



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国数字助听器产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国数字助听器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279202.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

助听器（HearingAid）是一个有助于听力残疾者改善听觉障碍，进而提高与他人会话交际能力的工具、设备、装置和仪器等。广义上讲凡能有效地把声音传入耳朵的各种装置都可以看作为助听器，狭义上讲助听器就是一个电声放大器，通过它将声音放大使聋人听到了原来听不清楚，听不到的声音，这种装置就是助听器。当前助听器主要分为模拟助听器与数字助听器两种。其中模拟助听器是不管患者的听力损失曲线形状，对声音进行统一的放大，而数字助听器是根据患者的听力损失曲线形状进行精确的补偿。由于数字助听器对听力的补偿效果及患者的残余听力保护效果都要较模拟助听器更好，所以当前国内市场主要销售的产品以数字助听器为主。助听器从佩戴位置及外形的角度又可分为耳背式助听器，耳内式助听器，耳道式助听器，完全耳道式助听器，红宝石隐形助听器等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章数字助听器相关基础概述12

#### 第一节行业界定12

##### 一、行业定义12

##### 二、行业所处产业12

##### 三、行业经济特性12

##### 四、主要产品品种13

##### 五、产业链结构分析15

#### 第二节数字助听器行业发展成熟度分析16

##### 一、行业发展周期分析16

##### 二、行业中外市场成熟度对比16

### 第二章世界数字助听器行业整体运营状况分析19

#### 第一节世界数字助听器行业发展环境分析19

#### 第二节世界数字助听器行业市场发展格局19

##### 一、世界数字助听器市场供需现状分析19

##### 二、世界主要数字助听器品牌综述19

##### 三、世界数字助听器市场发展动态分析20

四、世界数字助听器技术发展状况分析	21
第三节世界主要国家数字助听器行业运行态势剖析	21
一、美国	21
二、欧洲	22
三、日本	22
第四节世界数字助听器行业发展趋势分析	23
第三章中国数字助听器行业市场发展环境解析	24
第一节中国宏观经济环境分析	24
一、中国GDP增长情况分析	24
二、工业经济发展形势分析	25
三、社会固定资产投资分析	27
四、全社会消费品零售总额	28
五、城乡居民收入增长分析	29
六、居民消费价格变化分析	30
七、对外贸易发展形势分析	31
第二节中国数字助听器市场政策环境分析	32
一、数字助听器行业管理体制分析	32
二、数字助听器行业政策分析	33
三、数字助听器行业技术支持政策分析	33
四、相关政策对数字助听器行业发展影响分析	34
第三节中国数字助听器市场技术环境分析	34
一、数字助听器产业国际技术现状	34
二、数字助听器产业国内技术现状	36
三、数字助听器产业技术竞争水平	36
四、数字助听器产业技术发展前景及趋势	36
第四节中国数字助听器市场社会环境分析	37
一、人口环境分析	37
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	40
四、生态环境分析	41
第四章中国数字助听器行业市场运行态势剖析	42
第一节中国数字助听器行业发展动态分析	42

一、 济南120名贫困聋儿将免费获配数字助听器	42
二、 5.18“全国助残日”神州鸿声听力连锁店大促销	42
三、 诺和诺德公司控股股东进军助听器元件领域	42
第二节 中国数字助听器市场发展现状分析	43
一、 中国数字助听器市场发展综述	43
二、 中国数字助听器市场发展特点	44
三、 影响数字助听器市场发展的因素分析	45
第三节 中国数字助听器市场供给分析	46
一、 行业生产规模	46
二、 影响行业供应因素分析	46
第四节 中国数字助听器市场需求分析	46
一、 行业需求规模	46
二、 影响行业需求因素分析	47
第五节 中国数字助听器行业进出口贸易现状	47
一、 行业贸易现状	47
二、 影响进出口贸易因素	48
三、 未来行业进出口前景及趋势	49
第六节 中国数字助听器行业供求平衡及价格分析	49
一、 行业市场价格现状	49
二、 影响行业市场价格因素	49
第五章 中国数字助听器制造行业主要数据监测分析	50
第一节 中国数字助听器制造行业发展分析	50
一、 中国数字助听器制造行业发展概况	50
二、 中国数字助听器制造行业发展概况	51
三、 中国数字助听器制造行业发展概况	52
第二节 中国数字助听器制造行业规模分析	54
一、 企业数量增长分析	54
二、 资产规模增长分析	54
三、 销售规模增长分析	55
四、 利润规模增长分析	56
第三节 中国数字助听器制造行业结构分析	57
一、 企业数量结构分析	57

二、资产规模结构分析	59
三、销售规模结构分析	61
四、利润规模结构分析	63
第四节中国数字助听器制造行业成本费用分析	65
一、销售成本统计	65
二、主要费用统计	66
第五节中国数字助听器制造行业运营效益分析	66
一、偿债能力分析	66
二、盈利能力分析	67
三、运营能力分析	69
第六章中国数字助听器进出口数据监测分析	71
第一节中国数字助听器进口数据分析	71
一、进口数量分析	71
二、进口金额分析	71
第二节中国数字助听器出口数据分析	72
一、出口数量分析	72
二、出口金额分析	72
第三节中国数字助听器进出口平均单价分析	73
第四节中国数字助听器进出口国家及地区分析	73
一、进口国家及地区分析	73
二、出口国家及地区分析	74
第七章中国数字助听器市场消费调查分析	76
第一节数字助听器消费者消费行为调查分析	76
一、数字助听器质量满意度调查分析	76
二、消费者对数字助听器价格认同情况调查	77
三、消费者购买渠道情况调查	78
四、消费者对数字助听器功能关注情况调查	78
第二节数字助听器消费者品牌调查分析	79
一、消费者数字助听器品牌构成	79
二、中国最受欢迎的数字助听器牌分析	79
第三节影响消费者购买的因素调查分析	81
第八章中国数字助听器市场竞争现状透析	82

## 第一节中国数字助听器行业竞争结构分析82

### 一、现有企业间竞争82

### 二、潜在进入者分析82

### 三、替代品威胁分析83

### 四、供应商议价能力83

### 五、客户议价能力84

## 第二节中国数字助听器行业集中度分析84

### 一、市场集中度分析84

### 二、生产企业的集中分布84

## 第三节数字助听器行业国际竞争力比较86

### 一、生产要素86

### 二、需求条件86

### 三、支援与相关产业87

### 四、企业战略、结构与竞争状态87

### 五、政府的作用87

## 第四节中国数字助听器行业竞争趋势分析87

## 第九章中国数字数字助听器行业区域市场展望分析89

### 第一节长三角地区89

#### 一、发展现状89

#### 二、竞争优势89

#### 三、前景展望90

### 第二节珠三角地区90

#### 一、发展现状90

#### 二、竞争优势90

#### 三、前景展望91

### 第三节环渤海地区91

#### 一、发展现状91

#### 二、竞争优势91

#### 三、前景展望92

## 第十章中国助听器优势生产企业竞争力及关键性数据分析93

### 第一节主要助听器品牌分析93

#### 一、西门子助听器93

二、斯达克助听器93

三、瑞声达助听器94

四、奥迪康助听器94

五、唯听助听器94

六、峰力助听器95

七、丽声助听器95

八、其他品牌95

第一节西门子听力仪器（苏州）有限公司96

一、企业发展基本情况96

二、企业助听器产品分析97

三、企业主要经济指标97

四、企业经营效益分析98

五、企业竞争优势分析98

第二节瑞声达听力技术（中国）有限公司99

一、企业发展基本情况99

二、企业助听器产品分析99

三、企业主要经济指标100

四、企业经营效益分析100

五、企业竞争优势分析101

第三节斯达克助听器（苏州）有限公司102

一、企业发展基本情况102

二、企业助听器产品分析102

三、企业主要经济指标103

四、企业经营效益分析103

五、企业营销网络分析103

第四节丽声助听器(福州)有限公司104

一、企业发展基本情况104

二、企业助听器产品分析105

三、企业主要经济指标105

四、企业经营效益分析106

五、企业营销网络分析106

第五节奥迪康(上海)听力技术有限公司107



一、企业发展基本情况	107
二、企业助听器产品分析	108
三、企业主要经济指标	108
四、企业经营效益分析	108
五、企业营销网络分析	109
第六节优利康听力技术(苏州)有限公司	109
一、企业发展基本情况	109
二、企业助听器产品分析	110
三、企业主要经济指标	111
四、企业经营效益分析	111
五、企业最新动态分析	112
第七节厦门格拉克听力技术有限公司	112
一、企业发展基本情况	112
二、企业业务范围分析	113
三、企业主要经济指标	113
四、企业经营效益分析	113
第八节佛山市顺德区雅富电子有限公司	114
一、企业发展基本情况	114
二、企业助听器产品分析	114
三、企业主要经济指标	115
四、企业经营效益分析	115
第十一章中国数字助听器行业发展趋势与前景展望	117
第一节中国数字助听器行业发展前景分析	117
一、市场空间广阔	117
二、竞争格局变化	117
三、高科技应用带来新生机	118
第二节中国数字助听器行业发展趋势分析	119
一、技术发展趋势分析	119
二、产品发展趋势分析	120
三、行业发展趋势分析	122
第三节中国数字助听器行业市场预测分析	123
一、数字助听器行业市场供给预测分析	123

## 二、数字助听器行业市场规模预测分析123

### 第四节中国数字助听器市场盈利预测分析124

## 第十二章中国数字助听器行业投资机会与风险规避指引125

### 第一节中国数字助听器行业投资机会分析125

#### 一、数字助听器行业投资吸引力分析125

#### 二、数字助听器区域投资潜力分析125

### 第二节中国数字助听器行业投资风险预警125

#### 一、数字助听器行业市场风险及控制策略125

#### 二、数字助听器行业政策风险及控制策略126

#### 三、数字助听器行业经营风险及控制策略126

#### 四、数字助听器同业竞争风险及控制策略127

#### 五、数字助听器行业其他风险及控制策略127

### 第三节专家投资建议128

#### 一、行业投资策略128

#### 二、产品营销策略128

##### （一）产品策略128

##### （二）价格策略129

##### （三）渠道策略130

##### （四）促销策略130

##### （五）国际营销策略130

## 图表目录:

### 图表1行业生命周期的判断16

### 图表2数字助听器工作原理图21

### 图表3中国国内生产总值及增长变化趋势图25

### 图表4国内生产总值构成及增长速度统计25

### 图表5中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图26

### 图表6中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图27

### 图表7中国全社会固定资产投资增长趋势图28

### 图表8中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图29

### 图表9城镇居民人均可支配收入及增长趋势图30

### 图表10中国居民消费价格月度变化趋势图31

图表11中国进出口总额增长趋势图	32
图表12具体医疗器械分类及监督管理情况	33
图表13中国人口总量增长趋势图	38
图表14中国人口数量及其构成情况统计	38
图表15中国各级各类学校招生人数统计	40
图表16中国数字助听器产量情况	46
图表17中国数字助听器市场规模情况	47
图表18中国部分企业数字助听器的批文情况	48
图表19中国助听器及其它植（介）入器械制造行业经济指标统计	50
图表20中国助听器及其它植（介）入器械制造行业经济指标统计	51
图表21中国助听器及其它植（介）入器械制造行业经济指标统计	53
图表22中国助听器及其它植（介）入器械制造企业数量变化	54
图表23中国助听器及其它植（介）入器械制造行业资产总额统计	54
图表24中国助听器及其它植（介）入器械制造行业资产变化	55
图表25中国助听器及其它植（介）入器械制造行业销售收入统计	55
图表26中国助听器及其它植（介）入器械制造行业销售收入	56
图表27中国助听器及其它植（介）入器械制造行业利润总额统计	56
图表28中国助听器及其它植（介）入器械制造行业利润变化	57
图表29不同规模助听器及其它植（介）入器械制造企业数量统计	57
图表30不同规模助听器及其它植（介）入器械制造企业数量所占份额	58
图表31不同所有制助听器及其它植（介）入器械制造企业数量统计	58
图表32不同所有制助听器及其它植（介）入器械制造企业数量所占份额	59
图表33不同规模助听器及其它植（介）入器械制造企业资产总额统计	59
图表34不同规模的助听器及其它植（介）入器械制造企业资产总额所占份额	60
图表35不同所有制助听器及其它植（介）入器械制造企业资产总额统计	60
图表36不同性质的助听器及其它植（介）入器械制造企业资产总额所占份额	61
图表37不同规模助听器及其它植（介）入器械制造企业销售收入统计	61
图表38中国不同规模的助听器及其它植（介）入器械制造企业销售收入份额	62
图表39不同所有制助听器及其它植（介）入器械制造企业销售收入统计	62
图表40不同性质的助听器及其它植（介）入器械制造企业销售收入所占份额	63
图表41不同规模助听器及其它植（介）入器械制造企业利润总额比较	63
图表42不同规模的助听器及其它植（介）入器械制造企业利润总额所占份额	64

图表43不同所有制助听器及其它植（介）入器械制造企业利润总额统计64

图表44不同性质的助听器及其它植（介）入器械制造企业利润总额所占份额65

图表45中国助听器及其它植（介）入器械制造行业销售成本统计65

图表46中国助听器及其它植（介）入器械制造行业销售成本66

图表47中国助听器及其它植（介）入器械制造行业费用统计66

图表48中国助听器及其它植（介）入器械制造行业资产负债率67

图表49中国助听器及其它植（介）入器械制造行业毛利率情况67

图表50中国助听器及其它植（介）入器械制造行业成本费用利润率68

图表51中国助听器及其它植（介）入器械制造行业销售利润率68

图表52中国助听器及其它植（介）入器械制造行业资产利润率69

图表53中国助听器及其它植（介）入器械制造行业应收账款周转率69

图表54中国助听器及其它植（介）入器械制造行业流动资产周转率70

图表55中国助听器及其它植（介）入器械制造行业总资产周转率70

图表56助听器进口数量统计71

图表57助听器进口金额统计72

图表58助听器出口数量统计72

图表59助听器出口金额统计73

图表60中国助听器进出口均价73

图表61中国助听器进口来源地74

图表62中国助听器进口来源地结构74

图表63中国助听器出口目的地75

图表64中国助听器出口目的地结构75

图表65数字助听器价格调查情况77

图表66数字助听器购买渠道调查情况78

图表67消费者对数字助听器功能关注情况78

图表68消费者数字助听器品牌认知度79

图表69影响消费者购买的因素情况81

图表70中国助听器及其它植（介）入器械制造企业销售收入集中度84

图表71获得助听器生产资质企业名单情况85

图表72西门子听力仪器（苏州）有限公司基本情况97

图表73西门子听力仪器（苏州）有限公司助听器产品统计97

图表74西门子听力仪器（苏州）有限公司资产及负债统计98

图表75西门子听力仪器（苏州）有限公司收入及利润情况98

图表76西门子听力仪器（苏州）有限公司资产负债率情况98

图表77西门子听力仪器（苏州）有限公司盈利能力指标98

图表78瑞声达听力技术（中国）有限公司基本情况99

图表79瑞声达听力技术（中国）有限公司助听器产品100

图表80瑞声达听力技术（中国）有限公司资产及负债统计100

图表81瑞声达听力技术（中国）有限公司收入及利润情况100

图表82瑞声达听力技术（中国）有限公司资产负债率情况100

图表83瑞声达听力技术（中国）有限公司盈利能力指标101

图表84瑞声达听力技术（中国）有限公司营销网络分布图101

图表85斯达克助听器（苏州）有限公司基本情况102

图表86斯达克助听器（苏州）有限公司资产及负债统计103

图表87斯达克助听器（苏州）有限公司收入及利润情况103

图表88斯达克助听器（苏州）有限公司资产负债率情况103

图表89斯达克助听器（苏州）有限公司盈利能力指标103

图表90斯达克助听器（苏州）有限公司营销网络分布图104

图表91丽声助听器(福州)有限公司基本情况104

图表92丽声助听器(福州)有限公司资产及负债统计106

图表93丽声助听器(福州)有限公司收入及利润情况106

图表94丽声助听器(福州)有限公司资产负债率情况106

图表95丽声助听器(福州)有限公司盈利能力指标106

图表96丽声助听器(福州)有限公司营销网络分布图107

图表97奥迪康(上海)听力技术有限公司基本情况107

图表98奥迪康(上海)听力技术有限公司助听器产品统计108

图表99奥迪康(上海)听力技术有限公司资产及负债统计108

图表100奥迪康(上海)听力技术有限公司收入及利润情况108

图表101奥迪康(上海)听力技术有限公司资产负债率情况108

图表102奥迪康(上海)听力技术有限公司盈利能力指标109

图表103奥迪康(上海)听力技术有限公司营销网络分布图109

图表104优利康听力技术(苏州)有限公司基本情况110

图表105佛山市顺德区雅富电子有限公司助听器产品110

图表106优利康听力技术(苏州)有限公司昆腾产品的参数111

图表107优利康听力技术(苏州)有限公司资产及负债统计111  
图表108优利康听力技术(苏州)有限公司收入及利润情况111  
图表109优利康听力技术(苏州)有限公司资产负债率情况111  
图表110优利康听力技术(苏州)有限公司盈利能力指标112  
图表111厦门格拉克听力技术有限公司基本情况112  
图表112厦门格拉克听力技术有限公司资产及负债统计113  
图表113厦门格拉克听力技术有限公司收入及利润情况113  
图表114厦门格拉克听力技术有限公司资产负债率情况113  
图表115厦门格拉克听力技术有限公司盈利能力指标113  
图表116佛山市顺德区雅富电子有限公司基本情况114  
图表117佛山市顺德区雅富电子有限公司助听器产品114  
图表118佛山市顺德区雅富电子有限公司资产及负债统计115  
图表119佛山市顺德区雅富电子有限公司收入及利润情况115  
图表120佛山市顺德区雅富电子有限公司资产负债率情况115  
图表121佛山市顺德区雅富电子有限公司盈利能力指标116  
图表122中国数字助听器产量预测123  
图表123中国数字助听器市场规模预测124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279202.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。