



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国城市燃气生产和供应市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国城市燃气生产和供应市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市供燃气从固体或液体燃料气化取得的燃料气体，或从地下开采的天然气，经净化后作为生活和生产用的燃料输送给用户，以满足其热能的需求。

天然气作为城市公用燃料，最初是1858年美国的弗雷多尼亚天然气照明公司。液化石油气灌瓶供民用则是1903年始于德国，1912年美国也开始使用。50年代随着石油和天然气的大量开发，天然气用量激增，液化石油气也大量供应民用，各种油制气技术蓬勃发展，天然气又实现了液化储运，很大程度上推迟了煤制气的发展。1973年以后，由于石油和天然气的价格上涨，才重新促进了煤气化和新能源的研究开发。但80年代以来，用气较多的国家仍以天然气为主，有些城市还采用轻质石油产品改制的代用天然气或液化石油气应付高峰负荷。

城市供燃气由气源、输配系统和燃烧应用装置组成。

气源。城市供应的燃气有取自地层蕴藏的天然气；以煤和石油为原料经热加工生成的煤制气和油制气；从油田采集或在石油炼制过程中产生的液化石油气；有机质厌氧发酵制取的生物气；自煤矿抽提的矿井气及工厂余气等。80年代以后，用气较多的国家以天然气为主，以轻质石油产品改制的代用天然气或液化石油气应付高峰负荷。

输配系统。来自长距离输气管线的天然气，结合城市建设规划，敷设地下输气管线和配气管网，设置储气、压送和调压设备，输送和分配到用户。液化石油气则由各种运输工具和设备由产地运送到城市储配站，再以瓶装、管道和分配槽车供应用户。

燃烧应用装置。分民用燃气用具和燃气工业炉。前者由供气管、阀门、燃气燃烧器、支架或炉膛和换热器等部分组成。后者由燃气燃烧器、炉膛、余热利用装置、排烟装置、炉门及提升装置、金属框架、机械传力装置等组成，并附有各种检测仪表和控制系统等。

燃气行业的产业链图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国城市燃气生产和供应行业综述

1.1 城市燃气生产和供应行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 城市燃气生产和供应行业统计标准

1.2.1 城市燃气生产和供应行业统计部门与口径

1.2.2 城市燃气生产和供应行业统计方法

1.2.3 城市燃气生产和供应行业数据种类

1.3 城市燃气生产和供应行业供应渠道分析

1.3.1 国内天然气资源状况分析

1.3.2 进口天然气资源状况分析

1.4 城市燃气生产和供应行业用户市场分析

1.4.1 城市燃气用气人口总况

1.4.2 居民用户领域需求分析

1.4.3 工业用户领域需求分析

1.4.4 公福用户领域需求分析

1.4.5 车用气用户领域需求分析

第2章：中国城市燃气生产和供应行业发展状况

2.1 城市燃气生产和供应行业运行指标分析

2.1.1 中国城市燃气生产和供应行业发展概况

大多数国家城市燃气气源的开发，一般都经历过煤制气、油制气和液化石油气，再到天然气的过程，但天然气和石油可资利用的资源一般认为不过几十年，而煤至少尚可开采几百年。因此，在继续勘探、开采天然气和石油的同时，应重视煤转化的新技术和新能源的开发。已经使用大量天然气的国家，趋向于以煤制造高甲烷含量的城市燃气，以充分利用现有城市燃气输配和应用设施。正在开发中的煤气化新工艺大多数只生产氢和一氧化碳的混合气，因而，甲烷化的工艺引起普遍重视。利用核热能充作煤气化的热源，可以大大提高煤的产气率。氢作为燃料的开发利用，有很大前途。另外，生物质也是可以转化为燃气的取之不竭的希望资源。

中国内陆和沿海大陆架的油、气资源都有广阔前景。然而中国已探明的煤储量，到1982年底止，在7000亿吨以上；在历年能源产量中煤也占绝对优势。在中国城市能源消费构成中，煤的比率也很大。发展煤制气，提高能源利用率，减少环境污染，也是改变中国能源消费构

成和实现城市燃料以燃气为主的一个重要途径。

目前，国内已投运的储气库在环渤海、长三角、西南、中西部、西北、东北和中南地区均有分布，其中24座分布在长江以北地区(见下图)。

2.1.2 中国城市燃气生产和供应行业发展主要特点

2.1.3 城市燃气生产和供应行业经营情况分析

- (1) 城市燃气生产和供应行业经营效益分析
- (2) 城市燃气生产和供应行业盈利能力分析
- (3) 城市燃气生产和供应行业运营能力分析
- (4) 城市燃气生产和供应行业偿债能力分析
- (5) 城市燃气生产和供应行业发展能力分析

2.2 城市燃气生产和供应行业经济指标分析

2.2.1 城市燃气生产和供应行业经济效益影响因素

2.2.2 城市燃气生产和供应行业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

2.3 城市燃气生产和供应行业供需平衡分析

2.3.1 全国城市燃气生产和供应行业供给情况分析

(1) 全国城市燃气生产和供应行业总产值分析

2014年中国天然气进口量已达580亿立方米，对外依存度从2007年的2.0%飙升到32.2%(见下图)。随着中俄东线天然气管道开工建设，我国四大天然气进口通道初步形成，预计到2030年，我国天然气进口量将超过1800亿立方米，占天然气年消费量的40%。根据国外经验，一旦国家的天然气对外依存度达到和超过30%，地下储气库工作气量就需要达到年消费量的12%以上，如果进口依存度超过50%，绝大部分国家的储气库工作气量将达到天然气年消费量的15%以上。 2000-2014年中国天然气产量、表观消费量及对外依存度走势图

(2) 全国城市燃气生产和供应行业产成品分析

2.3.2 各地区城市燃气生产和供应行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国城市燃气生产和供应行业需求情况分析

根据历年用气波动情况和四大行业(城市燃气、发电、工业、化工)用气特点，中国石油规划

总院预测，到2020年，八大地区(环渤海、中西部、西北、东北、长三角、中南、西南、东南)调峰需求占年消费量的比例将为11%左右。

从各区的调峰需求来看，受市场发育程度和气候季节温差的影响，环渤海、中西部、西北、东北地区调峰需求最高，尤其是环渤海地区用气波动性更为突出，调峰需求居八大地区之首，长三角及中南地区调峰需求中等，西南及东南地区调峰需求较小(见下图)，由此可见，北方采暖区调峰需求明显高于南方地区，沿海高端消费市场地区调峰需求明显高于内陆地区，季节性供需矛盾突出。我国八大地区天然气高峰需求分布预测图

(1) 全国城市燃气生产和供应行业销售产值分析

(2) 全国城市燃气生产和供应行业销售收入分析

2.3.4 各地区城市燃气生产和供应行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 全国城市燃气生产和供应行业产销率分析

第3章：中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策解析

3.1.2 行业发展规划分析

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 行业与经济环境相关性分析

3.2.2 子行业经济环境分析

3.2.3 行业全球贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

3.3 行业价格环境分析

3.3.1 行业的定价机制

3.3.2 行业定价机制不合理因素分析

3.3.3 行业价格改革的方向与趋势

3.3.4 天然气价格改革趋势分析

3.3.5 国际天然气价格改革经验

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 城市化进程对行业发展影响

3.4.2 行业发展与社会经济的协调问题

3.4.3 行业发展的安全生产与危机防范问题

第4章：中国城市燃气生产和供应行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际城市燃气生产和供应行业发展状况

4.1.2 国际城市燃气生产和供应行业发展趋势分析

4.1.3 国际城市燃气生产和供应行业改革经验与借鉴

(1) 英国燃气行业

(2) 美国燃气行业

(3) 法国燃气行业

(4) 新加坡燃气行业

4.1.4 跨国公司在华市场的投资布局

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 城市燃气生产和供应行业市场规模分析

4.2.2 国内城市燃气生产和供应行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 国内城市燃气生产和供应行业竞争现状分析

(1) 行业特许经营权竞争分析

(2) 企业对上游气源的竞争分析

(3) 企业对天然气进出口权竞争分析

4.2.4 城市燃气和供应行业五力模型分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业潜在进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

4.2.5 民营资本进入城市燃气生产和供应行业模式分析

4.3 行业不同经济类型企业竞争分析

4.3.1 不同经济类型企业特征情况

4.3.2 行业经济类型集中度分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 行业投资兼并与重组整合特征

4.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第5章：中国城市燃气生产和供应行业生产和运输分析

5.1 城市燃气生产和供应行业生产状况

5.1.1 天然气资源勘探与开发

(1) 天然气储量情况

(2) 天然气开发利用情况

5.1.2 煤层气资源勘探与开发

(1) 煤层气储量情况

(2) 煤层气开发利用现状分析

(3) 煤层气开发利用趋势分析

5.1.3 能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

5.2 城市燃气生产和供应行业运输状况

5.2.1 天然气运输概况

(1) 天然气管道运输

(2) 液态天然气运输

(3) 固态天然气运输

5.2.2 液化石油气运输概况

(1) 运输方式分析

(2) 各运输方式对比分析

5.2.3 人工煤气运输概况

5.3 城市燃气生产和供应行业运输建设情况

5.3.1 天然气运输建设情况

(1) 天然气管道建设情况

(2) 液化天然气运输建设情况

1) 液化天然气技术

2) 液化天然气码头及储库建设情况

3) 液化天然气运输船建设情况

4) 液化天然气运输车建设情况

5.3.2 液化石油气运输建设情况

(1) 管道建设情况

(2) 槽车建设情况

(3) 槽船建设情况

5.3.3 人工煤气运输建设情况

5.3.4 主要城市燃气生产和供应企业项目建设情况分析

(1) 主要企业区域分布状况分析

(2) 主要企业项目的行政级别统计

5.4 城市燃气配送系统建设情况

5.4.1 城市燃气门站建设情况

5.4.2 城市燃气储配站建设情况

5.4.3 城市燃气调压站建设情况

第6章：中国城市燃气生产和供应行业市场供给分析

6.1 城市燃气生产和供应行业总体供给情况

6.1.1 城市燃气生产和供应市场供给构成

(1) 天然气

(2) 液化石油气

(3) 人工煤气

6.1.2 城市燃气生产和供应市场供给总量分析

6.1.3 城市燃气生产和供应市场供给增长情况

6.2 城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析

6.2.1 天然气供给分析

(1) 天然气资源储量情况分析

(2) 天然气资源开采状况分析

(3) 天然气供给分析

(4) 城市燃气中天然气供给分析

6.2.2 液化石油气供给分析

(1) 液化石油气企业资源状况

- (2) 液化石油气的发展状况
- (3) 液化石油气供给分析
- (4) 城市燃气中液化石油气供给分析

6.2.3 人工煤气供给分析

- (1) 人工煤气资源状况
- (2) 人工煤气的发展状况
- (3) 人工煤气供给分析
- (4) 城市燃气中人工煤气供给分析

6.3 城市燃气生产和供应行业供给商业模式分析

6.3.1 接驳业务分析

- (1) 燃气接驳业务商业模式分析
- (2) 燃气接驳业务影响因素分析
- (3) 典型城市燃气运营商的项目财务分析
- (4) 主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

6.3.2 燃气销售业务分析

- (1) 燃气销售业务业务模式分析
- (2) 燃气销售业务影响因素分析
- (3) 主要燃气上市企业发展情况

第7章：中国城市燃气生产和供应行业市场消费分析

7.1 全国城市燃气生产和供应行业总体消费分析

7.1.1 全国城市燃气生产和供应行业消费总量分析

7.1.2 全国城市燃气生产和供应行业消费增长情况

7.1.3 主要城市燃气生产和供应企业市场消费分析

- (1) 主要企业的销售量和项目数量分析
- (2) 主要企业终端用户的结构特点分析
- (3) 主要城市燃气服务提供商的市场份额分析

7.2 城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析

7.2.1 天然气市场消费分析

- (1) 天然气市场消费结构分析

1) 天然气市场消费结构现状分析

2) 天然气市场消费结构趋势分析

(2) 天然气消费情况分析

1) 天然气消费规模

2) 城市燃气用天然气消费规模

(3) 天然气区域消费情况分析

1) 天然气区域消费分析

2) 天然气区域渗透率分析

(4) 天然气价格分析

7.2.2 液化石油气市场消费分析

(1) 液化石油气消费规模分析

(2) 城市燃气中液化石油气消费规模

(3) 液化石油气价格走势分析

7.2.3 人工煤气市场消费分析

(1) 人工煤气消费情况

(2) 城市燃气中人工煤气消费规模

7.3 中国城市燃气生产和供应市场供需平衡分析与预测

7.3.1 城市燃气生产和供应行业供需平衡现状情况

7.3.2 城市燃气生产和供应行业供给结构预测

7.3.3 城市燃气生产和供应行业供需平衡趋势分析

第8章：中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 广东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

8.2.1 广东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

8.2.2 广东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

8.2.3 广东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

8.2.4 广东省城市燃气生产和供应行业企业分析

- 8.2.5 广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.3.1 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.3.2 内蒙古城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.3.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.3.4 内蒙古城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.3.5 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.4 上海市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.4.1 上海市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.4.2 上海市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.4.3 上海市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.4.4 上海市城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.4.5 上海市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.5.1 江苏省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.5.2 江苏省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.5.3 江苏省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.5.4 江苏省城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.5.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.6 山东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.6.1 山东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.6.2 山东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.6.3 山东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.6.4 山东省城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.6.5 山东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.7 四川省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.7.1 四川省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.7.2 四川省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.7.3 四川省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.7.4 四川省城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.7.5 四川省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.8 北京市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

- 8.8.1 北京城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
- 8.8.2 北京市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
- 8.8.3 北京市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
- 8.8.4 北京市城市燃气生产和供应行业企业分析
- 8.8.5 北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.9 浙江省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
- 8.9.1 浙江省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
- 8.9.2 浙江省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
- 8.9.3 浙江省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
- 8.9.4 浙江省城市燃气生产和供应行业企业分析
- 8.9.5 浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.10 河南省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
- 8.10.1 河南省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
- 8.10.2 河南省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
- 8.10.3 河南省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
- 8.10.4 河南省城市燃气生产和供应行业企业分析
- 8.10.5 河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

第9章：城市燃气生产和供应行业进出口市场分析

- 9.1 城市燃气生产和供应行业进出口状况综述
- 9.2 城市燃气生产和供应行业出口市场分析
- 9.2.1 2015年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 9.2.2 2014年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 9.2.3 2013年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 9.3 城市燃气生产和供应行业进口市场分析
- 9.3.1 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

9.3.2 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

9.3.3 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

第10章：中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析

10.1 城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析

10.1.1 城市燃气生产和供应行业企业规模

10.1.2 城市燃气生产和供应行业工业产值状况

10.1.3 城市燃气生产和供应行业销售收入和利润

10.2 中国城市燃气生产和供应行业领先企业个案分析

10.2.1 新奥能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

10.2.3 中国燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.4 申能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.5 华润燃气(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.6 北京市燃气集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2.7 广东大鹏液化天然气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

10.2.8 上海大众公用事业(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

10.2.9 杭州市燃气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.10 武汉市天然气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

10.2.11 佛山市燃气集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.12 青岛泰能燃气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.13 深圳市燃气集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营模式分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.14 上海大众燃气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2.15 天津市燃气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

10.2.16 重庆燃气集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2.17 陕西省天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.18 贵州华能焦化制气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.19 广州燃气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

10.2.20 成都城市燃气有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

10.2.21 郑州华润燃气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.22 新疆浩源天然气股份有限公司营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.23 滨海投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.24 长春燃气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2.25 江阴天力燃气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2.26 宁波兴光燃气集团公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

10.2.27 苏州天然气管网有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.28 四川大通燃气开发股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第11章：中国城市燃气生产和供应行业投资与前景分析

11.1 中国城市燃气生产和供应行业投资风险

- 11.1.1 城市燃气生产和供应行业政策风险
- 11.1.2 城市燃气生产和供应行业技术风险
- 11.1.3 城市燃气生产和供应行业供求风险
- 11.1.4 城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险
- 11.1.5 城市燃气生产和供应行业关联产业风险
- 11.1.6 城市燃气生产和供应行业产品结构风险
- 11.1.7 企业生产规模风险
- 11.1.8 城市燃气生产和供应行业其他风险

11.2 中国城市燃气生产和供应行业投资结构分析

- 11.2.1 城市燃气生产和供应行业投资规模分析
- 11.2.2 城市燃气生产和供应行业投资资金来源构成
- 11.2.3 城市燃气生产和供应行业投资项目建设分析

11.2.4 城市燃气生产和供应行业投资资金用途分析

- (1) 投资资金流向构成
- (2) 不同级别项目投资资金比重
- (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

11.2.5 城市燃气生产和供应行业投资主体构成分析

11.3 中国城市燃气生产和供应行业投资特性分析

11.3.1 城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析

11.3.2 城市燃气生产和供应行业盈利模式分析

11.3.3 城市燃气生产和供应行业盈利因素分析

11.4 中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与前景预测

11.4.1 城市燃气生产和供应行业发展趋势分析

11.4.2 城市燃气生产和供应行业发展前景预测

- (1) 中国城市燃气生产和供应行业前景预测
- (2) 2016-2022年中国天然气前景预测
- (3) 2016-2022年中国液化石油气前景预测
- (4) 2016-2022年中国人工煤气前景预测

第12章：中国城市燃气生产和供应企业发展策略分析

12.1 中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析

12.1.1 企业自主创新面临的主要问题

12.1.2 提高企业自主创新能力的探索

12.1.3 提高企业自主创新能力的建议

12.2 中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析

12.2.1 企业与上游供气企业的关系

12.2.2 上游垄断对行业的影响分析

12.2.3 企业与上游矛盾的应对策略

12.2.4 加快企业市场化道路的思考

12.3 中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析

12.3.1 开拓一级城市市场策略分析

12.3.2 开拓二级城市市场策略分析

12.3.3 开拓农村市场策略分析

图表目录：

图表1：燃气生产和供应业子行业分类

图表2：城市燃气种类

图表3：2004-2015年我国城市燃气生产和供应行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表4：中国天然气供给地区分布情况（单位：%）

图表5：2005-2015年中国城市燃气用气人口规模（单位：亿人）

图表6：中国历次全国人口普查家庭户规模情况（单位：人/户）

图表7：中国历次全国人口普查城镇户籍家庭户数（单位：万户）

图表8：上海历年家庭户规模（单位：人/户）

图表9：我国与世界天然气消费构成对比分析（单位：%）

图表10：2016-2022年天然气发电装机容量预测（单位：万千瓦）

图表11：提供住宿的社会服务机构床位数（单位：万张，张）

图表12：2005-2015年我国65岁以上人口比重变化分析（单位：%）

图表13：我国天然气消费结构图（单位：%）

图表14：2012-2015年城市燃气生产和供应行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表15：2012-2015年中国城市燃气生产和供应行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2012-2015年中国城市燃气生产和供应行业运营能力分析（单位：次）

图表17：2012-2015年中国城市燃气生产和供应行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表18：2012-2015年中国城市燃气生产和供应行业发展能力分析（单位：%）

图表19：影响城市燃气生产和供应行业效益的主要因素分析

图表20：2012-2015年城市燃气生产和供应行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表21：2012-2015年国有燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表22：2012-2015年集体燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表23：2012-2015年股份合作燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表24：2012-2015年股份制燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表25：2012-2015年私营燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表26：2012-2015年外商和港澳台投资燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表27：2012-2015年其他性质燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

, %)

图表28：2012-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表33：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表34：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表35：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表36：2013-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表37：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表38：2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表39：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表40：2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表42：2013-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表43：2013-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表44：2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表45：2013-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表46：2004-2015年城市燃气生产和供应行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表47：2008-2015年城市燃气生产和供应行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表48：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表49：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表50：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2008-2015年城市燃气生产和供应行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表53：2008-2015年城市燃气生产和供应行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表55：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表56：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2004-2015年全国城市燃气生产和供应行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表59：政策要点分析

图表60：《关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知》要点分析

图表61：石油产业政策要点分析

图表62：《中华人民共和国石油天然气管道保护法》（草案）要点分析

图表63：“十三五”时期天然气发展目标

图表64：2010-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表65：2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）（单位：亿元）

图表66：世界主要地区天然气产量情况（单位：亿立方米，%）

图表67：世界分地区天然气消费量及其构成（单位：十亿立方米，%）

图表68：国际天然气贸易走势图（单位：十亿立方米）

图表69：我国天然气价格定价机制

图表70：2002-2015年我国城镇化率（单位：%）

图表71：城市燃气行业社会环境因素分析

图表72：世界分地区天然气消费量（单位：亿立方米）

图表73：日本LNG月度进口均价（单位：美元/MMBtu）

图表74：2008-2015年中国城市燃气生产和供应行业资产总额和销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表75：2015年中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表76：2006-2015年城市燃气生产和供应行业销售集中度变化图（单位：%）

图表77：2015年中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表78：2006-2015年城市燃气生产和供应行业资产集中度变化图（单位：%）

图表79：2015年中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表80：城市燃气和供应行业供应商议价能力分析

图表81：城市燃气和供应行业替代品威胁分析

图表82：城市燃气和供应行业潜在进入者威胁分析

图表83：国内城市燃气市场主要竞争主体分析表

图表84：2015年中国城市燃气生产和供应行业竞争格局（单位：%）

图表85：2015年城市燃气生产和供应行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表86：2015年城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业的财务状况比较1（单位：%、倍）

, 次)

图表87：2015年城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业的财务状况比较2（单位：%）

图表88：2015年中国城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表89：2015年中国城市燃气生产和供应行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表90：2009-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表91：我国三大石油公司海外并购情况

图表92：全球天然气可采储量前5位国家分布图（单位：万亿立方米）

图表93：全球天然气储量分布情况（单位：%）

图表94：2005-2015年全球天然气产量按地区分布图（单位：十亿立方米）

图表95：2008-2015年全球和中国天然气需求量分布图（单位：十亿立方米）

图表96：全球煤层气地质资源量分布表（单位：tcf）

图表97：全球煤层气可采资源量分布图（单位：万亿立方米）

图表98：全球煤层气资源储量排名（单位：万亿立方米）

图表99：中国煤层气资源分布状况（单位：%）

图表100：我国重点煤层气地面勘探开发情况（单位：口、万立方米、%）

图表101：2009-2015年中国煤层气抽采规模（单位：亿立方米）

图表102：我国现有主要天然气管道现状情况（单位：毫米，千米，亿方/年）

图表103：目前世界各国天然气管线长度（单位：千米）

图表104：罐式集装箱与槽车运输成本对比（单位：元/立方米，%）

图表105：液化石油气管道运输系统

图表106：国内主要天然气管线

图表107：天然气供应四种途径

图表108：图表新疆LNG工程液化工艺流程示意图

图表109：LNG的运输流程图

图表110：2012-2015年建成投产的LNG项目产能（单位：万吨/年）

图表111：全国天然气企业数量分布图（单位：家）

图表112：主要城市燃气公司项目的行政级别统计（单位：个）

图表113：深圳市城市燃气储配站

图表114：天然气的性质分析

图表115：LPG的优点

图表116：人工煤气分类

图表117：不同气源城市燃气使用量（单位：亿立方米，万吨）

图表118：2008-2015年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表119：2011-2015年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）

图表120：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。