



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国避孕药市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国避孕药市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279079.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

避孕药（contraceptive drugs）一般指口服避孕药，有女性口服避孕药和男性口服避孕药。它的避孕原理主要是通过抑制排卵，并改变子宫颈黏液，使精子不易穿透，或使子宫腺体减少肝糖的制造，让囊胚不易存活，或是改变子宫和输卵管的活动方式，阻碍受精卵的运送。使精卵无法结合形成受精卵，从而达到避孕目的的一种药物。

避孕药分为短期口服避孕药、长效口服避孕药、速效口服避孕药、紧急避孕药等，针对不同的避孕需求，可有针对性服用。近年来，对避孕药的需求越来越多。2012-2014年避孕药行业总产值（单位：亿元）

年份	产值
2010	6.18
2011	7.15
2012	8.18
2013	11.25
2014	12.84

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况1

第一章 避孕药相关概述1

第一节 避孕药的定义及分类1

一、避孕药的定义1

二、避孕药的分类1

第二节 分类产品介绍1

一、抑制排卵的药物1

二、抗着床的药物3

三、其他3

第二章 避孕药市场环境分析7

第一节 国内宏观经济环境7

一、GDP历史变动轨迹7

二、固定资产投资历史变动轨迹	10
三、进出口贸易历史变动轨迹	15
四、2016-2022年我国宏观经济发展预测	23
第二节 我国避孕药产业政策分析	24
一、行业"十二五"发展规划	24
二、产业发展鼓励政策	32
三、相关税收政策	33
四、相关投资政策	33
第三节 避孕药行业发展波特五力模型分析	34
一、行业内竞争	34
二、买方还价能力	34
三、卖方还价能力	35
四、进入威胁	35
五、替代威胁	35
六、竞争结构分析	36
第四节 避孕药行业发展影响因素分析	36

第三章 国际市场现状38

第一节 市场国际现状分析38

第二节 市场主要国家情况40

一、美国40

二、欧洲40

三、日本40

四、韩国41

第三节 市场国际发展趋势分析41

第四节 国际市场的重要动态44

第二部分 行业深度分析47

第四章 中国避孕药行业分析47

第一节 2012-2015年避孕药行业总产值分析47 2012-2014年避孕药行业总产值（单位：亿元）

年份	产值	2010	6.18	2011	7.15	2012	8.18	2013	11.25	2014	12.84
----	----	------	------	------	------	------	------	------	-------	------	-------

资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 2013-2015年避孕药行业产出结构变动分析47 2013-2014年中国避孕药产量增长和结构变化（单位:吨 %）

种类	2013年	2014年	产量	占比	产量	占比
长效避孕药	1.055	0.54%	1.16	0.55%	141.111	72.25%
紧急避孕药	152.27	72.2%	53.085	27.18%	57.365	27.2%
其它	0.059	0.03%	0.105	0.05%	195.31	100%
总计	210.9	100%				

资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 2012-2014年避孕药行业产能过剩情况分析48 2012-2014年我国避孕药行业产能及利用率情况 资料来源：艾凯咨询网整理

第四节 2012-2015年避孕药行业产销率与产品库存分析48

第五节 2012-2015年避孕药行业盈利能力分析49

第五章 中国避孕药市场分析50

第一节 2012-2015年避孕药行业总消费量分析50

第二节 2012-2015年避孕药行业消费特点与消费趋势分析50

第三节 2012-2015年避孕药行业供需错位情况分析51

第四节 2012-2015年避孕药行业需求满足率与潜在需求量分析51

一、2012-2015年避孕药行业满足率分析51

二、2012-2015年避孕药行业潜在需求量分析52

第五节 2012-2015年避孕药行业市场价格变动分析52

第六节 2014年避孕药区域市场分析59

一、华东：保持领先增长地位59

二、华中、华北：经历创新的阵痛60

三、西南：区域四巨头，空间仍大61

四、华南：重量更重质61

五、西北：看好潜力市场62

六、东北：平稳中也有亮点62

第六章 避孕药渠道分析64

第一节 销售渠道形式64

第二节 市场渠道格局66

第三节 销售渠道要素对比67

一、利益分配67

二、通路安全67

三、通路效率68

第四节 各区域市场主要代理商情况68

第七章 市场供需态势分析70

第一节 2012-2015年避孕药行业供需状况70

一、2012-2015年避孕药供给状况70

二、2012-2015年避孕药需求状况70

三、2012-2015年避孕药供需缺口分析78

第二节 2016-2022年我国避孕药供给变化趋势预测79

第三节 2016-2022年我国避孕药需求变化趋势预测79

第四节 2016-2022年我国避孕药供需缺口变化趋势预测80

第五节 避孕药行业供需主要影响因素80

第三部分 行业竞争分析83

第八章 主要地区避孕药市场现状83

第一节 华北地区83

一、2012-2015年行业发展现状83

二、2012-2015年市场需求分析84

三、2016-2022年行业发展形势85

第二节 东北地区85

一、2012-2015年行业发展现状85

二、2012-2015年市场需求分析86

三、2016-2022年行业发展形势87

第三节 华东地区87

一、2012-2015年行业发展现状87

二、2012-2015年市场需求分析89

三、2016-2022年行业发展形势89

第四节 华南地区90

一、2012-2015年行业发展现状90

二、2012-2015年市场需求分析91

三、2016-2022年行业发展形势92

第五节 西南地区92

- 一、2012-2015年行业发展现状92
- 二、2012-2015年市场需求分析94
- 三、2016-2022年行业发展形势94

第六节 西北地区95

- 一、2012-2015年行业发展现状95
- 二、2012-2015年市场需求分析96
- 三、2016-2022年行业发展形势97

第九章 细分产品分析98

第一节 毓婷98

- 一、产品特性98
- 二、市场前景99
- 三、消费模式99
- 四、消费者需求发展趋势100

第二节 优思明100

- 一、产品特性100
- 二、市场前景101
- 三、消费模式101
- 四、消费者需求发展趋势102

第三节 妈富隆102

- 一、产品特性102
- 二、市场前景103
- 三、消费模式103
- 四、消费者需求发展趋势104

第四节 丹媚104

- 一、产品特性104
- 二、市场前景106
- 三、消费模式106
- 四、消费者需求发展趋势107

第五节 敏定偶107

- 一、产品特性107
- 二、市场前景108

三、消费模式108

四、消费者需求发展趋势109

第十章 避孕药产量数据分析110

第一节 主要经营情况数据分析110

第二节 避孕药国内市场生产统计数据112

第十一章 避孕药进出口状况114

第一节 2012-2015年避孕药行业国际贸易市场分析114

第二节 2012-2015年避孕药行业进出口量分析115

第三节 2012-2015年国内外进出口相关政策分析116

第四节 2012-2015年避孕药行业进出口特点分析124

第五节 2012-2015年进出口市场避孕药行业结构变动分析125

第六节 2016-2022年我国避孕药行业进出口市场预测126

第十二章 避孕药价格机制分析128

第一节 2012-2015年避孕药行业平均价格走势分析128

第二节 2012-2015年避孕药行业价格走势分析128

第三节 价格形成机制分析128

第四节 2016-2022年我国避孕药行业价格走势预测130

第五节 2016-2022年我国避孕药主要产品价格走势预测130

第十三章 避孕药营销策略分析132

第一节 避孕药行业国内营销模式分析132

第二节 避孕药行业主要销售渠道分析133

第三节 避孕药行业广告与促销方式分析134

第四节 避孕药行业价格竞争方式分析135

第五节 避孕药行业国际化营销模式分析136

一、商业联营（合作、共同体）的营销模式136

二、DTC营销模式136

三、DFC营销模式136

四、网络营销137

第十四章 主要避孕药生产企业分析（10家企业）139

第一节 哈药集团有限公司（600664）139

- 一、公司概况139
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析140
- 三、公司成长能力分析141
- 四、公司盈利能力分析141
- 五、公司偿债能力分析142
- 六、公司成本费用分析143

第二节 浙江海正药业股份有限公司（600267）143

- 一、公司概况143
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析144
- 三、公司成长能力分析145
- 四、公司盈利能力分析145
- 五、公司偿债能力分析146
- 六、公司成本费用分析147

第三节 复星医药（600196）148

- 一、公司概况148
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析149
- 三、公司成长能力分析149
- 四、公司盈利能力分析150
- 五、公司偿债能力分析151
- 六、公司成本费用分析152

第四节 红日药业（300026）152

- 一、公司概况152
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析153
- 三、公司成长能力分析154
- 四、公司盈利能力分析154
- 五、公司偿债能力分析155
- 六、公司成本费用分析156

第五节 健康元药业（600380）157

- 一、公司概况157

二、公司资产/销售收入/利润总额分析159

三、公司成长能力分析160

四、公司盈利能力分析160

五、公司偿债能力分析161

六、公司成本费用分析162

第六节 华润三九（000999）163

一、公司概况163

二、公司资产/销售收入/利润总额分析165

三、公司成长能力分析165

四、公司盈利能力分析166

五、公司偿债能力分析167

六、公司成本费用分析168

第七节 双鹭药业（002038）168

一、公司概况168

二、公司资产/销售收入/利润总额分析169

三、公司成长能力分析169

四、公司盈利能力分析170

五、公司偿债能力分析171

六、公司成本费用分析172

第八节 康美药业（600518）172

一、公司概况172

二、公司资产/销售收入/利润总额分析175

三、公司成长能力分析175

四、公司盈利能力分析176

五、公司偿债能力分析177

六、公司成本费用分析178

第九节 仁和药业（000650）178

一、公司概况178

二、公司资产/销售收入/利润总额分析179

三、公司成长能力分析180

四、公司盈利能力分析180

五、公司偿债能力分析181

六、公司成本费用分析182

第十节 现代制药（600420）183

一、公司概况183

二、公司资产/销售收入/利润总额分析184

三、公司成长能力分析185

四、公司盈利能力分析185

五、公司偿债能力分析186

六、公司成本费用分析187

第十一节 礼来公司（LLY）188

一、公司概况188

二、公司资产/销售收入/利润总额分析229189

三、公司成长能力分析189

四、公司盈利能力分析190

五、公司偿债能力分析192

六、公司成本费用分析194

第十二节 辉瑞公司（PFE）194

一、公司概况194

二、公司资产/销售收入/利润总额分析195

三、公司成长能力分析196

四、公司盈利能力分析197

五、公司偿债能力分析198

六、公司成本费用分析200

第十三节 阿斯利康（AZN）201

一、公司概况201

二、公司资产/销售收入/利润总额分析202

三、公司成长能力分析202

四、公司盈利能力分析203

五、公司偿债能力分析205

六、公司成本费用分析207

第十五章 避孕药行业竞争分析208

第一节 生产分析208

- 一、2012-2015年避孕药生产总量及增速208
- 二、2012-2015年避孕药产能及增速208
- 三、国内外经济形势对避孕药生产的影响209
- 四、2016-2022年避孕药生产总量及增速预测212

第二节 需求分析212

- 一、2012-2015年避孕药需求总量及增速212
- 二、国内外经济形势对避孕药需求的影响213
- 三、2016-2022年避孕药需求总量及增速预测213

第三节 行业供需平衡分析214

- 一、避孕药供需平衡现状214
- 二、国内外经济形势对避孕药供需平衡的影响214
- 三、避孕药供需平衡趋势预测215

第四节 行业集中度调研215

- 一、市场集中度调研215
- 二、企业集中度调研215
- 三、区域集中度调研216
- 四、主要品牌调研217

第四部分 投资前景展望221

第十六章 避孕药行业发展前景及趋势预测221

第一节 避孕药发展趋势和预测221

- 一、2016年全球避孕药市场发展预测221
- 二、2016-2022年全球避孕药发展趋势221
- 三、我国避孕药市场竞争趋势223
- 四、2016-2022年中国避孕药发展预测223

第二节 避孕药行业发展未来总体趋势224

- 一、未来我国避孕药行业发展优势224
- 二、我国避孕药未来前景与总体发展趋势225

第三节 2016-2022年我国避孕药发展趋势分析226

- 一、产业规范化发展趋势226
- 二、企业品牌发展趋势229
- 三、行业资金投入趋势230

四、行业现代化发展趋势230

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：避孕药行业产业链

图表：2011-2015年我国避孕药行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国避孕药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国避孕药行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国避孕药行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国避孕药行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国避孕药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国避孕药行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国避孕药行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国避孕药行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国避孕药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年避孕药行业市场供给
图表：2011-2015年避孕药行业市场需求
图表：2011-2015年避孕药行业市场规模
图表：避孕药所属行业生命周期判断
图表：避孕药所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国避孕药行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国避孕药行业供给预测
图表：2016-2022年中国避孕药行业需求预测
图表：2016-2022年中国避孕药行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。