风险及控制策略分析182
 - 一、2016-2022年爆米花行业市场风险及控制策略182
 - 二、2016-2022年爆米花行业政策风险及控制策略182
 - 三、2016-2022年爆米花行业经营风险及控制策略182
 - 四、2016-2022年爆米花行业技术风险及控制策略183
 - 五、2016-2022年爆米花同业竞争风险及控制策略183
 - 六、2016-2022年爆米花行业其他风险及控制策略183

第十二章 爆米花行业投资战略研究185

第一节 爆米花行业发展战略研究185

- 一、战略综合规划185
- 二、技术开发战略185
- 三、业务组合战略185
- 四、区域战略规划185
- 五、产业战略规划186
- 六、营销品牌战略186
- 七、竞争战略规划186

第二节 对我国爆米花品牌的战略思考186

- 一、企业品牌的重要性186
- 二、爆米花实施品牌战略的意义188
- 三、爆米花企业品牌的现状分析188
- 四、我国爆米花企业的品牌战略189
- 五、爆米花品牌战略管理的策略190

第三节 爆米花行业投资战略研究191

第十三章 中国爆米花市场消费调查192

第一节 爆米花市场调查对象情况分析192

- 一、不同收入水平消费者偏好调查192
- 二、不同年龄消费者偏好调查192
- 三、不同地区的消费者偏好调查193

第二节 爆米花行业产品的品牌市场调查	193
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	193
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	194
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	194
四、消费者经常购买的品牌调查	194
五、爆米花市场品牌忠诚度调查	195
六、爆米花市场品牌市场占有率调查	195
七、消费者的消费理念调研	196
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	196
一、价格敏感程度	196
二、品牌的影响	197
三、购买方便的影响	197
四、广告的影响程度	197
五、包装的影响程度	197

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：爆米花行业产业链

图表：2011-2015年我国爆米花行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国爆米花行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国爆米花行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国爆米花行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国爆米花行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国爆米花行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国爆米花行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国爆米花行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国爆米花行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国爆米花行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年爆米花行业市场供给
图表：2011-2015年爆米花行业市场需求
图表：2011-2015年爆米花行业市场规模

图表：爆米花所属行业生命周期判断

图表：爆米花所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国爆米花行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国爆米花行业供给预测

图表：2016-2022年中国爆米花行业需求预测

图表：2016-2022年中国爆米花行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。