



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国钢轨探伤车市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国钢轨探伤车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279184.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢轨探伤车：是装有检测轨道上，钢轨伤损设备的专用车辆或专用列车。

钢轨轨头内部横向疲劳裂纹（俗称核伤）曾引起许多断轨事故。1923年，美国铁道工程协会(AREA)钢轨委员会委托斯佩里公司研制检测设备。1928年10月2日,斯佩里公司研制成功世界上第一辆钢轨探伤车，并开始投入使用。此后，各种类型的钢轨探伤车相继出现。

按钢轨探伤车检测原理可分为电磁钢轨探伤车和超声波钢轨探伤车两类。

电磁钢轨探伤车是根据非接触通磁法检测钢轨伤损的，其最佳检测速度为每小时30~70公里(最高可达100公里) 这种车辆不能检测钢轨腰部和钢轨接头附近的钢轨伤损。检测核伤的最佳灵敏度仅为轨头断面积的20%~25%，所以已逐步被超声波钢轨探伤车所代替。

超声波钢轨探伤车是联邦德国克劳特克莱默公司于1956年试制成功的。这种车辆利用超声波法进行钢轨伤损探测，能够探测钢轨的轨头和轨腰范围内（包括接头附近）的疲劳缺陷和焊接缺陷，有的还能检测擦伤、轨头压溃和波浪形磨耗，以及轨底锈蚀和月牙掉块。这种车辆装有自动记录设备，能把钢轨伤损信号、里程信号和线路特征信号（桥梁、隧道、接头、轨枕类别等）等记录在同一纸带或胶片上。根据记录可分析确定伤损的大小和在钢轨内的位置，也可确定伤损所在的线路里程。此外，根据连续二次的记录还可确定钢轨伤损的发展速度和发展规律。超声波钢轨探伤车常用的检测行车速度为每小时30~50公里，检测核伤的最佳灵敏度约50平方毫米 检测轨腰裂纹的最佳灵敏度相当于直径为3毫米的钻孔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢轨探伤车行业概述 8

第一节 钢轨探伤车行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品性能 8

三、产品用途 13

第二节 钢轨探伤车行业经营模式分析 13

- 一、生产模式 13
- 二、采购模式 14
- 三、销售模式 14

第二章 钢轨探伤车行业发展环境分析 15

第一节 中国钢轨探伤车行业经济环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15 2009 - 2015年上半年中国生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18 五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国钢轨探伤车行业政策环境分析 22

一、行业监管管理体制 22

二、行业相关法规分析 23

三、上下游产业政策影响 23

第三节 中国钢轨探伤车行业技术环境分析 24

一、行业主要技术分析 24

二、行业技术发展概况 25

三、EMAT技术在钢轨检测的创新 26

第三章 中国钢轨探伤车市场供需分析 27

第一节 中国钢轨探伤车市场供给状况 27

一、主要供应商供应情况分析 27

二、中国钢轨探伤车产量预测 28

第二节 中国钢轨探伤车市场需求状况 28

一、中国钢轨探伤车需求分析 28

- 二、中国钢轨探伤车招标情况 28
- 三、中国钢轨探伤车需求预测 29
- 第三节 中国钢轨探伤车市场价格分析 29
- 第四节 中国钢轨探伤车市场发展动态 30
 - 一、中国中车旗下戚墅堰所自行式钢轨探伤车下线 30
 - 二、南车"钢轨医生"创低温探伤检测世界最高速 30
 - 三、朔黄铁路发展公司完成钢轨探伤车高速状态下的动力学性能试验 30

第四章 中国钢轨探伤车行业产业链分析 32

- 第一节 钢轨探伤车行业产业链概述 32
- 第二节 钢轨探伤车上游产业发展状况分析 32
 - 一、钢材 32
 - 二、计算机 33
 - 三、电子元件 34
- 第三节 钢轨探伤车下游应用需求市场分析 34
 - 一、铁路 34
 - (一) 铁路投资分析 34
 - (二) 铁路营业里程 34
 - (三) 铁路客运量分析 35
 - (四) 铁路货运量分析 35
 - 二、城市轨道交通 36
 - (一) 轨道交通投资分析 36
 - (二) 轨道交通运营情况 36

第五章 2011-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进出口状况分析 38

- 第一节 2011-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口分析 38
 - 一、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口数量情况 38
 - 二、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口金额情况 38
 - 三、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口来源分析 39
 - 四、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口均价分析 41
- 第二节 2011-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口分析 42
 - 一、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口数量情况 42

- 二、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口金额情况 42
- 三、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口流向分析 43
- 四、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口均价分析 44

第六章 国内外钢轨探伤车生产厂商竞争力分析 46

第一节 东京计器株式会社 46

- 一、企业发展基本情况 46
- 二、企业主要产品分析 46
- 三、企业销售网络分析 46

第二节 美国SPERRY 47

- 一、企业发展基本情况 47
- 二、企业主要产品分析 47
- 三、企业销售网络分析 47

第三节 宝鸡南车时代工程机械有限公司 48

- 一、企业发展基本情况 48
- 二、企业主要产品分析 49
- 三、企业经营情况分析 49
- 四、企业销售网络分析 50
- 五、企业竞争优势分析 50

第四节 南车洛阳机车有限公司 51

- 一、企业发展基本情况 51
- 二、企业主要产品分析 52
- 三、企业经营情况分析 52
- 四、企业销售网络分析 53

第五节 南车戚墅堰机车有限公司 53

- 一、企业发展基本情况 53
- 二、企业主要产品分析 54
- 三、企业经营情况分析 54
- 四、企业销售网络分析 55
- 五、企业竞争优势分析 55

第六节 北京燕宏达铁路设备有限公司 56

- 一、企业发展基本情况 56

二、企业主要产品分析 56

三、企业销售网络分析 57

第七节 合肥超科电子有限公司 57

一、企业发展基本情况 57

二、企业主要产品分析 58

三、企业销售网络分析 59

四、产品竞争优势分析 59

第八节 邢台超声检测设备有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业销售网络分析 60

第九节 其他钢轨探伤生产企业 61

一、英国EURAILSCOUT 61

二、瑞士SPENO 61

第七章 2016-2022年中国钢轨探伤车行业发展趋势与前景分析 62

第一节 2016-2022年中国钢轨探伤车行业投资前景分析 62

一、钢轨探伤车行业发展前景 62

二、钢轨探伤车发展趋势分析 62

三、钢轨探伤车市场前景分析 62

第二节 2016-2022年中国钢轨探伤车行业投资壁垒分析 63

一、市场准入壁垒 63

二、技术壁垒 63

三、人才壁垒 63

第三节 2016-2022年钢轨探伤车行业投资策略及建议 63

第八章 钢轨探伤车企业投资战略与客户策略分析 65

第一节 钢轨探伤车企业发展战略规划背景意义 65

一、企业转型升级的需要 65

二、企业强做大做的需要 65

三、企业可持续发展的需要 65

第二节 钢轨探伤车企业战略规划制定依据 65

一、国家产业政策	66
二、行业发展规律	66
三、企业资源与能力	66
四、可预期的战略定位	66
第三节 钢轨探伤车企业战略规划策略分析	66
一、战略综合规划	66
二、技术开发战略	67
三、区域战略规划	67
四、产业战略规划	67
五、营销品牌战略	68
六、竞争战略规划	69
第四节 钢轨探伤车企业重点客户战略实施	70
一、实施重点客户战略的必要性	70
二、企业重点客户的鉴别与确定	73
三、企业重点客户的开发与培育	74
四、实施重点客户战略需要解决的问题	78
五、企业重点客户的市场营销策略分析	82

图表目录：

图表 1 GTC-80型钢轨探伤车产品主要性能	9
图表 2 GTC-80型高原钢轨探伤车产品主要性能	10
图表 3 高铁双轨自行式探伤车（YHD-MT3）产品主要性能	11
图表 4 港铁钢轨探伤车产品主要性能	11
图表 5 上海地铁探伤车产品主要性能	12
图表 6 自行式钢轨探伤车产品主要性能	13
图表 7 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	15
图表 8 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	16
图表 9 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	17
图表 10 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	18
图表 11 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	19
图表 12 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	20
图表 13 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	21

- 图表 14 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 22
- 图表 15 钢轨探伤车行业主要法规 23
- 图表 16 小型钢轨探伤车生产企业供应情况 27
- 图表 17 中国钢轨探伤车及配件招标情况统计 29
- 图表 18 部分钢轨探伤车企业产品价格统计 30
- 图表 19 2011-2016年中国钢材产量统计 32
- 图表 20 2014-2016年中国钢材价格走势 33
- 图表 21 2011-2016年中国微型计算机产量统计 33
- 图表 22 2011-2016年中国电子元件产量统计 34
- 图表 23 2011-2015年中国铁路固定资产投资额统计 34
- 图表 24 2011-2015年中国铁路营业里程统计 35
- 图表 25 2011-2015年中国铁路客运量统计 35
- 图表 26 2011-2015年中国铁路货运量统计 35
- 图表 27 2011-2015年中国轨道交通固定资产投资额统计 36
- 图表 28 2015年中国城轨交通运营线路长度表 37
- 图表 29 2011-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口数量 38
- 图表 30 2011-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口金额 39
- 图表 31 2015年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口来源地情况 39
- 图表 32 2015年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口来源地结构 40
- 图表 33 2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口来源地情况 40
- 图表 34 2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口来源地结构 41
- 图表 35 2011-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口均价 41
- 图表 36 2011-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口数量 42
- 图表 37 2011-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口金额 42
- 图表 38 2015年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口流向地情况 43
- 图表 39 2015年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口流向地结构 43
- 图表 40 2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口流向地情况 44
- 图表 41 2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口流向地结构 44
- 图表 42 2011-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口均价 45
- 图表 43 东京计器株式会社主要产品情况 46
- 图表 44 宝鸡南车时代工程机械有限公司基本情况 48
- 图表 45 宝鸡南车时代工程机械有限公司收入及利润情况 49

图表 46	宝鸡南车时代工程机械有限公司盈利能力指标	49
图表 47	宝鸡南车时代工程机械有限公司营销网络情况	50
图表 48	南车洛阳机车有限公司基本情况	51
图表 49	钢轨探伤车产品示意图	52
图表 50	南车洛阳机车有限公司收入及利润情况	52
图表 51	南车洛阳机车有限公司盈利能力指标	53
图表 52	南车戚墅堰机车有限公司基本情况	54
图表 53	南车戚墅堰机车有限公司收入及利润情况	55
图表 54	南车戚墅堰机车有限公司盈利能力指标	55
图表 55	北京燕宏达铁路设备有限公司基本情况	56
图表 56	合肥超科电子有限公司基本情况	58
图表 57	合肥超科电子有限公司主要产品情况	58
图表 58	邢台超声检测设备有限公司主要产品情况	60
图表 59	重点客户管理与企业战略规划	71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279184.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。