



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国充电桩市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国充电桩市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279086.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

从我国充电站消费市场来看，国家电网是目前我国最大的充电桩产品采购方，2014年国家电网新建成充换电站218座，配置充电桩5000台，到2014年底国家电网充换电站总数为618座，充电桩总数达到2.4万台，占同期全国充电桩保有量（2.8万台）的85.7%。2012-2014年国家电网充电桩建设概况

年份	累计建成电动车充换电站（座）	累计建成电动车充电桩（万台）	建成充换电站（座）	建成充电桩（万台）
2010年	87	0.70	87	0.70
2011年	243	1.30	156	0.63
2012年	353	1.47	110	0.17
2013年	400	1.90	47	0.43
2014年	618	2.40	218	0.50

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 充电桩行业概况1

#### 第一节 行业介绍1

#### 第二节 产品发展历程2

#### 第三节 当前产业政策2

#### 第四节 充电桩所处产业生命周期4

#### 第五节 充电桩行业市场竞争程度5

### 第二章 充电桩产品生产调查7

#### 第一节 国内产量统计7

## 一、产品构成7

## 二、产量统计数据8

目前我国新能源汽车面临"车多桩少"的现状。截至2014年，我国新能源汽车累计销量在7.48万辆左右。但是随着销量的增长，充电桩数量存在很大缺口，影响了用户的充电需求，成为制约电动汽车推广的瓶颈。2014年全国目前累计建成充电桩仅为2.8万个左右。以充电接口与新能源汽车数量比例不低于1:1这一标准来看，目前充电桩数量严重不足，存在着巨大的增量空间。

2014年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。其中纯电动汽车产销分别完成4.8605万辆和4.5048万辆，比上年分别增长2.4倍和2.1倍；插电式混合动力汽车产销分别完成2.9894万辆和2.9715万辆，比上年分别增长8.1倍和8.8倍。2011-2014我国新能源汽车产销量（单位：辆）

年份	纯电动汽车产量	纯电动汽车销量	插电式混合动力产量	插电式混合动力销量	新能源汽车产量合计	新能源汽车销量合计
2011年1-12月	5655	5579	2713	2580	8368	8159
2012年1-12月	11241	11375	11241	11375	12552	12791
2013年1-12月	14243	14604	14243	14604	17533	17642
2014年1-12月	48605	45048	48605	45048	78499	74763

资料来源：艾凯咨询网整理

根据国务院《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。充电设施与车的配路一般是公交车1:3、乘用车1:5考虑，假设全部按照乘用车的标准5:1来配路充电桩，则到2015年市场规模可达110-250亿元，2020年市场规模可达1000亿元。我国充电桩产业市场规模

年份	保守估计	2015年乐观估计	2020年保守估计	车辆规划	公用直流充电桩规划	直流充电桩单价	直流充电桩市场预测	一桩市场预测	合计市场预测
2015年	110-250亿元	110-250亿元	110-250亿元	50万辆	10万个	6万元	60亿元	50亿元	110亿元
2020年	1000亿元	1000亿元	1000亿元	500万辆	100万个	20万元	200亿元	50亿元	250亿元

资料来源：艾凯咨询网整理

## 第二节 地域产出结构9

## 第三节 企业市场集中度9

## 第四节 产品生产成本10

## 第五节 近期充电桩项目投资建设情况11

## 第三章 充电桩产品消费调查14

### 第一节 产品消费量调查14

## 第二节 充电桩产品价格调查14

### 第三节 消费群体调查15

#### 一、消费群体构成15

#### 二、不同群体消费特点16

#### 三、下游消费市场需求规模调查18

### 第四节 消费区域市场调查19

### 第五节 品牌满意度调查22

#### 一、品牌结构22

#### 二、品牌地域性差异调查22

#### 三、品牌满意度23

### 第六节 渠道调查23

#### 一、销售渠道分析23

#### 二、消费场所构成25

## 第四章 充电桩产品进出口市场调查26

### 第一节 进口市场26

#### 一、进口产品结构26

#### 二、进口地域格局26

#### 三、进口量与金额统计27

### 第二节 充电桩产品出口市场27

#### 一、出口产品结构27

#### 二、出口地域格局27

#### 三、出口量与金额统计28

### 第三节 充电桩产品进出口政策28

#### 一、贸易政策28

#### 二、关税政策29

## 第五章 典型企业与品牌调查30

### 第一节 国电南瑞30

#### 一、企业简介30

#### 二、公司主要财务指标分析30

#### 三、主要产业35

四、核心竞争力分析	36
五、公司发展战略	37
第二节 奥特迅	37
一、企业简介	37
二、公司主要财务指标分析	37
三、核心竞争力分析	41
四、公司发展战略	42
第三节 万马电缆	42
一、企业简介	42
二、公司主要财务指标分析	43
三、核心竞争力分析	47
四、未来发展战略	49
第四节 许继电气	50
一、企业简介	50
二、公司主要财务指标分析	50
三、核心竞争力分析	55
四、公司发展战略	56
第五节 思源电气	57
一、企业简介	57
二、公司主要财务指标分析	57
三、核心竞争力分析	62
四、未来发展战略	63
第六节 深圳金宏威实业发展有限公司	64
一、企业基本概况	64
二、公司主要财务指标分析	65
三、企业成本费用指标	66
第七节 苏州润邦电气有限公司	66
一、企业基本概况	66
二、公司主要财务指标分析	67
三、企业成本费用指标	68
第八节 北京凯源新能科技有限公司	68
一、企业基本概况	68

二、公司主要财务指标分析69

三、企业成本费用指标70

第九节 北京基业达电气有限公司71

一、企业基本情况71

二、公司主要财务指标分析72

三、企业成本费用指标73

第六章 重点城市消费调查74

第一节 北京74

一、产品品牌结构74

二、消费群体构成75

三、消费渠道构成76

四、价格变化趋势78

五、产品满意度调查78

第二节 上海79

一、产品品牌结构79

二、消费群体构成80

三、消费渠道构成80

四、价格变化趋势81

五、产品满意度调查81

第三节 深圳82

一、产品品牌结构82

二、消费群体构成83

三、消费渠道构成83

四、价格变化趋势84

五、产品满意度调查84

第四节 西安85

一、产品品牌结构85

二、消费群体构成86

三、消费渠道构成86

四、价格变化趋势87

五、产品满意度调查87

## 第七章 细分市场调查89

### 第一节 细分市场一89

一、产品应用特点89

二、市场容量89

三、消费模式89

四、发展趋势90

### 第二节 细分市场二90

一、产品应用特点90

二、市场容量90

三、消费模式91

四、发展趋势91

## 第八章 充电桩市场上下游市场调查92

### 第一节 原材料市场92

一、充电桩上游原材料构成92

二、国内产销量92

三、原材料价格走势104

四、主要供应企业供应量106

五、产业政策113

### 第二节 消费市场156

一、充电桩消费市场构成156

二、充电桩消费市场结构变化趋势156

三、充电桩下游市场相关政策159

四、主要消费群体（企业）消费量163

### 第三节 产业链运行分析167

一、充电桩产业环境分析167

二、上下游关联度分析179

### 第四节 充电桩产业发展前景预测179

## 第九章 专家结论及策略建议183

### 第一节 主要结论及观点183



## 第二节 独家策略建议183

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：充电桩行业产业链

图表：2011-2015年我国充电桩行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国充电桩行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国充电桩行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国充电桩行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国充电桩行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国充电桩行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国充电桩行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国充电桩行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国充电桩行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国充电桩行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年充电桩行业市场供给  
图表：2011-2015年充电桩行业市场需求  
图表：2011-2015年充电桩行业市场规模  
图表：充电桩所属行业生命周期判断  
图表：充电桩所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国充电桩行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国充电桩行业供给预测  
图表：2016-2022年中国充电桩行业需求预测  
图表：2016-2022年中国充电桩行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279086.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。