



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国沉香木市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国沉香木市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279215.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

沉香用途广泛，经济价值高。由于人们对珍贵沉香的大量采挖，沉香树原始林遭到严重破坏，加上天然林更新能力弱，现广东省内仅存零星散生的残存植株，全国野生资源已近枯竭。沉香树被国家列为珍稀濒危二级保护植物。人工种植林罕有，国产沉香产量严重不足，市场需求不断扩大，供需矛盾突出。

2014年我国沉香木需求量约566吨，行业主要依靠进口满足需求，2014年我国沉香木行业进口约465.5吨。2014年我国沉香木销售市场规模约2.33亿元，近几年我国沉香木市场规模如下图所示：2011-2014年我国沉香木市场规模情况 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状1

第一章国内沉香木行业品牌发展环境分析1

第一节产品行业特征1

第二节经济环境特征1

一、中国GDP分析1

二、固定资产投资4

三、恩格尔系数分析10

第三节政策环境特征11

一、国家宏观调控政策分析11

二、沉香木行业相关政策分析11

第四节沉香木行业竞争特征11

一、国内外品牌竞争格局11

二、行业进入壁垒分析12

三、可替代品威胁分析12

四、贴牌加工产品市场威胁分析12

第五节沉香木行业技术环境特征13

第二章国内沉香木行业品牌产品市场规模分析14

第一节 2011-2015年沉香木市场规模分析14

第二节 2015年我国沉香木区域结构分析14

第三节 2016-2022年沉香木市场规模预测15

第二部分市场调查17

第三章国内沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查17

第一节 2011-2015年沉香木产量统计分析17

第二节 2011-2015年沉香木历年消费量统计分析21

我国对沉香木的需求量从2011年的514.4吨增长至2014年的566吨，当中80%以上产品要靠进口。由于东南亚沉香资源及产量日益减少，进口沉香价格昂贵，每吨30 - 50万元。国内优质沉香市场成交价最高可达3万元 / 公斤以上。

沉香资源再生周期长，人工种植少，沉香市场货源紧缺的情况将长期难以改变，市场价格亦将坚挺并不断上扬。因此种植沉香前景广阔。 2011-2014年中国沉香木供需平衡表（吨）

年份	产量	进口量	出口量	表观消费量	2011年	2012年	2013年	2014年
	91.1	424.4	1.1	514.4	101.1	420.8	96.5	101.7
	520.3	444.7	0.7	540.5	465.5	566.0		

资料来源：艾凯

咨询网整理

第三节 2011-2014年国内沉香木行业品牌产品平均价格走势分析22

由于沉香木产品质量间的差异，沉香木价格差异十分明显，其实际价格与品质息息相关，以中国从印尼进口的沉香木为例，从每公斤1万印尼盾（约合1.4美元）到3亿盾（约合3.1万美元）不等。

2011年随着沉香木投资市场的持续走俏，产品供应的不足使得市场价格呈现稳步增长态势，行业产品销售均价从2011年的35.19万元/吨增长至2014年的50万元/吨。 2011-2014年我国沉香木产品均价统计表

年份	单价：万元/吨	2011年	2012年	2013年	2014年
	35.19	39.98	44.96	50.00	

资料来源：艾凯咨询网整理

第四节沉香木产品目标客户群体调查22

一、不同收入水平消费者偏好调查22

二、不同年龄的消费者偏好调查23

三、不同地区的消费者偏好调查24

第五节沉香木产品的品牌市场调查24

一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查24

二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查25

三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道25

四、消费者经常购买的品牌调查26

五、沉香木品牌忠诚度调查26

第六节不同客户购买相关的态度及影响分析27

一、价格敏感程度27

二、品牌的影响28

三、购买方便的影响29

第四章国内沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析32

第一节销售渠道特征分析32

一、供需渠道定义32

二、供需渠道格局32

三、供需渠道形式34

第二节销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性34

第三节沉香木行业销售渠道的重要环节分析35

一、批发商35

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）36

三、代理商37

第四节 2011-2015年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析38

一、华东38

二、中南39

三、华北39

四、西部40

第五节销售渠道发展趋势分析40

一、渠道运作趋势发展40

二、渠道格局趋势发展41

三、渠道结构扁平化趋势发展42

第六节销售渠道策略分析43

一、直接渠道或间接渠道的营销策略43

二、长渠道或短渠道的营销策略	47
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	48
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	48
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	48
第七节销售渠道决策的评估方法	49
一、销售渠道评估数学模型介绍	49
二、财务评估法介绍	51
三、交易成本评估法介绍	52
四、经验评估法介绍	52
第八节 2015年国内沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析	53
一、国内生产企业投资运作模式	53
二、国内营销企业投资运作模式	53
三、外销与内销优势分析	54
第五章国内沉香木行业进出口市场情况分析	55
第一节 2011-2015年国内沉香木行业进出口量分析	55
一、2011-2015年国内沉香木行业进口分析	55
二、2011-2015年国内沉香木行业出口分析	55
第二节 2016-2022年国内沉香木行业进出口市场预测分析	56
一、2016-2022年国内沉香木行业进口预测	56
二、2016-2022年国内沉香木行业出口预测	57
第六章国内沉香木行业优势品牌企业分析	58
第一节海南屯昌英扬沉香开发有限公司	58
二、公司经营项目	58
三、公司经营条件	58
四、公司服务项目	59
第二节西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司	59
一、公司简介	59
二、公司主营产品	60
三、公司优势	60
第三节海南沉香观光农业科技发展有限公司	60

一、公司简介60

二、公司主营业务61

三、公司优势品牌61

四、公司科技支持61

第四节化州市缘来香沉香有限公司62

一、公司简介62

二、公司主营产品62

第五节茂名市君元沉香种植发展有限公司63

一、公司简介63

二、公司主营产品63

第三部分竞争格局65

第七章国内沉香木行业品牌竞争格局分析65

第一节沉香木行业历史竞争格局概况65

一、沉香木行业集中度分析65

二、沉香木行业竞争程度分析65

第二节沉香木行业企业竞争状况分析66

一、领导企业的市场力量66

二、其他企业的竞争力66

第三节 2016-2022年国内沉香木行业品牌竞争格局展望66

第八章 2016-2022年国内沉香木行业品牌发展预测69

第一节 2016-2022年沉香木行业品牌市场财务数据预测69

一、2016-2022年沉香木行业品牌市场规模预测69

二、2016-2022年沉香木行业总产值预测70

三、2016-2022年沉香木行业利润总额预测70

第二节 2016-2022年沉香木行业供需预测71

一、2016-2022年沉香木产量预测71

二、2016-2022年沉香木需求预测71

三、2016-2022年沉香木供需平衡预测72

第三节 2016-2022年沉香木行业投资机会73

一、2016-2022年沉香木行业主要领域投资机会73

二、2016-2022年沉香木行业出口市场投资机会73

三、2016-2022年沉香木行业企业的多元化投资机会74

第四节影响沉香木行业发展的主要因素74

一、2016-2022年影响沉香木行业运行的有利因素分析74

二、2016-2022年影响沉香木行业运行的稳定因素分析75

三、2016-2022年影响沉香木行业运行的不利因素分析75

四、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的挑战分析76

五、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的机遇分析77

第五节沉香木行业投资风险及控制策略分析78

一、2016-2022年沉香木行业市场风险及控制策略78

二、2016-2022年沉香木行业政策风险及控制策略78

三、2016-2022年沉香木行业经营风险及控制策略79

四、2016-2022年沉香木行业技术风险及控制策略79

五、2016-2022年沉香木行业其他风险及控制策略80

第四部分投资价值81

第九章 2016-2022年国内沉香木行业品牌投资价值与投资策略分析81

第一节行业SWOT模型分析81

一、优势分析81

二、劣势分析81

三、机会分析82

四、风险分析82

第二节沉香木行业发展的PEST分析82

一、政治和法律环境分析82

二、经济发展环境分析83

三、社会、文化与自然环境分析83

四、技术发展环境分析83

第三节沉香木行业投资价值分析85

一、2016-2022年沉香木市场趋势总结85

二、2016-2022年沉香木发展趋势分析85

三、2016-2022年沉香木市场发展空间86

四、2016-2022年沉香木产业政策趋向86

五、2016-2022年沉香木价格走势分析87

第四节沉香木行业投资策略分析88

一、重点投资品种分析88

二、重点投资地区分析89

三、项目投资建议89

1、技术性风险建议89

2、项目可行性分析91

第十章业内专家对国内沉香木行业总结及企业经营战略建议92

第一节沉香木行业问题总结92

第二节 2016-2022年沉香木行业企业的标杆管理93

一、国内企业的经验借鉴93

二、国外企业的经验借鉴94

第三节 2016-2022年沉香木行业企业的资本运作模式96

一、沉香木行业企业国内资本市场的运作建议96

1、沉香木行业企业的兼并及收购建议96

2、沉香木行业企业的融资方式选择建议97

二、沉香木行业企业海外资本市场的运作建议100

第四节 2016-2022年沉香木行业企业营销模式建议103

一、沉香木行业企业的国内营销模式建议103

1、沉香木行业企业的渠道建设103

2、沉香木行业企业的品牌建设104

二、沉香木行业企业海外营销模式建议104

1、沉香木行业企业的海外细分市场选择104

2、沉香木行业企业的海外经销商选择107

第五节沉香木市场的重点客户战略实施108

一、实施重点客户战略的必要性108

二、合理确立重点客户109

三、对重点客户的营销策略110

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：沉香木行业产业链

图表：2011-2015年我国沉香木行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国沉香木行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国沉香木行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国沉香木行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国沉香木行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国沉香木行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国沉香木行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国沉香木行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国沉香木行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国沉香木行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年沉香木行业市场供给
图表：2011-2015年沉香木行业市场需求
图表：2011-2015年沉香木行业市场规模
图表：沉香木所属行业生命周期判断
图表：沉香木所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国沉香木行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国沉香木行业供给预测
图表：2016-2022年中国沉香木行业需求预测
图表：2016-2022年中国沉香木行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279215.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。