



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国彩色胶卷市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国彩色胶卷市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279178.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

早期的彩色照片，是摄影师在黑白照片上手工着色，色调往往不符合实际情况，而且费工费时。1928年，美国摄影师研制出一种16mm的彩色软片，但拍照时需在镜上装上红、绿、蓝三种人工涂画的滤光镜，制作费用昂贵，色调效果也不理想。

有一次，美国两个16岁的男孩万尼斯和高杜基斯，欣赏一套用滤光镜摄制的彩色短片《海军》，深为片中的色调不够逼真而感到惋惜，决心对彩色摄影技术进行改进。两个伙伴对音乐也有共同的志趣，就利用业余时间，边学习乐理知识，边探索彩色摄影，5年后，双双成了年轻的音乐家，同时，对彩色摄影的研究也有了一定得进展。当时，德国的科学家已成功配制了乳剂。他们就利用这一成果，把乳剂分成3层，分别对红、绿、蓝产生感光作用。1930年，他俩正式与伊士曼·柯达公司合作，经过3年的不懈努力，终于成功地研制出世界上第一张两色冲晒程序的感光彩色胶片。

以后，他们又进一步把感光片由初期的两层药膜分作5层药膜。这样，拍成的照片便能如实地冲印出拍摄物的色彩来了。

彩色胶卷分类

1、按尺寸分类：常见的有"120"，"135"，"6×4.5"等。最常用的是"135"胶卷，这种胶卷宽35毫米，长160～170厘米，片边两旁具有规则的片孔，一般可拍摄3.6厘米×2.4厘米的底片36张，也有可拍摄20、24、72张的"135"胶卷。

2、按感光速度分类：常见的有iso100、iso200、iso400等。这里数值变一倍则曝光时所需的曝光量也变一倍，数值越大则速度越快。此外，也用很多其他速度表示方法，如GB、ASDI等等，分别是中国、美国、德国的标准。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年世界彩色胶卷行业状况分析

第一节 2014-2015年世界彩色胶卷运行情况分析

一、国外彩色胶卷的研制和开发

二、国外ISO400彩色胶卷的剖析

三、世界彩色胶卷价格走势分析

第二节 2014-2015年世界彩色胶卷主要国家及品牌情况分析

一、美国:柯达

二、日本:富士 柯尼卡

三、德国:爱克发

第三节 2016-2022年世界彩色胶卷行业发展趋势分析

第二章 2014-2015年中国彩色胶卷行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析 2015年居民消费价格指数分析走势图

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国彩色胶卷市场政策环境分析

一、彩色胶卷行业标准分析

二、彩色胶卷相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2015年中国彩色胶卷市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2015年中国彩色胶卷行业发展形势分析

第一节 2014-2015年中国彩色胶卷行业发展概述

一、中国彩色胶卷运行特点分析

二、中国彩色胶卷价格分析 2016年2月 - 3月我国彩色胶卷价格趋势图

三、影响彩色胶卷行业发展的主要因素分析

第二节2014-2015年中国彩色胶卷行业产品技术发展分析

一、当前中国彩色胶卷技术发展现状

二、中国彩色胶卷产品技术成熟度分析

三、中外彩色胶卷技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高中国彩色胶卷技术的对策

五、中外主要彩色胶卷生产商生产设备配置对比分析

第三节2014-2015年中国彩色胶卷行业面临的问题分析

第四章2014-2015年中国彩色胶卷行业产销走势分析

第一节 2014-2015年中国彩色胶卷生产情况分析

一、胶卷市场每况愈下

二、胶卷外形设计分析

三、富士胶卷市场占有率分析

第二节 2014-2015年中国彩色胶卷行业市场消费分析

一、彩色胶卷行业总消费量分析

二、彩色胶卷行业消费特点与消费趋势分析

三、彩色胶卷行业供需错位情况分析

四、彩色胶卷行业需求满足率与潜在需求量分析

第三节2014-2015年影响中国彩色胶卷产销的因素分析

第五章 2013-2015年一季度中国信息化学品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年一季度中国信息化学品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2015年4季度中国信息化学品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年一季度中国信息化学品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年一季度中国信息化学品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年一季度中国信息化学品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进口数据分析

一、进口数量分析（37023100）

二、进口金额分析 2015年我国其他用未曝光窄长非彩色胶卷(宽度>16毫米,但≤35毫米,长度>30米)进出口数据月度推移

第二节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进口数据分析

一、进口数量分析（37024100）

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进口数据分析

一、进口数量分析（37025100）

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进口数据分析

一、进口数量分析（37025200）

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2014-2015年中国彩色胶卷市场监测透透视

第一节 2014-2015年中国彩色胶卷竞争现状分析

一、彩色胶卷价格竞争分析

二、彩色胶卷技术竞争分析

三、替代威胁

第二节 2014-2015年中国彩色胶卷行业集中度分析

一、彩色胶卷市场集中度分析

二、彩色胶卷区域集中度分析

第三节 2014-2015年中国彩色胶卷提升竞争力策略分析

第四节 2016-2022年中国|彩色胶卷行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2015年中国彩色胶卷标志性企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 乐凯胶片股份有限公司汕头分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 柯达(厦门)数码影像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州六菱摄影材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年中国彩色胶卷行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国|彩色胶卷行业发展趋势分析

- 一、中国彩色胶卷行业发展分析
- 二、中国彩色胶卷行业技术开发方向
- 三、信息化学品制造业预测分析

第二节 2016-2022年中国|彩色胶卷行业市场预测分析

- 一、彩色胶卷供应预测
- 二、彩色胶卷需求预测
- 三、彩色胶卷产品进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国|彩色胶卷行业盈利能力预测

第十三章 2016-2022年中国彩色胶卷行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国|彩色胶卷行业投资环境分析

第二节 2016-2022年彩色胶卷行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国|彩色胶卷行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录：

图表 | 2013-2016年一季度中国GDP总量及增长趋势图

图表 | 2014-2015年中国三产业增加值结构图

图表 | 2014-2016年一季度中国CPI、PPI月度走势图

图表 | 2013-2016年一季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 | 2013-2016年一季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 | 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 | 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 | 2013-2016年一季度中国工业增加值增长趋势图

图表 | 2014-2016年一季度我国工业增加值分季度增速

图表 | 2013-2016年一季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表 | 2013-2016年一季度我国城乡固定资产投资额对比图

图表 | 2013-2016年一季度我国财政收入支出走势图

图表 | 2014-2015年-2013年一季度人民币兑美元汇率中间价

图表 | 2014-2016年一季度中国货币供应量统计表 单位 | 亿元

图表 | 2014-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表 | 2001-2013年一季度中国外汇储备走势图

图表 | 2008-2013年（近几年）一季度央行利率调整统计表

图表 | 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 | 2013-2016年一季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 | 2013-2016年一季度我国货物进出口总额走势图

图表 | 2013-2016年一季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 | 2013-2016年一季度中国就业人数走势图

图表 | 2013-2016年一季度中国城镇就业人数走势图

图表 | 1978-2013年一季度我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 | 1978-2013年一季度我国总人口数量增长趋势图

图表 | 2014-2015年人口数量及其构成

图表 | 2013-2016年一季度我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 | 2001-2013年一季度我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 | 1978-2013年一季度中国城镇化率走势图

图表 | 2013-2016年一季度我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 | 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业企业数量增长趋势图

图表 | 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 | 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业从业人数增长趋势图

图表 | 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业资产规模增长趋势图

图表 | 2014-2015年4季度我国信息化学品制造行业不同类型企业数量分布图

图表 | 2014-2015年4季度我国信息化学品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 | 2014-2015年4季度我国信息化学品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 | 2014-2015年4季度我国信息化学品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 | 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业产成品增长趋势图

图表 | 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 | 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业出口交货值增长趋势图

图表 | 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业销售成本增长趋势图

图表 | 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业费用使用统计图

图表 | 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业主要盈利指标统计图

图表 | 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进口数量分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进口金额分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷出口数量分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷出口金额分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进出口平均单价分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进口国家及地区分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷出口国家及地区分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进口数量分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进口金额分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷出口数量分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷出口金额分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进出口平均单价分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进口国家及地区分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷出口国家及地区分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进口数量分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进口金额分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷出口数量分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷出口金额分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进出口平均单价分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进口国家及地区分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷出口国家及地区分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进口数量分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进口金额分析

图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷出口数量分析
图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷出口金额分析
图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进出口平均单价分析
图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进口国家及地区分析
图表 | 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷出口国家及地区分析
图表 | 乐凯胶片股份有限公司汕头分公司主要经济指标走势图
图表 | 乐凯胶片股份有限公司汕头分公司经营收入走势图
图表 | 乐凯胶片股份有限公司汕头分公司盈利指标走势图
图表 | 乐凯胶片股份有限公司汕头分公司负债情况图
图表 | 乐凯胶片股份有限公司汕头分公司负债指标走势图
图表 | 乐凯胶片股份有限公司汕头分公司运营能力指标走势图
图表 | 乐凯胶片股份有限公司汕头分公司成长能力指标走势图
图表 | 柯达(厦门)数码影像有限公司主要经济指标走势图
图表 | 柯达(厦门)数码影像有限公司经营收入走势图
图表 | 柯达(厦门)数码影像有限公司盈利指标走势图
图表 | 柯达(厦门)数码影像有限公司负债情况图
图表 | 柯达(厦门)数码影像有限公司负债指标走势图
图表 | 柯达(厦门)数码影像有限公司运营能力指标走势图
图表 | 柯达(厦门)数码影像有限公司成长能力指标走势图
图表 | 广州六菱摄影材料有限公司主要经济指标走势图
图表 | 广州六菱摄影材料有限公司经营收入走势图
图表 | 广州六菱摄影材料有限公司盈利指标走势图
图表 | 广州六菱摄影材料有限公司负债情况图
图表 | 广州六菱摄影材料有限公司负债指标走势图
图表 | 广州六菱摄影材料有限公司运营能力指标走势图
图表 | 广州六菱摄影材料有限公司成长能力指标走势图
图表 | 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279178.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。