



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国酸奶机市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国酸奶机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

酸奶机，是一种制造酸奶的机器。给牛奶发酵提供一个恒定温度的装置，温度35-45度之间，在这个环境下，益生菌大量繁殖，牛奶中乳糖转化成乳酸，牛奶发酵成酸奶。

自制酸奶采用的是恒温发酵法，所以酸奶机最基本的功能就是加热和恒温，只要可以加热并可以恒温在适合的温度，这台酸奶机就可以做出酸奶；除了温度，自制酸奶的另一个主要因素就是时间，而酸奶发酵的时间并不是一成不变的，牛奶的质量、酸奶发酵粉的质量、环境温度、牛奶的初始温度还有酸奶机的恒定温度都会影响发酵时间的长短，所以即使带有定时控制功能，也是形同虚设，需要经过实践来调整，每一个因素的改变都会带来时间的变化；而且酸奶发酵好以后，即使酸奶机自动断电，也不能置之不理，必须要迅速放入冰箱冷藏，以免有害菌的侵入，这样的酸奶才是安全的。 酸奶机细节展示图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章酸奶机行业发展概述13

#### 第一节酸奶机行业的界定13

一、行业经济特性13

二、主要细分行业13

三、产业链结构分析14

#### 第二节酸奶机行业发展成熟度14

一、行业发展周期分析14

二、行业中外市场成熟度对比15

三、行业及其主要子行业成熟度分析16

#### 第三节酸奶机行业的"波特五力模型"分析17

一、现有企业间竞争17 2016年中国酸奶机十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 小熊 广东小熊电器有限公司，国内创意小家电领域领军企业，广东省民营科技企

业，极具创新力网商，其酸奶机享有"自制酸奶专家"的美誉。

2 九阳Joyoung 九阳股份有限公司，始于1994年，豆浆机行业开创者，小家电行业影响力品牌，专注于健康饮食电器的研发/生产/销售的现代化企业。

3 天际TONZE 广东天际电器股份有限公司，创立1996年，广东省著名商标，广东名牌，高新技术企业，以陶瓷隔水炖盅为代表的养生小家电行业有名，专业研发/生产/销售家用小电器/电子产品/医疗器械的现代化企业。

4 日创Rikon 北京日创电器有限公司，酸奶机-煮蛋器十大品牌，日创集团旗下，专业致力于生活小家电研发/生产/销售的综合性企业。

5 北美电器ACA 北美电器（珠海）有限公司，德豪润达旗下，始于1934年美国，全球烘培家电行业知名品牌，面包机和电烤箱知名度高，以压力电饭煲和电磁炉进入中国市场。

6 荣事达 合肥荣事达小家电有限公司，成立于2004年，国内领先的智能家电、环境家电、养生家电生产研发基地，集产品研发、工业设计、生产制造、营销贸易、物流配送、市场服务等全产业链为一体的现代化企业。

7 苏泊尔SUPOR 浙江苏泊尔股份有限公司，成立于1994年，压力锅行业标准起草单位，大型炊具研发制造商，安全压力锅/球釜IH电饭煲/无涂层不锈技术享誉市场。

8 灿坤EUPA 厦门灿坤实业股份有限公司，创于1978年台湾，灿坤集团旗下，从事小家电的设计、研制和销售的上市公司，其煎烤器/电熨斗/咖啡壶市场占有率高。

9 联创 深圳市联创科技集团有限公司，创于1993年，电风扇-空调扇十大品牌，广东省著名商标，以小家电为主，商务礼品、移动通讯、物流、医疗和房地产等领域的大型综合性的现代化企业。

10 POVOS奔腾 飞利浦（中国）投资有限公司，POVOS奔腾，原奔腾集团旗下，2011年10月旗下厨房电器业务全部转让与飞利浦，集研发/制造/销售为一体的家电品牌运营商。

二、潜在进入者分析17

三、替代品威胁分析18

四、供应商议价能力18

五、客户议价能力18

## 第二章酸奶机经济环境及产业发展环境分析19

### 第一节中国宏观经济历史运行情况19

一、GDP历史变动轨迹19 2011 - 2015年我国GDP走势图（亿元）

二、固定资产投资历史变动轨迹22

三、进出口贸易历史变动轨迹24

第二节2016-2022年中国宏观经济发展环境展望27

### 第三节金融危机对酸奶机行业的影响30

#### 第四节发展环境分析32

##### 一、政策环境32

##### 二、社会环境34

##### 三、技术环境36

### 第三章酸奶机行业供需状况分析38

#### 第一节酸奶机行业市场需求分析38

##### 一、影响酸奶机市场需求的主要因素38

##### 二、当前市场容量及增长速度38

##### 三、酸奶机行业整体销售能力38

##### 四、企业销售能力39

##### 五、出口交货状况39

##### 六、2016-2022年酸奶机产品市场需求预测39 我国酸奶机行业市场规模预测

#### 第二节酸奶机行业供给能力分析40

##### 一、主要影响因素分析40

##### 二、消费总量预测41

##### 三、供给总量预测41

#### 第三节酸奶机进出口贸易分析42

##### 一、进出口状况42

##### 二、关税42

### 第四章酸奶机销售市场分析44

#### 第一节酸奶机国内营销模式分析44

#### 第二节行业价格竞争方式分析44

#### 第三节酸奶机国内销售渠道分析44

#### 第四节酸奶机行业国际化营销模式分析45

#### 第五节酸奶机重点销售区域分析45

#### 第六节酸奶机内部与外部流通量分析46

## 第五章酸奶机市场价格及价格走势分析47

### 第一节酸奶机年度价格变化分析47

### 第二节酸奶机月度价格变化分析47

### 第三节酸奶机各厂家价格分析48

### 第四节酸奶机市场价格驱动因素分析48

### 第五节2016-2022年我国酸奶机市场价格预测49

## 第六章国内酸奶机行业重点企业分析50

### 第一节北京日创电器有限公司50

#### 一、企业简介50

#### 二、产品介绍50

#### 三、经营情况51

#### 四、未来发展趋势51

### 第二节深圳市联创科技集团有限公司51

#### 一、企业简介51

#### 二、产品介绍52

#### 三、经营情况53

#### 四、未来发展趋势53

### 第三节广州松立家用电力器具有限公司54

#### 一、企业简介54

#### 二、产品介绍54

#### 三、经营情况55

#### 四、未来发展趋势55

### 第四节佛山市小熊电器有限公司56

#### 一、企业简介56

#### 二、产品介绍56

#### 三、经营情况58

#### 四、未来发展趋势58

### 第五节佛山市苏美电器实业有限公司58

#### 一、企业简介58

#### 二、产品介绍59

#### 三、经营情况59

#### 四、未来发展趋势60

### 第七章酸奶机行业进出口分析61

#### 第一节酸奶机行业进出口特点分析61

#### 第二节酸奶机行业进出口量分析61

##### 一、进口分析61

##### 二、出口分析61

#### 第三节酸奶机行业出口策略建议62

#### 第四节2016-2022年酸奶机行业进出口市场预测62

##### 一、进口预测63

##### 二、出口预测63

### 第八章酸奶机消费者调查分析65

#### 第一节酸奶机市场调查对象情况分析65

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查65

##### 二、年龄结构调查65

##### 三、不同地区的消费者偏好调查66

#### 第二节酸奶机消费者消费习惯调查66

##### 一、酸奶机产品消费者购买频次调查66

##### 二、消费者对酸奶机价格认同情况调查67

##### 三、消费者购买渠道情况调查68

#### 第三节酸奶机消费者品牌状况调查68

##### 一、消费者品牌忠诚度调查68

##### 二、消费者的消费理念调研68

##### 三、消费者对酸奶机品牌偏好调查69

##### 四、消费者对酸奶机品牌的首要认知渠道69

### 第九章2016-2022年酸奶机行业竞争格局展望70

#### 第一节酸奶机行业的发展周期70

##### 一、酸奶机行业的经济周期70

##### 二、酸奶机行业的增长性与波动性70

##### 三、酸奶机行业的成熟度71

## 第二节酸奶机行业历史竞争格局综述71

### 一、酸奶机行业集中度分析71

### 二、酸奶机行业竞争程度71

## 第三节中国酸奶机市行业SWOT分析与对策72

### 一、优势72

### 二、劣势72

### 三、威胁72

### 四、机遇73

### 五、发展我国酸奶机市工业的建议73

## 第十章2016-2022年我国酸奶机行业发展趋势预测74

### 第一节酸奶机行业产量预测74

### 第二节酸奶机行业销售收入预测74

### 第三节酸奶机行业总资产预测75

### 第四节酸奶机行业工业总产值预测76

### 第五节我国酸奶机行业市场未来发展的走向预测76

### 第六节中国酸奶机企业面对市场竞争采取的措施77

## 第十一章酸奶机行业发展趋势及投资战略研究82

### 第一节酸奶机行业发展趋势分析82

#### 一、市场发展趋势82

#### 二、行业竞争趋势82

#### 三、渠道分布趋势82

#### 四、市场趋势分析82

### 第二节酸奶机行业发展战略研究83

#### 一、战略综合规划83

#### 二、技术开发战略84

#### 三、业务组合战略84

#### 四、区域战略规划84

#### 五、产业战略规划85

#### 六、竞争战略规划85

## 第十二章2016-2022年酸奶机行业投资价值与投资策略分析86

### 第一节酸奶机行业投资价值分析86

一、行业盈利能力86

二、行业偿债能力86

三、行业发展能力预测87

四、投资价值综合分析88

### 第二节2016-2022年中国酸奶机投资风险预警88

一、市场竞争风险预警88

二、技术风险预警89

三、原材料价格波动的风险89

四、经营管理风险预警89

五、政策风险预警89

六、投资风险应对措90

### 第三节酸奶机行业投资策略分析90

一、市场定位分析90

二、重点投资区域分析90

图表目录：

图表1：酸奶机行业生命周期图15

图表2：酸奶机行业中外市场成熟度图示15

图表3：酸奶机行业及其主要子行业市场成熟度图示16

图表4、2005-2016年1季度国内生产总值统计表21

图表5、2005-2016年1季度国内生产总值及增长变化图21

图表6、2005-2016年1季度国内固定资产投资统计表23

图表7、2005-2016年1季度国内固定资产投资及增长变化图23

图表8、2005-2016年1季度进出口贸易总额及增长速度25

图表9、2005-2016年1季度进出口贸易总额及增长速度图25

图表10：2011-2016年我国国内生产总值分析预测29

图表11：2009-2016年我国酸奶机市场规模及增长率变化38

图表12、我国的酸奶机企业销售能力39

图表13、2008-2016年1季度我国的酸奶机出口交货状况39

图表14：2016-2022年酸奶机产品市场需求预测39

图表15：2016-2022年中国酸奶机消费总量预测图41

图表16：2016-2022年中国酸奶机供给总量预测图41

图表17、2016年我国酸奶机进出口分析42

图表18、酸奶机重点销售区域分析45

图表19、2007-2016年1季度我国酸奶机价格变化统计47

图表20、2016年1-4月酸奶机月度价格变化分析47

图表21、2016-2022年我国酸奶机市场价格预测49

图表22、2009-2016年北京日创电器有限公司效益指标分析51

图表23、2009-2016年深圳市联创科技集团有限公司效益指标分析53

图表24、2009-2016年广州松立家用电力器具有限公司效益指标分析55

图表25、2009-2016年佛山市小熊电器有限公司效益指标分析58

图表26、2009-2016年佛山市苏美电器实业有限公司效益指标分析59

图表27：2009-2016年国内酸奶机产品进口分析61

图表28：2007-2016年1季度国内酸奶机产品出口分析61

图表29：2016-2022年国内酸奶机产品进口预测63

图表30：2016-2022年国内酸奶机产品出口预测63

图表31、酸奶机消费者月收入调查65

图表32、酸奶机消费者年龄调查65

图表33、消费者升级酸奶机的频率分析66

图表34、酸奶机消费者产品价格认同情况调查分析67

图表35、消费者购买渠道情况调查68

图表36：2016年消费者对酸奶机牌的首要认知渠道调查69

图表37、2016-2022年我国酸奶机行业产量预测74

图表38、2016-2022年我国酸奶机行业销售收入预测74

图表39、2016-2022年我国酸奶机行业总资产预测75

图表40、2016-2022年我国酸奶机行业总产值预测76

图表41：2016-2022年酸奶机行业投资方向预测76

图表38、2016-2022年我国酸奶机行业市场趋势分析82

图表43、2016-2022年我国酸奶机行业盈利能力分析86

图表44、2016-2022年我国酸奶机行业偿债能力分析86

图表45、2016-2022年我国酸奶机行业营运能力分析87

图表46：2016-2022年酸奶机行业投资收益率预测88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279122.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。