



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国光学镜头产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国光学镜头产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279212.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光学镜头是机器视觉系统中必不可少的部件，直接影响成像质量的优劣，影响算法的实现和效果。光学镜头从焦距上可分为短焦镜头、中焦镜头，长焦镜头；从视场大小分有广角、标准，远摄镜头；结构上分有固定光圈定焦镜头，手动光圈定焦镜头，自动光圈定焦镜头，手动变焦镜头、自动变焦镜头，自动光圈电动变焦镜头，电动三可变（光圈、焦距、聚焦均可变）镜头等。

据统计：2014年我国光学镜头产量为22.25亿个，产量较2013年同比增长9.3%；2014年国内需求为17.94亿个，消费需求同比增长11.7%。 2010-2014年我国光学镜头产销数据统计（亿个，%

年份	产量	同比增长	需求量	同比增长
2010年	11.82	——	9.55	——
2011年	14.64	23.9%	11.55	20.9%
2012年	18.22	24.5%	14.4	24.7%
2013年	20.36	11.7%	16.06	11.5%
2014年	22.25	9.3%	17.94	11.7%

资料来源：艾凯咨询

网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章光学镜头概述1

第一节光学镜头的定义1

第二节光学镜头的分类1

一、结构上分1

1、固定光圈定焦镜头1

2、手动光圈定焦镜头1

3、自动光圈定焦镜头1

4、手动光圈定焦镜头2

5、自动光圈电动变焦镜头2

6、电动三可变镜头2

二、视场大小分2

- 1、标准镜头2
 - 2、广角镜头3
 - 3、长焦距镜头4
 - 4、反射式望远镜头5
 - 5、微距镜头5
- 三、接口类型来分5
- 1、C型镜头5
 - 2、CS型镜头5
 - 3、U型镜头5
 - 4、特殊镜头6

第二章 2015年全球光学镜头行业发展情况分析7

第一节全球光学镜头市场的发展现状7

- 一、产业环境7
 - 二、全球光学镜头市场现状29
 - 三、美国的光学镜头产业现状34
- ### 第二节展望全球光学镜头市场35
- 一、影响未来市场发展的主要因素35
 - 二、市场定量预测35

第三章 2015年中国光学镜头行业总体发展分析37

第一节中国光学镜头行业总体分析37

- 一、中国光学镜头供需概况37
- 二、中国光学镜头贸易情况38
- 三、中国光学镜头技术现状38
- 四、中国光学镜头行业动态39

第二节中国光学镜头产业正在兴起40

- 一、中国发展光学镜头产业的基础环境良好40
- 二、中国光学镜头产业的现状41

中国的镜头生产企业主要分布在沿海地区，其中福建省又是首要区域。仅以福州市为例，据统计，该市从事光学研究和生产的科研院校和大小企业不下百家，研制安防监控领域中所用镜头的企业也不胜枚举。

目前，福建的光学镜头（主要是大镜头）产量约占国产光学镜头市场的70%，成为中光学镜头的重要生产基地。吉林长春和河南南阳的光学镜头产业也具有一定的优势，与福建不同的是，南阳的光学镜头主要以小光学镜头为主。

中国镜头经过几年的学习和积累，已经形成一定的优势，无论是产品品质还是外观工艺，都有了大大提高，有些甚至完全可以和国外同类产品媲美。

中国镜头主要是制造成本低，具有较强的竞争能力，所以给外国同行造成了一定压力，为降低制造成本和关税，他们便纷纷把工厂搬到中国。前几年福建的镜头厂商主要做国内市场，但近几年都把目光投向了国外市场。现在可以说，在全球各个角落，都有中国福州产的镜头，正可谓“墙里开花墙外香”。

光学镜头下游应用广泛，根据不同的应用产品的价格、附加值和技术工艺均有所差别。依照价格和应用，目前我国光学镜头产业主要分为高端镜头（如相机、摄影机镜头）、中端镜头（安防监控、手机、笔记本电脑等）以及低端镜头（如低端摄像头）。中高端镜头是我国光学镜头产业的重点领域，也是国内技术缺失的领域。一些高端相机镜头国内由于缺少核心技术，只能从国外进口。而中端镜头市场也收到外资品牌企业的强大威胁，国内企业仍有待发展。

据统计2013年我国光学镜头产业规模为356亿元，2014年产业规模增长至397亿元，市场规模同比增长11.5%。 2009-2014年中国光学镜头市场规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

第三节中国光学镜头产业化进程中出现的问题及其对策42

一、问题42

二、对策43

第四章 2015年中国光学镜片市场分析44

第一节光学镜片市场供给分析44

第二节光学镜片市场需求分析45

第三节光学镜片产业特征分析45

第四节光学镜片的技术发展趋势45

第五章 2015年中国光学镜头行业市场运行分析47

第一节光学镜头行业市场发展基本情况47

一、市场特点分析47

二、市场技术发展状况48

第二节行业市场工业总产值分析49

- 一、2013-2015年市场工业总产值分析49
- 二、2013-2015年不同规模企业工业总产值分析49
- 三、2013-2015年不同所有制企业工业总产值比较50
- 四、2013-2015年行业市场工业总产值地区分布50
- 第三节行业市场产品供需分析51
 - 一、2013-2015年行业供给情况分析51
 - 二、2013-2015年行业需求情况分析52
- 第四节行业市场产品价格分析53
 - 一、2013-2015年市场产品价格走势53
 - 二、2016-2022年市场产品价格趋势预测53

第六章 2015年中国光学镜头行业竞争格局分析54

第一节光学镜头行业竞争结构分析54

- 一、现有企业间竞争54
- 二、潜在进入者分析54
- 三、替代品威胁分析54
- 四、供应商议价能力55
- 五、客户议价能力55

第二节光学镜头企业国际竞争力比较55

- 一、生产要素55
- 二、需求条件56
- 三、支援与相关产业56
- 四、企业战略、结构与竞争状态57
- 五、政府的作用58

第三节光学镜头行业竞争格局分析58

- 一、光学镜头行业集中度分析58
- 二、光学镜头行业竞争程度分析59

第四节 2016年光学镜头行业竞争格局展望59

第七章 2015年中国光学镜头行业区域市场分析61

第一节华北地区61

第二节东北地区62

第三节华东地区63

第四节华中地区65

第五节华南地区67

第六节西部地区68

第八章国内外光学镜头主要企业及品牌分析71

第一节日本富士71

一、公司简介71

二、公司经营情况分析71

三、公司竞争优势分析73

四、公司主要经营业务分析74

五、公司发展最新动态及未来发展分析75

第二节美国世纪光学（施耐德光学）76

一、公司简介76

二、公司经营情况分析77

三、公司竞争优势分析77

四、公司主要经营业务分析78

五、公司发展最新动态及未来发展分析80

第三节卡尔蔡司镜头80

一、公司简介80

二、公司经营情况分析82

三、公司竞争优势分析83

四、公司主要经营业务分析84

五、公司发展最新动态及未来发展分析85

第四节其它企业85

第九章光学镜头应用领域需求分析88

第一节普通照像机88

一、普通照像机88

二、数码照像机88

第二节显微镜90

第三节望远镜96

第四节手机113

第五节其它142

第十章 2016-2022年中国光学镜头市场发展趋势与前景展望152

第一节 2016-2022年中国光学镜头市场发展前景152

第二节 2016-2022年中国光学镜头市场发展趋势154

一、光学镜头技术的发展趋势154

二、未来中国工业的发展趋势154

三、未来光学镜头的发展趋势162

第三节 2016-2022年中国光学镜头市场预测163

一、市场供需预测分析163

二、市场进出口贸易预测分析164

第四节 2016-2022年中国光学镜头市场盈利能力预测分析164

第十一章 2016-2022年中国光学镜头行业投资机会与风险分析165

第一节 2016-2022年中国光学镜头行业投资环境分析165

第二节 2016-2022年中国光学镜头行业投资机会分析167

第三节 2016-2022年中国光学镜头行业投资风险分析168

一、市场竞争风险分析168

二、政策风险168

三、进入退出风险169

四、其它风险169

第四节行业投资建议170

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：光学镜头行业产业链

图表：2011-2015年我国光学镜头行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国光学镜头行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国光学镜头行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国光学镜头行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国光学镜头行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国光学镜头行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国光学镜头行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国光学镜头行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国光学镜头行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国光学镜头行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年光学镜头行业市场供给
图表：2011-2015年光学镜头行业市场需求
图表：2011-2015年光学镜头行业市场规模
图表：光学镜头所属行业生命周期判断
图表：光学镜头所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国光学镜头行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国光学镜头行业供给预测
图表：2016-2022年中国光学镜头行业需求预测
图表：2016-2022年中国光学镜头行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279212.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。