



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电脑市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电脑市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279137.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

计算机 (computer) 俗称电脑, 是一种用于高速计算的电子计算机器, 可以进行数值计算, 又可以进行逻辑计算, 还具有存储记忆功能。是能够按照程序运行, 自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。由硬件系统和软件系统所组成, 没有安装任何软件的计算机称为裸机。可分为超级计算机、工业控制计算机、网络计算机、个人计算机、嵌入式计算机五类, 较先进的计算机有生物计算机、光子计算机、量子计算机等。 2016年中国电脑十大品牌

企业排名	序列	公司名称	基本情况介绍
1	Mac苹果	Mac是苹果公司自1984年起以"Macintosh"开始的个人消费型计算机, 如: iMac、Mac mini、Macbook Air、Macbook Pro、Mac Pro等计算机。使用独立的Mac OS系统, 最新的OSX系列基于NeXT系统开发, 不支持兼容。是一套完备而独立的生态系统。	
2	DELL戴尔	戴尔 (Dell), 是一家总部位于美国得克萨斯州朗德罗克的世界五百强企业, 由迈克尔·戴尔于1984年创立。戴尔以生产、设计、销售家用以及办公室电脑而闻名, 不过它同时也涉足高端电脑市场, 生产与销售服务器、数据储存设备、网络设备等。	
3	HP惠普	惠普公司 (Hewlett-Packard Development Company, L.P., 简称HP) 总部位于美国加利福尼亚州的帕罗奥多 (Palo Alto), 是一家全球性的资讯科技公司, 主要专注于打印机、数码影像、软件、计算机与资讯服务等业务。惠普 (HP) 是世界最大的信息科技 (IT) 公司之一, 成立于1939年, 总部位于美国加利福尼亚州帕洛阿尔托市。惠普下设三大业务集团: 信息产品集团、打印及成像系统集团和企业计算及专业服务集团。	
4	宏碁acer	自宏碁集团目前是世界第四大个人计算机品牌, 同时也是全球第四大笔记型计算机品牌, 拥有国际化运作的经营团队, 全球共有7,400名员工, 2013年合并营收约新台币3601.32亿元, 营业净损为114.1亿元。宏碁将朝向结合软件与硬件和服务的整合型企业而努力。	
5	联想Lenovo	联想集团(Lenovo)是一家专事个人科技产品的公司, 成立于1984年。联想集团(Lenovo) (截至到2014年12月31日) 为全球最大的PC企业, 智能手机业务和x86服务器业务分别位列全球第三。客户遍布全球160多个国家, 在全球开发、制造和销售可靠、优质、安全易用的技术产品及优质专业的服务。	
6	华硕ASUS	从一个专业的自有品牌, 到营销全球的国际3C品牌, 华硕自始至终都坚持不可妥协的质量与创新。在中文命名以「华人之硕」为期许, 而英文命名的灵感则来自希腊神话中的天马「PEGASUS」, 其象征着圣洁、完美与纯真的形象, 代表着华硕永不懈怠、追求卓越的精神。华硕电脑股份有限公司创立于1989年, 为全球最大的主板制造商, 并跻身全球前三大消费性笔记本电脑品牌。	
7	神舟Hasee	深圳市神舟电脑股份有限公司的前身是深圳市神舟电脑有限公司, 成立于2001年, 是一家以IT、IA为主业, 以电脑技术开发为核心, 集研发、生产、销售为一体的高科技企业。在11年的时间里, 神舟电脑走过了一条从创立自有品牌的电	

脑整机，到实现自主研发生产高性能笔记本电脑、台式电脑、屏式电脑、平板电脑、液晶显示器和智能电视及其周边设备的发展之路。目前，神舟电脑总资产近30亿元人民币，拥有深圳市神舟新锐电脑设备有限公司、深圳市神舟创新科技有限公司、深圳市新舟科技有限公司、昆山神舟电脑有限公司以及神舟电脑香港有限公司等5家下属子公司。

8 清华同方 同方股份有限公司是由清华控股的高科技公司，在信息、能源环境两大产业方向上不断探索、创新，形成了以计算机、数字城市、物联网应用、微电子与射频技术、多媒体、半导体与照明、知识网络、军工、数字电视、环境科技等十大主干产业为核心的组织架构及发展格局。自1997年成立，历经18年，从萌芽到成长，从磨砺到蜕变，清华同方以超过300亿元的资产总额、超过200亿元的营业收入、超过2000项的专利和软件著作权赢得瞩目。

9 ThinkPad ThinkPad，中文名为"思考本"，在2005年以前是IBMPC事业部旗下的便携式计算机品牌，凭借坚固和可靠的特性在业界享有很高声誉。在Lenovo收购IBMPC事业部之后，ThinkPad商标为Lenovo所有。ThinkPad自问世以来一直保持着黑色的经典外观并对技术有着自己独到的见解，如：TrackPoint（指点杆，俗称小红点）、ThinkLight键盘灯、全尺寸键盘和APS(Active Protection System，主动保护系统)。

10 海尔Haier 海尔集团创立于1984年，从开始单一生产冰箱起步，拓展到家电、通讯、IT数码产品、家居、物流、金融、房地产、生物制药等领域，成为全球领先的美好生活解决方案提供商。2014年，海尔全球营业额2007亿元，利润总额150亿元，利润增长3倍于收入增长，线上交易额548亿元，同比增长2391%。据消费市场权威调查机构欧睿国际（Euromonitor）的数据，2014年海尔品牌全球零售量份额为10.2%，连续六年蝉联全球大型家电第一品牌。

随着科技的进步，各种计算机技术、网络技术的飞速发展，计算机的发展已经进入了一个快速而又崭新的时代，计算机已经从功能单一、体积较大发展到了功能复杂、体积微小、资源网络化等。计算机的未来充满了变数,性能的大幅度提高是不可置疑的，而实现性能的飞跃却有多种途径。不过性能的大幅提升并不是计算机发展的唯一路线，计算机的发展还应当变得越来越人性化，同时也要注意注重环保等等。

计算机从出现至今，经历了机器语言、程序语言、简单操作系统和Linux、Macos、BSD、Windows等现代操作系统四代，运行速度也得到了极大的提升，第四代计算机的运算速度已经达到几十亿次每秒。计算机也由原来的仅供军事科研使用发展到人人拥有，计算机强大的应用功能，产生了巨大的市场需要，未来计算机性能应向着微型化、网络化、智能化和巨型化的方向发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

第二章 全球电脑行业发展分析

第一节 2015-2016年全球电脑市场发展现状分析

- 一、2015年全球电脑市场概述
- 二、2016年全球PC市场分析
- 三、2016年全球个人电脑市场分析
- 四、2016年全球四大厂商电脑出货分析及格局
- 五、世界笔记本电脑市场供大于求价格体系面临崩溃

第二节 2016-2022年全球电脑市场发展预测

- 一、2016年全球PC出货量预测
- 二、2016-2022年全球笔记本电脑市场预测
- 三、2016年全球工业电脑市场规模预测
- 四、2016年全球平板电脑出货量预测
- 五、2016年将成为平板电脑天下

第三章 计算机市场发展概况

第一节 国内电脑发展状况分析

一、我国电脑产业市场发展现状分析

2014年，我国计算机行业完成固定资产投资859亿元，同比增长4.3%，增速比上年回升2.5个百分点，但仍低于全行业平均水平7.1个百分点。其中计算机整机领域的固定资产投资下滑严重，同比下降34.6%；零部件制造领域的固定资产投资增长34.1%。2011-2014年我国计算机固定资产投资增长情况

二、国内电脑产业发展特点分析

第二节 2016年电脑产业市场现状分析

- 一、2016年我国电子计算机产业发展情况
- 二、2016年电脑市场发展分析
- 三、2016年电脑市场热点分析
- 四、2016年我国工业计算机产业发展特点
- 五、2016年商用电脑市场分析
- 六、我国高端容错计算机产业现状分析
- 七、2016年中国一体电脑市场研究年度报告
- 八、2016年中国上网本市场分析

第三节 2016年电脑产业市场预测

- 一、2016年电脑市场形势分析
- 二、2016年中国电脑市场规模预测
- 三、国产PC增量不增收低利润瓶颈待解

第二部分 计算机行业经济运行数据分析

第四章 2015-2016年中国电子计算机制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年全国电子计算机制造业主要经济指标

- 一、2015年全国电子计算机制造业主要经济指标
- 二、2016年全国电子计算机制造业主要经济指标

第二节 2015-2016年全国电子计算机制造业产品生产情况

- 一、2015年全国电子计算机制造业生产情况分析
- 二、2016年全国电子计算机制造业生产情况分析

第三节 2015-2016年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析

- 一、2015年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析
- 二、2016年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析

第四节 2015-2016年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析

- 一、2015年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析
- 二、2016年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析

第五节 2015-2016年全国及中国各省市电子计算机制造业行业规模分析

- 一、2015年全国及各省市电子计算机制造业行业规模分析
- 二、2016年全国及各省市电子计算机制造业行业规模分析

第六节 2015-2016年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析

- 一、2015年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析
- 二、2016年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析

第五章 2015-2016年中国电子计算机整机制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

- 一、2015年全国电子计算机整机制造业主要经济指标
- 二、2016年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

第二节 2015-2016年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析

- 一、2015年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析
- 二、2016年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析

第三节 2015-2016年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

一、2015年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

二、2016年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

第四节 2015-2016年全国及中国各省市电子计算机整机制造业行业规模分析

一、2015年全国及各省市电子计算机整机制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市电子计算机整机制造业行业规模分析

第五节 2015-2016年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

第三部分 计算机细分及配件市场分析

第六章 台式计算机市场发展概况

第一节 国内台式PC的发展状况

一、2015年台式电脑市场综述

二、国内台式电脑市场发展现状

第二节 国内台式PC的市场特点

一、2016年台式电脑市场焦点分析

二、台式机市场发展趋向

三、一体台式机渐成主流

第三节 2016年台式电脑市场深度分析

一、2016年中国台式电脑市场概述

二、2016年中国台式电脑市场结构分析

三、2016年中国台式电脑市场主流厂商分析

第四节 2016年暑期台式机市场消费行为分析

一、2016年度台式机市场消费者调查

二、2016年中国台式电脑市场学生消费行为调查

第五节 2016-2022年台式电脑市场发展预测

第七章 笔记本电脑市场发展状况

第一节 2016年笔记本电脑发展现状分析

一、2016年笔记本行业发展概况

2014全球PC市场出货量约为3.071亿台，同比2013年下滑2.3%。这一数据高于之前该机构公

布的3.035亿台的预估值，同时今年出货量的下滑速度也远低于去年接近10.0%的同比降幅，市场行情高于预期。

中国笔记本电脑分省产量数据统计分析

地区	产量(台)	占比	全国
四川省	74348582	26.82%	277242029
江苏省	61390051	22.14%	277242029
重庆市	63488385	22.90%	277242029
上海市	44728456	16.13%	277242029
安徽省	17158568	6.19%	277242029
广东省	8161918	2.94%	277242029
福建省	5405724	1.95%	277242029
浙江省	1724174	0.62%	277242029
北京市	743146	0.27%	277242029
湖南省	93025	0.03%	277242029

二、2016年中国笔记本市场及出货分析

三、2015-2016年笔记本电脑进出口分析

四、2016年中国笔记本市场热门机型分析

五、重庆规划2016年产笔记本电脑1亿台 占全球13

第二节 2016年中国笔记本市场深度分析

一、2016年中国笔记本电脑市场概述

二、2016年中国笔记本电脑市场结构分析

三、2016年中国笔记本电脑市场主流厂商分析

第三节 2016年笔记本市场消费调查

一、2016年消费者暑期购买笔记本倾向调研

二、2016年中国笔记本电脑市场学生消费行为调查

第四节 2016-2022年笔记本市场发展预测

第八章 PC服务器市场发展状况

第一节 服务器的分类及介绍

一、服务器的分类

二、IA服务器

第二节 2016年中国服务器市场概况

一、全球服务器市场发展现状

二、中国服务器整体市场综述

三、国产服务器市场状况

四、从2016年度横评看国产服务器发展

五、我国自主品牌服务器首次出口海外市场

第三节 2016年中国服务器市场分析

一、2016年中国服务器市场概述

二、2016年中国服务器市场结构分析

三、2016年中国服务器市场主流厂商分析

第四节 国内服务器市场发展预测

- 一、创新自主 引领中国刀片市场应用未来
- 二、2016年服务器技术发展趋势十大预测
- 三、2016年中国服务器市场出货量将达189.6万台
- 四、2016年中国服务器市场趋势预测

第九章 计算机主要配件市场分析

第一节 2016年中国硬件市场品牌调查分析

- 一、CPU
- 二、内存
- 三、硬盘
- 四、主板
- 五、显卡
- 六、光驱
- 七、机箱
- 八、电源
- 九、散热器

第二节 2016年中国计算机外设市场品牌调查分析

- 一、液晶显示器
- 二、CRT显示器
- 三、音箱
- 四、键盘 鼠标

第三节 2016年硬盘市场分析

- 一、硬盘出货量分析
- 二、移动硬盘市场增长情况
- 三、企业级SSD市场缺乏标准
- 四、2016年固态硬盘出货量将快速成长
- 五、2016年中国硬盘市场趋势预测

第四节 2016年计算机主板市场分析

- 一、2016年计算机主板市场发展概述
- 二、2016年主板市场竞争格局研究

三、2016年中国主板市场趋势预测

第五节 2016年计算机内存市场分析

一、2016年内存整体市场分析

二、DDR内存市场分析

三、2016年内存市场态势五大预测

四、2016年中国内存市场趋势预测

第六节 2016年计算机微处理器（CPU）市场分析

一、CPU市场竞争概况

二、CPU出货分析

三、英特尔处理器产品近期价格趋向

四、国产CPU（龙芯）的前景

五、2016年中国CPU市场趋势预测

第七节 2016年显示器市场分析

一、全球液晶显示器销售与供应分析

二、2016年中国显示器市场分析

三、2016年中国液晶显示器市场分析

四、2016年中国显示器产量分析

五、显示器市场未来的发展趋势预测

六、2016年中国液晶显示器市场趋势预测

第八节 2016年其他组件市场分析

一、2016年音箱市场分析

二、2016年中国激光打印机市场分析

三、2016年中国光存储市场综述

四、2016年中国存储卡市场分析

五、显卡市场现状分析

（一）整合产品有待提升 显卡将保持高速发展

（二）2016年中国显卡市场趋势预测

第四部分 计算机市场营销分析

第十章 计算机市场的销售渠道分析

第一节 国内PC销售渠道回顾

一、戴尔直销模式中国失灵

二、长城电脑销售渠道的变更

三、联想营销渠道的变革

四、国内PC销售主流方式

第二节 计算机产品渠道趋势分析

第三节 计算机产品的渠道新举措

一、笔记本电脑营销新模式

二、商用PC渠道分析

三、2016年联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈

四、PC销售渠道之变：上网开店

第四节 PC的互联网营销变革

第十一章 计算机行业营销分析

第一节 主要电脑品牌营销策略分析

一、联想客户营销策略

二、惠普的营销策略

三、戴尔改变销售政策

四、苹果PC营销策略

五、海尔电脑渠道策略

第二节 服务器营销策略分析

一、联想服务器营销战略

二、HP服务器中国大陆市场策略简析

三、长城服务器渠道策略

第三节 惠普营销分析

一、惠普中国市场营销模式

二、HP服务器市场及战略

第五部分 计算机竞争格局分析

第十二章 电脑市场竞争格局分析

第一节 电脑市场整体竞争格局

一、电脑竞争格局分析

二、国产PC品牌市场分析

三、PC销量增速低于预期 巨头激战商用电脑市场

四、2016年平板电脑市场仍将战火纷飞

第二节 笔记本电脑市场竞争状况

一、2016年笔记本电脑市场竞争分析

二、笔记本市场竞争将加剧

第三节 国内服务器市场竞争状况

第四节 品牌PC竞争状况

一、品牌PC竞争趋势

二、2016年联想全球PC市场占有率首超10%

三、本土PC品牌竞争力缺失

第五节 计算机外设及配件市场竞争格局

一、国内显示器市场竞争概况

二、主板芯片组市场竞争状况

三、2016年光驱市场竞争格局分析

第十三章 国内外行业领先企业分析

第一节 DELL公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第二节 惠普公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第三节 联想集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第四节 宏基

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第五节 方正公司

一、企业简介

二、市场动态

三、2016年方正告别PC

四、公司战略

第六节 同方股份

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第七节 长城计算机公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第八节 海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第六部分 计算机发展趋势及策略

第十四章 2016-2022年电脑行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年电脑市场发展趋势

一、2016-2022年电脑市场发展趋势

二、2016-2022年台式电脑发展趋势

三、2016-2022年笔记本电脑发展趋势

四、2016年平板电脑市场发展的三个趋势

第二节 2016-2022年计算机市场发展前景预测

一、PC市场发展前景预测

二、PC市场主要增长点预测

三、安全PC市场前景分析

四、“十三五规划”对中国商用PC市场的影响

第三节 2016-2022年计算机外设及配件市场发展前景预测

一、未来五年投影机市场增长预测

二、彩色激光打印机市场前景预测

三、2016年PC媒体服务器市场预测

四、芯片组市场发展前景预测

第十五章 2016-2022年电脑行业发展策略探讨

第一节 笔记本电脑营销模式分析

一、专注产品应用的营销策略

二、多元化的事件营销策略

三、跨行业的品牌联合营销策略

第二节 计算机行业发展策略

一、应用创新将引领电脑行业发展

二、电脑下乡发展策略

三、PC企业融合营销模式

四、品牌电脑的定位分析与适用范围

五、PC企业促销策略研究

第十六章 2016-2022年电脑行业投资策略探讨

第一节 2016年计算机投资策略分析

一、全球硬件行业状况

二、国内硬件行业现状

三、2016计算机行业市场投资动态

四、行业未来总体判断及关注热点

五、行业投资策略分析

第二节 2016-2022年计算机行业投资分析

一、2016-2022年计算机行业增长稳定

二、2016-2022年计算机行业投资机会分析

三、2016-2022年计算机产业投资策略

图表目录：

图表：2006-2016年全球PC出货量及增长率

图表：2016年全球笔记型电脑出货

图表：2016笔记型电脑及平板电脑出货分析

图表：2015年全球PC厂商出货情况

图表：2016年三季度四大厂商PC出货量

图表：2016年三季度全球PC厂商出货及市场份额

图表：2008-2016年世界笔记本电脑销售趋势

图表：2015年低端服务器市场与高端容错计算机市场(non-x86)销售额对比

图表：2015年低端服务器市场与高端容错计算机市场(non-x86)销量对比

图表：2004-2015年高端容错计算机市场规模

图表：高端容错计算机市场(non-X86)格局(销售额)

图表：2016年中国一体电脑市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国一体电脑市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国一体电脑市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国一体电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国一体电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表：2016年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普品牌关注比例走势

图表：2016年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普市售产品数量对比

图表：2016年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普单产品关注率对比

图表：2016年中国上网本市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国上网本市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国上网本市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国上网本市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国上网本市场不同处理器产品关注比例分布

图表：2016年中国上网本市场联想、华硕、三星品牌关注比例走势

图表：2016年中国上网本市场联想、华硕、三星市售产品数量对比

图表：2016年中国上网本市场联想、华硕、三星单产品关注率对比

图表：2015年1-12月电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年11月至今规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月增速对比

图表：2016年各季度规模以上制造业收入、利润完成情况对比

图表：2016年电子信息产业固定资产投资情况

图表：2016年规模以上电子信息制造业主要经济指标完成情况

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计产成品

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计主营业务收入

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计产成品

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计企业单位数

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计企业单位数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计利润总额

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业利润总额同比增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业单位数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计利润总额

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业利润总额同比增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业单位数

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2015年1-12月电子计算机整机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年电子计算机整机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业销售产值（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计主营业务收入

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计企业单位数

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计企业单位数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总额

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总而同比增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业单位数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总额

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总额同比增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业单位数

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2015年度中国最受用户关注的15大台式电脑品牌排名

图表：2015年度中国最受用户关注的15大台式电脑品牌比例分布

图表：2008-2015年度中国最受用户关注的15大台式电脑品牌对比

图表：2015年Q1-Q4中国最受用户关注的15大台式电脑品牌对比

图表：2015年度中国最受用户关注的10大台式电脑产品系列排名

图表：2015年Q1-Q4联想、惠普、戴尔台式电脑品牌关注比例走势

图表：2015年度联想台式电脑品牌关注度流失状况

图表：2015年度惠普台式电脑品牌关注度流失状况

图表：2015年度戴尔台式电脑品牌关注度流失状况

图表：2015年度联想、惠普、戴尔台式电脑品牌重合度对比

图表：2015年度中国最受用户关注的10大家用台式电脑品牌排名

图表：2015年度中国最受用户关注的10大家用台式电脑品牌比例分布

图表：2015年度中国最受用户关注的10大商用台式电脑品牌排名

图表：2015年度中国最受用户关注的10大家用台式电脑品牌比例分布

图表：2015年中国台式电脑市场最受用户关注的CPU品牌

图表：2015年中国台式电脑市场最受用户关注的CPU系列排行

图表：2016年中国台式电脑市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国台式电脑市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国台式电脑市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国台式电脑市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国台式电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国台式电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表：2016年中国台式电脑市场联想、戴尔、惠普品牌关注比例走势

图表：2016年中国台式电脑市场神舟、方正、清华同方品牌关注比例走势

图表：2016年中国台式电脑市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2016年中国台式电脑市场主流品牌单产品关注率对比

图表：台式购买普及率

图表：购买考虑因素

图表：台式机的购买价位

图表：台式机购买场所

图表：2015年新学期影响参与调查的学生消费者选择台式机的原因

图表：2015年新学期影响参与调查的学生消费者对台式机类型的偏好

图表：2015年新学期参与调查的学生消费者选择DIY攒机的原因

图表：中国笔记本电脑零售市场销量及同步增长率

图表：中国110城市笔记本零售市场销量及同比增长率

图表：中国110城市笔记本零售市场平均单价走势

图表：中国110城市上网本零售市场销量及占比

图表：联想Y460

图表：联想IdeaPad Y460A-IFI 主要参数数据

图表：宏碁Aspire 4741G-432G32Mn

图表：宏碁Aspire 4741G-432G32Mn主要参数数据

图表：ThinkPad E40 0578A12

图表：ThinkPad E40 0578A12主要参数数据

图表：DELL 灵越系列

图表：戴尔 Inspiron 灵越 15R(Ins15RD-358)参数数据

图表：VAIO系列外观个性鲜明

图表：SONY EB37 参数数据

图表：苹果新MacBook Air简洁而不简单

图表：苹果新MacBook Air参数数据

图表：华硕年度畅销机型 K42

图表：华硕K42JV 参数数据

图表：惠普CQ42

图表：惠普CQ42 参数数据

图表：神舟K470-i5

图表：神舟K470-i5 参数数据

图表：2016年中国笔记本电脑市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国笔记本电脑市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国消费笔记本电脑市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国消费笔记本电脑市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国商务笔记本电脑市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国商务笔记本电脑市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国笔记本电脑市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国笔记本电脑市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国笔记本电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国笔记本电脑市场不同定位产品关注比例分布

图表：2016年中国笔记本电脑市场不同显卡产品关注比例分布

图表：2016年中国笔记本电脑市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国笔记本电脑市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国笔记本电脑市场联想、华硕、惠普关注比例走势

图表：2016年中国笔记本电脑市场戴尔、宏碁、神舟关注比例走势

图表：2016年中国笔记本电脑市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2016年中国笔记本电脑市场主流品牌单产品关注率对比

图表：若有购买笔记本的打算，会通过什么途径购买？

图表 购买笔记本，选择什么途径了解相关信息

图表：购买笔记本，影响选择的主要因素是什么？

图表：暑期购买笔记本电脑，品牌选择调查

图表：最希望购买什么价位的笔记本产品？

图表：购买笔记本，CPU类型选择调查

图表：购买笔记本，显卡类型选择调查

图表：最希望购买什么屏幕尺寸的笔记本电脑？

图表：2016年新学期参与调查的学生消费者对于笔记本电脑的尺寸偏好

图表：2016年新学期参与调查的学生消费者对于笔记本电脑处理器的偏好

图表：2016年新学期影响参与调查的学生消费者购买笔记本电脑的因素

图表：2008年中国PC服务器市场主要厂商销量市场份额

图表：2015年国产服务器战术、战果图

图表：2016年中国服务器市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国服务器市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国服务器市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国服务器市场品牌成长指数

图表：2016年中国服务器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国服务器市场不同类型产品关注比例分布

图表：2016年中国服务器市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国服务器市场IBM、惠普、戴尔市售产品数量对比

图表：2016年中国服务器市场IBM、惠普、戴尔单产品关注率对比

图表：2016年上半年中国刀片式服务器品牌关注比例分布

图表：刀片式服务器复合增长率

图表：2016年中国CPU市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国CPU市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国CPU市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国CPU市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国CPU市场不同制作工艺产品关注比例分布

图表：2016年中国CPU市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国CPU市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国CPU市场Intel、AMD市售产品数量对比

图表：2016年中国CPU市场Intel、AMD单产品关注率对比

图表：2016年中国内存市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国内存市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国内存市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国内存市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国内存市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国内存市场不同容量产品关注比例分布

图表：2016年中国内存市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国内存市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国内存市场金士顿、威刚、宇瞻市售产品数量对比

图表：2016年中国内存市场金士顿、威刚、宇瞻单产品关注率对比

图表：2016年中国硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国硬盘市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国硬盘市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国硬盘市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国硬盘市场不同容量产品关注比例分布

图表：2016年中国硬盘市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国硬盘市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国硬盘市场希捷、西部数据、日上市售产品数量对比

图表：2016年中国硬盘市场希捷、西部数据、日立单产品关注率对比

图表：2016年中国主板市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国主板市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国整合主板市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国整合主板市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国非整合主板市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国非整合主板市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国Intel平台主板市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国Intel平台主板市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国AMD平台主板市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国AMD平台主板市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国主板市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国主板市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国主板市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国主板市场不同集成类型产品关注比例分布

图表：2016年中国主板市场不同主芯片组产品关注比例分布

图表：2016年中国主板市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国主板市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国主板市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国主板市场华硕、技嘉、微星市售产品数量对比

图表：2016年中国主板市场华硕、技嘉、微星单产品关注率对比

图表：2016年中国显卡市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国显卡市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国NVIDIA显卡市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国NVIDIA显卡市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国AMD显卡市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国AMD显卡市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国显卡市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国显卡市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国显卡市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国显卡市场不同芯片厂商产品关注比例分布

图表：2016年中国显卡市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国显卡市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国显卡市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国显卡市场七彩虹、影驰、索泰市售产品数量对比

图表：2016年中国显卡市场七彩虹、影驰、索泰单产品关注率对比

图表：2016年中国光驱市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国光驱市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国光驱市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国光驱市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国光驱市场不同安装方式产品关注比例分布

图表：2016年中国光驱市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国电源市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国光驱市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国光驱市场先锋、三星、华硕、LG市售产品数量对比

图表：2016年中国光驱市场先锋、三星、华硕、LG单款产品关注率对比

图表：2016年中国机箱市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国机箱市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国机箱市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国机箱市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国机箱市场不同机箱样式产品关注比例分布

图表：2016年中国机箱市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国机箱市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国机箱市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国机箱市场酷冷至尊、动力火车市售产品数量对比

图表：2016年中国机箱市场酷冷至尊、动力火车单款产品关注率对比

图表：2016年中国电源市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国电源市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国电源市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国电源市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国电源市场不同电源类型产品关注比例分布

图表：2016年中国电源市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国电源市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国电源市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国电源市场航嘉、长城市售产品数量对比

图表：2016年中国电源市场航嘉、长城单款产品关注率对比

图表：2016年中国散热器市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国散热器市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国散热器市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国散热器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国散热器市场不同散热方式产品关注比例分布

图表：2016年中国散热器市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国散热器市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国散热器市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国散热器市场九州风神、超频三、酷冷至尊市售产品数量对比

图表：2016年中国散热器市场九州风神、超频三、酷冷至尊单款产品关注率对比

图表：2016年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国液晶显示器市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国液晶显示器市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国液晶显示器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国液晶显示器市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2016年中国液晶显示器市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国液晶显示器市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC市售产品数量对比

图表：2016年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC单产品关注率对比

图表：游戏用户喜欢用什么类型液晶的调查图

图表：2016年中国音箱市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国音箱市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国音箱市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国音箱市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国音箱市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国音箱市场不同类型产品关注比例分布

图表：2016年中国音箱市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国音箱市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国音箱市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国音箱市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2016年中国音箱市场主流品牌单产品关注率对比

图表：2016年中国键盘市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国鼠标市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国键鼠套装市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国键盘市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国鼠标市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国键鼠套装市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国键盘市场品牌关注比例变动对比

图表：2016年中国鼠标市场品牌关注比例变动对比

图表：2016年中国键鼠套装市场品牌关注比例变动对比

图表：2016年中国键盘市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国鼠标市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国键鼠套装市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国键盘市场不同连接方式产品关注比例分布

图表：2016年中国鼠标市场不同连接方式产品关注比例分布

图表：2016年中国键鼠套装市场不同连接方式产品关注比例分布

图表：2016年中国键盘市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国键盘市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国鼠标市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国鼠标市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国键鼠套装市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国键鼠套装市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国键盘市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国鼠标市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国键鼠套装市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国键盘市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比

图表：2016年中国键盘市场罗技、雷柏、双飞燕单款产品关注率对比

图表：2016年中国鼠标市场罗技、雷柏、雷蛇市售产品数量对比

图表：2016年中国鼠标市场罗技、雷柏、雷蛇单款产品关注率对比

图表：2016年中国键鼠套装市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比

图表：2016年中国键鼠套装市场罗技、雷柏、双飞燕单款产品关注率对比

图表：2015年全球主要厂商硬盘出货量

图表：2007-2015年中国闪存盘市场规模及增长率

图表：2007-2015年中国移动硬盘市场规模

图表：2007-2015年中国存储卡市场规模

图表：2016-2016年中国闪存盘市场销售情况预测

图表：2016-2016年中国移动硬盘市场销售情况预测

图表：2016-2016年中国存储卡市场销售情况预测

图表：世界固态硬盘市场规模预测

图表：2016年中国硬盘市场主流品牌关注比例走势预测

图表：2016年中国硬盘市场均价走势预测

图表：2016年中国主板市场均价走势预测

图表：2016年不同价格内存市场人气分布

图表：2016年不同类型内存市场人气对比

图表：2016年不同容量内存市场人气对比

图表：2016年内存市场人气对比(按产品适用类型分)

图表：2016年中国内存市场主流品牌关注比例走势预测

图表：2016年中国内存市场均价走势预测

图表：1999-2008年全球储存卡及CPU出货量

图表：2016年中国CPU市场均价走势预测

图表：2016年11月大陆显示器市场品牌出货量排名

图表：2016年全年大陆显示器市场品牌出货量

图表：2016年全年全球显示器市场品牌出货量

图表：两者背光源对比

图表：2016年全年大陆显示器市场品牌出货量任务对比表

图表：2015年显示器产量全国合计

图表：2015年显示器产量北京市合计

图表：2015年显示器产量天津市合计

图表：2015年显示器产量上海市合计

图表：2015年显示器产量江苏省合计

图表：2015年显示器产量浙江省合计

图表：2015年显示器产量安徽省合计

图表：2015年显示器产量福建省合计

图表：2015年显示器产量山东省合计

图表：2015年显示器产量湖北省合计

图表：2015年显示器产量湖南省合计

图表：2015年显示器产量广东省合计

图表：2015年显示器产量陕西省合计

图表：2016年显示器产量全国合计

图表：2016年显示器产量北京市合计

图表：2016年显示器产量天津市合计

图表：2016年显示器产量上海市合计

图表：2016年显示器产量江苏省合计

图表：2016年显示器产量浙江省合计

图表：2016年显示器产量安徽省合计

图表：2016年显示器产量福建省合计

图表：2016年显示器产量山东省合计

图表：2016年显示器产量湖北省合计

图表：2016年显示器产量湖南省合计

图表：2016年显示器产量广东省合计

图表：2016年显示器产量广西区合计

图表：2016年中国液晶显示器市场品牌关注比例走势预测

图表：2016年中国液晶显示器市场均价走势预测

图表：2016年中国黑白激光打印机市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国黑白激光打印机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国彩色激光打印机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国黑白激光打印机市场品牌成长指数

图表：2016年中国彩色激光打印机市场品牌成长指数

图表：2016年中国黑白激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国彩色激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国激光打印机市场不同类型产品关注比例分布

图表：2016年中国黑白激光打印机市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国彩色激光打印机市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星市售产品数量对比

图表：2016年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星单产品关注率对比

图表：2006-2008年中国存储卡市场规模及增长率

图表：2015-2016年中国存储卡市场销售量及增长率预测

图表：2016年中国显卡市场均价走势预测

图表：2016年笔记本电脑市场人气走势

图表：2016年笔记本电脑品牌人气分布

图表：2016年笔记本电脑品牌对比5月人气变化

图表：2015中国服务器产品结构分布

图表 2015中国Non-x86服务器市场行业应用分布

图表：2015中国Non-x86服务器主力厂商市场份额分布

图表：2016-2016年中国Non-x86服务器市场规模及增长

图表：中国PC显示器市场规模

图表：方正集团产业架构

图表：海尔集团发展战略创新的四个阶段

图表：中国互联网渠道消费PC出货量

图表：2016年计算机硬件行业大事记

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279137.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。