



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国太阳眼镜市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国太阳眼镜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279156.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

太阳眼镜一般指太阳镜,太阳镜,也称遮阳镜,作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量,当光线强度超过人眼调节能力,就会对人眼造成伤害。所以在户外活动场所,特别是在夏天,需要采用遮阳镜来遮挡阳光,以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。

太阳镜,最开始出现的时候也非用于遮挡太阳光。1752年,JamesAyscough首次用绿色或蓝色的上色镜片制作眼镜。虽然后人尊他为太阳镜始祖,但当时他只认为如此设计能够改善人的视觉问题。而据12世纪刘祁所著的《归潜志》记载,当时中国的官大人们也会配戴"太阳镜",这种"太阳镜"是用烟晶制造而成,不是为了遮挡刺眼的阳光,而是在听取供词时,让别人看不出他的反应。如此看来,太阳镜在发明之初的功能作用与遮阳、时尚大相径庭。

随着第二次科技革命的兴起,太阳镜的遮阳与护眼功能愈加明显。汽车的批量生产以及飞机的使用,使太阳镜开始进入大众视野。当时的飞机几乎全部为敞篷式的,为了遮蔽强烈的风沙和刺眼的阳光,太阳镜在设计上更加注重遮阳与护眼功能,逐渐成为飞行员必备物品之一。

提起太阳镜时尚化,美国飞行员和"雷朋"无疑是最大的功臣。20世纪初期,飞行员在执行任务时不得不面对强烈日光给眼睛带来的伤害。不仅如此,一些飞行员飞行过后,还会有恶心、呕吐、头晕目眩的不良反应,因此一位美国空军的中尉特意求助于当时还叫博士伦的雷朋公司,请他们制作一副能吸收许多光线的太阳镜。雷朋公司经过反复的实验与研发,终于在1930年研制成功了这款既美观又能防止紫外线的护眼太阳镜。

最初,这种新发明的太阳镜仅仅是飞行员的护目眼镜。后来,人们发现它不仅能够吸收日光,而且发散的热能也很少,在视力方面也有保护作用,便逐渐在美军推广开来。结果,英俊的外貌,利落的军服以及帅气的挡风太阳镜,让美国大兵成为无数少女心中的白马王子。二战期间,美国的五星上将麦克阿瑟将军更是戴着太阳镜出征,他叼着烟斗、佩戴雷朋的形象深入人心,人们对英雄的热爱也爱屋及乌到了将军的太阳镜。雷朋成为太阳镜的著名品牌,受到了大众的追捧。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳眼镜产业相关概述	1
第一节 太阳眼镜简介	1
一、太阳眼镜概述	1
二、太阳眼镜的功用及分类	1
三、太阳眼镜的一般工作原理	1
第二节 太阳眼镜产业价值链分析	2
第三节 眼镜其它相关产业概述	4
第二章 2014-2016年世界太阳眼镜产业运行状况透析	5
第一节 2014-2016年世界太阳眼镜产业发展总况	5
一、世界太阳眼镜技术分析	5
二、国外太阳眼镜的发展概况	8
三、国外太阳眼镜的发展历程和现状	10
第二节 2014-2016年世界太阳眼镜主要国家运行分析	12
一、美国	12
二、法国	13
三、意大利	14
第三节 2016-2022年世界太阳眼镜产业发展趋势分析	16
第三章 太阳眼镜主要品牌运行分析	16
第一节 宝姿	16
一、品牌概况	16
二、产品分类情况	17
三、品牌竞争策略	17
第二节 暴龙	18
一、品牌简介	18
二 产品分类情况	19
三 品牌竞争策略	20
第三节 高特outdo	20
一、品牌简介	20
二、产品分类	21
三、品牌竞争策略	21
第四节 宝丽来 polaroid eyewear	22
一、品牌简介	22

二、产品分类 22

三、品牌竞争策略 22

第五节 皮尔金顿 Pilkington 22

一、品牌简介 22

二、产品分类 23

三、品牌竞争策略 24

第六节 圣大保罗 Santa Barbara Polo & Racquet Club 24

一、品牌简介 24

二、产品分类 25

三、品牌竞争策略 25

第七节 花雨伞 Arnold Palmer 26

一、品牌简介 26

二、产品分类 26

三、品牌竞争策略 27

第八节 天鹅博士 Dr. Swan 27

一、品牌简介 27

二、产品分类 28

三、品牌竞争策略 29

第九节 卡仕曼 Caxman 29

一、品牌简介 29

二、产品分类 29

三、品牌竞争策略 29

第十节 璐迪 Rudy Project 30

一、企业简介 30

二、产品分类 30

三、品牌竞争策略 30

第十一节 Oyea 31

一、品牌简介 31

二、产品分类 32

三、品牌竞争策略 32

第四章 2014-2016年中国太阳眼镜行业市场发展环境分析（PEST分析法） 33

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 33

一、 中国gdp分析	33
二、 消费价格指数分析	34
三、 城乡居民收入分析	34
四、 社会消费品零售总额	35
五、 全社会固定资产投资分析	37
六、 进出口总额及增长率分析	40
第二节 2014-2016年中国太阳眼镜行业政策环境分析	40
第三节 2014-2016年中国太阳眼镜行业社会环境分析	41
一、 人口环境分析	41
二、 教育环境分析	41
三、 文化环境分析	42
四、 生态环境分析	42
第四节 2014-2016年中国太阳眼镜行业技术环境分析	42
第五章 2014-2016年中国太阳眼镜产业运行状况	43
第一节 2014-2016年中国太阳眼镜产业发展概述	43
第二节 2014-2016年中国太阳眼镜产业运行动态分析	43
一、 产业热点分析	43
二、 产业运行趋势分析	44
第三节 2014-2016年中国太阳眼镜产业发展存在问题与对策建议	45
一、 中国太阳眼镜产业存在的问题	45
二、 规范太阳眼镜行业发展的措施	46
三、 太阳眼镜行业发展的建议	46
第六章 2014-2016年中国太阳眼镜市场运行动态分析	47
第一节 2014-2016年中国太阳眼镜行业发展综述	47
一、 行业发展阶段分析	47
二、 行业发展现状	48
第二节 2014-2016年中国太阳眼镜主要企业竞争状况	49
一、 企业竞争现状	49
二、 主要企业竞争力分析	49
第三节 2014-2016年中国太阳眼镜经销商调查情况	51
一、 经销商品牌知名度分析	51
二、 各品牌市场覆盖率情况	52

三、产品进货渠道情况 53

四、购买者购买影响因素分析 53

第七章 2014-2016年中国太阳眼镜行业主要数据分析 54

第一节 2014-2016年中国太阳眼镜行业规模分析 54

一、企业数量增长分析 54

二、从业人数增长分析 54

三、资产规模增长分析 54

第一节 2016年中国太阳眼镜行业结构分析 55

一、企业数量结构分析 55

二、销售收入结构分析 55

第二节 2014-2016年中国太阳眼镜行业产值分析 56

一、产成品增长分析 56

二、工业销售产值分析 56

第三节 2014-2016年中国太阳眼镜行业成本费用分析 56

一、销售成本分析 56

二、费用分析 56

第四节 2014-2016年中国太阳眼镜行业盈利能力分析 57

一、利润总额分析 57

二、主要盈利能力指标分析 57

第八章 2014-2016年中国太阳眼镜产业细分产品市场进出口数据分析 57

第一节 2014-2016年中国太阳眼镜行业进口数据分析 57

一、进口数量及金额分析 57

二、进口价格分析 57

三、进口来源国分析 58

第二节 2014-2016年中国太阳眼镜行业出口数据分析 64

一、出口数量及金额分析 64

二、出口价格分析 64

三、出口国家及地区分析 64

第九章 2014-2016年中国太阳眼镜产业市场竞争格局分析 78

第一节 2014-2016年中国太阳眼镜产业竞争现状分析 78

一、太阳眼镜中外竞争力对比分析 78

二、太阳眼镜技术竞争分析 79

三、太阳眼镜品牌竞争分析 80

第二节 2014-2016年中国太阳眼镜产业集中度分析 80

一、太阳眼镜生产企业集中分布 80

二、太阳眼镜市场集中度分析 80

第三节 2014-2016年中国太阳眼镜企业提升竞争力策略分析 80

第十章 中国太阳眼镜产业领先企业运营现状及发展趋势 81

第一节 浙江盈昌眼镜实业有限公司 81

一、企业概述 81

二、2014-2016年经营规模 81

三、2014-2016年经营效益 81

四、经营模式分析 81

五、发展趋势分析 82

第二节 浙江信泰集团有限公司 82

一、企业概述 82

二、2014-2016年经营规模 83

三、2014-2016年经营效益 83

四、经营模式分析 83

五、发展趋势分析 83

第三节 厦门全圣实业有限公司 83

一、企业概述 83

二、2014-2016年经营规模 84

三、2014-2016年经营效益 84

四、发展趋势分析 84

第四节 诚益光学（厦门）有限公司 85

一、企业概述 85

二、2014-2016年经营规模 85

三、2014-2016年经营效益 85

四、发展趋势分析 86

第五节 厦门泰利眼镜工业有限公司 86

一、企业概述 86

二、2014-2016年经营规模 86

三、2014-2016年经营效益 86

四、发展趋势分析 87

第六节 厦门虹泰光学有限公司 87

一、企业概述 87

二、2014-2016年经营规模 87

一、2014-2016年经营效益 87

二、发展趋势分析 87

第七节 台州市创丰眼镜有限公司 88

一、企业概述 88

二、2014-2016年经营规模 89

三、2014-2016年经营效益 89

四、发展趋势分析 89

第八节 厦门亚东眼镜企业有限公司 89

一、企业概述 89

二、2014-2016年经营规模 90

三、2014-2016年经营效益 90

四、发展趋势分析 90

第九节 outdo 90

一、企业概述 90

二、发展趋势分析 92

第十一章 2016-2022年中国太阳眼镜企业市场前景及趋势 92

第一节 企业发展机遇及风险 92

一、企业发展机会 92

二、企业发展挑战 93

第二节 太阳眼镜行业企业发展战略分析 96

一、国际化 96

二、战略联盟 98

三、科技创新 98

四、差异化 98

第三节 太阳眼镜行业企业发展建议 99

第十二章 中国太阳眼镜产业发展趋势预测 99

第一节 全球经济环境发展趋势评估 99

第二节 中国经济环境发展趋势评估 107

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 109

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 110

第五节 中国太阳眼镜产业发展优劣势分析 110

一、产业发展机遇 110

二、产业发展劣势 112

三、产业发展优势 113

四、产业发展风险 113

第六节 中国太阳眼镜产业市场发展预测评估 113

一、2016-2022年市场容量趋势预测 113

二、2016-2022年市场结构发展趋势 114

三、2016-2022年消费特征发展预测 115

四、2016-2022年消费热点发展预测 115

第十三章 2016-2022年中国太阳眼镜产业发展趋势预测分析 116(AK WZY)

第一节 2016-2022年中国太阳眼镜产业发展前景分析 116

一、太阳眼镜技术发展方向分析 116

二、我国太阳眼镜未来发展趋势 116

三、太阳眼镜市场未来需求特点分析 117

第二节 2016-2022年中国太阳眼镜产业市场预测分析 117

一、太阳眼镜产业市场供给预测分析 117

二、太阳眼镜需求预测分析 117

三、太阳眼镜进出口预测分析 118

第三节 2016-2022年中国太阳眼镜产业市场盈利预测分析 118

第十四章 结论及建议 119

图表目录：

图表 1：太阳眼镜镜片涂层分析 4

图表 2：2014-2016年我国国民生产总值统计 单位：亿元 33

图表 3：2014-2016年我国居民消费价格指数分析 34

图表 4：2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长率 单位：元 35

图表 5：2014-2016年农村居民人均可支配收入及增长率 单位：元 35

图表 6：2016年4月份社会消费品零售总额主要数据 单位：亿元 36

图表 7：2014-2016年4月社会消费品零售总额统计 单位：亿元 36

图表 8：2014-2016年4月全社会固定资产投资统计 单位：亿元 37

图表 9：中国2016年1-4月分行业固定资产投资统计(不含农户投资) 38

图表 10：2014-2016年上半年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 40

图表 11：2014-2016年人口规模及增长率分析 单位：亿人 41

图表 12：2014-2016年我国太阳眼镜企业数量增长分析 单位：家 54

图表 13：2014-2016年我国移动硬盘行业从业人数及增长分析 单位：人 54

图表 14：2014-2016年我国太阳眼镜行业总资产及增长分析 单位：千元 54

图表 15：2014-2016年我国太阳眼镜行业不同规模企业分析 单位：家 55

图表 16：2014-2016年4月中国太阳眼镜行业不同所有制企业数量统计 单位：家 55

图表 17：2014-2016年4月中国太阳眼镜行业不同规模企业销售收入统计 单位：千元 55

图表 18：2014-2016年4月中国太阳眼镜行业不同所有制企业销售收入统计 单位：千元 55

图表 19：2014-2016年我国太阳眼镜行业产成品及增长分析 单位：千元 56

图表 20：2014-2016年我国太阳眼镜行业工业销售产值及增长分析 单位：千元 56

图表 21：2014-2016年我国太阳眼镜行业销售成本及增长分析 单位：千元 56

图表 22：2014-2016年我国太阳眼镜行业费用分析 单位：千元 56

图表 23：2014-2016年我国太阳眼镜行业利润总额及增长分析 单位：千元 57

图表 24：2014-2016年我国太阳眼镜行业盈利能力分析 57

图表 25：2014-2016年1-4月中国太阳眼镜进口统计 单位：副，美元 57

图表 26：2014-2016年1-4月中国太阳眼镜进口价格统计 美元/副 57

图表 27：2014年中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位：副，美元 58

图表 28：2015年中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位：副，美元 59

图表 29：2016年中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位：副，美元 61

图表 30：2016年1-4月中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位：副，美元 62

图表 31：2014-2016年1-4月中国太阳眼镜出口统计 单位：副，美元 64

图表 32：2014-2016年1-4月中国太阳眼镜出口价格统计 美元/副 64

图表 33：2014-2016年浙江盈昌眼镜实业有限公司财务指标分析 单位：千元 81

图表 34：2014-2016年浙江盈昌眼镜实业有限公司盈利能力分析 81

图表 35：浙江盈昌眼镜实业有限公司业务经营范围 82

图表 36：2014-2016年浙江信泰集团有限公司财务指标分析 单位：千元 83

图表 37：2014-2016年浙江信泰集团有限公司盈利能力分析 83

图表 38：2014-2016年厦门全圣实业有限公司财务指标分析 单位：千元 84

图表 39：2014-2016年厦门全圣实业有限公司盈利能力分析 84

图表 40：2014-2016年诚益光学（厦门）有限公司财务指标分析 单位：千元 85

图表 41：2014-2016年诚益光学（厦门）有限公司盈利能力分析 85

图表 42：2014-2016年厦门泰利眼镜工业有限公司财务指标分析 单位：千元 86

图表 43：2014-2016年厦门泰利眼镜工业有限公司盈利能力分析 86

图表 44：2014-2016年厦门虹泰光学有限公司财务指标分析 单位：千元 87

图表 45：2014-2016年厦门虹泰光学有限公司盈利能力分析 87

图表 46：台州市创丰眼镜有限公司概况 88

图表 47：2014-2016年台州市创丰眼镜有限公司财务指标分析 单位：千元 89

图表 48：2014-2016年台州市创丰眼镜有限公司盈利能力分析 89

图表 49：2014-2016年厦门亚东眼镜企业有限公司财务指标分析 单位：千元 90

图表 50：2014-2016年厦门亚东眼镜企业有限公司盈利能力分析 90

图表 51：2016-2022年我国太阳眼镜产业市场容量预测 113

图表 52：2016-2022年我国太阳眼镜进出口预测 单位：亿副，万副 118

图表 53: 2016-2022年我国太阳眼镜行业盈利能力预测 119

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279156.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。