



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国石榴子石市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国石榴子石市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279120.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石榴子石化学通式为 $A_3B_2[SiO_4]_3$ ，晶体属等轴晶系的一族岛状结构硅酸盐矿物的总称。

石榴子石按成分特征，通常分为铝系和钙系两个系列。钙铁榴石中含Ti（ TiO_2 达4.60~16.44%）较高的变种称钛榴石。作激光材料的人造钇铝榴石 $Y_3Al_2[AlO_4]_3$ 是钇、铝分别置换钙、硅的结果。石榴子石晶体形态特征明显，多呈菱形十二面体、四角三八面体或二者的聚形集合体呈粒状。石榴子石的颜色随成分而异，玻璃光泽，其色彩美丽而透明者是珍贵的宝石。如镁铝榴石、翠榴石，后者是钙铁榴石，含微量 Cr^{3+} 而颜色翠绿，中国称宝石级的石榴子石为“紫牙乌”（或子牙乌）。石榴子石摩斯硬度6.5~7.5，比重见表。石榴子石成份

石榴子石硬度适中，韧性好，边角锋利，磨削力大，粒度和粒形均匀，粒形均一，磨件光洁度好，是很好的天然研磨材料。在光学、电子、机械、仪器、仪表、印刷、建筑、冶金地质等工业得到了广泛应用。此外，石榴子石在珠宝、石油、化工以及激光和计算机等高新技术领域也得到了应用。

石榴子石在自然界分布广泛。各种石榴子石有各自的产出条件。镁铝榴石主要产于基性岩、超基性岩中。金伯利岩中的镁铝榴石以含铬高为特征，是寻找金刚石的指示矿物。铁铝榴石是典型的变质矿物，常见于各种片岩和片麻岩中。钙铁榴石和钙铝榴石是夕卡岩的主要矿物，钙铬榴石产于超基性岩中，是寻找铬铁矿的指示矿物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 石榴子石行业基本概述

第一章 2015年石榴子石行业发展综述

第一节 石榴子石行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 石榴子石行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2013-2015年中国石榴子石企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析 2015年GDP增长走势

二、工业经济发展形势分析 2015年石榴子石工业经济效益指标情况

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

六、产业运行情况分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 石榴子石行业生产技术分析

第一节 石榴子石行业生产技术的发展现状

第二节 石榴子石行业产品生产工艺特点或流程

为了满足应用领域对石榴子石纯度、粒度及其分布的要求，需要对其进行选矿提纯、细磨、超细磨以及精细分级等加工。

重选、浮选、磁选以及化学选矿等方法均已在石榴子石的选矿提纯中得到应用。重选主要用于除去长石、云母、闪石、辉石、石英等低密度矿物，采用的重选设备主要有摇床、跳汰选矿机和重介质选矿机等；浮选主要用于分离出石英、绢云母、白钨矿和硅线石等；磁选主要用于除去磁性矿物，如磁铁矿、钛铁矿以及少量的长石、硅线石和石英等。化学选矿主要采用酸处理，目的是进一步除去石榴子石精矿中呈浸染式嵌布的含铁矿物。具体选矿方法和工艺

流程的选择要依矿石类型、石榴子石、脉石和伴生矿物的种类及嵌布特性而定。工业生产中大多采用组合选矿提纯工艺或联合工艺流程，主要有以下几种联合选矿工艺流程。石榴子石行业生产工艺流程图

第三节 石榴子石行业生产技术的发展趋势分析

第四章 2015年中国石榴子石行业发展情况分析

第一节 中国石榴子石行业业发展分析

- 一、2015年石榴子石行业运行情况及特点分析
- 二、2015年石榴子石行业投资情况分析
- 三、中国石榴子石行业产品结构分析
- 四、中国石榴子石行业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、东北地区市场分析
- 五、华中地区市场分析
- 六、华南地区市场分析
- 七、西部地区市场分析

第五章 2015年中国石榴子石市场供需调查分析

第一节 2015年中国石榴子石市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节 2015年中国石榴子石市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

第三节 2015年中国石榴子石市场特征分析

一、2015年中国石榴子石产品特征分析

二、2015年中国石榴子石价格特征分析

三、2015年中国石榴子石渠道特征

四、2015年中国石榴子石购买特征

第二部分 石榴子石行业竞争格局分析

第六章 2015年石榴子石行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国石榴子石行业集中度分析

第二节 2015年中国石榴子石行业规模经济情况分析

第三节 2015年中国石榴子石行业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2015年中国石榴子石行业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2015年石榴子石行业主要竞争对手分析

第一节 日照市石榴子石矿业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第二节 新沂市中泰矿业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

第三节 连云港九洲矿业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

第四节 宜昌中升矿产品有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

第五节 中国无锡鼎隆贸易有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

第六节 东海县刚源矿产品有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

第七节 远东矿业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

第八节 内蒙和林县新发天然石榴子石有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

第三部分 石榴子石行业发展趋势分析

第八章 2016-2022年中国石榴子石行业上下游产业链分析及其影响

第一节 2015年中国石榴子石行业上游行业发展及影响分析

一、2015年中国石榴子石行业上游行业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国石榴子石行业下游行业发展及影响分析

一、2015年中国石榴子石行业下游行业运行现状分析

1、作为磨料的下游行业

（1）玻璃行业

（2）陶瓷行业

（3）造船行业

3、作为非磨料的下游行业

二、对本行业产生的影响分析

第三节 其他相关行业发展及影响分析

第九章 2016-2022年中国石榴子石行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测

第二节 2016-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2016-2022年进出口趋势预测

第四节 2016-2022年技术发展趋势

第五节 2016-2022年竞争趋势预测

第十章 2016-2022年石榴子石行业投资潜力与价值分析

第一节 2016-2022年石榴子石行业投资环境分析

第二节 2016-2022年石榴子石行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2016-2022年我国石榴子石行业投资潜力分析

第四节 2016-2022年我国石榴子石行业前景展望分析

第五节 2016-2022年我国石榴子石行业盈利能力预测

第四部分 石榴子石行业投资风险分析

第十一章 2016-2022年石榴子石行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关行业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2016-2022年石榴子石产业投资机会及投资策略分析

第一节 2016-2022年石榴子石行业区域投资机会

第二节 2016-2022年石榴子石行业主要产品投资机会

第三节 2016-2022年石榴子石行业出口市场投资机会

第四节 2016-2022年中国石榴子石行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章 石榴子石行业企业观点综述及专家建议

第一节 企业观点综述

第二节 专家投资建议

图表目录：

图表：典型的石榴子石化学成分（%）

图表：石榴子石种类

图表：世界主要石榴子石生产国家储量(万t)

图表：世界主要石榴子石生产国家的生产统计(万t)

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2011-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2015年我国主要矿产品产量

图表：2015年我国主要矿产品价格

图表：2013-2015年我国石榴子石行业生产规模情况分析

图表：2013-2015年我国石榴子石行业销售收入情况

图表：我国石榴子石行业产品结构分析

图表：我国石榴子石行业需求区域分布结构分析

图表：2013-2015年我国石榴子石行业华北地区市场规模分析

图表：2011-2015年地区生产总值及增长速度

图表：2011-2015年北京工业增加值及增长速度

图表：2015年北京规模以上工业重点监测行业增加值增长速度

图表：2015年北京各种运输情况

图表：2011-2015年天津市GDP情况

图表：2011-2015年山西生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年我国石榴子石行业华东地区市场规模分析

图表：2011-2015年上海市生产总值及其增长速度

图表：2015年六个重点行业工业总产值及其增长速度

图表：2015年城市基础设施投资及其增长速度

图表：2010-2015年浙江生产总值及其增长速度

图表：2015年浙江规模以上工业重点产业增加值

图表：2013-2015年我国石榴子石行业东北地区市场规模分析

图表：2011-2015年吉林省地区生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及农民人均纯收入分析

图表：2013-2015年我国石榴子石行业华中地区市场规模分析

图表：2010-2015年湖南生产总值及其增速

图表：2015年分行业固定资产投资及其增长速度

图表：2013-2015年我国石榴子石行业华南地区市场规模分析

图表：2008-2015年地区生产总值及其增长速度

图表：2015年广东分区域主要指标

图表：2015年分行业固定资产投资及其增长速度

图表：2013-2015年我国石榴子石行业西部地区市场规模分析

图表：2010 - 2015年地区生产总值及其增长速度

图表：2015年我国石榴子石市场供给情况分析

图表：2013-2015年我国石榴子石市场需求情况分析

图表：不同部门对石榴子石的工业要求

图表：石榴子石产品规格应用情况

图表：国际石榴子石用量比例分析

图表：2010-2015年中国电子商务市场交易规模

图表：2015年中国B2B服务商市场份额占比图

图表：2010-2015年中国跨境电商交易规模

图表：2016-2022我国石榴子石行业供给情况分析

图表：2016-2022年我国石榴子石行业需求市场预测

图表：航空产业领域的重大政策

图表：2016-2022年我国石榴子石行业利润预测分析

图表：国家级航空产业园区分布

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279120.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。