



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国甘薯产业发展 现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国甘薯产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279185.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

甘薯：又名甜薯，薯蓣科薯蓣属缠绕草质藤本。地下块茎顶分枝末端膨大成卵球形的块茎，外皮淡黄色，光滑。茎左旋，基部有刺，被丁字形柔毛。单叶互生，阔心脏形；雄花序为穗状花序，单生，雄花无梗或具极短的梗；苞片卵形，顶端渐尖；花被浅杯状，被短柔毛；蒴果三棱形，顶端微凹，基部截形，每棱翅状；种子圆形，具翅。花期初夏。

甘薯属喜光的短日照作物，性喜温，不耐寒，较耐旱。主要分布在北纬40°以南。栽培面积以亚洲最多，非洲次之，美洲居第3位。1994年世界甘薯总面积为938万公顷，总产量为12433.9万吨。

中国各薯区的种植制度不尽相同。北方春薯区一年一熟，常与玉米、大豆、马铃薯等轮作。春夏薯区的春薯在冬闲地春栽，夏薯在麦类、豌豆、油菜等冬季作物收获后栽插，以二年三熟为主。长江流域夏薯区甘薯大多分布在丘陵山地，夏薯在麦类、豆类收获后栽插，以一年二熟最为普遍。其他夏秋薯及秋冬薯区，甘薯与水稻的轮作制中，早稻、秋薯一年二熟占一定比重。旱地的二年四熟制中，夏、秋薯各占一熟。北回归线以南地区，四季皆可种甘薯，秋、冬薯比重大。旱地以大豆、花生与秋薯轮作；水田以冬薯、早稻、晚稻或冬薯、晚秧田、晚稻两种复种方式较为普遍。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章甘薯产业相关概述1

#### 第一节甘薯行业阐述1

##### 一、甘薯形态特征1

##### 二、甘薯栽种历史2

##### 三、甘薯品种介绍2

甘薯属喜光的短日照作物，性喜温，不耐寒，根系发达，较耐旱。生于海拔600m以下的山坡稀疏灌丛或路边岩石缝中。

世界甘薯主要产区分布在北纬40°以南。栽培面积以亚洲最多，非洲次之，美洲居第3位

。1994年世界甘薯总面积为938万公顷，总产量为12433.9万吨。

中国是世界上最大的甘薯生产国，常年甘薯种植面积为7500-8000万亩亩为非法定计量单位，1亩=667米<sup>2</sup>。占中国耕地总面积的4.2%，中国甘薯产业占世界60%左右的种植面积，收获了占世界总产80%左右的产量。

甘薯在中国分布很广，以淮海平原、长江流域和东南沿海各省最多，种植面积较大的有四川、河南、山东、重庆、广东、安徽等省（直辖市）。根据气候条件和耕作制度的差异，整个中国生产分为五个生态区：

北方春薯区。包括辽宁、吉林、河北、陕西北部等地，该区无霜期短，低温来临早，多栽种春薯。

黄淮流域春夏薯区。属季风暖温带气候，栽种春夏薯均较适宜，种植面积约占全国总面积的40%。

长江流域夏薯区。除青海和川西北高原以外的整个长江流域。

南方夏秋薯区。北回归线以北，长江流域以南，除种植夏薯外，部分地区还种植秋薯。

南方秋冬薯区。北回归线以南的沿海陆地和台湾等岛屿属热带湿润气候，夏季高温，日夜温差小，主要种植秋、冬薯。

## 第二节甘薯的价值3

### 一、营养价值3

### 二、功效4

### 三、中医入药4

## 第三节甘薯的栽培技术与常见加工方法5

## 第二章2013-2015年世界甘薯行业市场运行形势综述10

### 第一节2013-2015年世界甘薯行业市场发展概述10

#### 一、国外甘薯生产与消费概况10

#### 二、国外观赏甘薯的培育和应用11

#### 三、国内外甘薯种质资源研究进展11

### 第二节2013-2015年世界甘薯行业市场主要地区剖析12

#### 一、墨西哥12

#### 二、哥伦比亚13

#### 三、秘鲁13

### 第三节2016-2022年世界甘薯行业发展趋势预测分析14

### 第三章2013-2015年中国甘薯行业市场发展环境分析17

#### 第一节国内宏观经济环境分析17

##### 一、GDP分析17

##### 二、消费价格指数分析17

专家预计，2015年全年CPI涨幅可能在1.5%左右，完成全年物价目标已成定局。若上述预测兑现，2015年物价涨幅将创出6年来新低。展望2016年，物价涨幅有望略微回升，但总体仍将继续低位运行。

##### 三、城乡居民收入分析18

##### 四、社会消费品零售总额18

受种植结构调整和大宗农牧产品价格下降影响，农业综合生产能力出现波动。全年实现农林牧渔业总产值75.62亿元，比上年下降3.7%，其中，农业总产值58.38亿元，下降4.5%；林业总产值0.56亿元，下降21.6%；畜牧业总产值12.15亿元，下降1.6%；渔业总产值0.77亿元，增长2.6%；农林牧渔服务业总产值3.76亿元，增长5.1%。农业增加值35.76亿元，增长3.6%。

##### 五、全社会固定资产投资分析19

##### 六、进出口总额及增长率分析22

2013年我国冷或冻甘薯出口数量为6323604千克，2014年我国冷或冻甘薯出口数量为4754458千克。

2013年我国冷或冻甘薯出口金额为5790千美元，2014年我国冷或冻甘薯出口金额为4047千美元。

##### 七、2013-2015年中国宏观经济发展预测分析26

#### 第二节2013-2015年中国甘薯行业政策环境分析32

##### 一、甘薯行业政策解读32

##### 二、甘薯进出口贸易政策分析32

##### 三、甘薯加工标准分析33

#### 第三节2013-2015年中国甘薯行业社会环境分析34

### 第四章2013-2015年中国甘薯行业运行形势透析43

#### 第一节2013-2015年中国甘薯行业发展综述43

##### 一、红薯在中国的分布43

二、甘薯生长后期管理技术43

三、甘薯干腐病预防策略分析44

第二节2013-2015年中国甘薯行业发展态势分析45

一、甘薯行业价格分析45

二、甘薯加工产品分析46

三、全国十大优质红薯落户广丰46

第三节2013-2015年中国甘薯行业发展存在问题分析47

第五章2013-2015年中国甘薯行业市场运行态势剖析50

第一节2013-2015年中国甘薯行业市场供需分析50

一、甘薯市场需求分析50

二、甘薯产量分析50

三、甘薯需求特点分析51

第二节2013-2015年中国甘薯行业市场重点地区分析52

一、莱西首个有机甘薯栽培基地分析52

二、博野县农民专家甘薯育秧销全国53

三、玉山富硒紫甘薯助农增收53

四、界首市甘薯生产喜获丰收54

五、迁安市甘薯产业蓬勃发展54

第三节2013-2015年中国甘薯行业市场销售情况分析55

第六章2013-2015年中国甘薯行业市场竞争格局分析56

第一节2013-2015年中国甘薯行业竞争现状分析56

一、甘薯行业竞争程度分析56

二、甘薯技术竞争分析56

三、甘薯主要产品价格竞争分析57

第二节2013-2015年中国甘薯行业集中度分析57

一、市场集中度分析57

二、企业集中度分析58

第三节2013-2015年中国甘薯行业提升竞争力策略分析59

第七章2016-2022年中国其他非种用鲜甘薯出口数据监测分析62

## 第一节2016-2022年中国其他非种用鲜甘薯出口数据分析62

### 一、出口数量分析62

### 二、出口金额分析63

## 第二节2016-2022年中国其他非种用鲜甘薯出口平均单价分析63

## 第三节2013-2015年中国其他非种用鲜甘薯出口国家及地区分析64

## 第八章2013-2015年中国甘薯及加工优势企业竞争性财务数据分析66

### 第一节四川汇源薯业有限公司66

#### 一、企业概况66

#### 二、企业主要经济指标分析67

#### 三、企业盈利能力分析67

#### 四、企业偿债能力分析68

#### 五、企业运营能力分析68

#### 六、企业成长能力分析69

### 第二节江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司69

#### 一、企业概况69

#### 二、企业主要经济指标分析70

#### 三、企业盈利能力分析71

#### 四、企业偿债能力分析71

#### 五、企业运营能力分析72

#### 六、企业成长能力分析73

### 第三节河北国投中鲁果蔬汁有限公司73

#### 一、企业概况73

#### 二、企业主要经济指标分析74

#### 三、企业盈利能力分析74

#### 四、企业偿债能力分析75

#### 五、企业运营能力分析76

#### 六、企业成长能力分析76

### 第四节湖南福悦生物科技有限公司77

#### 一、企业概况77

#### 二、企业主要经济指标分析78

#### 三、企业盈利能力分析79

四、企业偿债能力分析79

五、企业运营能力分析80

六、企业成长能力分析81

第五节耒阳市盛桥米业有限公司81

一、企业概况81

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析83

四、企业偿债能力分析83

五、企业运营能力分析84

六、企业成长能力分析85

第六节兴国县小而大食品有限公司85

一、企业概况85

二、企业主要经济指标分析86

三、企业盈利能力分析86

四、企业偿债能力分析87

五、企业运营能力分析88

六、企业成长能力分析89

第七节福建省好口福食品有限公司89

一、企业概况89

二、企业主要经济指标分析90

三、企业盈利能力分析91

四、企业偿债能力分析91

五、企业运营能力分析92

六、企业成长能力分析93

第八节青岛鹏远天然色素研究所93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析95

五、企业运营能力分析96

六、企业成长能力分析97

第九节大连英那河食品有限公司97

一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	103
第十节 临湘市金谷食品有限责任公司	103

一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106

## 第九章 2016-2022年中国甘薯市场运行趋势及预测分析 107

### 第一节 2016-2022年中国甘薯产业发展趋势分析 107

一、甘薯深加工预测分析	107
二、甘薯竞争格局预测分析	108
三、甘薯种植技术方向分析	109

### 第二节 2016-2022年中国甘薯市场预测分析 110

一、甘薯供给预测分析	110
二、甘薯进出口预测分析	110
三、甘薯需求预测分析	111

### 第三节 2016-2022年中国甘薯市场盈利预测分析 111

## 第十章 甘薯企业管理策略建议 112

### 第一节 市场策略分析 112

一、甘薯价格策略分析	112
二、甘薯渠道策略分析	112

### 第二节 销售策略分析 113

一、媒介选择策略分析	113
二、产品定位策略分析	116

### 三、企业宣传策略分析118

#### 第三节对我国甘薯品牌的战略思考124

##### 一、甘薯实施品牌战略的意义124

##### 二、甘薯企业品牌的现状分析126

##### 三、我国甘薯企业的品牌战略126

##### 四、甘薯品牌战略管理的策略126

## 第十一章2016-2022年中国甘薯产业投资环境与风险预警分析129

### 第一节2016-2022年中国彩色甘薯投资环境分析129

#### 第二节2016-2022年中国甘薯投资机会分析131

##### 一、甘薯行业投资吸引力分析131

##### 二、甘薯区域投资优势分析132

#### 第三节2016-2022年中国甘薯投资风险预警133

##### 一、行业竞争风险预警133

##### 二、生产技术风险预警134

##### 三、进入退出风险134

#### 第四节专家投资建议135

### 图表目录：

图表1：2011-2015年全球甘薯产量及增长情况10

图表2：2011-2015年中国GDP情况17

图表3：2011-2015年中国城乡居民收入情况18

图表4：2011-2015年中国社会消费品零售总额情况19

图表5：2011-2015年中国固定资产投资情况20

图表6：2013-2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度20

图表7：2013-2015年固定资产投资新增主要生产能力21

图表8：2011-2015年中国进出口贸易情况23

图表9：2013-2015年货物进出口总额及其增长速度23

图表10：2013-2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度23

图表11：2013-2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度24

图表12：2013-2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度24

图表13：2013-2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度25

图表14：2013-2014年末中国各年龄段人口比重35

图表15：2013-2015年中国人口数量及其构成情况35

图表16：2004-2015年中国人口数量变化趋势36

图表17：2013-2015年招生人数统计36

图表18：2013-2015年中国城镇化率变化情况40

图表19：2013-2015年11月1日国内红薯最新报价45

图表20：2011-2015年我国甘薯产量及增长情况51

图表21：2011-2015年我国甘薯市场销售额及增长情况55

图表22：2013-2015年我国甘薯行业区域产量集中度58

图表23：2013-2015年我国甘薯行业企业集中度59

图表24：2011-2015年中国其他非种用鲜甘薯出口数量及增长情况62

图表25：2011-2015年中国其他非种用鲜甘薯出口金额及增长情况63

图表26：2011-2015年中国其他非种用鲜甘薯出口均价变化情况63

图表27：2013-2015年中国其他非种用鲜甘薯出口国家64

图表28：2013-2015年中国其他非种用鲜甘薯出口国家64

图表29：2013-2015年中国其他非种用鲜甘薯出口国家65

图表30：四川汇源薯业有限公司简介66

图表31：2011-2015年四川汇源薯业有限公司经济指标单位：千元67

图表32：2011-2015年四川汇源薯业有限公司盈利能力67

图表33：2011-2015年四川汇源薯业有限公司盈利能力变化情况67

图表34：2011-2015年四川汇源薯业有限公司偿债能力68

图表35：2011-2015年四川汇源薯业有限公司偿债能力变化情况68

图表36：2011-2015年四川汇源薯业有限公司运营能力68

图表37：2011-2015年四川汇源薯业有限公司运营能力变化情况69

图表38：2011-2015年四川汇源薯业有限公司成长能力69

图表39：2011-2015年江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司经济指标单位：千元70

图表40：2011-2015年江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司盈利能力71

图表41：2011-2015年百丈泉食品饮料有限公司盈利能力变化情况71

图表42：2011-2015年江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司偿债能力71

图表43：2011-2015年百丈泉食品饮料有限公司偿债能力变化情况72

图表44：2011-2015年江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司运营能力72

图表45：2011-2015年百丈泉食品饮料有限公司运营能力变化情况73

图表46：2011-2015年江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司成长能力73

图表47：河北国投中鲁果蔬汁有限公司简介73

图表48：2011-2015年河北国投中鲁果蔬汁有限公司经济指标单位：千元74

图表49：2011-2015年河北国投中鲁果蔬汁有限公司盈利能力74

图表50：2011-2015年国投中鲁果蔬汁有限公司盈利能力变化情况75

图表51：2011-2015年河北国投中鲁果蔬汁有限公司偿债能力75

图表52：2011-2015年国投中鲁果蔬汁有限公司偿债能力变化情况75

图表53：2011-2015年河北国投中鲁果蔬汁有限公司运营能力76

图表54：2011-2015年国投中鲁果蔬汁有限公司运营能力变化情况76

图表55：2011-2015年河北国投中鲁果蔬汁有限公司成长能力76

图表56：湖南福悦生物科技有限公司简介78

图表57：2011-2015年福悦生物科技有限公司经济指标单位：千元78

图表58：2011-2015年福悦生物科技有限公司盈利能力79

图表59：2011-2015年福悦生物科技有限公司盈利能力变化情况79

图表60：2011-2015年福悦生物科技有限公司偿债能力79

图表61：2011-2015年福悦生物科技有限公司偿债能力变化情况80

图表62：2011-2015年福悦生物科技有限公司运营能力80

图表63：2011-2015年福悦生物科技有限公司运营能力变化情况81

图表64：2011-2015年福悦生物科技有限公司成长能力81

图表65：耒阳市盛桥米业有限公司简介82

图表66：2011-2015年湖南省盛桥米业有限公司经济指标单位：千元82

图表67：2011-2015年湖南省盛桥米业有限公司盈利能力83

图表68：2011-2015年盛桥米业有限公司盈利能力变化情况83

图表69：2011-2015年湖南省盛桥米业有限公司偿债能力83

图表70：2011-2015年盛桥米业有限公司偿债能力变化情况84

图表71：2011-2015年湖南省盛桥米业有限公司运营能力84

图表72：2011-2015年盛桥米业有限公司运营能力变化情况85

图表73：2011-2015年湖南省盛桥米业有限公司成长能力85

图表74：兴国县小而大食品有限公司简介86

图表75：2011-2015年兴国县小而大食品有限公司经济指标单位：千元86

图表76：2011-2015年兴国县小而大食品有限公司盈利能力86

图表77：2011-2015年兴国县小而大食品有限公司盈利能力变化情况87

图表78：2011-2015年兴国县小而大食品有限公司偿债能力87

图表79：2011-2015年兴国县小而大食品有限公司偿债能力变化情况88

图表80：2011-2015年兴国县小而大食品有限公司运营能力88

图表81：2011-2015年兴国县小而大食品有限公司运营能力变化情况89

图表82：2011-2015年兴国县小而大食品有限公司成长能力89

图表83：2011-2015年福建省好口福食品有限公司经济指标单位：千元90

图表84：2011-2015年福建省好口福食品有限公司盈利能力91

图表85：2011-2015年福建省好口福食品有限公司盈利能力变化情况91

图表86：2011-2015年福建省好口福食品有限公司偿债能力91

图表87：2011-2015年福建省好口福食品有限公司偿债能力变化情况92

图表88：2011-2015年福建省好口福食品有限公司运营能力92

图表89：2011-2015年福建省好口福食品有限公司运营能力变化情况93

图表90：2011-2015年福建省好口福食品有限公司成长能力93

图表91：2011-2015年青岛鹏远天然色素研究所经济指标单位：千元94

图表92：2011-2015年青岛鹏远天然色素研究所盈利能力94

图表93：2011-2015年青岛鹏远天然色素研究所盈利能力变化情况95

图表94：2011-2015年青岛鹏远天然色素研究所偿债能力95

图表95：2011-2015年青岛鹏远天然色素研究所偿债能力变化情况96

图表96：2011-2015年青岛鹏远天然色素研究所运营能力96

图表97：2011-2015年青岛鹏远天然色素研究所运营能力变化情况97

图表98：2011-2015年青岛鹏远天然色素研究所成长能力97

图表99：2011-2015年大连英那河食品有限公司经济指标单位：千元100

图表100：2011-2015年大连英那河食品有限公司盈利能力100

图表101：2011-2015年大连英那河食品有限公司盈利能力变化情况101

图表102：2011-2015年大连英那河食品有限公司偿债能力101

图表103：2011-2015年大连英那河食品有限公司偿债能力变化情况102

图表104：2011-2015年大连英那河食品有限公司运营能力102

图表105：2011-2015年大连英那河食品有限公司运营能力变化情况103

图表106：2011-2015年大连英那河食品有限公司成长能力103

图表107：湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司简介103

图表108：2011-2015年湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司经济指标单位：千元104

图表109：2011-2015年湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司盈利能力104

图表110：2011-2015年临湘金谷食品有限责任公司盈利能力变化情况105

图表111：2011-2015年湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司偿债能力105

图表112：2011-2015年临湘金谷食品有限责任公司偿债能力变化情况105

图表113：2011-2015年湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司运营能力106

图表114：2011-2015年临湘金谷食品有限责任公司运营能力变化情况106

图表115：2011-2015年湖南省岳阳市临湘金谷食品有限责任公司成长能力106

图表116：2016-2022年我国甘薯产量预测110

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279185.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。