



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电子教育市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电子教育市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279155.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前国内电子教育产品市场可谓五花八门，品种繁多，除几个大品牌之外，小品牌也有数十家。但总的算来，这类产品可以分为早教机、点读机、点读笔三大类。

顾名思义，电子教育通常所指就是通过电子媒体的手段来达到教学目的，其主要面向的是中小學生。据新京报2009年的报道我国小学生在校生是1亿左右，试想，如果我国的中小學生人手一个电子书包，那市场将会是多大？如果再加上广阔的中學生市场呢？因此，可以预见电子教育市场十分诱人。除此之外，电子教育"以内容为王"，这也是电子教育市场不容易出现山寨企业的原因。教育内容直接影响了教育的成效，但是电子教育在激发學生的学习兴趣，改善学习环境和条件等方面扮演着重要的角色，特别是对农村的教学。随着移动互联网的兴起，电子教育的需求会越来越强，同时这也将对生活和学习产生非常大影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国电子教育行业运行环境分析

第一节2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节政策法规环境分析

第三节2014-2016年轻工业调整和振兴规划

一、轻工业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

第二章2016年中国电子教育行业发展现状分析

第一节2016年中国电子教育行业发展概况

- 一、电子教育产品销售情况
- 二、中国的电子教育产品市场现状分析
- 三、电子教育行业广告市场发展现状
- 四、电子教育行业销售热点
- 五、电子教育行业技术发展现状

第二节2016年中国电子教育行业发展存在的问题分析

- 一、电子教育行业的发展困境
- 二、电子教育行业存在的问题

第三节2016年中国电子教育产业发展应对策略分析

第三章2016年中国电子教育产业回顾与2016年发展动态分析

第一节2016年中国电子教育行业发展状况分析

- 一、2016年电子教育产品品牌分析
- 二、2016年电子教育产品市场经济运行情况
- 三、2016年电子教育市场发展现状

第二节2016年中国电子教育行业发展情况

- 一、2016年电子教育行业发展前景
- 二、2016年电子教育行业技术发展分析
- 三、2016年电子教育行业发展方向

第三节2016年中国电子教育市场营销分析

- 一、2016年电子教育产品营销标杆分析
- 二、电子教育产业营销战略分析
- 三、电子教育产品的终端营销策略分析
- 四、电子教育行业品牌厂家掌握市场渠道的策略

第四章2016年中国电子教育细分市场之点读机分析

第一节2016年点读机市场发展概况

- 一、2014-2016年点读机创新营销分析
- 二、点读机市场发展概况

第二节2016年中国点读机市场发展现状发展

- 一、2016年点读机市场发展前景
- 二、2016年点读机市场发展方向

三、2016年点读机市场竞争趋势

第五章2016年中国电子教育细分市场之数码学习机分析

第一节2016年中国数码学习机产业环境分析

一、数码学习机在英语学习中的应用分析

二、中国数码学习机大市场逐步成形

三、数码学习机行业新标准呼之欲出

第二节2016年中国数码学习机市场发展状况分析

一、中国学习机市场规模状况

二、数码学习机市场火热

三、数码学习机品牌集中阶段

四、中国数码学习机市场回顾与发展

第三节2016年中国数码学习机市场营销分析

一、数码学习机产品的消费者分析

二、数码学习机中国特色产品营销解析

三、数码电子学习机市场营销全面透析

四、中国数码学习机产品的营销危机分析

五、学习机市场要警惕"数码保健品"营销模式

第四节2016年中国数码学习机市场面临的挑战及对策分析

一、数码学习机发展中的问题

二、数码学习机市场鱼龙混杂

三、数码学习机遭遇"版权门"事件

四、数码学习机的危机及发展对策

第六章2016年中国电子教育细分市场之电子词典分析

第一节2016年中国电子词典市场发展概况

一、电子辞典功能简述

二、电子辞典历史与发展

第二节2016年中国电子词典市场发展现状发展

一、电子词典市场发展现状

二、电子词典市场容量分析

三、电子词典市场竞争分析

第七章2016年中国电子教育细分市场之复读机分析

第一节2016年中国复读机市场发展概况

一、复读机简介

二、复读机标准解读

三、复读机标准强制统一

第二节2016年中国复读机市场发展现状分析

一、中国复读机市场竞争分析

二、复读机产业的发展危机

三、复读机市场产销量分析

第八章2016年中国电子教育需求与消费者偏好调查

第一节青少年的消费行为及消费心理的分析

第二节2016年中国电子教育品牌产品消费情况

一、国内儿童电子教育产品消费情况

二、电子教育产品的消费日趋理性

三、英语电子产品的教育消费需求

四、高端教育产品消费行为对品牌偏好的影响研究

第九章2016年中国电子教育产业市场竞争格局分析

第一节2016年中国电子教育产业竞争现状分析

一、电子教育产品品牌竞争分析

二、电子教育产业竞争力分析

三、电子教育产品细分市场竞争分析

第二节2016年中国电子教育产业集中度分析

一、产品市场集中度分析

二、电子教育区域集中度分析

第三节2016年中国电子教育企业提升竞争力策略分析

第十章2016年中国主要电子教育品牌竞争力分析

第一节上海好记星数码科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京大恒创新技术有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节东莞市步步高教育电子产品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节深圳市日欣达电子实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节深圳市爱索佳实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节银科科技发展(深圳)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中山市小霸王教育电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节广州市番禺区高明电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节深圳市威龙兴实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节南通桑普力兰电器实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016年中国电子教育相关行业分析

第一节 2016年教育行业发展分析

一、中国少儿英语教育行业现状及趋势分析

二、教育的投资回报率分析

三、教育信息化与信息技术教育发展分析

四、中国教育信息化的和基本对策

五、2016年教育行业投资机会及策略

第二节 电子行业发展分析

一、2016年电子信息产业的危机与转机

二、2016年1-4月电子制造业运行情况

三、2016年1-4月电子信息产业固定资产投资分析

四、2016-2022年电子行业发展预测

五、2014-2016年电子信息产业调整和振兴规划

第十二章2016-2022年中国电子教育业发展预测分析

第一节2016年电子教育产品市场趋势

一、中国家长的教育趋势

二、中国人的教育消费调查

三、电子教育产品的发展趋势

第二节2016-2022年数码学习机市场发展趋势分析

一、2016-2022年数码学习机整合趋势

二、2016-2022年数码学习机产业链发展趋势

三、2016-2022年数码学习机渠道发展趋势

四、2016-2022年数码学习机营销趋势

五、2016-2022年数码学习产品销售趋势

第三节2016-2022年电子教育行业发展趋势

一、2016-2022年资源整合趋势

二、2016-2022年核心功能集成发展化趋势

三、2016-2022年娱乐、互动性成发展趋势

四、2016-2022年渠道发展趋势

第十三章 2016-2022年中国电子教育行业投资机会与风险分析（AK WZY）

第一节 2016-2022年中国电子教育行业投资机会分析

一、电子教育投资潜力分析

二、电子教育产量投资吸引力分析

第二节 2016-2022年中国电子教育行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

四、其它风险分析

第三节 专家观点

图表目录：

图表1	2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表2	2016年上半年中国三产业增加值结构图
图表3	2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表4	2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表5	2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表6	2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表7	2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表8	2016年4月23日人民币利率调整表
图表9	2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
图表10	2014-2016年我国财政收入支出走势图
图表11	上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图
图表12	上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图
图表13	上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图
图表14	上海好记星数码科技有限公司负债情况图
图表15	上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图
图表16	上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图
图表17	上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图
图表18	北京大恒创新技术有限公司主要经济指标走势图
图表19	北京大恒创新技术有限公司经营收入走势图
图表20	北京大恒创新技术有限公司盈利指标走势图
图表21	北京大恒创新技术有限公司负债情况图
图表22	北京大恒创新技术有限公司负债指标走势图
图表23	北京大恒创新技术有限公司运营能力指标走势图
图表24	北京大恒创新技术有限公司成长能力指标走势图
图表25	东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表26 东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图

图表27 东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表28 东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表29 东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表30 东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表31 东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表32 深圳市日欣达电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表33 深圳市日欣达电子实业有限公司经营收入走势图

图表34 深圳市日欣达电子实业有限公司盈利指标走势图

图表35 深圳市日欣达电子实业有限公司负债情况图

图表36 深圳市日欣达电子实业有限公司负债指标走势图

图表37 深圳市日欣达电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表38 深圳市日欣达电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表39 深圳市爱索佳实业有限公司主要经济指标走势图

图表40 深圳市爱索佳实业有限公司经营收入走势图

图表41 深圳市爱索佳实业有限公司盈利指标走势图

图表42 深圳市爱索佳实业有限公司负债情况图

图表43 深圳市爱索佳实业有限公司负债指标走势图

图表44 深圳市爱索佳实业有限公司运营能力指标走势图

图表45 深圳市爱索佳实业有限公司成长能力指标走势图

图表46 银科科技发展(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表47 银科科技发展(深圳)有限公司经营收入走势图

图表48 银科科技发展(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表49 银科科技发展(深圳)有限公司负债情况图

图表50 银科科技发展(深圳)有限公司负债指标走势图

图表51 银科科技发展(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表52 银科科技发展(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表53 中山市小霸王教育电子有限公司主要经济指标走势图

图表54 中山市小霸王教育电子有限公司经营收入走势图

图表55 中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标走势图

图表56 中山市小霸王教育电子有限公司负债情况图

图表57 中山市小霸王教育电子有限公司负债指标走势图

图表58 中山市小霸王教育电子有限公司运营能力指标走势图
图表59 中山市小霸王教育电子有限公司成长能力指标走势图
图表60 广州市番禺区高明电子有限公司主要经济指标走势图
图表61 广州市番禺区高明电子有限公司经营收入走势图
图表62 广州市番禺区高明电子有限公司盈利指标走势图
图表63 广州市番禺区高明电子有限公司负债情况图
图表64 广州市番禺区高明电子有限公司负债指标走势图
图表65 广州市番禺区高明电子有限公司运营能力指标走势图
图表66 广州市番禺区高明电子有限公司成长能力指标走势图
图表67 深圳市威龙兴实业有限公司主要经济指标走势图
图表68 深圳市威龙兴实业有限公司经营收入走势图
图表69 深圳市威龙兴实业有限公司盈利指标走势图
图表70 深圳市威龙兴实业有限公司负债情况图
图表71 深圳市威龙兴实业有限公司负债指标走势图
图表72 深圳市威龙兴实业有限公司运营能力指标走势图
图表73 深圳市威龙兴实业有限公司成长能力指标走势图
图表74 南通桑普力兰电器实业有限公司主要经济指标走势图
图表75 南通桑普力兰电器实业有限公司经营收入走势图
图表76 南通桑普力兰电器实业有限公司盈利指标走势图
图表77 南通桑普力兰电器实业有限公司负债情况图
图表78 南通桑普力兰电器实业有限公司负债指标走势图
图表79 南通桑普力兰电器实业有限公司运营能力指标走势图
图表80 南通桑普力兰电器实业有限公司成长能力指标走势图
图表81 2016年1-4月中国电子信息产业固定资产投资分行业完成情况单位：亿元
图表82 2014-2016年中国数码学习机市场销量及增长率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279155.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。