



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国预付卡市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国预付卡市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279158.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

预付卡，是指发卡机构以特定载体和形式发行的，可在发卡机构之外购买商品或服务的预付价值。按是否记载持卡人身份信息分为记名预付卡和不记名预付卡；按信息载体不同分为磁条卡、芯片（IC）卡。

盈利模式

锁定消费：预付卡作为一种营销工具，对于锁定消费意义十分明显，持卡者只能在发卡机构指定的企业或商户消费

沉淀资金：发卡机构除去需存管的资金，剩下部分可用于主营业务投入

残值收益：部分礼品卡不能完全使用完，约有1%-4%残值收益

交易佣金：发卡机构可以在其他商户使用预付卡时按行业收取不同比例手续费

其他增值服务：如折扣、通用积分等服务获取的中间利润

预付卡购物当然不是完美无缺，现时还存在不足之处。一是消费者使用受限制。一种预付卡只能在发卡的同一系统内的商店使用，无法在更多的商店使用，更无法在多种行业中使用。二是商家投资回本难度大。商店须配备读卡机（台湾现时每台约8万多元新台币），加之使用和维修费用，支出不小，对营业利润率较低的便利商店来说，回本并不太容易。这两个问题，对预付卡的进一步推行自然是有阻碍作用的。不过这些并不是不可克服的，比如：争取扩大商业界联合，使预付卡能在更多的便利商店、超级市场、快餐店中同时使用，克服现有局限，即可增大对消费者的吸引力，从而使经营效益进一步提高。

世界著名未来学家阿尔文·托夫勒认为，二十一世纪金钱的前锋是塑胶货币。预付卡便是塑胶货币的一种。预付卡在经济发达的日本已大量应用，并且已顺利进入台湾。从实际使用效果来看，无论对商家还是消费者，预付卡都是利多弊少的。随着商家的努力和消费观念的改变，预付卡是能够进一步发展的。

预付卡购物是发展中的新事物。无疑是值得我国内地商业界加以关注、研究和利用的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国预付卡行业发展背景

1.1 预付卡行业相关概述

1.1.1 预付卡分类与发行主体

1.1.2 预付卡发行流程分析

1.1.3 预付卡行业发展特征

1.1.4 预付卡的主要优势分析

(1) 对于商户方面的优势

(2) 对于预付卡用户优势

1.2 预付卡行业发展阶段分析

1.2.1 预付卡行业萌芽阶段

1.2.2 预付卡盲目扩张阶段

1.2.3 预付卡良性发展阶段

1.3 预付卡行业发展现状分析

1.3.1 预付卡产品类型分析

1.3.2 预付卡业务模式分析

(1) 第三方专业发卡机构模式

(2) 银行托管模式

1.4 欧美预付卡行业发展分析

1.4.1 全球预付卡行业发展规模

1.4.2 欧美消费者预付卡使用偏好

1.4.3 重点国家预付卡发展分析

(1) 美国预付卡市场分析

(2) 欧洲预付卡市场分析

1.4.4 欧美预付卡行业发展经验

第2章：中国预付卡行业发展环境分析

2.1 预付卡行业政策环境分析

2.1.1 预付卡行业监管政策

2.1.2 政府刺激消费政策分析

2.2 预付卡行业经济环境分析

2.2.1 社会消费品零售规模分析

2.2.2 居民消费能力与消费方式

2.2.3 流通产业业态运行态势分析

(1) 流通企业市场集中度分析

(2) 流通企业综合经营水平分析

2.3 预付卡行业技术环境分析

2.3.1 通信技术发展趋势分析

2.3.2 卡片介质演变趋势分析

2.3.3 卡片功能发展趋势分析

第3章：中国预付卡产业链发展分析

3.1 预付卡行业整体状况分析

3.1.1 预付卡行业发行规模分析

3.1.2 预付卡行业驱动因素分析

3.1.3 预付卡行业竞争格局分析

(1) 预付卡企业地域分布分析

(2) 预付卡市场运营企业特征

3.2 预付卡行业产业链分析

3.2.1 预付卡行业产业链概况

3.2.2 预付卡行业产业链特征

3.3 预付卡行业发卡环节分析

3.3.1 预付卡发卡企业盈利模式

(1) 主流盈利模式分析

(2) 传统盈利模式分析

3.3.2 预付卡发卡环节竞争格局

3.3.3 预付卡发卡环节市场前景

3.4 付卡行业售卡渠道分析

3.4.1 预付卡售卡渠道销售模式

3.4.2 预付卡售卡渠道竞争格局

3.4.3 预付卡售卡渠道市场前景

3.5 预付卡系统处理环节分析

3.5.1 预付卡系统处理方式分析

3.5.2 预付卡系统处理环节竞争格局

3.5.3 预付卡系统处理环节市场前景

3.6 预付卡受理服务环节分析

3.6.1 预付卡受理服务环节分析

3.6.2 预付卡受理服务环节竞争格局

3.6.3 预付卡受理服务环节市场前景

第4章：中国预付卡用户使用行为调研

4.1 预付卡用户特征分析

4.1.1 预付卡用户区域分布情况

4.1.2 预付卡用户就职类型分析

4.1.3 预付卡用户网购习惯分析

4.2 预付卡用户行为特征

4.2.1 预付卡企业用户行为特征

4.2.2 预付卡用户主要消费场景

4.2.3 预付卡用户获取的卡面值

4.2.4 预付卡对残余金额的态度

4.2.5 预付卡用户在线使用行为

4.3 预付卡用户需求偏好

4.3.1 用户购买预付卡原因分析

4.3.2 预付卡用户使用偏好分析

4.3.3 预付卡对在线服务的依赖

第5章：中国预付卡应用领域发展分析

5.1 超市行业预付卡应用潜力分析

5.1.1 超市业态发卡企业营收

5.1.2 超市业态预付卡渗透情况

5.1.3 超市业态预付卡消费情况

5.1.4 超市业态预付卡发展前景

5.2 货行业预付卡应用潜力分析

5.2.1 货行业发卡企业营收

5.2.2 货行业预付卡渗透情况

5.2.3 货行业预付卡消费情况

5.2.4 货行业预付卡发展前景

5.3 餐饮行业预付卡应用潜力分析

5.3.1 餐饮行业发卡企业营收

5.3.2 餐饮行业预付卡渗透情况

5.3.3 餐饮行业预付卡消费情况

5.3.4 餐饮行业预付卡发展前景

5.4 美容美发预付卡应用潜力分析

5.4.1 美容美发发卡企业营收

5.4.2 美容美发预付卡渗透情况

5.4.3 美容美发预付卡消费情况

5.4.4 美容美发预付卡发展前景

5.5 健身行业预付卡应用潜力分析

5.5.1 健身行业发卡企业营收

5.5.2 健身行业预付卡渗透情况

5.5.3 健身行业预付卡消费情况

5.5.4 健身行业预付卡发展前景

5.6 住宿行业预付卡应用潜力分析

5.6.1 住宿行业发卡企业营收

5.6.2 住宿行业预付卡渗透情况

5.6.3 住宿行业预付卡消费情况

5.6.4 住宿行业预付卡发展前景

第6章：中国商业预付卡产品发展分析

6.1 商业预付卡整体情况分析

6.1.1 商业预付卡卡均销售情况

6.1.2 商业预付卡使用期限分析

6.1.3 商业预付卡笔均消费金额

6.2 单用途预付卡发展状况分析

6.2.1 单用途预付卡企业备案规模

6.2.2 单用途预付卡企业发卡规模

6.2.3 单用途预付卡行业发展前景

6.2.4 单用途预付卡创新业务案例

(1) 单用途预付卡创新业务综述

(2) 单用途预付卡创新案例背景

(3) 单用途预付卡创新应用开发

(4) 单用途预付卡创新管理效率

6.3 多用途预付卡发展状况分析

6.3.1 单用途预付卡企业备案规模

6.3.2 单用途预付卡企业发卡规模

6.3.3 单用途预付卡行业发展前景

6.3.4 单用途预付卡创新业务案例

- (1) 单用途预付卡创新业务综述
- (2) 单用途预付卡创新案例背景
- (3) 单用途预付卡创新应用开发
- (4) 单用途预付卡创新管理效率

6.4 商业预付卡发展趋势分析

6.4.1 商业预付卡增长趋势分析

6.4.2 线上线下联动趋势分析

6.4.3 线上预付卡功能发展趋势

6.4.4 实体卡与虚拟卡结合趋势

第7章：中国标杆预付卡企业经营状况

7.1 预付卡发卡企业经营状况

7.1.1 资和信控股集团

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.1.2 联集团

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.1.3 上海斯玛特企业服务有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.1.4 渤海易生商务服务有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式

- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.1.5 上海商银资讯有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.1.6 平安付科技服务有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.1.7 艾登瑞德（中国）有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.2 电子商务企业经营状况

7.2.1 京东商城

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.2.2 苏宁易购

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业业务发展分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新动向分析

7.2.3 亚马逊中国

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业业务发展分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新动向分析

7.2.4 当当网

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业业务发展分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新动向分析

第8章：中国预付卡行业发展前景分析(AK WZY)

8.1 预付卡重点区域发展前景

8.1.1 上海预付卡行业发展前景

8.1.2 北京预付卡行业发展前景

8.1.3 线城市预付卡发展前景

8.2 预付卡行业发展前景分析

8.2.1 预付卡行业发行规模预测

8.2.2 预付卡种类发展前景分析

8.2.3 预付卡企业扩张趋势分析

8.2.4 预付卡行业潜在市场分析

8.3 预付卡行业发展策略建议

8.3.1 预付卡行业应对政策建议

8.3.2 预付卡业务发展策略建议

8.3.3 预付卡行业区域布局策略

8.3.4 预付卡行业市场拓展策略

8.3.5 预付卡行业综合发展策略

图表目录:

图表1：中国预付卡产业链总体情况

图表2：中国预付卡的发行及使用流程

图表3：中国预付卡行业发展阶段

图表4：专业发卡公司运作模式

图表5：银行托管发卡模式

图表6：2012年以来美国消费者购买和收到预付卡的种类分布（单位：%）

图表7：2011年以来政府刺激消费政策汇总

图表8：国内流通领域集中度状况（单位：%）

图表9：2011年以来中国预付卡市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表10：已公示预付卡企业地域分布情况

图表11：中国预付卡市场主要运营企业特点

图表12：中国预付卡产业链总体情况

图表13：预付卡发卡企业盈利模式

图表14：中国多用途预付卡商户佣金分成模式

图表15：中国预付卡行业不同业态合作商户的返佣比例（单位：%）

图表16：中国部分多用途预付卡发卡企业市场份额（单位：%）

图表17：预付卡售卡渠道

图表18：预付卡售卡渠道

图表19：中国预付卡用户集中省份TOP10（单位：%）

图表20：中国预付卡用户所在单位类别（单位：%）

图表21：中国预付卡用户网购频率（单位：%）

图表22：中国企事业单位发放预付卡的平均次数及金额（单位：次，元）

图表23：中国预付卡用户主要消费场景（单位：%）

图表24：中国预付卡用户获得预付卡的平均面值分布（单位：%）

图表25：中国预付卡用户对残值的处理（单位：%）

图表26：中国预付卡用户愿意舍弃追偿的过期余额（单位：%）

图表27：中国预付卡用户在线使用预付卡行为（单位：%）

图表28：中国预付卡用户购买预付卡的原因（单位：%）

图表29：中国预付卡用户使用偏好（单位：%）

图表30：发卡企业注册资本业态分布（单位：%）

图表31：样本企业营业业态收入分布（单位：%）

图表32：样本企业营业业态收入分布（单位：%）

图表33：样本企业营业业态收入分布（单位：%）

图表34：样本企业营业业态收入分布（单位：%）

图表35：样本企业营业业态收入分布（单位：%）

图表36：样本企业营业业态收入分布（单位：%）

图表37：2012年以来商业预付卡使用状况（单位：%）

图表38：2016-2022年商业预付卡增长趋势（单位：亿元，%）

图表39：资和信控股集团子公司信息

图表40：商通卡主要种类及经营模式

图表41：资和信商通卡主要参数

图表42：资和信业务发展概况

图表43：资和信控股集团优劣势

图表44：百联集团子公司信息

图表45：预付卡主要种类及经营模式

图表46：百联集团预付卡主要参数

图表47：百联集团业务发展概况

图表48：百联集团优劣势

图表49：上海斯玛特企业服务有限公司信息

图表50：预付卡主要种类及经营模式

图表51：上海斯玛特企业服务有限公司预付卡主要参数

图表52：上海斯玛特企业服务有限公司业务发展概况

图表53：上海斯玛特企业服务有限公司优劣势

图表54：渤海易生商务服务有限公司信息

图表55：预付卡主要种类及经营模式

图表56：渤海易生商务服务有限公司预付卡主要参数

图表57：渤海易生商务服务有限公司业务发展概况

图表58：渤海易生商务服务有限公司优劣势

图表59：上海商银资讯有限公司基本信息

图表60：预付卡主要种类及经营模式

图表61：上海商银资讯有限公司预付卡主要参数

图表62：上海商银资讯有限公司业务发展概况

图表63：上海商银资讯有限公司优劣势

图表64：壹卡会基本信息

图表65：预付卡主要种类及经营模式

图表66：壹卡会预付卡主要参数
图表67：壹卡会业务发展概况
图表68：壹卡会优劣势
图表69：艾登瑞德（中国）有限公司基本信息
图表70：雅高卡主要种类及经营模式
图表71：雅高卡业务发展概况
图表72：雅高卡优劣势
图表73：京东商城预付卡运营模式
图表74：京东商城预付卡使用流程
图表75：2012年以来京东商城营收情况（单位：亿元）
图表76：苏宁易购预付卡运营模式
图表77：苏宁易购预付卡使用流程
图表78：2012年以来苏宁易购营收情况（单位：亿元）
图表79：亚马逊中国预付卡运营模式
图表80：亚马逊中国预付卡使用流程
图表81：2012年以来亚马逊中国营收情况（单位：亿元）
图表82：当当网礼品卡运营模式
图表83：当当网礼品卡使用流程
图表84：2012年以来当当网营收情况（单位：亿元）
图表85：支付行业的发展为预付卡提供的机遇
图表86：商户与用户的双向拓展
图表87：预付卡企业主要合作对象及合作方
……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279158.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。