



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国酸奶机市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国酸奶机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279122.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酸奶机，是一种制造酸奶的机器。给牛奶发酵提供一个恒定温度的装置，温度35-45度之间，在这个环境下，益生菌大量繁殖，牛奶中乳糖转化成乳酸，牛奶发酵成酸奶。

自制酸奶采用的是恒温发酵法，所以酸奶机最基本的功能就是加热和恒温，只要可以加热并可以恒温在适合的温度，这台酸奶机就可以做出酸奶；除了温度，自制酸奶的另一个主要因素就是时间，而酸奶发酵的时间并不是一成不变的，牛奶的质量、酸奶发酵粉的质量、环境温度、牛奶的初始温度还有酸奶机的恒定温度都会影响发酵时间的长短，所以即使带有定时控制功能，也是形同虚设，需要经过实践来调整，每一个因素的改变都会带来时间的变化；而且酸奶发酵好以后，即使酸奶机自动断电，也不能置之不理，必须要迅速放入冰箱冷藏，以免有害菌的侵入，这样的酸奶才是安全的。 酸奶机细节展示图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酸奶机行业发展概述13

第一节酸奶机行业的界定13

一、行业经济特性13

二、主要细分行业13

三、产业链结构分析14

第二节酸奶机行业发展成熟度14

一、行业发展周期分析14

二、行业中外市场成熟度对比15

三、行业及其主要子行业成熟度分析16

第三节酸奶机行业的"波特五力模型"分析17

一、现有企业间竞争17 2016年中国酸奶机十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 小熊 广东小熊电器有限公司，国内创意小家电领域领军企业，广东省民营科技企

业，极具创新力网商，其酸奶机享有"自制酸奶专家"的美誉。

2 九阳Joyoung 九阳股份有限公司，始于1994年，豆浆机行业开创者，小家电行业影响力品牌，专注于健康饮食电器的研发/生产/销售的现代化企业。

3 天际TONZE 广东天际电器股份有限公司，创立1996年，广东省著名商标，广东名牌，高新技术企业，以陶瓷隔水炖盅为代表的养生小家电行业有名，专业研发/生产/销售家用小电器/电子产品/医疗器械的现代化企业。

4 日创Rikon 北京日创电器有限公司，酸奶机-煮蛋器十大品牌，日创集团旗下，专业致力于生活小家电研发/生产/销售的综合性企业。

5 北美电器ACA 北美电器（珠海）有限公司，德豪润达旗下，始于1934年美国，全球烘培家电行业知名品牌，面包机和电烤箱知名度高，以压力电饭煲和电磁炉进入中国市场。

6 荣事达 合肥荣事达小家电有限公司，成立于2004年，国内领先的智能家电、环境家电、养生家电生产研发基地，集产品研发、工业设计、生产制造、营销贸易、物流配送、市场服务等全产业链为一体的现代化企业。

7 苏泊尔SUPOR 浙江苏泊尔股份有限公司，成立于1994年，压力锅行业标准起草单位，大型炊具研发制造商，安全压力锅/球釜IH电饭煲/无涂层不锈技术享誉市场。

8 灿坤EUPA 厦门灿坤实业股份有限公司，创于1978年台湾，灿坤集团旗下，从事小家电的设计、研制和销售的上市公司，其煎烤器/电熨斗/咖啡壶市场占有率高。

9 联创 深圳市联创科技集团有限公司，创于1993年，电风扇-空调扇十大品牌，广东省著名商标，以小家电为主，商务礼品、移动通讯、物流、医疗和房地产等领域的大型综合性的现代化企业。

10 POVOS奔腾 飞利浦（中国）投资有限公司，POVOS奔腾，原奔腾集团旗下，2011年10月旗下厨房电器业务全部转让与飞利浦，集研发/制造/销售为一体的家电品牌运营商。

二、潜在进入者分析17

三、替代品威胁分析18

四、供应商议价能力18

五、客户议价能力18

第二章酸奶机经济环境及产业发展环境分析19

第一节中国宏观经济历史运行情况19

一、GDP历史变动轨迹19 2011 - 2015年我国GDP走势图（亿元）

二、固定资产投资历史变动轨迹22

三、进出口贸易历史变动轨迹24

第二节2016-2022年中国宏观经济发展环境展望27

第三节金融危机对酸奶机行业的影响30

第四节发展环境分析32

一、政策环境32

二、社会环境34

三、技术环境36

第三章酸奶机行业供需状况分析38

第一节酸奶机行业市场需求分析38

一、影响酸奶机市场需求的主要因素38

二、当前市场容量及增长速度38

三、酸奶机行业整体销售能力38

四、企业销售能力39

五、出口交货状况39

六、2016-2022年酸奶机产品市场需求预测39 我国酸奶机行业市场规模预测

第二节酸奶机行业供给能力分析40

一、主要影响因素分析40

二、消费总量预测41

三、供给总量预测41

第三节酸奶机进出口贸易分析42

一、进出口状况42

二、关税42

第四章酸奶机销售市场分析44

第一节酸奶机国内营销模式分析44

第二节行业价格竞争方式分析44

第三节酸奶机国内销售渠道分析44

第四节酸奶机行业国际化营销模式分析45

第五节酸奶机重点销售区域分析45

第六节酸奶机内部与外部流通量分析46

第五章酸奶机市场价格及价格走势分析47

第一节酸奶机年度价格变化分析47

第二节酸奶机月度价格变化分析47

第三节酸奶机各厂家价格分析48

第四节酸奶机市场价格驱动因素分析48

第五节2016-2022年我国酸奶机市场价格预测49

第六章国内酸奶机行业重点企业分析50

第一节北京日创电器有限公司50

一、企业简介50

二、产品介绍50

三、经营情况51

四、未来发展趋势51

第二节深圳市联创科技集团有限公司51

一、企业简介51

二、产品介绍52

三、经营情况53

四、未来发展趋势53

第三节广州松立家用电力器具有限公司54

一、企业简介54

二、产品介绍54

三、经营情况55

四、未来发展趋势55

第四节佛山市小熊电器有限公司56

一、企业简介56

二、产品介绍56

三、经营情况58

四、未来发展趋势58

第五节佛山市苏美电器实业有限公司58

一、企业简介58

二、产品介绍59

三、经营情况59

四、未来发展趋势60

第七章酸奶机行业进出口分析61

第一节酸奶机行业进出口特点分析61

第二节酸奶机行业进出口量分析61

一、进口分析61

二、出口分析61

第三节酸奶机行业出口策略建议62

第四节2016-2022年酸奶机行业进出口市场预测62

一、进口预测63

二、出口预测63

第八章酸奶机消费者调查分析65

第一节酸奶机市场调查对象情况分析65

一、不同收入水平消费者偏好调查65

二、年龄结构调查65

三、不同地区的消费者偏好调查66

第二节酸奶机消费者消费习惯调查66

一、酸奶机产品消费者购买频次调查66

二、消费者对酸奶机价格认同情况调查67

三、消费者购买渠道情况调查68

第三节酸奶机消费者品牌状况调查68

一、消费者品牌忠诚度调查68

二、消费者的消费理念调研68

三、消费者对酸奶机品牌偏好调查69

四、消费者对酸奶机品牌的首要认知渠道69

第九章2016-2022年酸奶机行业竞争格局展望70

第一节酸奶机行业的发展周期70

一、酸奶机行业的经济周期70

二、酸奶机行业的增长性与波动性70

三、酸奶机行业的成熟度71

第二节酸奶机行业历史竞争格局综述71

一、酸奶机行业集中度分析71

二、酸奶机行业竞争程度71

第三节中国酸奶机市行业SWOT分析与对策72

一、优势72

二、劣势72

三、威胁72

四、机遇73

五、发展我国酸奶机市工业的建议73

第十章2016-2022年我国酸奶机行业发展趋势预测74

第一节酸奶机行业产量预测74

第二节酸奶机行业销售收入预测74

第三节酸奶机行业总资产预测75

第四节酸奶机行业工业总产值预测76

第五节我国酸奶机行业市场未来发展的走向预测76

第六节中国酸奶机企业面对市场竞争采取的措施77

第十一章酸奶机行业发展趋势及投资战略研究82

第一节酸奶机行业发展趋势分析82

一、市场发展趋势82

二、行业竞争趋势82

三、渠道分布趋势82

四、市场趋势分析82

第二节酸奶机行业发展战略研究83

一、战略综合规划83

二、技术开发战略84

三、业务组合战略84

四、区域战略规划84

五、产业战略规划85

六、竞争战略规划85

第十二章2016-2022年酸奶机行业投资价值与投资策略分析86

第一节酸奶机行业投资价值分析86

一、行业盈利能力86

二、行业偿债能力86

三、行业发展能力预测87

四、投资价值综合分析88

第二节2016-2022年中国酸奶机投资风险预警88

一、市场竞争风险预警88

二、技术风险预警89

三、原材料价格波动的风险89

四、经营管理风险预警89

五、政策风险预警89

六、投资风险应对措90

第三节酸奶机行业投资策略分析90

一、市场定位分析90

二、重点投资区域分析90

图表目录：

图表1：酸奶机行业生命周期图15

图表2：酸奶机行业中外市场成熟度图示15

图表3：酸奶机行业及其主要子行业市场成熟度图示16

图表4、2005-2016年1季度国内生产总值统计表21

图表5、2005-2016年1季度国内生产总值及增长变化图21

图表6、2005-2016年1季度国内固定资产投资统计表23

图表7、2005-2016年1季度国内固定资产投资及增长变化图23

图表8、2005-2016年1季度进出口贸易总额及增长速度25

图表9、2005-2016年1季度进出口贸易总额及增长速度图25

图表10：2011-2016年我国国内生产总值分析预测29

图表11：2009-2016年我国酸奶机市场规模及增长率变化38

图表12、我国的酸奶机企业销售能力39

图表13、2008-2016年1季度我国的酸奶机出口交货状况39

图表14：2016-2022年酸奶机产品市场需求预测39

图表15：2016-2022年中国酸奶机消费总量预测图41

图表16：2016-2022年中国酸奶机供给总量预测图41

图表17、2016年我国酸奶机进出口分析42

图表18、酸奶机重点销售区域分析45

图表19、2007-2016年1季度我国酸奶机价格变化统计47

图表20、2016年1-4月酸奶机月度价格变化分析47

图表21、2016-2022年我国酸奶机市场价格预测49

图表22、2009-2016年北京日创电器有限公司效益指标分析51

图表23、2009-2016年深圳市联创科技集团有限公司效益指标分析53

图表24、2009-2016年广州松立家用电力器具有限公司效益指标分析55

图表25、2009-2016年佛山市小熊电器有限公司效益指标分析58

图表26、2009-2016年佛山市苏美电器实业有限公司效益指标分析59

图表27：2009-2016年国内酸奶机产品进口分析61

图表28：2007-2016年1季度国内酸奶机产品出口分析61

图表29：2016-2022年国内酸奶机产品进口预测63

图表30：2016-2022年国内酸奶机产品出口预测63

图表31、酸奶机消费者月收入调查65

图表32、酸奶机消费者年龄调查65

图表33、消费者升级酸奶机的频率分析66

图表34、酸奶机消费者产品价格认同情况调查分析67

图表35、消费者购买渠道情况调查68

图表36：2016年消费者对酸奶机牌的首要认知渠道调查69

图表37、2016-2022年我国酸奶机行业产量预测74

图表38、2016-2022年我国酸奶机行业销售收入预测74

图表39、2016-2022年我国酸奶机行业总资产预测75

图表40、2016-2022年我国酸奶机行业总产值预测76

图表41：2016-2022年酸奶机行业投资方向预测76

图表38、2016-2022年我国酸奶机行业市场趋势分析82

图表43、2016-2022年我国酸奶机行业盈利能力分析86

图表44、2016-2022年我国酸奶机行业偿债能力分析86

图表45、2016-2022年我国酸奶机行业营运能力分析87

图表46：2016-2022年酸奶机行业投资收益率预测88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。