



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国齿轮市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国齿轮市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279085.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按照产品用途，齿轮行业可以细分为三类：车辆齿轮、工业齿轮及齿轮专用装备；车辆齿轮产品应用的领域包括各类汽车、摩托车、工程机械、农机和军用车辆等；工业齿轮产品应用的领域包括船用、矿山、冶金、航空、电力等；齿轮专用装备主要为齿轮专用机床、刀具等齿轮制造配套设备。

据国家统计局数据：截至2014年底我国齿轮制造行业规模以上企业数量达到848家，当中126家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为8.54亿元。 2012-2014年我国齿轮制造行业规模以上企业数量分析 资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国齿轮制造行业规模总资产达到1265.10亿元，较上年同期增长20.4%。行业销售收入为1584.50亿元，较上年同期增长21.0%。 2012-2014年我国齿轮制造行业资产走势图

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章齿轮行业发展环境分析1

1.1 齿轮行业政策环境分析1

1.1.1 齿轮行业相关政策分析1

1.1.2 齿轮行业发展规划分析14

1.2 齿轮行业经济环境分析18

1.2.1 宏观经济走势分析18

（1）国际经济环境18

（2）国内经济环境27

（3）经济变化对行业影响47

1.2.2 行业贸易环境分析50

（1）行业贸易环境现状50

（2）企业规避贸易风险策略53

1.3 齿轮行业社会环境分析57

1.3.1 齿轮行业节能减排空间57

1.3.2 齿轮行业节能减排途径57

1.4 齿轮行业技术环境分析58

1.4.1 齿轮行业技术水平与特点 58

1.4.2 齿轮行业专利技术发展分析60

(1) 专利申请数量变化情况60

（2）专利申请类型情况61

根据国家知识产权局发布的统计数据：1996年以来我国齿轮行业相关专利数量达到20546件，其中由1998年开始齿轮行业专利程明显上升趋势。 1996-2015年中国齿轮行业相关专利数量走势图

资料来源：艾凯咨询网整理 1996-2015年中国齿轮行业相关专利数量分年度统计											年份	专利数量：件
1996	113	1997	137	1998	79	1999	161	2000	177	2001	209	
2002	307	2003	328	2004	457	2005	532	2006	662	2007	781	
2008	1036	2009	1393	2010	1846	2011	2672	2012	3634	2013	3747	
2014	2275	2015	0	资料来源：艾凯咨询网整理								

(3) 技术实力领先企业分析62

（4）行业热门技术分析63

1.4.3 齿轮行业技术发展趋势分析64

1.5 齿轮行业上游发展分析65

1.5.1 齿轮行业产业链简介65

1.5.2 齿轮金属材料市场分析66

（1）钢市场分析66

(2) 铜材产销情况及价格走势93

第2章齿轮行业发展现状分析97

2.1 齿轮行业总体发展状况97

2.1.1 齿轮行业发展概况97

2.1.2 齿轮行业发展特点100

2.2 齿轮行业产销情况分析102

2.2.1 齿轮行业供给情况分析 102

（1）齿轮行业产量规模102

(2) 齿轮行业产值规模	106
(3) 齿轮行业出口规模	106
2.2.2 齿轮行业需求情况分析	107
(1) 齿轮行业需求规模	107
(2) 齿轮行业进口规模	108
(3) 齿轮行业需求结构	108
2.2.3 齿轮行业产销率分析	109
2.3 齿轮行业经营情况分析	109
2.3.1 齿轮行业经营效益分析	109
2.3.2 齿轮行业盈利能力分析	110
2.3.3 齿轮行业运营能力分析	110
2.3.4 齿轮行业偿债能力分析	111
2.3.5 齿轮行业发展能力分析	111

第3章 齿轮行业竞争格局及策略分析 112

3.1 国际齿轮市场竞争分析	112
3.1.1 国际齿轮市场发展状况	112
3.1.2 国际齿轮市场竞争格局	113
3.1.3 国际齿轮市场发展趋势	113
3.2 跨国公司在华竞争分析	114
3.2.1 德国西门子集团	114
3.2.2 德国SEW集团	120
3.2.3 住友重机械工业株式会社	121
3.2.4 美国格里森公司	123
3.2.5 德国诺德 (NORD) 集团	124
3.2.6 意大利卡拉罗集团	125
3.3 国内齿轮市场竞争分析	125
3.3.1 齿轮行业竞争格局分析	125
3.3.2 齿轮行业集中度分析	126
(1) 齿轮行业销售集中度	126
(2) 齿轮行业利润集中度	127
3.4 齿轮行业竞争力构建与实施	129

3.4.1 齿轮行业竞争策略构建与评价129

(1) 齿轮行业竞争策略构建129

(2) 齿轮行业竞争策略评价132

3.4.2 齿轮行业竞争策略实施对策132

(1) 制定有效管理模式132

(2) 市场与内部管理并重133

(3) 建立技术创新机制135

(4) 促进人力资源的积聚与优化137

(5) 促进资源的有效整合138

第4章 车辆齿轮产品市场需求分析144

4.1 汽车自动变速器市场需求分析144

4.1.1 汽车行业总体产销规模144

4.1.2 汽车自动变速器分类及比较145

4.1.3 汽车自动变速器技术进展149

4.1.4 汽车自动变速器产销规模150

4.1.5 汽车自动变速器市场趋势151

4.2 轿车变速器市场发展分析151

4.2.1 轿车产销规模分析176151

4.2.2 轿车变速器分类与发展156

4.2.3 轿车变速器采购需求159

(1) 主要采购企业经营情况159

(2) 企业产品采购方式与渠道160

4.2.4 轿车变速器市场格局160

4.2.5 轿车变速器市场趋势161

4.3 微型汽车变速器市场分析161

4.3.1 微型汽车产销规模分析161

4.3.2 微型汽车变速器市场发展162

4.3.3 微型汽车变速器行业特点163

4.3.4 微型汽车变速器采购需求163

(1) 主要采购企业经营情况163

(2) 企业产品采购方式与渠道164

4.3.5微型汽车变速器市场格局	164
4.3.6微型汽车变速器市场趋势	164
4.4 轻型汽车变速器市场分析	165
4.4.1轻型汽车产销规模分析	165
4.4.2轻型汽车变速器市场综述	167
4.4.3轻型汽车变速器采购需求	168
(1) 主要采购企业经营情况	168
(2) 企业采购方式与渠道	169
4.4.4轻型汽车变速器市场格局	169
4.4.5轻型汽车变速器市场趋势	170
4.5 中型汽车变速器市场分析	170
4.5.1中型汽车产销规模分析	170
4.5.2中型汽车变速器市场发展	171
4.5.3中型汽车变速器采购需求	172
(1) 主要采购企业经营情况	172
(2) 企业产品采购方式与渠道	173
4.5.4中型汽车变速器市场格局	173
4.5.5中型汽车变速器市场趋势	173
4.6 重型汽车变速器市场分析	174
4.6.1重型汽车产销规模分析	174
4.6.2重型汽车变速器市场需求	175
4.6.3重型汽车变速器采购需求	176
(1) 主要采购企业经营情况	176
(2) 企业产品采购方式与渠道	177
4.6.4重型汽车变速器市场格局	177
4.6.5重型汽车变速器市场趋势	178
4.7 大中型客车变速市场分析	179
4.7.1大中型客车产销规模分析	179
4.7.2大中型客车变速器市场发展	182
4.7.3大中型客车变速器采购需求	182
(1) 主要采购企业经营情况	182
(2) 企业产品采购方式与渠道	183

4.7.4大中型客车变速器市场格局	184
4.7.5大中型客车变速器市场趋势	184
4.8 汽车同步器市场发展分析	185
4.8.1汽车同步器产品结构分析	185
4.8.2汽车同步器市场需求分析	185
4.8.3汽车同步器采购方式分析	186
4.8.4汽车同步器市场竞争格局	186
4.8.5汽车同步器市场发展趋势	187
4.9 汽车驱动桥与锥齿轮市场分析	187
4.9.1汽车驱动桥与锥齿轮需求规模	187
4.9.2汽车驱动桥与锥齿轮需求特点	188
4.9.3汽车驱动桥与锥齿轮采购需求	189
(1) 主要采购企业经营情况	189
(2) 企业产品采购方式与渠道	190
4.9.4汽车驱动桥与锥齿轮市场格局	190
4.9.5汽车驱动桥与锥齿轮市场趋势	191
4.10 摩托车齿轮产品市场分析	192
4.10.1摩托车产销规模分析	192
4.10.2摩托车齿轮市场发展	214
4.10.3摩托车齿轮采购需求	215
(1) 主要采购企业经营情况	215
(2) 企业产品采购方式与渠道	216
4.10.4摩托车齿轮市场格局	216
4.10.5摩托车齿轮市场趋势	217
4.11 农业机械齿轮产品市场分析	218
4.11.1农业机械产销规模分析	218
4.11.2农机齿轮产品细分市场	220
(1) 拖拉机齿轮产品市场	220
(2) 收割机齿轮产品市场	221
(3) 农用运输车齿轮产品市场	221
4.11.3农机齿轮产品市场格局	222
4.11.4农机齿轮产品采购需求	228

- (1) 主要采购企业经营情况228
- (2) 企业产品采购方式与渠道229
- 4.11.5 农机齿轮产品市场趋势230
- 4.12 工程机械齿轮产品市场分析231
 - 4.12.1 工程机械行业产销规模231
 - 4.12.2 工程机械齿轮市场需求233
 - 4.12.3 工程机械齿轮产品细分市场234
 - (1) 工程机械车桥234
 - (2) 液力变矩器234
 - (3) 行星减速机235
 - (4) 工程机械齿轮235
 - 4.12.4 工程机械齿轮产品采购需求236
 - (1) 主要采购企业经营情况236
 - (2) 企业产品采购方式与渠道237
 - 4.12.5 工程机械齿轮产品市场趋势238

第5章 工业齿轮产品市场需求分析239

- 5.1 工业通用变速传动产品市场分析239
 - 5.1.1 齿轮减速电机产品市场分析239
 - (1) 主要应用领域239
 - (2) 产量增长情况239
 - (3) 市场竞争状况240
 - (4) 市场前景分析242
 - 5.1.2 行星齿轮传动设备市场分析244
 - (1) 产品类型及特点244
 - (2) 产品主要应用领域244
 - (3) 产品采购需求分析244
 - (4) 产品市场竞争状况245
 - (5) 产品市场前景预测246
 - 5.1.3 谐波传动减速器产品市场分析247
 - (1) 产品主要特点247
 - (2) 产品应用现状分析248

(3) 产品采购需求分析	249
(4) 产品主要生产企业	250
(5) 产品市场前景预测	253
5.1.4 摆线减速机市场分析	254
(1) 产品主要特点	254
(2) 产品产量增长情况	254
(3) 产品采购需求分析	255
(4) 产品市场竞争状况	256
(5) 产品市场前景预测	256
5.1.5 小模数齿轮产品市场分析	257
5.2 工业专用变速传动产品市场分析	261
5.2.1 高速齿轮产品市场分析	261
(1) 高速齿轮产品简要概述	261
(2) 高速齿轮产品市场发展状况	262
(3) 高速齿轮产品采购需求分析	262
(4) 高速齿轮产品主要生产企业	263
(5) 高速齿轮产品市场前景分析	264
5.2.2 冶金矿山齿轮产品市场分析	265
(1) 冶金矿山机械行业景气度分析	265
(2) 冶金矿山齿轮产品需求特点	265
(3) 冶金矿山齿轮产品采购需求	266
(4) 冶金矿山齿轮产品技术进展	266
(5) 冶金矿山齿轮产品需求前景	267
5.2.3 水泥机械传动产品市场分析	267
(1) 水泥机械行业景气度分析	267
(2) 水泥机械传动产品需求特点	267
(3) 水泥机械传动产品采购需求	268
(4) 水泥机械传动产品市场格局	268
(5) 水泥机械传动产品需求前景	269
5.2.4 起重运输机械减速机产品市场分析	269
(1) 起重运输机械行业景气度分析	269
(2) 起重运输机械减速机需求特点	270

(3) 起重运输机械减速机采购需求	272
(4) 起重运输机械减速机市场格局	273
(5) 起重运输机械减速机需求前景	273
(5) 起重运输机械减速机需求前景	274
5.2.5 风力发电齿轮箱产品市场分析	274
(1) 风力发电行业景气度分析	274
(2) 风力发电齿轮箱市场概况	278
(3) 风力发电齿轮箱采购需求	278
(4) 风力发电齿轮箱市场格局	278
(5) 风电齿轮箱行业主要问题	280
(6) 风力发电齿轮箱前景预测	281
5.2.6 石化机械齿轮产品市场分析	282
(1) 石化机械行业景气度分析	282
(2) 石化机械齿轮产品配套需求	282
(3) 石化机械齿轮产品采购需求	283
(4) 石化机械齿轮产品市场格局	283
(5) 石化机械齿轮产品市场前景	283
5.2.7 煤矿机械齿轮传动产品市场分析	284
(1) 煤矿机械行业景气度分析	284
(2) 煤矿机械齿轮产品需求特点	285
(3) 煤矿机械齿轮产品采购需求	285
(4) 煤矿机械齿轮产品技术水平	286
(5) 煤矿机械齿轮产品市场前景	286
5.2.8 船用齿轮箱产品市场分析	287
(1) 船舶制造行业景气度	287
(2) 船用齿轮箱需求特点	288
(3) 船用齿轮箱采购需求分析	289
(4) 船用齿轮箱市场竞争格局	290
5.2.9 铁路机车传动产品市场分析	291
(2) 铁路机车传动产品需求特点	291
(3) 铁路机车传动产品采购需求	292
(4) 铁路机车传动产品生产情况	292

(5) 铁路机车传动产品市场前景310

5.2.10航空齿轮产品市场分析310

(1) 我国航空业景气度分析310

(2) 航空齿轮产品需求特点335

(3) 航空齿轮市场发展概况336

(4) 航空齿轮产品采购需求337

(5) 航空齿轮产品技术进展337

(6) 航空齿轮主要生产企业340

(7) 航空齿轮市场前景分析341

5.2.11海洋工程齿轮产品市场分析341

(1) 我国海洋工程装备行业景气度分析341

(2) 海洋工程齿轮产品需求特点348

(3) 海洋工程齿轮产品技术进展348

(4) 海洋工程齿轮市场采购需求349

(5) 海洋工程齿轮主要生产企业349

(6) 海洋工程齿轮市场前景分析350

5.3 工业特种齿轮传动产品市场分析350

5.3.1齿轮泵市场分析350

5.3.2粉末冶金齿轮市场分析351

5.3.3非圆齿轮市场分析352

5.3.4机械无级变速器市场分析353

5.3.5超越离合器市场分析354

5.3.6塑料齿轮市场分析355

第6章齿轮行业重点区域市场分析357

6.1 齿轮行业区域分布特点357

6.1.1齿轮行业区域结构总体特征357

6.1.2齿轮行业区域集中度分析357

6.1.3齿轮行业区域分布特点分析358

6.2 浙江省齿轮行业发展分析358

6.2.1浙江省齿轮行业发展环境358

6.2.2浙江省齿轮行业发展规模358

(1) 行业企业数量	358
(2) 行业工业总产值	359
(3) 行业销售收入	359
6.2.3 浙江省齿轮行业竞争格局	359
6.2.4 浙江省齿轮行业发展趋势	360
6.3 江苏省齿轮行业发展分析	360
6.3.1 江苏省齿轮行业发展环境	360
6.3.2 江苏省齿轮行业发展规模	361
(1) 行业企业数量	361
(2) 行业工业总产值	361
(3) 行业销售收入	362
6.3.3 江苏省齿轮行业竞争格局	362
6.3.4 江苏省齿轮行业发展趋势	363
6.4 山东省齿轮行业发展分析	364
6.4.1 山东省齿轮行业发展环境	364
6.4.2 山东省齿轮行业发展规模	365
(1) 行业企业数量	365
(2) 行业工业总产值	365
(3) 行业销售收入	365
6.4.3 山东省齿轮行业竞争格局	366
6.4.4 山东省齿轮行业发展趋势	366
6.5 上海市齿轮行业发展分析	367
6.5.1 上海市齿轮行业发展环境	367
6.5.2 上海市齿轮行业发展规模	367
(1) 行业企业数量	367
(2) 行业工业总产值	368
(3) 行业销售收入	368
6.5.3 上海市齿轮行业竞争格局	369
6.5.4 上海市齿轮行业发展趋势	369
6.6 辽宁省齿轮行业发展分析	370
6.6.1 辽宁省齿轮行业发展环境	370
6.6.2 辽宁省齿轮行业发展规模	374

(1) 行业企业数量	374
(2) 行业工业总产值	374
(3) 行业销售收入	375
6.6.3 辽宁省齿轮行业竞争格局	375
6.6.4 辽宁省齿轮行业发展趋势	375
6.7 重庆市齿轮行业发展分析	376
6.7.1 重庆市齿轮行业发展环境	376
6.7.2 重庆市齿轮行业发展规模	378
(1) 行业企业数量	378
(2) 行业工业总产值	378
(3) 行业销售收入	379
6.7.3 重庆市齿轮行业竞争格局	379
6.7.4 重庆市齿轮行业发展趋势	380
6.8 天津市齿轮行业发展分析	381
6.8.1 天津市齿轮行业发展环境	381
6.8.2 天津市齿轮行业发展规模	382
(1) 行业企业数量	382
(2) 行业工业总产值	383
(3) 行业销售收入	383
6.8.3 天津市齿轮行业竞争格局	383
6.8.4 天津市齿轮行业发展趋势	384
6.9 广东省齿轮行业发展分析	386
6.9.1 广东省齿轮行业发展环境	386
6.9.2 广东省齿轮行业发展规模	386
(1) 行业企业数量	386
(2) 行业工业总产值	387
(3) 行业销售收入	387
6.9.3 广东省齿轮行业竞争格局	387
6.9.4 广东省齿轮行业发展趋势	388

第7章 齿轮行业转型升级与战略选择 389

7.1 制造业转型与升级主要途径 389

7.1.1制造业转型与升级背景	389
7.1.2制造业转型升级主要途径	389
(1) 从外销到内销	389
(2) 从代工到自主品牌	390
(3) 从低端到高端	391
(4) 从制造到服务	391
(5) 整合产业链资源	392
(6) 从粗放经营到精细管理	393
7.2 齿轮行业转型升级重点与战略选择	393
7.2.1齿轮行业存在的问题	393
7.2.2齿轮行业转型升级重点	394
(1) 齿轮行业转型升级总趋势	394
(2) 齿轮行业转型升级四大重点	394
7.2.3齿轮行业转型升级战略选择	396
(1) 齿轮行业转型升级潜在风险	396
(2) 齿轮行业转型升级战略选择	396
7.3 齿轮行业转型升级下的经营模式选择	397
7.3.1传统制造模式遭遇瓶颈	397
(1) 传统制造模式概述	397
(2) 传统制造模式分类及特点	397
(3) 传统制造模式无法适应新形势	398
7.3.2服务型制造模式渐成趋势	399
(1) 服务型制造概念	399
(2) 服务型制造的商业模式	400
(3) 服务型制造生产组织方式	401
(4) 服务型制造的运作模式	402
(5) 服务型制造的实施体系	403
(6) 齿轮行业服务型制造案例	405
 第8章齿轮行业领先企业生产经营分析	 407
8.1 齿轮行业企业发展总体状况分析	407
8.1.1齿轮企业工业总产值状况	407

8.1.2	齿轮企业销售收入状况	407
8.1.3	齿轮企业利润总额状况	408
8.2	车辆齿轮产品领先企业经营分析	408
8.2.1	陕西法士特汽车传动集团公司经营情况分析	408
(1)	企业发展简况	408
(2)	企业产品结构特征	410
(3)	企业技术研发情况	411
(4)	企业销售渠道与网络	412
(5)	企业经营情况分析	413
(一)	企业偿债能力分析	413
(二)	企业运营能力分析	413
(三)	企业盈利能力分析	414
(6)	企业经营优劣势分析	414
(7)	企业最新发展动向分析	414
8.2.2	重庆青山工业有限责任公司经营情况分析	415
(1)	企业发展简况	415
(2)	企业产品结构特征	417
(3)	企业技术研发情况	417
(4)	企业销售渠道与网络	418
(5)	企业经营情况分析	419
(一)	企业偿债能力分析	419
(二)	企业运营能力分析	420
(三)	企业盈利能力分析	420
(6)	企业经营优劣势分析	420
(7)	企业最新发展动向分析	421
8.2.3	北京摩比斯变速器有限公司经营情况分析	421
(1)	企业发展简况	421
(2)	企业产品结构特征	422
(3)	企业销售渠道与网络	422
(4)	企业经营情况分析	423
(一)	企业偿债能力分析	423
(二)	企业运营能力分析	423

(三) 企业盈利能力分析423

(5) 企业经营优劣势分析424

8.2.4浙江双环传动机械股份有限公司经营情况分析424

(1) 企业发展简况分析424

(2) 企业产品结构特征425

(3) 企业产品销售渠道与网络425

(4) 企业经营情况分析427

(一) 企业偿债能力分析427

(二) 企业运营能力分析428

(三) 企业盈利能力分析429

(5) 企业经营优劣势分析430

(6) 企业投资与并购重组430

(7) 企业最新发展动向分析431

8.2.5长春市汇锋汽车齿轮股份有限公司经营情况分析432

(1) 企业发展简况432

(2) 企业产品结构特征433

(3) 企业技术研发情况433

(4) 企业销售渠道与网络433

(5) 企业经营情况分析434

(一) 企业偿债能力分析434

(二) 企业运营能力分析434

(三) 企业盈利能力分析434

(6) 企业经营优劣势分析435

(7) 企业最新发展动向分析435

8.2.6上海汽车股份有限公司汽车齿轮总厂经营情况分析436

(1) 企业发展简况436

(2) 企业产品结构特征437

(3) 企业技术研发情况437

(4) 企业销售渠道与网络438

(5) 企业经营情况分析438

(一) 企业偿债能力分析438

(二) 企业运营能力分析439

(三) 企业盈利能力分析	439
(6) 企业经营优劣势分析	439
(7) 企业最新发展动向分析	440
8.2.7 山东汽车齿轮总厂经营情况分析	440
(1) 企业发展简况	440
(2) 企业产品结构特征	441
(3) 企业技术研发情况	441
(4) 企业销售渠道与网络	441
(5) 企业经营情况分析	442
(一) 企业偿债能力分析	442
(二) 企业运营能力分析	442
(三) 企业盈利能力分析	443
(6) 企业经营优劣势分析	443
(7) 企业最新发展动向分析	444
8.2.8 六安江淮汽车齿轮制造有限公司经营情况分析	444
(1) 企业发展简况	444
(2) 企业产品结构特征	445
(3) 企业技术研发情况	445
(4) 企业销售渠道与网络	446
(5) 企业经营情况分析	446
(一) 企业偿债能力分析	446
(二) 企业运营能力分析	447
(三) 企业盈利能力分析	447
(6) 企业经营优劣势分析	447
(7) 企业最新发展动向分析	448
8.3 工业通用齿轮产品领先企业经营分析	449
8.3.1 SEW-传动设备(天津)有限公司经营情况分析	449
(1) 企业发展简况	449
(2) 企业产品结构特征	449
(3) 企业销售渠道与网络	450
(4) 企业经营情况分析	453
(一) 企业偿债能力分析	453

(二) 企业运营能力分析453

(三) 企业盈利能力分析454

(5) 企业经营优劣势分析454

8.3.2江苏泰隆机械集团公司经营情况分析454

(1) 企业发展简况454

(2) 企业产品结构特征456

(3) 企业技术研发情况456

(4) 企业销售渠道与网络457

(5) 企业经营情况分析457

(一) 企业偿债能力分析457

(二) 企业运营能力分析457

(三) 企业盈利能力分析458

(6) 企业经营优劣势分析458

8.3.3西门子机械传动(天津)有限公司经营情况分析458

(1) 企业发展简况458

(2) 企业产品结构特征459

(3) 企业销售渠道与网络460

(4) 企业经营情况分析466

(一) 企业偿债能力分析466

(二) 企业运营能力分析466

(三) 企业盈利能力分析466

(5) 企业经营优劣势分析467

(6) 企业最新发展动向分析467

8.3.4株洲联动齿轮工业有限公司经营情况分析469

(1) 企业发展简况469

(2) 企业产品结构特征469

(3) 企业销售渠道与网络470

(4) 企业经营情况分析470

(一) 企业偿债能力分析470

(二) 企业运营能力分析471

(三) 企业盈利能力分析471

(5) 企业经营优劣势分析471

(6) 企业最新发展动向分析471

8.3.5东莞市正本齿轮实业有限公司经营情况分析472

(1) 企业发展简况472

(2) 企业产品结构特征472

(3) 企业销售渠道与网络473

(4) 企业经营情况分析474

(一) 企业偿债能力分析474

(二) 企业运营能力分析474

(三) 企业盈利能力分析474

(5) 企业经营优劣势分析475

(6) 企业最新发展动向分析475

8.3.6江苏飞船股份有限公司经营情况分析475

(1) 企业发展简况475

(2) 企业产品结构特征476

(3) 企业销售渠道与网络476

(4) 企业经营情况分析477

(一) 企业偿债能力分析477

(二) 企业运营能力分析477

(三) 企业盈利能力分析478

(5) 企业经营优劣势分析478

(6) 企业最新发展动向分析478

8.3.7重庆秋田齿轮有限责任公司经营情况分析479

(1) 企业发展简况479

(2) 企业产品结构特征479

(3) 企业销售渠道与网络479

(4) 企业经营情况分析480

(一) 企业偿债能力分析480

(二) 企业运营能力分析480

(三) 企业盈利能力分析480

(5) 企业经营优劣势分析481

(6) 企业最新发展动向分析481

8.4工业专用齿轮产品领先企业经营分析482

8.4.1南京高精齿轮集团有限公司经营情况分析482

- (1) 企业发展简况482
- (2) 企业产品结构特征483
- (3) 企业技术研发情况484
- (4) 企业销售渠道与网络485
- (5) 企业经营情况分析487
 - (一) 企业偿债能力分析487
 - (二) 企业运营能力分析487
 - (三) 企业盈利能力分析487
- (6) 企业经营优劣势分析488
- (7) 企业最新发展动向分析488

8.4.2重庆齿轮箱有限责任公司经营情况分析488

- (1) 企业发展简况488
- (2) 企业产品结构特征489
- (3) 企业技术研发情况490
- (4) 企业销售渠道与网络491
- (5) 企业经营情况分析491
 - (一) 企业偿债能力分析491
 - (二) 企业运营能力分析492
 - (三) 企业盈利能力分析492
- (6) 企业经营优劣势分析492
- (7) 企业最新发展动向分析493

8.4.3杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析494

- (1) 企业发展简况494
- (2) 企业产品结构特征494
- (3) 企业技术研发情况495
- (4) 企业销售渠道与网络497
- (5) 企业经营情况分析500
 - (一) 企业偿债能力分析500
 - (二) 企业运营能力分析501
 - (三) 企业盈利能力分析501
- (6) 企业经营模式分析502

(7) 企业经营优劣势分析503

(8) 企业投资与并购重组504

(9) 企业最新发展动向分析505

8.4.4杭州发达齿轮箱集团有限公司经营情况分析505

(1) 企业发展简况505

(2) 企业产品结构特征506

(3) 企业技术研发情况506

(4) 企业销售渠道与网络506

(5) 企业经营情况分析507

(一) 企业偿债能力分析507

(二) 企业运营能力分析507

(三) 企业盈利能力分析507

(6) 企业经营优劣势分析508

8.4.5江苏凯博传动设备有限公司经营情况分析508

(1) 企业发展简况508

(2) 企业产品结构特征509

(3) 企业技术研发情况509

(4) 企业销售渠道与网络510

(5) 企业经营情况分析510

(一) 企业偿债能力分析510

(二) 企业运营能力分析510

(三) 企业盈利能力分析511

(6) 企业经营优劣势分析511

8.4.6邦飞利传动设备(上海)有限公司经营情况分析511

(1) 企业发展简况511

(2) 企业产品结构特征512

(3) 企业技术研发情况512

(4) 企业销售渠道与网络512

(5) 企业经营情况分析513

(一) 企业偿债能力分析513

(二) 企业运营能力分析513

(三) 企业盈利能力分析513

(6) 企业经营优劣势分析514

第9章齿轮行业发展前景与投资建议515

9.1 齿轮行业发展前景与趋势515

9.1.1 齿轮行业影响因素分析515

(1) 有利因素分析515

(2) 不利因素分析516

9.1.2 齿轮行业发展前景预测517

(1) 国际市场需求预测517

(2) 国内市场需求预测517

(3) 齿轮行业前景预测519

9.1.3 齿轮行业发展趋势预判520

9.2 齿轮行业投资潜力分析521

9.2.1 齿轮行业并购与重组分析521

(1) 行业并购与重组案例521

(2) 行业并购与重组特征522

(3) 行业并购与重组趋势523

9.2.2 行业投资机会剖析524

(1) 行业投资环境评述524

(2) 行业投资机会剖析524

9.2.3 行业投资价值分析525

9.2.4 行业投资风险预警525

9.3 齿轮行业主要投资建议526

9.3.1 行业投资品种建议526

9.3.2 行业投资地区建议526

9.3.3 行业投资方式建议527

9.3.4 行业规避风险方法527

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：齿轮行业产业链

图表：2011-2015年我国齿轮行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国齿轮行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国齿轮行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年齿轮行业市场供给

图表：2011-2015年齿轮行业市场需求

图表：2011-2015年齿轮行业市场规模

图表：齿轮所属行业生命周期判断

图表：齿轮所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国齿轮行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业供给预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业需求预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279085.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。