



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国零甲醛板材市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国零甲醛板材市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"零甲醛板材"：在建材家具行业，严格的是指"甲醛零释放的人造板材"，是一种新型的环保人造板。甲醛释放，是人造板材行业长期以来一直无法解决的行业痼疾。因为传统人造板材的制造，必须使用以甲醛为原料的脲醛树脂胶合剂。板材要达到甲醛零释放，就必须从板材核心构成：胶黏剂改变。

零甲醛板材采用了零甲醛粘合剂，在生产化工、人造板及木制成品系列产品的整个过程中，未添加任何含甲醛成分的原料。除自然界空气、树木含有的醛类物质外，建材中甲醛含量是零的增加。木材本身含有天然的糠醛、糖醛。一般环境空气甲醛含量为0.02~0.05mg/m³。

"零甲醛板材"是指不含有甲醛成分的粘合剂制造出的板材，目前市场上主要以零甲醛板材为代表。其产品采用了自主研发的零甲醛粘合剂核心技术，用零甲醛粘合剂生产的板材甲醛含量≤0.1mg/L，远超欧洲标准（E0≤0.5mg/L）。

据了解，制造每立方米板材需要150公斤至200公斤的粘合剂，每100公斤粘合剂配方需要60-80公斤甲醛溶剂，每立方米板材包含甲醛约90公斤至160公斤。装修一套建筑面积100平米的房子，各房间的家具、地板、木门及板材一共需要3立方米以上的板材，至少需要450公斤--600公斤的粘合剂，包含甲醛最少在270公斤至480公斤以上，甲醛的释放期最少在20年以上，将严重威胁到人们的人身安全。 甲醛室内污染危害示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 零甲醛板材行业发展环境

第一章 零甲醛板材行业发展综述

第一节 零甲醛板材行业定义及分类

一、行业定义

二、行业产品标准

第二节 零甲醛板材行业特征分析

一、产业链分析

二、零甲醛板材行业在国民经济中的地位

三、零甲醛板材行业生命周期分析

第二章 2014-2015年零甲醛板材行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析 2011-2015年我国农村居民人均可支配收入增长走势

六、居民消费价格变化分析 2014年12月 - 2015年12月我国居民消费价格变化对比图

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国零甲醛板材行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业相关政策

第三节 中国零甲醛板材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国零甲醛板材行业技术环境分析

一、零甲醛板材生产技术概况

二、零甲醛板材生产工艺流程

第二部分 零甲醛板材行业运行现状

第三章 零甲醛板材行业现状分析

第一节 世界零甲醛板材行业发展分析

- 一、2014-2015年世界零甲醛板材行业发展分析
- 二、2014-2015年世界零甲醛板材技术发展分析
- 三、2014-2015年零甲醛板材发展重点国家分析

第二节 我国零甲醛板材行业发展状况分析

- 一、我国零甲醛板材行业发展阶段
- 二、我国零甲醛板材行业发展总体概况
- 三、我国零甲醛板材行业发展特点分析

第三节 2014-2015年零甲醛板材行业发展现状

- 一、2014-2015年我国零甲醛板材行业市场规模
- 二、2014-2015年我国零甲醛板材行业发展分析

第四节 零甲醛板材产品价格分析

- 一、2014-2015年零甲醛板材价格走势
- 二、影响零甲醛板材产品价格的关键因素分析

第四章 我国零甲醛板材行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国零甲醛板材行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国零甲醛板材行业产销情况分析

- 一、我国零甲醛板材行业工业总产值
- 二、我国零甲醛板材行业工业销售产值
- 三、我国零甲醛板材行业产销率

第三部分 零甲醛板材行业深度分析

第五章 我国零甲醛板材行业供需形势分析

第一节 零甲醛板材行业生产分析

- 一、2014-2015年零甲醛板材行业生产规模及增长
- 二、2016-2022年零甲醛板材行业产量产能变化趋势
- 三、零甲醛板材行业区域生产分析

第二节 2014-2015年我国零甲醛板材行业需求情况

- 一、零甲醛板材行业需求市场
- 二、零甲醛板材行业客户结构
- 三、零甲醛板材行业需求的地区差异

第六章 2016-2022年中国零甲醛板材上下游产业链分析

第一节 2013-2015年中国零甲醛板材企业上游企业发展分析

- 一、2013-2015年中国零甲醛板材企业上游企业运行现状分析
- 二、对本行业产生的影响分析

第二节 2013-2015年中国零甲醛板材企业下游企业发展分析

- 一、2013-2015年中国零甲醛板材企业下游企业运行现状分析
- 二、对本行业产生的影响分析

第四部分 零甲醛板材行业竞争格局

第七章 零甲醛板材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第八章 零甲醛板材企业竞争策略分析

第一节 零甲醛板材市场竞争策略分析

- 一、现有零甲醛板材产品竞争策略分析

二、潜力零甲醛板材品种竞争策略选择

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 零甲醛板材企业竞争策略分析

一、2016-2022年零甲醛板材行业竞争格局展望

二、对零甲醛板材企业发展策略的建议

第九章 主要零甲醛板材企业竞争分析

第一节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 万华生态板业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 杭州华海木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 浙江升华云峰新材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 大连鹏鸿木业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 香港雪宝国际集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 广州市伟正木制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 上海华港木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 源森源装饰材料发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 江苏福庆木业有限公司

一、企业概览

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五部分 零甲醛板材行业发展前景

第十章 2016-2022年中国零甲醛板材行业发展前景预测

第一节 影响零甲醛板材行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响零甲醛板材行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响零甲醛板材行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年我国零甲醛板材行业发展面临的机遇分析

第二节 未来零甲醛板材供给预测

- 一、2016-2022年零甲醛板材市场规模预测
- 二、2016-2022年零甲醛板材行业总产值预测
- 三、2016-2022年零甲醛板材行业销售收入预测
- 四、2016-2022年零甲醛板材行业总资产预测

第三节 零甲醛板材产品市场应用及需求预测

- 一、零甲醛板材产品应用市场总体需求分析
- 二、2016年零甲醛板材市场增长潜力分析
- 三、2016年零甲醛板材主要潜力品种分析

第十一章 2016-2022年零甲醛板材企业投资前景分析

第一节 2016-2022年中国零甲醛板材市场趋势分析

- 一、2016-2022年零甲醛板材发展趋势分析
- 二、2016-2022年零甲醛板材市场发展空间
- 三、2016-2022年零甲醛板材产业政策趋向
- 四、2016-2022年零甲醛板材技术革新趋势
- 五、2016-2022年零甲醛板材价格走势分析

第二节 2016-2022年中国零甲醛板材行业投资风险分析

- 一、产业政策环保分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 零甲醛板材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国零甲醛板材行业品牌的战略思考

- 一、零甲醛板材品牌的重要性

二、零甲醛板材实施品牌战略的意义

三、零甲醛板材企业品牌的现状分析

四、我国零甲醛板材企业的品牌战略

五、零甲醛板材品牌战略管理的策略

第五节 零甲醛板材企业经营策略分析

一、零甲醛板材市场细分策略

二、零甲醛板材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、零甲醛板材新产品差异化战略

第六节 零甲醛板材行业投资战略研究

一、2014年零甲醛板材行业投资战略

二、2016-2022年零甲醛板材行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第七节 对零甲醛板材行业研究结论及建议

一、结论

二、建议

图表目录：

图表：零甲醛板材行业产业链结构图

图表：行业生命周期的判断

图表：2010-2015年我国国民经济GDP运行情况

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年钢材日均产量及增速

图表：2015年水泥日均产量及增速

图表：2015年十种有色金属日均产量及增速

图表：2015年乙烯日均产量及增速

图表：2015年汽车日均产量及增速

图表：2015年轿车日均产量及增速

图表：2015年发电量日均产量及增速

图表：2015年原油日均产量及增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年我国社会消费品零售总额增长速度

图表：2015年我国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：人造板类和综合类家具生产流程

图表：家具生产设备表

图表：板式家具工艺流程图

图表：1996-2015H1美国人均家具及家用设备消费与人均GDP

图表：1981-2015H1韩国家庭家具、家用设备及日常维护消费与GDP同比增速对比（%）

图表：1981-2015H1日本家具行业批发销售额与GDP同比增速对比（%）

图表：2011-2015年零甲醛板材行业平均价格指数走势

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业企业数量情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业人员规模情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业资产规模情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业市场规模情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业工业总产值情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业工业销售产值情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业产销率情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业生产规模及增长情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业产量情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业产能情况

图表：2015年我国零甲醛板材行业区域生产情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业需求情况

图表：零甲醛板材现有企业的竞争分析

图表：零甲醛板材行业潜在进入者分析

图表：零甲醛板材行业替代品威胁分析

图表：零甲醛板材行业供应商议价能力分析

图表：2015年我国零甲醛板鞋行业市场集中度

图表：2015年我国零甲醛板材行业区域集中度

图表：2011-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年万华生态板业股份有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年杭州华海木业有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年浙江升华云峰新材股份有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年大连鹏鸿木业集团有限公司主要经营指标
图表：2011-2015年香港雪宝国际集团有限公司主要经营指标
图表：2011-2015年广州市伟正木制品有限公司主要经营指标
图表：2011-2015年上海华港木业有限公司主要经营指标
图表：2011-2015年源森源装饰材料发展有限公司主要经营指标
图表：2011-2015年江苏福庆木业有限公司主要经营指标
图表：2016-2022年我国零甲醛板材行市场规模预测
图表：2016-2022年我国零甲醛板材行总产值预测
图表：2016-2022年我国零甲醛板材行销售收入预测
图表：2016-2022年我国零甲醛板材行总资产预测
图表：2016-2022年我国零甲醛板材行需求预测
图表：2016-2022年我国零甲醛板材行产量预测
图表：2016-2022年零甲醛板材行业平均价格指数走势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。