



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国硅灰石市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国硅灰石市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279192.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硅灰石是一种三斜晶系，细板状晶体，集合体呈放射状或纤维状。颜色呈白色，有时带浅灰、浅红色调。玻璃光泽，解理面呈珍珠光泽。硬度4.5~5.5,密度2.75~3.10g/cm³。完全溶于浓盐酸。一般情况下耐酸、耐碱、耐化学腐蚀。吸湿性小于4%。吸油性低、电导率低、绝缘性较好。硅灰石是一种典型的变质矿物,主要产于酸性岩与石灰岩的接触带,与符山石、石榴石共生。还见于深变质的钙质结晶片岩、火山喷出物及某些碱性岩中。硅灰石是一种无机针状矿物，其特点无毒、耐化学腐蚀、热稳定性及尺寸稳定良好，有玻璃和珍珠光泽，低吸水率和吸油值，力学性能及电性能优良以及具有一定补强作用。硅灰石产品，纤维长而易分离，含铁量低，白度高。该产品主要用作高聚物基复合材料的增强填料。如塑料、橡胶、陶瓷、涂料、建材等行业。

硅灰石还具有独特的工艺性能，如使用硅灰石原料后，可以有效的减少坯体收缩率。而且能够降低坯体的吸湿膨胀，防止陶瓷坯体的后期干裂等。含硅灰石的坯体还具有较高的机械强度和较低的介电损失。引入硅灰石的坯体，在烧结过程中成熟速度加快，可以在十几分钟至几十分钟内使坯体成熟，大大降低了单位制品的热损耗，其烧成周期也从过去的90小时，下降为仅仅50分钟。硅灰石最先引入到釉面砖坯料配方中，使面砖的烧成热能损耗由3600大卡/公斤，下降为1850大卡/公斤制品。除釉面砖外，硅灰石原料来已扩大了其应用范围。其节能降耗的效果，已为陶瓷业界人士有目共睹。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一节 国内硅灰石经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016-2022年中国硅灰石经济发展预测分析

我国的硅灰石产量和出口量均居世界第一位。我国硅灰石行业年产量55万t，产品出口到日本、韩国及东南亚等亚洲国家和德国、西班牙等欧洲国家，出口量达20万t，占国际市场

的70%。我国硅灰石产品出口的主要市场在欧洲，出口量约15万t/a。出口日本及韩国的产品主要是超细针状粉。硅灰石行业实现了整体盈利，但利润仍很低，特别是人民币升值及出口退税率由8%降为0，压缩了企业的利润空间，加之采矿准人项目增多，费用增大，采矿与加工成本提高，这些给企业盈利带来了不小的压力。因此，专家预测，2007年硅灰石产品的价格将有小幅提升，出口日本和韩国的产品价格涨幅约为5%~8%。

2010年硅灰石需求量为50万t。由于国内外硅灰石市场需求增长势头不减，价格逐步提高，一些国际大公司高度关注我国的市场和资源优势，试图以合资、并购等方式抢占我国的优质硅灰石资源，进而垄断市场。国内企业及资源所属地区的政策部门，要审慎对待外资的介入，合理、妥善地利用资源，确保行业和企业健康发展。

2013年我国硅灰石出口数量为183288210千克，2014年我国硅灰石出口数量为219196076千克

。2013年我国硅灰石出口金额为28155千美元，2014年我国硅灰石出口金额为37793千美元

。2013年我国硅灰石进口数量为1933473千克，2014年我国硅灰石进口数量为2054019千克

。2013年我国硅灰石进口金额为1719千美元，2014年我国硅灰石进口金额为1724千美元。

第二节 中国硅灰石行业政策环境分析

第二章 2015年世界硅灰石整体运营分析

第一节 2015年世界硅灰石资源现状分析

一、硅灰石储量和资源

二、硅灰石的生产

三、硅灰石的技术现状

第二节 2015年主要国家硅灰石行业分析

一、印度

二、美国

三、芬兰

第三节 2016-2022年世界硅灰石行业发展趋势预测分析

第三章 中国硅灰石资源现状分析

第一节 中国硅灰石资源分布分析

世界硅灰石资源较丰富，资源总量估计在8亿t以上，但分布很不均衡。仅有20多个国家发现硅灰石矿床，主要分布于亚洲的中国、印度、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦和美洲的墨西哥、美国等国，探明储量3亿t；此外，芬兰、土耳其、纳米比亚、南非、苏丹、加

拿大和南斯拉夫等国也发现了硅灰石矿床。

中国和印度是世界上硅灰石资源最丰富的国家。虽然中国硅灰石地质找矿工作起步较晚，但自1975年开始，20年来已取得很大进展，在17个省、自治区发现矿产地百余处，估计资源量近2亿t。截至1996年底止，在14个省、自治区中已有探明储量的矿产地31处，保有矿石储量13265万t，位居世界前列。保有储量最多的是吉林省梨树县霍家店，占全国总保有矿石储量的40%；其余依次为云南、江西、青海、辽宁4省，共占全国保有矿石储量的49%；浙江、湖南、安徽、内蒙古、广东5省区共占全国保有储量的10%；江苏、广西、湖北、黑龙江4省区共占全国保有矿石储量的1%。

我国保有储量的31个矿产地中，保有矿石储量据其品位换算成矿物储量后，按全国矿产储量委员会《硅灰石地质勘探规范》(试行)中硅灰石矿床规模划分标准，属于特大型矿的6处，大型矿12处，中型矿5处，小型矿8处。其中：已开采利用的矿产地18处，包括特大型矿4处、大型矿8处、中型矿2处、小型矿4处，共计占用保有矿石储量7661万t，占全国保有矿石储量的58%；可供利用的矿产地10处，包括特大型矿2处、大型矿3处、中型矿1处、小型矿4处，共计保有矿石储量4816万t，占全国保有矿石储量的36%；由于与其他矿产共生而难以采选及开采条件差等原因，难以利用的矿产地有3处，包括大型矿1处、中型矿2处，共计保有矿石储量788万t，占全国保有矿石储量的6%。

第二节 中国硅灰石矿床分析

一、硅灰石矿床类型

二、硅灰石矿床时空分布及成矿规律

三、中国硅灰石矿床案例

四、硅灰石地质勘查

第三节 2015年中国硅灰石矿资源需求分析

第四章 2015年中国硅灰石行业价格分析

第一节 2015年中国硅灰石行业市场分析

一、硅灰石行业实现整体盈利

二、国内硅灰石远销欧美

第二节 2015年中国硅灰石行业细分产品分析

一、涂料级硅灰石粉

二、塑料橡胶级硅灰石

三、建材级硅灰石粉

四、陶瓷级硅灰石粉

第三节 2015年中国硅灰石进出口贸易分析

第五章 2013-2015年中国非金属矿采选行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国非金属矿采选行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2015年中国非金属矿采选行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国非金属矿采选行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国非金属矿采选行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国非金属矿采选行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015年中国硅灰石行业竞争格局分析

第一节 2015年中国硅灰石行业集中度分析

第二节 2015年中国硅灰石行业竞争态势分析

一、国内硅灰石市场竞争力分析

二、硅灰石市场价格竞争分析

三、硅灰石产品技术竞争分析

第三节 2016-2022年中国硅灰石行业提升竞争力策略分析

第七章 2015年中国硅灰石行业重点企业分析

第一节 沈阳市十环矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 吉林长崴子硅灰石矿

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 法库县十间房联营硅灰石矿

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 沈阳市福泽矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 沈阳金岗硅灰石矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新余市五环硅灰石有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 法库县富拉堡硅灰石有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳鑫鑫利源矿产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳海兴矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建省飞扬矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2015年中国水泥行业运行动态分析

第一节 2015年中国水泥产业发展概况

- 一、中国水泥工业的发展回顾
- 二、中国水泥市场供需关系探析
- 三、中国水泥市场价格情况

第二节 2015年中国水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点

第三节 2015年中国水泥行业存在的问题及对策分析

第九章 2015年中国陶瓷制造业发展情况分析

第一节 2015年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第二节 2015年农村陶瓷市场发展运行分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节 2015年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策
- 第四节 2015年中国陶瓷制造业存在的问题及对策分析

第十章 2015年中国造纸行业运行新形势透析

第一节 2015年国际造纸业运行简况

- 一、全球造纸工业的发展状况
- 二、金融风暴对全球造纸业的冲击
- 三、全球纸张产能情况
- 四、全球造纸行业加快整合兼并

第二节 2015年中国造纸业运行简况

- 一、中国现代造纸产业的特征
- 二、中国造纸量跃居世界第一
- 三、中国造纸业进入高压期
- 四、中国造纸业的分水岭

第三节 2015年中国造纸业品牌发展综述

- 一、我国造纸业品牌的主要分类
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第十一章 2016-2022年中国硅灰石行业运行走势预测分析

第一节 2016-2022年中国|硅灰石发展趋势预测分析

- 一、硅灰石技术走势分析
- 二、硅灰石行业发展方向分析

第二节 2016-2022年中国|硅灰石市场发展前景预测分析

- 一、硅灰石供给预测分析
- 二、硅灰石需求预测分析
- 三、硅灰石进出口形势预测分析

第三节 2016-2022年中国|硅灰石行业市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国硅灰石行业投资契机分析

第一节 2016-2022年中国硅灰石行业投资机会分析

一、硅灰石行业吸引力分析

二、硅灰石行业区域投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国|硅灰石行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2016-2022年中国|硅灰石行业市场监测

图表目录:

图表 | 国内生产总值同比增长速度

图表 | 全国粮食产量及其增速

图表 | 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 | 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 | 进出口总额（亿美元）

图表 | 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 | 居民消费价格同比上涨情况

图表 | 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 | 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表 | 农村居民人均收入实际增长速度

图表 | 人口及其自然增长率变化情况

图表 | 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 | 2014-2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表 | 2016年中国GDP增长预测

图表 | 国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表 | 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279192.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。