



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国预拌粉市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国预拌粉市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279186.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

烘焙预拌粉与一般意义上的单一原料有着本质区别，它是将一些烘焙技术含量以复配粉的方式包含在内的一个复配半成品。它含有非常先进的物理、化学、生物等高尖端技术，但以非常普通的相貌及简单而通俗的形式展现在烘焙人员面前。它不是一般意义上的原料。预拌粉为厂家将众多复杂的食品材料，以专业方式调配而成，以降低制作之专业性、技术性 & 失败率。

简便 & 预拌粉最大的宗旨，在食品中央工厂大量生产方面，预拌粉适合于连续式生产，以提高产量。另预拌粉简便直接的制作方法，可让车间生产人员简化制作程序，又可达到产品质量的稳定性。

预拌粉的特点：

- （1）提高人员学习效率，增加技术性开发空间。
- （2）降低生产失败率及成本损耗。
- （3）增加功效，提高生产量。
- （4）可使生产部门易于管理，高层技术人员可以更方便管理，提高生产效率。
- （5）增加产品的商品价值，加大贩售空间，使行销业务突破瓶颈，并跨出一大步。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 预拌粉概述 7

#### 第一节 预拌粉定义 7

#### 第二节 预拌粉的特征 7

#### 第三节 预拌粉分类 8

#### 第四节 预拌粉基本原理 10

#### 第五节 预拌粉产业链分析 10

##### 一、产业链模型介绍 10

##### 二、预拌粉产业链模型分析 11

## 第二章 预拌粉发展环境及政策分析 12

### 第一节 中国经济发展环境分析 12

#### 一、中国宏观经济发展现状 12

##### (一) 2016年中国GDP增长情况分析 12

2015年全年，第三产业增加值占国内生产总值的比重为50.5%，比上年提高2.4个百分点，高于第二产业10.0个百分点。需求结构进一步改善。全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为66.4%，比上年提高15.4个百分点。

2016年GDP同比增速回落的速度将较2015年放缓。整体看，导致2015年经济增速下滑的各种因素，例如投资需求的低迷、出口增速的大幅下降等，在2016年并不会出现根本性的好转。

##### (二) 2016年工业经济发展形势分析 13

##### (三) 2016年社会固定资产投资分析 15

##### (四) 2016年全社会消费品零售总额 16

##### (五) 2016年城乡居民收入增长分析 17

##### (六) 2015年居民消费价格变化分析 18 2015 年居民消费价格月度涨跌幅度

#### 二、“十三五”中国宏观经济趋势预测 18

### 第二节 中国社会发展环境分析 20

#### 一、人口环境分析 20

#### 二、教育环境分析 22

#### 三、文化环境分析 23

#### 四、科技环境分析 24

#### 五、生态环境分析 25

#### 六、中国城镇化率 25

### 第三节 国外预拌粉发展概述 26

#### 一、国外预拌粉发展历程 26

#### 二、国外代表性企业及品种 27

#### 三、国外预拌粉需求特点分析 30

### 第四节 中国预拌粉发展历程 31

### 第三章 预拌粉产品生产工艺及技术趋势研究 32

#### 第一节 国外主要生产工艺 32

#### 第二节 国内主要生产方法 32

#### 第三节 最新技术进展及趋势研究 33

### 第四章 中国预拌粉生产现状分析 35

#### 第一节 预拌粉行业总体规模 35

#### 第二节 预拌粉产能概况 35

##### 一、预拌粉产能分析 35

##### 二、2016-2022年产能预测 36

#### 第三节 预拌粉产量概况 37

##### 一、预拌粉产量分析 37

##### 二、2016-2022年产量预测 37

#### 第四节 预拌粉产业的生命周期分析 38

### 第五章 预拌粉国内产品价格走势及影响因素分析 40

#### 第一节 2011-2015年国内产品整体价格回顾 40

#### 第二节 国内产品当前产品市场价格及评述 40

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 40

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 40

### 第六章 2016年预拌粉进出口市场分析 41

#### 第一节 2011-2016年中国预拌粉进口分析 41

##### 一、中国预拌粉进口数量情况 41

##### 二、中国预拌粉进口金额情况 41

#### 第二节 2011-2016年中国预拌粉出口分析 42

##### 一、中国预拌粉出口数量情况 42

##### 二、中国预拌粉出口金额情况 42

#### 第三节 2011-2016年中国预拌粉进出口均价分析 43

##### 一、中国预拌粉进口价格走势 43

##### 二、中国预拌粉出口价格走势 43

#### 第四节 2016年中国预拌粉进出口流向分析 44

一、中国预拌粉进口来源地情况 44

二、中国预拌粉出口目的地情况 46

## 第七章 预拌粉行业市场竞争策略分析 50

### 第一节 行业竞争结构分析 50

一、现有企业间竞争 50

二、潜在进入者分析 50

三、替代品威胁分析 50

四、供应商议价能力 51

五、客户的议价能力 51

### 第二节 预拌粉市场竞争策略分析 52

一、预拌粉市场增长潜力分析 52

二、预拌粉产品竞争策略分析 52

三、典型企业产品竞争策略分析 52

### 第三节 预拌粉企业竞争策略分析 53

一、中国预拌粉市场竞争趋势 53

二、预拌粉行业竞争格局展望 53

三、预拌粉行业竞争策略分析 53

## 第八章 预拌粉上游原材料供应状况分析 55

### 第一节 主要原材料 55

### 第二节 2011-2016年主要原材料价格及供应情况 55

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

## 第九章 预拌粉产业用户度分析 60

### 第一节 预拌粉用户类型 60

### 第二节 预拌粉各类用户特点分析 60

### 第三节 预拌粉产业用户认知程度 61

### 第四节 预拌粉产业用户关注因素 61

## 第十章 2016-2022年预拌粉行业发展趋势及投资风险分析 62

### 第一节 当前预拌粉存在的问题 62

## 第二节 预拌粉未来发展预测分析 62

### 一、中国预拌粉发展方向分析 62

### 二、2016-2022年中国预拌粉行业发展规模 63

### 三、2016-2022年中国预拌粉行业发展趋势预测 63

## 第三节 2016-2022年中国预拌粉行业投资风险分析 64

### 一、市场竞争风险 64

### 二、原材料压力风险分析 64

### 三、技术风险分析 64

### 四、政策和体制风险 65

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 65

## 第十一章 预拌粉国内重点生产厂家分析 66

### 第一节 安琪酵母股份有限公司（百钻） 66

#### 一、企业基本情况 66

#### 二、企业主要产品分析 66

#### 三、企业分销渠道分析 68

#### 四、企业经营情况分析 68

#### 五、企业经济指标分析 69

#### 六、企业盈利能力分析 69

#### 七、企业偿债能力分析 70

#### 八、企业运营能力分析 70

#### 九、企业成本费用分析 70

#### 十、公司未来发展规划 71

### 第二节 芝兰雅（无锡）有限公司（Zeelandia） 72

#### 一、公司基本情况 72

#### 二、公司主要产品分析 73

#### 三、公司分销渠道分析 73

#### 四、企业主要经济指标 73

#### 五、企业偿债能力分析 74

#### 六、企业盈利能力分析 74

#### 七、企业运营能力分析 75

### 第三节 广州焙乐道食品有限公司（焙乐道） 75

- 一、公司基本情况 75
- 二、企业主要产品分析 76
- 三、企业分销渠道分析 76
- 四、企业投资规模分析 76
- 五、企业主要经济指标 76
- 六、企业偿债能力分析 77
- 七、企业盈利能力分析 78
- 八、企业运营能力分析 78

#### 第四节 上海万研食品有限公司 79

- 一、公司基本情况 79
- 二、公司主要产品分析 79
- 三、公司分销渠道分析 79
- 四、企业主要经济指标 80
- 五、企业偿债能力分析 80
- 六、企业盈利能力分析 81
- 七、企业运营能力分析 81

#### 第五节 广州贝嘉乐食品有限公司（维朗） 82

- 一、公司基本情况 82
- 二、公司主要产品分析 82
- 三、企业主要经济指标 82
- 四、企业偿债能力分析 83
- 五、企业盈利能力分析 83
- 六、企业运营能力分析 84

#### 第六节 天津理研维他食品有限公司 84

- 一、公司基本情况 84
- 二、企业主要产品分析 84
- 三、企业主要客户分析 85
- 四、企业主要经济指标 85
- 五、企业偿债能力分析 86
- 六、企业盈利能力分析 86
- 七、企业运营能力分析 87

#### 第七节 大成昭和食品(天津)有限公司 87



一、公司基本情况 87

二、企业主要经济指标 87

三、企业偿债能力分析 88

四、企业盈利能力分析 89

五、企业运营能力分析 89

#### 第八节 厦门绿研食品有限公司 89

一、公司基本情况 89

二、企业主要产品分析 90

三、企业分销渠道分析 90

四、企业竞争优势分析 90

#### 第九节 御展(上海)食品有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、企业经营范围分析 91

三、企业分销渠道分析 91

#### 第十节 上海科麦食品有限公司（科麦） 91

一、公司基本情况 91

二、企业主要产品分析 92

三、企业分销渠道分析 92

#### 第十一节 蓝阳食品（无锡）有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、企业主要产品分析 93

三、企业分销渠道分析 93

四、企业竞争优势分析 93

#### 第十二节 上海诺成食品有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、企业主要产品分析 94

三、公司分销渠道分析 94

#### 第十三节 番禺马利食品有限公司（马利美膳） 94

一、公司基本情况 94

二、企业主要产品分析 95

三、企业分销渠道分析 95

四、企业竞争优势分析 95

## 第十二章 预拌粉产品竞争力优势分析 96

### 一、整体产品竞争力评价 96

### 二、整体产品竞争力评价结果分析 100

### 三、竞争优势评价及构建建议 100

## 第十三章 预拌粉产业的相关建议分析 105

### 一、产品技术应用注意事项 105

### 二、项目投资注意事项 106

### 三、产品生产开发注意事项 106

### 四、产品销售注意事项 107

### 五、运作及管理注意事项 107

## 图表目录：

### 图表 1 预拌粉分类 8

### 图表 2 预拌粉产业链模型 10

### 图表 3 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 12

### 图表 4 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

### 图表 5 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 14

### 图表 6 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 14

### 图表 7 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

### 图表 8 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

### 图表 9 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

### 图表 10 2011-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

### 图表 11 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

### 图表 12 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标 20

### 图表 13 2011-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图 21

### 图表 14 2016年中国人口数量及其构成情况统计 22

### 图表 15 2015年末中国各年龄段人口比重 22

### 图表 16 2011-2016年中国各级各类学校招生人数统计 23

### 图表 17 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 26

### 图表 18 面包及预混粉的配方 33

### 图表 19 2011-2016年中国预拌粉行业总体规模趋势图 35

图表 20 2011-2016年中国预拌粉行业产能趋势图	36
图表 21 中国预拌粉部分代表性企业产能情况	36
图表 22 2016-2022年中国预拌粉行业产能情况预测	36
图表 23 2011-2016年中国预拌粉行业产量情况图	37
图表 24 2016-2022年中国预拌粉行业产量情况预测	38
图表 25 2011-2016年中国预拌粉进口数量统计	41
图表 26 2011-2016年中国预拌粉进口金额统计	42
图表 27 2011-2016年中国预拌粉出口数量统计	42
图表 28 2011-2016年中国预拌粉出口金额统计	43
图表 29 2011-2016年中国预拌粉进口均价情况	43
图表 30 2011-2016年中国预拌粉出口均价情况	44
图表 31 2016年中国预拌粉进口来源地情况	44
图表 32 2016年中国预拌粉进口来源地结构分布图	45
图表 33 2016年中国预拌粉进口来源地情况	45
图表 34 2016年中国预拌粉进口来源地结构分布图	46
图表 35 2016年中国预拌粉出口流向情况	47
图表 36 2016年中国预拌粉出口流向结构分布图	48
图表 37 2016年中国预拌粉出口流向情况	48
图表 38 2016年中国预拌粉出口流向结构分布图	49
图表 39 2011-2016年中国小麦粉产量变化趋势图	55
图表 40 2011-2016年中国成品糖产量变化趋势图	56
图表 41 预拌粉用户类型	60
图表 42 预拌粉用户购买产品时关注的因素	61
图表 43 2016-2022年中国预拌粉市场规模变化趋势图	63
图表 44 2016年安琪酵母股份有限公司分产品情况表	68
图表 45 2016年安琪酵母股份有限公司业务结构情况	68
图表 46 2016年安琪酵母股份有限公司分地区情况表	69
图表 47 2010-2016年安琪酵母股份有限公司收入与利润统计	69
图表 48 2010-2016年安琪酵母股份有限公司资产与负债统计	69
图表 49 2010-2016年安琪酵母股份有限公司盈利能力情况	70
图表 50 2010-2016年安琪酵母股份有限公司偿债能力情况	70
图表 51 2010-2016年安琪酵母股份有限公司运营能力情况	70

图表 52 2010-2016年安琪酵母股份有限公司成本费用统计 71

图表 53 2016年安琪酵母股份有限公司成本费用结构图 71

图表 54 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司资产及负债统计 73

图表 55 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司收入及利润统计 74

图表 56 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司偿债能力统计 74

图表 57 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司盈利能力统计 75

图表 58 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司运营能力统计 75

图表 59 广州焙乐道食品有限公司资产及负债统计 77

图表 60 广州焙乐道食品有限公司收入及利润统计 77

图表 61 广州焙乐道食品有限公司偿债能力统计 78

图表 62 广州焙乐道食品有限公司盈利能力统计 78

图表 63 广州焙乐道食品有限公司运营能力统计 79

图表 64 上海万研食品有限公司资产及负债统计 80

图表 65 上海万研食品有限公司收入及利润统计 80

图表 66 上海万研食品有限公司偿债能力统计 81

图表 67 上海万研食品有限公司盈利能力统计 81

图表 68 上海万研食品有限公司运营能力统计 82

图表 69 广州贝嘉乐食品有限公司资产及负债统计 83

图表 70 广州贝嘉乐食品有限公司收入及利润统计 83

图表 71 广州贝嘉乐食品有限公司偿债能力统计 83

图表 72 广州贝嘉乐食品有限公司盈利能力统计 84

图表 73 广州贝嘉乐食品有限公司运营能力统计 84

图表 74 天津理研维他食品有限公司资产及负债统计 85

图表 75 天津理研维他食品有限公司收入及利润统计 85

图表 76 天津理研维他食品有限公司偿债能力统计 86

图表 77 天津理研维他食品有限公司盈利能力统计 86

图表 78 天津理研维他食品有限公司运营能力统计 87

图表 79 大成昭和食品(天津)有限公司资产及负债统计 88

图表 80 大成昭和食品(天津)有限公司收入及利润统计 88

图表 81 大成昭和食品(天津)有限公司偿债能力统计 88

图表 82 大成昭和食品(天津)有限公司盈利能力统计 89

图表 83 大成昭和食品(天津)有限公司运营能力统计 89

图表 84 企业产品竞争力评价模型 96

图表 85 产品的竞争要素集 99

图表 86 预拌粉一级指标权重体系的表现 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279186.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。