



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国人工耳蜗市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国人工耳蜗市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279135.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人工耳蜗的发展历史可以追溯到1800意大利Volta发现电刺激正常耳可以产生听觉。1957法国Djourno和Eyries首次将电极植入一全聋病人的耳蜗内，使该病人感知环境声获得音感。60-70年代，欧美等国的科学家也成功地通过电刺激使耳聋病人恢复听觉。通过人和动物模型的研究发现，电刺激诱发出的听觉的特点和需要解决的问题，如：动态范围窄，响度增长陡峭及时阈音调识别差等。1972美国House-3M单通道人工耳蜗成为第一代商品化装置。从1972年至80年代中期共有1000多名使用者。1982澳大利亚Nucleus22型人工耳蜗通过FDA认可，成为全世界首先使用的多通道耳蜗装置。现在世界上主要的耳蜗公司是澳大利亚的Cochlear，奥地利的MedEl和美国的AB公司。至2010年初，全世界有十几万聋人使用了人工耳蜗，其中半数以上是儿童。

人类获得正常的语言不仅需要正常的听力，还需要听觉语言中枢的正常发育，这就是为什么成人语前聋患者即使植入了人工耳蜗，他们可以听到声音，但是却不能听懂语言及讲话。研究表明人类的听觉语言中枢在5岁左右就发育完成，成人语前聋患者，他们在语言发育前就发生了耳聋，失去了听觉语言中枢正常发育的机会，他们的听觉语言中枢失去了可塑性，因此这些患者即使接受了人工耳蜗植入，他们仅仅能够听到声音，无法获得正常的语言。对于语前聋患者的最佳植入年龄是5岁之前。人工耳蜗手术前评估流程

对于成人语后聋患者，他们的耳聋原因可能是突发性耳聋、药物性耳聋或先天性内耳畸形基础上的遗传性迟发性耳聋（大前庭导水管综合征）等。这些成年耳聋患者在耳聋之前，他们曾经有正常的听力，并且获得了正常的语言，其听觉语言中枢得到了充分的发育，因此称这些耳聋患者为成人语后聋患者。成人语后聋患者是最佳的人工耳蜗植入适应证之一，这类耳聋患者听觉语言中枢在耳聋之前得到了正常的发育，他们在接受了人工耳蜗植入后，重新获得了听力，能够唤起他们过去对语言的记忆，因此这类患者能够在较短时间内恢复语言能力。对于成人语后聋患者来说，一个重要的问题是耳聋后尽早植入人工耳蜗，会很快唤起他们过去对语言的记忆，获得更好的语言效果。如果耳聋时间很长，患者对过去语言的记忆会淡忘，导致人工耳蜗植入效果的下降。目前老年耳聋患者的人工耳蜗植入问题越来越受到关注，老年耳聋患者多数为语后聋患者，他们耳聋的原因除上述原因外，更多的是由于老年性的渐进性的听力减退，直至使用助听器无效。随着社会经济的发展，人口寿命的延长，老年人的生活质量也更多的受到社会、家庭的关注。恢复老年人的听觉语言能力，能增进他们的语言交流能力，改善他们的心理状态，使老年人获得自信，大大提高他们的生活质量。老年

耳聋患者在接受人工耳蜗植入后，能够获得很好听力语言效果。事实上这项工作在美国和欧洲早已开展，例如在美国爱荷华大学（University of Iowa）医院人工耳蜗中心，相当一部分人工耳蜗植入者是老年耳聋患者，这些老年人工耳蜗植入者的生活自理能力，交流能力得到了大大的提高，例如没有植入人工耳蜗前，他们不敢开车，而接受人工耳蜗植入后，他们能独自开车去往超市、医院等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人工耳蜗概述 第一节 人工耳蜗简介 12 人工耳蜗是一种电子装置，由体外言语处理器将声音转换为一定编码形式的电信号，通过植入体内的电极系统直接兴奋听神经来恢复、提高及重建聋人的听觉功能。近二十多年来，随着高科技的发展，人工耳蜗进展很快，已经从实验研究进入临床应用。现在全世界已把人工耳蜗作为治疗重度聋至全聋的常规方法。人工耳蜗是目前运用最成功的生物医学工程装置。

一、人工耳蜗的组成 12

二、人工耳蜗的原理 13

三、人工耳蜗植入 13

第二节 人工耳蜗适用人群 14

第三节 人工耳蜗与助听器 14

第四节 人工耳蜗全球市场 16

一、全球市场需求特征 16

二、全球生产商竞争 16

三、人工耳蜗国际价格 17

第二章 2014-2015年国内背景及政策分析 18

第一节 2014-2015年康复工程 18

一、视力康复工程 18

二、听力康复工程 19

三、精神病康复工程 20

第二节2014-2015年中国听力康复分析	20
一、聋儿康复训练	20
二、救助贫困聋儿数	23
三、听力语言康复机构	30
第三节人工耳蜗康复项目	30
一、贫困聋儿抢救性康复项目(人工耳蜗)	30
二、“听力重建 启聪行动”项目	36
第三章 2014-2015年中国人工耳蜗行业发展环境分析	42
第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析	42
一、中国GDP分析	422009-2015年我国医疗卫生费用及GDP比重
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	43
三、全社会固定资产投资分析	44
四、进出口总额及增长率分析	51
五、社会消费品零售总额	57
第二节 2014-2015年中国人工耳蜗政策环境分析	59
一、医改政策影响分析	59
二、医疗器械行业监督管理体制	60
三、医疗器械进出口相关政策分析	69
四、政府出台儿童听力障碍康复计划	70
第三节2014-2015年中国人工耳蜗产业社会环境分析	71
一、中国人口规模	71
二、分年龄结构	72
三、分学历结构	72
四、分地区结构	72
五、消费观念	73
第四章 2014-2015年中国人工耳蜗行业发展情况分析	74
第一节 2014-2015年中国人工耳蜗行业运行形势分析	74
一、我国人工耳蜗行业价格分析	74
二、国内人工耳蜗技术与国外的差距	74

三、人工耳蜗行业运行动态	75
第二节 2014-2015年中国人工耳蜗市场运营状况分析	75
一、国内人工耳蜗市场需求分析	75
二、国内人工耳蜗市场销售模式分析	76
三、中国人工耳蜗市场存在的问题分析	76
第三节 2014-2015年中国人工耳蜗市场发展策略分析	77
第五章 2014-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口数据统计情况	79
第一节 2014-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计(90219000)	79
一、2014-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口量统计	79
二、2014-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口金额统计	79
第二节 2014-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计	79
一、2014-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口量统计	79
二、2014-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口金额统计	80
第三节 2014-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格分析	80
第六章 2014-2015年中国助听器进出口数据统计情况	82
第一节 2014-2015年中国助听器出口统计(90214000)	82
一、2014-2015年中国助听器出口量统计	82
二、2014-2015年中国助听器出口金额统计	82
第二节 2014-2015年中国助听器进口统计	83
一、2014-2015年中国助听器进口量统计	83
二、2014-2015年中国助听器进口金额统计	83
第三节 2014-2015年中国助听器进出口价格分析	84
第七章 2011-2013年中国人工器官及植(介)入器械制造业运行经济指标监测与分析	85
第一节 2014-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业数据统计与监测分析	85
一、2014-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业企业数量增长分析	85
二、2014-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业从业人数调查分析	85
三、2014-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业总销售收入分析	86
四、2014-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业利润总额分析	86
五、2014-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业投资资产增长性分析	87

## 第二节 中国人工器官及植（介）入器械制造业最新数据统计与监测分析 87

### 一、企业亏损分析 87

### 二、偿债能力分析 88

## 第三节 中国人工器官及植（介）入器械制造业投资状况监测 88

## 第八章 2014-2015年中国人工耳蜗行业竞争格局分析 90

### 第一节 2014-2015年中国人工耳蜗行业集中度分析 90

#### 一、区域集中度分析 90

#### 二、市场集中度分析 90

### 第二节 2014-2015年中国人工耳蜗品牌竞争格局分析 90

#### 一、澳大利亚科利耳公司 90

#### 二、奥地利MED-EL 90

#### 三、美国AB 90

#### 四、国产品牌 91

### 第三节 2014-2015年中国人工耳蜗行业竞争策略分析 91

## 第九章 2014-2015年世界主要人工耳蜗企业运营情况解析 93

### 第一节 澳大利亚Cochlear Corporation 93

#### 一、企业概况 93

#### 二、中国布局 93

#### 三、企业产品销量及价格分析 94

### 第二节 美国Advanced Bionics 94

#### 一、企业概况 94

#### 二、中国布局 95

#### 三、企业产品销量及价格分析 95

### 第三节 奥地利MED-EL 95

#### 一、企业概况 95

#### 二、中国布局 96

### 第四节 上海力声特医学科技公司 96

#### 一、企业概况 96

#### 二、企业产能 96

#### 三、竞争优势 97

第十章 2014-2015年中国医疗器械行业价格分析分析	98
第一节 2014-2015年中国医疗器械行业价格分析分析	98
一、中国医疗器械产业发展概况	98
二、政策引导我国医疗器械行业快速发展	99
三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	101
四、我国普及型医疗器械发展状况分析	101
五、我国医疗器械研发领域进展	104
第二节 2014-2015年中国医疗器械市场概况	107
一、我国医疗器械市场发展现状	107
二、推动医疗器械需求提升的因素	112
三、中国医疗器械的三大区域市场分析	114
四、医疗器械设备厂商出击农村市场	117
第三节 2014-2015年国家医疗器械价格的干预分析	118
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	118
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预	119
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率	119
四、医械行业限价计划延期	121
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	123
第四节 2014-2015年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题	124
一、医疗器械行业各环节中存在的问题	124
二、国产医疗器械在国内市场面临的困难	125
三、中国高端医疗器械有待开发	126
四、医疗器械行业期待政策扶持	128
五、进口医疗器械包装标识亟需规范	131
六、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	136
第五节 2014-2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略	138
一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	138
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	144
三、中国医疗器械产业的发展措施	147
第十一章 2016-2022年中国人工耳蜗行业发展前景预测分析	150



第一节 2016-2022年中国 人工耳蜗产品发展趋势预测分析	150
一、人工耳蜗技术走势分析	150
二、人工耳蜗行业发展方向分析	150
第二节 2016-2022年中国 人工耳蜗行业市场发展前景预测分析	150
一、人工耳蜗供给预测分析	150
二、人工耳蜗需求预测分析	151
三、人工耳蜗进出口形势预测分析	151
第三节 2016-2022年中国 人工耳蜗行业市场盈利能力预测分析	151
第十二章 2016-2022年中国人工耳蜗行业投资机会与投资风险分析	153
第一节 2016-2022年中国 人工耳蜗行业投资机会分析	153
一、人工耳蜗行业吸引力分析	153
二、人工耳蜗行业区域投资潜力分析	153
第二节 2016-2022年中国 人工耳蜗行业投资风险分析	153
一、市场竞争风险	153
二、技术风险	153
三、其它风险	154
第三节 2016-2022年中国 人工耳蜗行业市场监测	154

图表目录：

图表 1 2012-2015年全国聋儿听力康复训练任务完成情况	29
图表 2 2013-2015年国内生产总值及其增长速度	42
图表 3 2014-2015年&mdash;2014-2015年一季度GDP同比增长率	43
图表 4 2013-2015年城镇居民人均可支配收入	43
图表 5 2014-2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	45
图表 6 2014-2015年城镇固定资产投资增长速度	46
图表 7 2013-2015年全社会固定资产投资及增长速度	47
图表 8 2014-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率	50
图表 9 2014-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率	50
图表 10 2013-2015年货物进出口总额	51
图表 11 2013-2015年社会消费品零售总额及增长速度	57
图表 12 2012-2015年中国人工耳蜗需求规模分析	75

图表 13	2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口量分析	79
图表 14	2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口额分析	80
图表 15	2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口平均单价分析	80
图表 16	2012-2015年二季度中国助听器出口量分析	82
图表 17	2012-2015年二季度中国助听器出口额分析	82
图表 18	2012-2015年二季度中国助听器进口量分析	83
图表 19	2012-2015年二季度中国助听器进口额分析	83
图表 20	2012-2015年二季度我国助听器进出口平均单价分析	84
图表 21	2012-2015年二季度医疗仪器设备及器械制造业企业数量调查分析	85
图表 22	2012-2015年二季度医疗仪器设备及器械制造业从业人数调查分析	85
图表 23	2012-2015年二季度医疗仪器设备及器械制造业销售总额调查分析	86
图表 24	2012-2015年二季度医疗仪器设备及器械制造业利润总额调查分析	86
图表 25	2012-2015年二季度医疗仪器设备及器械制造业资产增速性分析	87
图表 26	2012-2015年二季度医疗仪器设备及器械制造业偿债能力分析	88
图表 27	2016-2022年我国人工耳蜗供给预测分析	150
图表 28	2016-2022年我国人工耳蜗需求预测分析	151
图表 29	2016-2022年我国人工耳蜗进口量预测分析	151
图表 30	2016-2022年我国人工耳蜗行业盈利能力预测分析	151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279135.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。