



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国正面吊机械市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国正面吊机械市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279125.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

正面吊机械，是集装箱正面起重机的简称，英文名为reachstacker或reach stacker，简称正面起重机，俗称集装箱正面吊。正面吊是用来装卸集装箱的一种起重机，属于起重设备的一种，也可以说是一种流动机械。

正面吊机械专门为20英尺和40英尺国际集装箱而设计的，主要用于集装箱的堆叠和码头、堆厂内的水平运输，与叉车相比，它具有机动灵活，操作方便，稳定性好，轮压较底，堆码层数高，堆场利用率高等优点。可进行跨箱作业。特别使用于中小港口，铁路中专站和公路中专站的集装箱装卸，也可在大型集装箱码头作为辅助设备来使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 正面吊机械相关概述 15

第一节 正面吊机械定义及特性 15

在2005年以前，我国港口市场充斥着KALMAR、LINDE等欧美品牌，国内无企业进入正面吊市场。2009，一台由三一重工自主研发的目前世界最大型正面吊——RSC45C2 - P型组合正面吊成功销往美国，堪称世界最大型正面吊，填补了国内该机型的空白。

正面吊由工程机械底盘，伸缩臂架，集装箱吊具等三部分组成，底盘有发动机，动力换挡变速箱，前桥，后桥，转向系统，驾驶室，车架，配重，车轮等部件；伸缩臂架有伸缩油缸，俯仰油缸，臂架等部件；集装箱吊具有旋转机构，上架，联接架，底架，伸缩架，伸缩油缸，防摇油缸，侧移油缸，旋锁油缸等部件。

一、定义 15

二、特性 15

正面吊有可伸缩和左右旋转的集装箱吊具，能用于20英尺、40英尺集装箱装卸作业，吊装集装箱时正面吊不一定要与集装箱垂直，可以与集装箱成夹角作业。在起吊后，可旋转吊具，以便通过比较狭窄的通道。同时，吊具可以左右侧移各800mm，以便于在吊装时对箱，提

高作业效率。对于场地条件较差的货运站，正面吊也能正常作业。

伸缩式的臂架，可带载变幅，集装箱的起降由臂架伸缩和变幅来完成，在臂架伸出和俯仰油缸伸出时，其起升速度较快，在下降时同时锁入，可获得较快的下降速度。在作业时，可同时实现整车行走、变幅、臂架伸缩动作，具有较高的工作效率。

第二节 正面吊机械生产工艺及应用 16

一、生产工艺 16

二、应用 16

第二章 世界正面吊机械行业发展现状 17

第一节 全球正面吊机械市场规模分析 17

第二节 世界正面吊机械产品需求变化趋势 18

第三节 世界主要地区正面吊机械行业发展状况 18

一、美国 18

二、欧洲 20

三、日本 21

第三章 中国正面吊机械行业发展环境分析 22

第一节 2015年中国正面吊机械行业发展经济环境分析 22

一、国民经济GDP总体运行形势分析 22 2011 - 2015年我国GDP增长速度走势图（亿元，%）

二、固定资产投资形势分析 24

三、国内贸易形势分析 27

四、进出口贸易形势分析 28

第二节 2015年中国正面吊机械行业发展社会环境分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 30

三、文化环境分析 31

四、生态环境分析 32

五、中国城镇化率 33

第三节 2015年中国正面吊机械行业发展政策环境分析 34

一、行业相关政策分析 34

二、行业相关标准分析 35

第四章 2014-2015年中国正面吊机械行业发展现状分析 37

第一节 中国正面吊机械行业发展概述 37

第二节 2015年中国正面吊机械市场规模增长分析 37

第三节 近年来中国正面吊机械产品消费需求变化趋势分析 38

第四节 中国正面吊机械行业发展所面临的主要问题分析 39

第五章 2014-2015年中国正面吊机械市场供需态势分析 41

第一节 2015年中国正面吊机械市场供给增长情况 41

第二节 2015年中国正面吊机械市场需求增长情况 42

第三节 2015年中国正面吊机械市场供需平衡性分析 42

第四节 中国正面吊机械行业进入退出壁垒分析 43

一、进入 43

二、退出 45

第三节 2014-2015年中国正面吊机械市场价格情况

第六章 2014-2015年中国正面吊机械产品进出口状况分析 46

第一节 进口 46

一、2015年中国正面吊机械产品进口数量分析 46

二、2015年中国正面吊机械产品进口金额分析 47

第二节 出口 48

一、2015年中国正面吊机械产品出口数量分析 48 2011 - 2014年我国正面吊机械出口数量及金额增长走势图

二、2015年中国正面吊机械产品出口金额分析 49

第三节 2014-2015年正面吊机械产业内、外销量数据分析 49

一、正面吊机械内、外销量数据分析 49

二、正面吊机械内销商品量数据分析 50

三、正面吊机械自产量数据分析 51

第七章 2015年中国正面吊机械行业市场竞争格局分析 52

第一节 中国正面吊机械市场竞争分析	52
第二节 2015年中国正面吊机械市场份额分布分析	53
第三节 2015年中国正面吊机械市场企业集中度分析	53
第四节 2015年中国正面吊机械市场区域集中度分析	54

第八章 2015年中国正面吊机械行业重点企业分析 55

第一节 三一重工股份有限公司 55

- 一、企业概况 55
- 二、企业主要经济指标分析 57
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业成长能力分析 102

第二节 安徽合力股份有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 105
- 三、企业盈利能力分析 127
- 四、企业偿债能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 129
- 六、企业成长能力分析 130

第三节 大连叉车有限责任公司 131

- 一、企业概况 131
- 二、企业主要经济指标分析 132
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 135

第四节 上海海斯特叉车制造有限公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、企业主要经济指标分析 136
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	140
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	146
第六节 郑州大方桥梁机械有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	152
第七节 上海华东建筑机械厂有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业主要经济指标分析	155
三、企业盈利能力分析	156
四、企业偿债能力分析	156
五、企业运营能力分析	158
六、企业成长能力分析	158
第八节 特雷克斯	160
一、企业概况	160
二、企业主要经济指标分析	161
三、企业盈利能力分析	162
四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	164
六、企业成长能力分析	164
第九节 中联重科	166
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	197

四、企业偿债能力分析 199

五、企业运营能力分析 200

六、企业成长能力分析 201

第十节 日立建机(上海)有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业主要经济指标分析 202

三、企业盈利能力分析 203

四、企业偿债能力分析 204

五、企业运营能力分析 205

六、企业成长能力分析 206

第九章 2016-2022年中国正面吊机械行业发展前景预测 207

第一节 2016-2022年中国正面吊机械行业市场供需预测 207

一、供给能力预测 207

二、需求规模预测 207

第二节 2016-2022年中国正面吊机械行业盈利能力预测 208

第三节 2016-2022年中国正面吊机械市场竞争格局预测 209

第十章 2015年正面吊机械地区销售分析 210

一、正面吊机械各地区对比销售分析 210

二、正面吊机械"东北地区"销售分析 210

1、"规格"销售分析 210

2、厂家销售分析 211

三、正面吊机械"华北地区"销售分析 212

1、"规格"销售分析 212

2、厂家销售分析 212

四、正面吊机械"中南地区"销售分析 213

1、"规格"销售分析 213

2、厂家销售分析 214

五、正面吊机械"华东地区"销售分析 215

第十一章 2016-2022年中国正面吊机械行业企业投资策略与专家建议 216

第一节 2016-2022年中国正面吊机械行业企业投资策略	216
第二节 专家针对项目"十二五"发展战略规划点评及建议	216
一、技术应用注意事项	216
二、项目投资注意事项	218
三、生产开发注意事项	220
四、销售注意事项	221

第十二章 2016-2022年中国正面吊机械行业投资机会分析与投资风险预警 224

第一节 2016-2022年中国正面吊机械行业投资机会分析	224
第二节 2016-2022年中国正面吊机械行业投资风险预警	225
一、市场竞争风险	225
二、原材料压力风险分析	225
三、技术风险分析	225
四、政策和体制风险	226
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	226
六、现有企业间竞争威胁	226

第十三章 正面吊机械地区项目投资可行性分析 228

第一节 2015年中国正面吊机械项目投资方向	228
第二节 正面吊机械项目投资效益分析	228
第三节 2015年中国正面吊机械项目投资模式	229
第四节 目前投资可行性(YTZY)分析	236
第五节 在建与拟建项目(YTZY)分析	237
第六节 成功案例(YTZY)分析	237
第七节 总体正面吊机械项目投资风险及控制策略研究	238
二、2013近几年影响高正面吊机械行业运行的稳定因素分析	238
三、2013近几年影响正面吊机械行业运行的不利因素分析	239
四、2013近几年我国正面吊机械行业发展面临的挑战分析	240
五、2013近几年正面吊机械行业发展面临的机遇化	240

第十四章 2016-2022年业内专家观点与结论 241

第一节 正面吊机械行业营销策略分析及建议	241
----------------------	-----

一、正面吊机械行业营销模式	241
二、正面吊机械行业营销策略	241
第二节 正面吊机械企业经营发展分析及基础建议	242
一、正面吊机械行业经营模式	242
二、正面吊机械行业生产模式	243
第三节 当前行业应对策略	243
一、把握国家投资的契机	243
二、调理竞争性战略联盟的实施	243
三、充实企业自身应对策略	243
第四节 市场的重点客户战略实施	244
一、实施重点客户战略的必要性	244
二、合理确立重点客户目标定位	244
三、重点客户战略管理	245
四、重点客户管理细化功能	246

图表目录：

图表 1 2013-2015年8月全球正面吊机械市场规模分析	17
图表 2 2013-2015年8月全球正面吊机械市场需求分析	18
图表 3 2013-2015年8月美国正面吊机械市场规模分析	19
图表 4 2013-2015年8月欧洲正面吊机械市场规模分析	20
图表 5 2013-2015年8月日本正面吊机械市场规模分析	21
图表 6 2014-2015国内生产总值（GDP）变化	22
图表 7 2014-2015年8月固定资产投资(不含农户)同比增速	24
图表 8 2014-2015年8月分地区投资相邻两月累计同比增速	25
图表 9 2014-2015年8月固定资产投资到位资金同比增速	26
图表 10 2015年1-8月全国进出口简要情况表	28
图表 11 2012年年末人口数及其构成	29
图表 12 2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	30
图表 13 我国正面吊机械行业标准	35
图表 14 2013-2015年8月我国正面吊机械市场规模分析	37
图表 15 2013-2015年8月我国正面吊机械销量分析	38
图表 16 2013-2015年8月我国正面吊机械供给量分析	41

图表 17	2013-2015年8月我国正面吊机械需求分析	42
图表 18	2013-2015年8月我国正面吊机械供需分析	42
图表 19	2013-2015年8月我国正面吊机械进口量分析	46
图表 20	2013-2015年8月我国正面吊机械进口金额分析	47
图表 21	2013-2015年8月我国正面吊机械出口量分析	48
图表 22	2013-2015年8月我国正面吊机械出口金额分析	49
图表 23	2013-2015年8月我国正面吊机械内、外销量分析	49
图表 23	智研公司专家建议	
图表 24	2013-2015年8月我国正面吊机械内销分析	50
图表 25	2013-2015年8月我国正面吊机械产量分析	51
图表 26	我国正面吊机械行业竞争格局分析	52
图表 27	2015年1-5月我国正面吊机械市场份额分析	53
图表 28	2015年1-5月我国正面吊机械市场企业集中度分析	53
图表 29	2015年1-5月我国正面吊机械市场区域集中度分析	54
图表 30	三一重工工程机械产销	62
图表 31	三一重工资产负债表	66
图表 32	三一重工利润表	83
图表 33	三一重工盈利能力	99
图表 34	三一重工偿债能力	100
图表 35	三一重工运营能力	101
图表 36	三一重工成长能力	102
图表 37	2012年安徽合力产销	105
图表 38	安徽合力资产负债表	110
图表 39	安徽合力利润表	122
图表 40	安徽合力盈利能力	127
图表 41	安徽合力偿债能力	128
图表 42	安徽合力运营能力	129
图表 43	安徽合力成长能力	130
图表 44	近4年大连叉车有限责任公司流动资产周转次数变化情况	132
图表 45	近4年大连叉车有限责任公司销售毛利率变化情况	132
图表 46	近4年大连叉车有限责任公司资产负债率变化情况	133
图表 47	近4年大连叉车有限责任公司产权比率变化情况	134

图表 48	近4年大连叉车有限责任公司固定资产周转次数情况	134
图表 49	近4年大连叉车有限责任公司总资产周转次数变化情况	135
图表 50	近4年上海海斯特叉车制造有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 51	近4年上海海斯特叉车制造有限公司销售毛利率变化情况	137
图表 52	近4年上海海斯特叉车制造有限公司资产负债率变化情况	138
图表 53	近4年上海海斯特叉车制造有限公司产权比率变化情况	138
图表 54	近4年上海海斯特叉车制造有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 55	近4年上海海斯特叉车制造有限公司总资产周转次数变化情况	140
图表 56	近4年厦门金华厦工程机械有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 57	近4年厦门金华厦工程机械有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 58	近4年厦门金华厦工程机械有限公司资产负债率变化情况	144
图表 59	近4年厦门金华厦工程机械有限公司产权比率变化情况	144
图表 60	近4年厦门金华厦工程机械有限公司固定资产周转次数情况	145
图表 61	近4年厦门金华厦工程机械有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 62	近4年郑州大方桥梁机械有限公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 63	近4年郑州大方桥梁机械有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 64	近4年郑州大方桥梁机械有限公司资产负债率变化情况	150
图表 65	近4年郑州大方桥梁机械有限公司产权比率变化情况	151
图表 66	近4年郑州大方桥梁机械有限公司固定资产周转次数情况	151
图表 67	近4年郑州大方桥梁机械有限公司总资产周转次数变化情况	152
图表 68	近4年上海华东建筑机械厂有限公司流动资产周转次数变化情况	155
图表 69	近4年上海华东建筑机械厂有限公司销售毛利率变化情况	156
图表 70	近4年上海华东建筑机械厂有限公司资产负债率变化情况	157
图表 71	近4年上海华东建筑机械厂有限公司产权比率变化情况	157
图表 72	近4年上海华东建筑机械厂有限公司固定资产周转次数情况	158
图表 73	近4年上海华东建筑机械厂有限公司总资产周转次数变化情况	159
图表 74	近4年特雷克斯诺尔起重设备（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	161
图表 75	近4年特雷克斯诺尔起重设备（中国）有限公司销售毛利率变化情况	162
图表 76	近4年特雷克斯诺尔起重设备（中国）有限公司资产负债率变化情况	162
图表 77	近4年特雷克斯诺尔起重设备（中国）有限公司产权比率变化情况	163
图表 78	近4年特雷克斯诺尔起重设备（中国）有限公司固定资产周转次数情况	164
图表 79	近4年特雷克斯诺尔起重设备（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	165

图表 80 中联重科产销 174

图表 81 中联重科资产负债表 177

图表 82 中联重科利润表 192

图表 83 中联重科盈利能力 197

图表 84 中联重科偿债能力 199

图表 85 中联重科运营能力 200

图表 86 中联重科成长能力 201

图表 87 近4年日立建机（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 202

图表 88 近4年日立建机（上海）有限公司销售毛利率变化情况 203

图表 89 近4年日立建机（上海）有限公司资产负债率变化情况 204

图表 90 近4年日立建机（上海）有限公司产权比率变化情况 204

图表 91 近4年日立建机（上海）有限公司固定资产周转次数情况 205

图表 92 近4年日立建机（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 206

图表 93 2016-2022年我国正面吊机械市场产量预测分析 207

图表 94 2016-2022年我国正面吊机械市场需求预测分析 208

图表 95 2016-2022年我国正面吊机械市场盈利能力预测分析 208

图表 96 我国正面吊机械市场各地区销售分析 210

图表 96 我国正面吊机械市场各地区销售预测

图表 97 2013-2015年8月我国正面吊机械东北地区销售分析 211

图表 98 东北地区正面吊机械CR5与CR10厂家市场销售份额 211

图表 99 2013-2015年8月我国正面吊机械华北地区销售分析 212

图表 100 华北地区正面吊机械CR5与CR10厂家市场销售份额 213

图表 101 2013-2015年8月我国正面吊机械中南地区销售分析 214

图表 102 中南地区正面吊机械CR5与CR10厂家市场销售份额 214

图表 103 2013-2015年8月我国正面吊机械华东地区销售分析 215

图表 104 正面吊机械技术应用注意事项分析 217

图表 105 正面吊机械项目投资注意事项图 219

图表 106 正面吊机械行业生产开发注意事项 220

图表 107 正面吊机械销售注意事项 222

图表 108 2016-2022年我国正面吊机械行业投资方向预测 228

图表 109 2016-2022年我国正面吊机械行业投资收益率预测分析 229

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279125.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。