



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国卫浴五金市场 监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国卫浴五金市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279126.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

五金，后称金、银、铜、铁、锡为五金，亦泛指各种金属。卫浴五金泛指浴室内所用的金属装饰品，卫浴五金挂件、款式、功能不同的产品的价格相去甚远。卫浴配件由于使用频繁、产品更新很快，属于易耗品，另外，外观看来像精美艺术品，容易吸引消费。

市场空间较大。卫浴配件的套系很多，但大抵包括镜子、牙刷杯、牙杯架、肥皂台、毛巾杆、浴巾架、衣钩、纸筒架、挂衣钩以及马桶刷盒。洁具是老百姓生活的必需品。商家为了博得普通消费者的喜爱，扩大市场占有率，不断地推陈出新。经常逛建材市场的人不难发现，时下洁具产品从功能、款式到创意，品种繁多。

卫浴五金配件市场空间较大。卫浴配件的套系很多，但大抵包括镜子、牙刷杯、牙杯架、肥皂台、毛巾杆、浴巾架、衣钩、纸筒架、挂衣钩以及马桶刷盒。据了解，从材质上看，市场上的卫浴五金以钛合金、纯铜镀铬、不锈钢镀铬三种材料为主。钛合金的五金件最精致耐看，但价格最为昂贵，价格在几百乃至上千元；纯铜镀铬的产品可有效地防止氧化，质量有保证，是目市场的主流，价格约在百元左右；不锈钢镀铬价格最低，多在一百元以内，但使用寿命也最短。从色泽上看，这些新一代的卫浴五金产品大多摆脱原有生硬冰冷的不锈钢色，银白色和黄铜色占据了市场的主流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 卫浴五金行业发展环境

#### 第一章 卫浴五金行业发展综述

##### 第一节 卫浴五金行业概述

###### 一、卫浴五金行业的定义

###### 二、卫浴五金行业的特点

###### 三、卫浴五金行业的分类

##### 第二节 卫浴五金行业产业链分析

## 一、行业产业链结构

## 二、上游行业分析

## 三、上游行业分析

## 四、行业产业链价值环节分析

### 第三节 卫浴五金市场特征分析

#### 一、市场规模

在当前，面对眼下困境，一方面尽力维持欧洲、美国、日本几大市场，积极邀请新老客户到场采购；另一方面，把寻找新兴市场作为又一重点，大力开拓东南亚、南亚、中东、非洲、南美等新兴市场。对于国内众多出口企业来说，当今经济形势固然困难重重，但蕴藏的机遇也不少。中国市场在世界眼中如同一颗夜明珠，强劲的内需将是往后经济的重要增长点。许多以往专注出口的企业开始重新审视自己的市场策略与这片广茅的沃土，制定未来发展方向。

我国卫企在今后的发展应更加注重自主品牌建设与发展，发展自有品牌，做好品牌的宣传和策划。

总之，随着我国卫浴企业综合竞争力越来越强，在行业标准，产品品质，生产技术等各方面与国外先进卫企差距越来越小。随着国际贸易竞争的加剧，过去传统的廉价加工出口之路在新的形式下必须得到适当的调整。而国家今后相关政策的制定也必将鼓励创新和品牌战略导向作用，依靠廉价劳动力与牺牲不可再生资源以及环境的外贸发展模式必将逐步加以限制，我国卫企应利用此次危机加快企业调整，自我完善，制定可行的应对发展战略，从而拓宽市场。

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 卫浴五金行业发展环境分析

### 第一节 卫浴五金行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

## 第二节 中国经济发展环境分析

### 一、2015年宏观经济

### 二、2015年工业形势

### 三、2015年固定资产投资

## 第三节 2015年中国卫浴五金行业发展社会环境分析 39

### 一、2015年居民消费水平分析

### 二、2015年工业发展形势分析

## 第四节 卫浴五金行业技术环境分析

### 一、卫浴五金行业技术发展水平

### 二、卫浴五金行业技术发展现状

### 三、卫浴五金行业技术发展趋势

## 第二部分 卫浴五金行业运行现状

### 第三章 2014-2015年中国卫浴五金行业发展现状分析

#### 第一节 中国卫浴五金行业发展概述

##### 一、中国卫浴五金行业发展现状

##### 二、我国卫浴五金行业特点分析

##### 三、中国卫浴五金行业面临的问题

##### 四、中国卫浴五金行业发展趋势分析

#### 第二节 我国卫浴五金行业发展状况

##### 一、2014年中国卫浴五金行业发展回顾

##### 二、2014年中国卫浴五金企业发展分析

##### 三、2014年我国卫浴五金市场发展分析

#### 第三节 2014-2015年中国卫浴五金行业供需分析

##### 一、中国卫浴五金市场供给总量分析

##### 二、中国卫浴五金市场供给结构分析

##### 三、中国卫浴五金市场需求总量分析

##### 四、中国卫浴五金市场需求结构分析

##### 五、中国卫浴五金市场供需平衡分析

#### 第四节 对中国卫浴五金市场的分析及思考

##### 一、卫浴五金市场分析

- 二、卫浴五金市场变化的方向
- 三、中国卫浴五金产业发展的新思路
- 四、对中国卫浴五金产业发展的思考

#### 第四章 中国卫浴五金行业产销贸易分析及预测

##### 第一节 2014-2015年卫浴五金行业产量分析

- 一、2014-2015年中国卫浴五金行业产量分析
- 二、2014-2015年中国卫浴五金产品结构分析
- 三、2016-2022年中国卫浴五金行业产量预测

##### 第二节 2014-2015年卫浴五金行业销售分析

- 一、2014-2015年中国卫浴五金行业销量分析
- 二、2014-2015年中国卫浴五金产品销售结构分析
- 三、2016-2022年中国卫浴五金行业销量预测

##### 第三节 卫浴五金行业进出口贸易分析

- 一、2014-2015年卫浴五金行业进口量
- 二、2014-2015年卫浴五金行业产品进口来源分析
- 三、2014-2015年卫浴五金行业出口量
- 四、2014-2015年卫浴五金行业产品出口流向分析
- 五、2016-2022年卫浴五金行业进出口态势展望

#### 第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

##### 第一节 国内产品价格影响因素分析

##### 第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

##### 第三节 国内产品当前市场价格及评述

##### 第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

#### 第六章 我国卫浴五金行业产业链分析

##### 第一节 卫浴五金行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第二节 卫浴五金上游行业分析

- 一、卫浴五金成本构成
  - 二、2014-2015年上游行业发展现状
  - 三、2016-2022年上游行业发展趋势
  - 四、上游行业对卫浴五金行业的影响
- 第三节 卫浴五金下游行业分析
- 一、卫浴五金下游行业分布
  - 二、2014-2015年下游行业发展现状
  - 三、2016-2022年下游行业发展趋势
  - 四、下游需求对卫浴五金行业的影响

### 第三部分 卫浴五金行业竞争格局

#### 第七章 卫浴五金行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第三节 卫浴五金行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第四节 2014-2015年卫浴五金行业竞争格局分析

- 一、2015年卫浴五金行业竞争格局分析
- 二、2015年卫浴五金行业产品竞争分析
- 三、2015年国内主要卫浴五金企业动向

## 第八章 主要卫浴五金企业竞争分析

### 第一节 浙江日升卫浴洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

### 第二节 广东帝朗卫浴洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

### 第三节 华亿达（深圳）实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

### 第四节 浙江天朗卫浴有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

### 第五节 上海梵欧洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析



## 第六节 鼎光装饰五金有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

## 第七节 绍兴市法贝卫浴洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

## 第八节 浙江省新昌县居逸厨卫设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

## 第九节 广州市雅之杰装饰五金有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

## 第十节 中山市力圣卫浴五金制品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

## 第四部分 卫浴五金行业投资策略

## 第九章 2016-2022年卫浴五金行业发展前景

### 第一节 2016-2022年卫浴五金市场发展前景

- 一、2016-2022年卫浴五金市场发展潜力
- 二、2016-2022年卫浴五金市场发展前景展望

### 第二节 2016-2022年卫浴五金市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年卫浴五金行业发展趋势
- 二、2016-2022年卫浴五金市场规模预测

### 第三节 2016-2022年中国卫浴五金行业供需预测

- 一、2016-2022年中国卫浴五金行业供给预测
- 二、2016-2022年中国卫浴五金行业需求预测

### 第四节 卫浴五金行业投资特性分析

- 一、卫浴五金行业进入壁垒分析
- 二、卫浴五金行业盈利因素分析
- 三、卫浴五金行业盈利模式分析

## 第十章 卫浴五金行业投资策略分析

### 第一节 卫浴五金行业发展特征

- 一、卫浴五金行业的周期性
- 二、卫浴五金行业的区域性
- 三、卫浴五金行业的上下游
- 四、卫浴五金行业经营模式

### 第二节 卫浴五金行业投资形势分析

- 一、卫浴五金行业发展格局
- 二、卫浴五金行业进入壁垒
- 三、卫浴五金行业盈利模式分析

### 第三节 2015年卫浴五金行业投资效益分析

### 第四节 2015年卫浴五金行业投资策略研究

### 第五节 中国卫浴五金行业的投资建议

- 一、卫浴五金行业投资现状分析
- 二、卫浴五金行业最新投资动向
- 三、卫浴五金行业投资及信贷建议

## 第十一章 卫浴五金行业机会及风险分析

### 第一节 影响卫浴五金行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响卫浴五金行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响卫浴五金行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响卫浴五金行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国卫浴五金行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国卫浴五金行业发展面临的机遇分析

### 第二节 卫浴五金行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年卫浴五金行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年卫浴五金行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年卫浴五金行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年卫浴五金行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年卫浴五金同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年卫浴五金行业其他风险及控制策略

### 第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 卫浴五金行业投资建议分析

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 卫浴五金行业研究结论

### 第二节 卫浴五金行业投资价值评估

### 第三节 中道泰和卫浴五金行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：卫浴五金行业产品的分类

图表：卫浴五金行业成长周期图

图表：2014年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2011-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况  
图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率  
图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况  
图表：2011-2015年我国城镇化率情况  
图表：2011-2015年我国卫浴五金行业产量情况  
图表：2011-2015年我国卫浴五金行业进口情况  
图表：2011-2015年我国卫浴五金行业市场规模  
图表：2011-2015年我国卫浴五金市场需求规模  
图表：2011-2015年卫浴五金产品应用市场需求规模预测  
图表：2011-2015年我国卫浴五金产量预测  
图表：2011-2015年我国卫浴五金行业销售收入预测  
图表：区域发展战略咨询流程图  
图表：区域SWOT战略分析图  
图表：卫浴五金行业投资分析框架

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279126.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。