



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国大健康市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国大健康市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279216.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大健康从本质上讲是一种广义的健康概念，是随着人们的健康理念的延伸而产生的，它围绕着人的衣食住行和生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，即不仅有科学的健康生活，更要有正确的健康观念。

目前，我国健康服务产业链主要有五大基本产业群：一是以医疗服务机构为主体的医疗产业；二是以药品、医疗器械、医疗耗材产销为主体的医药产业；三是以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业；四是以健康检测评估、咨询服务、调理康复和保障促进等为主体的健康管理服务产业；五是健康养老产业。

2009-2014年中国健康服务产业结构（单位：亿元）

年份	医疗产业	医药产业	保健品产业	健康管理服务	健康养老	合计
2009年	1717	9539	450	432	3399	15537
2010年	2133	11849	609	518	4199	19308
2011年	2746	15255	856	622	6444	25923
2012年	3246	17083	1131	746	7709	29915
2013年	3913	20593	1579	896	10382	37363
2014年	4432	23326	2055	1075	14100	44988

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章大健康产业相关概述1

1.1 大健康产业的概念界定1

1.1.1 产业定义1

1.1.2 产业群体构成1

1.1.3 产业特征1

1.2 大健康产业链分析2

1.2.1 产业链构成2

1.2.2 健康制造业2

1.2.3 健康服务业2

1.3 大健康产业发展的优势条件3

1.3.1丰富的人力资源3

1.3.2成熟的市场条件3

1.3.3良好的文化基础3

1.3.4积极的政策扶持4

1.4 大健康产业发展基本规律5

1.4.1行业增长规律5

1.4.2结构演变规律5

1.4.3行业就业规律6

1.4.4空间分布规律6

1.4.5产业转移规律6

1.5 大健康产业的综合效应阐述7

1.5.1经济效益7

1.5.2社会效应8

1.5.3民众健康效应8

第二章 2013-2015年国际大健康产业发展现状9

2.1 2013-2015年国际大健康产业总体概况9

2.1.1发展背景9

2.1.2产业现状10

2.1.3细分市场10

2.1.4财政投入12

2.1.5科技投入12

2.1.6政策环境19

2.2 2013-2015年领先地区大健康产业发展状况19

2.2.1美国19

2.2.2欧盟22

2.2.3日本23

2.2.4韩国29

2.2.5中国台湾31

2.3 国际大健康产业成功经验借鉴34

2.3.1国家法律和政策的支持34

2.3.2相对成熟的医疗保障机制34

2.3.3健康信息系统的完备34

第三章 2013-2015年中国大健康产业发展潜力分析36

3.1 经济环境36

3.1.1国际经济形势分析36

3.1.2中国经济运行特征57

3.1.3中国经济运行现状57

3.1.4中国经济发展趋势60

3.2 社会环境61

3.2.1人口结构变化61

3.2.2居民收入水平63

3.2.3消费结构变化63

3.2.4医疗成本变化70

3.2.5人口老龄化进程70

3.2.6城镇化扩张71

3.3 国民健康需求72

3.3.1国民健康素养状况72

3.3.2国民健康状况调查73

3.3.3国民健康威胁因素74

3.3.4中国健康战略规划75

第四章 2013-2015年中国大健康产业政策环境分析77

4.1 行业监管体制77

4.1.1医疗产业监管体制77

4.1.2保健食品业监管体制79

4.1.3健康管理市场监管体制79

4.2 行业法规规范81

4.2.1医疗产业法规体系81

4.2.2保健食品业法规体系83

4.2.3健康保险业法规体系84

4.2.4健康管理服务规范95

4.3 政策利好形势99

4.3.1国家对医疗产业的鼓励政策99

4.3.2符合国家产业结构调整政策99

4.3.3国家政策支持健康服务业发展174

4.3.4老年人健康服务相关推动政策175

4.3.5低价药品产销迎来政策利好178

第五章 2013-2015年中国大健康产业发展综合分析179

5.1 中国大健康产业发展背景179

5.1.1大健康产业发展的重要性阐述179

5.1.2大健康产业对中国经济的助益182

5.1.3中国大健康产业发展需求动力183

5.1.4大健康产业渐成企业投资蓝海187

5.2 2013-2015年中国大健康产业发展现状188

5.2.1产业体系结构188

5.2.2产业规模现状189

2013年我国健康服务产业市场规模约3.74万亿元，到2014年我国健康服务产业达到了4.5万亿元，近几年我国健康服务产业市场规模情况如下图所示： 2009-2014年中国健康服务产业市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

5.2.3产业发展态势189

5.2.4行业竞争状况191

5.2.5空间布局特征193

5.2.6行业发展动向194

5.3 中国大健康产业发展的问题分析196

5.3.1阻碍因素196

5.3.2五大瓶颈198

5.3.3与国外存在的差距198

5.4 中国大健康产业发展的建议探究199

5.4.1促进大健康产业发展的策略199

5.4.2大健康产业发展的政策建议201

5.4.3大健康产业发展的冷思考204

5.4.4大健康产业商业模式探讨205

- 5.4.5中国健康服务业发展战略206
- 5.5 大健康产业相关企业运营策略208
 - 5.5.1企业突围思路208
 - 5.5.2企业差异化策略209
 - 5.5.3企业的创新途径209

第六章 2016-2022年中国医药产业投资潜力分析210

- 6.1 中国医药行业基本特征210
 - 6.1.1医药行业替代性210
 - 6.1.2医药行业垄断程度210
 - 6.1.3医药行业技术水平210
 - 6.1.4医药行业生命周期211
 - 6.1.5医药产业供应链结构213
- 6.2 中国医药行业经济运行现状215
 - 6.2.1经营效益分析215
 - 6.2.2生产情况分析216
 - 6.2.3销售情况分析216
 - 6.2.4产品价格变化217
 - 6.2.5对外贸易特征220
- 6.3 中国医药行业竞争状况剖析222
 - 6.3.1医药制造行业竞争结构分析222
 - 6.3.2化学药制造行业竞争分析223
 - 6.3.3中药制造行业竞争分析225
 - 6.3.4生物药制造行业竞争分析226
 - 6.3.5医药行业的竞争趋势预测228
- 6.4 医药行业投资潜力分析231
 - 6.4.1投资规模现状231
 - 6.4.2投资机会分析231
 - 6.4.3投资规模预测232
 - 6.4.4投资壁垒分析232
- 6.5 化学制药产业投资潜力分析233
 - 6.5.1行业发展现状233

6.5.2	发展特征分析	233
6.5.3	产业链的现状	238
6.5.4	投资机会分析	240
6.5.5	投资建议	244
6.6	中药产业投资潜力分析	246
6.6.1	行业发展现状	246
6.6.2	发展特征分析	246
6.6.3	投融资特点	250
6.6.4	投资价值分析	252
6.6.5	产业前景分析	252
6.7	生物医药产业投资潜力分析	257
6.7.1	行业发展现状	257
6.7.2	发展特征分析	257
6.7.3	投资态势分析	262
6.7.4	投资价值分析	263
6.7.5	产业前景分析	264

第七章 2016-2022年中国医疗器械行业投资潜力分析266

7.1	中国医疗器械行业基本状况	266
7.1.1	行业界定及地位作用分析	266
7.1.2	医疗器械产业发展环境	267
7.1.3	医疗器械行业发展特征	268
7.1.4	医疗器械行业产业链分析	270
7.1.5	医疗器械行业企业布局状况	270
7.1.6	医疗器械行业区域布局状况	272
7.1.7	医疗器械行业竞争结构分析	272
7.2	中国医疗器械行业运行现状	273
7.2.1	行业销售规模分析	273
7.2.2	市场集中度分析	273
7.2.3	生产经营企业规模	274
7.2.4	医械产品注册情况	275
7.2.5	终端销售渠道分析	275

7.2.6	对外贸易状况分析	276
7.2.7	政策规范实施动态	277
7.3	医疗器械行业投资潜力分析	280
7.3.1	投资特征分析	280
7.3.2	出口机会分析	283
7.3.3	行业景气度判断	283
7.3.4	投资前景剖析	284
7.3.5	投资热点预测	284
7.4	医疗器械行业投资风险预警	286
7.4.1	宏观经济风险	286
7.4.2	政策风险	286
7.4.3	技术风险	286
7.4.4	供求风险	286
7.4.5	相关行业风险	287
7.4.6	区域风险	287
7.4.7	产品结构风险	287
7.5	医疗器械细分市场投资潜力分析	287
7.5.1	医疗诊断、监护及治疗设备制造业	287
7.5.2	口腔科用设备及器具制造业	288
7.5.3	实验室及医用消毒设备和器具制造业	288
7.5.4	医疗、外科及兽医用器械制造业	288
7.5.5	机械治疗及病房护理设备制造业	289
7.5.6	假肢、人工器官及植（介）入器械制造业	289

第八章 2016-2022年中国保健品行业投资潜力分析290

8.1	中国保健品行业发展特征	290
8.1.1	保健品行业运行周期分析	290
8.1.2	保健品行业发展的驱动因素	291
8.1.3	保健品市场的运作规律简析	300
8.1.4	保健品消费人群结构特征	302
8.1.5	保健品市场竞争结构及特征	303
8.2	中国保健品行业运行现状	304

8.2.1产业规模分析	304
8.2.2行业监管现状	306
8.2.3对外贸易状况	311
8.2.4市场竞争态势分析	315
8.2.5企业战略动向分析	316
8.2.6直销公司产品分析	316
8.3 保健品行业投资潜力分析	327
8.3.1未来增长形势	327
8.3.2市场规模预测	328
8.3.3产业投资建议	329
8.3.4投资思路探讨	330
8.4 保健品细分市场投资潜力分析	332
8.4.1钙类保健品市场	332
8.4.2美容类保健品市场	338
8.4.3减肥类保健品市场	341
8.4.4降血脂保健品市场	351
8.4.5眼保健品市场	353
8.4.6保健酒市场	356
8.4.7鱼油市场	358

第九章 2016-2022年中国医疗服务业投资潜力分析360

9.1 医疗服务业运行状况	360
9.1.1国际行业概况	360
9.1.2国内行业现状	364
9.1.3市场特征分析	365
9.1.4行业规模经济性解析	367
9.1.5运行模式探索	368
9.1.6政策发布动态	369
9.1.7行业发展症结	370
9.2 2013-2015年中国医疗服务规模现状	371
9.2.1门诊和住院工作量	371
9.2.2医院医师工作负荷	374

9.2.3病床使用情况	375
9.3 社会资本进入医疗服务领域分析	375
9.3.1社会资本在医疗服务领域的地位及作用	375
9.3.2社会资本进入医疗服务领域的现状	377
9.3.3社会资本进入医疗服务领域的主要模式	377
9.3.4社会资本进入医疗服务领域面临的问题	378
9.3.5社会资本进入医疗服务领域的建议	379
9.4 医疗服务业投资潜力分析	380
9.4.1行业价值链	380
9.4.2市场前景广阔	380
9.4.3投资主体分析	382
9.4.4投资态势剖析	382
9.4.5投资机会分析	383
9.4.6细分市场投资机会	383
9.5 医疗服务业投资建议	384
9.5.1最佳投资时机及细分板块	384
9.5.2各投资板块格局和成功要素	388
9.5.3投资方式选择	395

第十章 2016-2022年中国健康管理服务业投资潜力分析399

10.1 中国健康管理服务业相关概述	399
10.1.1内涵特征和服务流程	399
10.1.2产业发展历程	401
10.1.3行业特征及成功因素	402
10.1.4产业链构成状况	403
10.1.5产业主体分析	403
10.1.6外部环境分析	404
10.2 中国健康管理服务业运行现状	406
10.2.1产业发展现状	406
10.2.2资本进入状况	408
10.2.3竞争格局分析	408
10.2.4消费市场分析	409

10.2.5	主要问题分析	410
10.2.6	市场需求走向	410
10.3	健康管理服务业发展战略探讨	411
10.3.1	市场定位战略	411
10.3.2	价格策略分析	411
10.3.3	科技发展战略	412
10.4	健康管理服务行业投资潜力分析	412
10.4.1	投资特征分析	412
10.4.2	投资机会分析	413
10.4.3	投资热点挖掘	414
10.4.4	细分市场商业机会	415
10.4.5	投资壁垒分析	415
10.4.6	投资风险分析	416
10.5	健康体检市场投资潜力分析	416
10.5.1	市场容量分析	416
10.5.2	行业主体分析	417
10.5.3	市场竞争模式	418
10.5.4	企业战略动向	419
10.5.5	资本投资动态	419
10.5.6	投资机会分析	420

第十一章 2016-2022年中国健康保险业投资潜力分析421

11.1	中国健康保险业相关介绍	421
11.1.1	健康保险的内涵及范畴	421
11.1.2	健康保险业的发展阶段	421
11.1.3	健康保险业的基本情况	422
11.1.4	健康保险业的政策环境	423
11.1.5	健康保险的经济学原理	425
11.2	中国健康保险业运行现状	426
11.2.1	产业运营现状	426
11.2.2	产业规模分析	427
11.2.3	区域规模分析	427

- 11.2.4需求特征分析428
- 11.2.5市场竞争态势429
- 11.3 健康保险业的商业模式分析430
 - 11.3.1经营形式对比430
 - 11.3.2现行经营模式评价430
 - 11.3.3介入医保模式分析431
 - 11.3.4主要盈利模式剖析432
 - 11.3.5最优商业模式探索433
- 11.4 健康保险业的投资机会分析433
 - 11.4.1市场驱动因素433
 - 11.4.2市场潜力分析434
 - 11.4.3未来趋势分析434
 - 11.4.4投资空间分析435
- 11.5 健康保险业的投资风险及建议436
 - 11.5.1政策性风险436
 - 11.5.2产品自身风险437
 - 11.5.3产品设计风险437
 - 11.5.4外界风险437
 - 11.5.5投资要点把握438

第十二章 2016-2022年中国健身娱乐业投资潜力分析439

- 12.1 中国健身娱乐业相关概述439
 - 12.1.1产业地位及作用439
 - 12.1.2发展阶段及特征440
 - 12.1.3行业发展趋势441
- 12.2 中国健身娱乐业运行现状441
 - 12.2.1行业整体概况441
 - 12.2.2产业运行态势441
 - 12.2.3市场消费特征442
 - 12.2.4主要问题分析442
 - 12.2.5经营模式分析442
- 12.3 健身娱乐业发展策略分析444

- 12.3.1品牌经营策略444
- 12.3.2成长战略研究447
- 12.3.3加快发展思路449
- 12.3.4产业提升途径450
- 12.4 健身娱乐业投资潜力分析450
- 12.4.1产业前景分析450
- 12.4.2投资回报分析451
- 12.4.3投资壁垒分析451
- 12.4.4投资运作建议452

第十三章 2016-2022年中国健康养老产业投资潜力分析454

- 13.1 健康养老产业特征及模式454
- 13.1.1养老产业的概念及特征454
- 13.1.2养老产业的起源和发展456
- 13.1.3养生养老的基本模式456
- 13.1.4养老产业的市场空间457
- 13.2 健康养老产业运行现状457
- 13.2.1行业整体态势457
- 13.2.2行业区域布局459
- 13.2.3市场竞争格局463
- 13.2.4市场供需形势464
- 13.2.5行业投资动态466
- 13.2.6政策环境分析467
- 13.3 健康养老产业发展的不足及建议467
- 13.3.1问题分析467
- 13.3.2战略措施468
- 13.3.3保障建议470
- 13.4 健康养老产业投资潜力分析470
- 13.4.1投资特征470
- 13.4.2投资机会471
- 13.4.3投资风险471
- 13.4.4投资建议471

13.5 健康养老产业细分市场投资潜力分析472

13.5.1 老年人医疗保健需求分析472

13.5.2 老年人用药市场前景广阔473

13.5.3 中老年失禁用品需求增长474

13.5.4 老年人专用化妆品市场庞大474

第十四章 2016-2022年中国新型健康产业投资潜力分析476

14.1 健康家居市场投资机会分析476

14.1.1 行业概念界定476

14.1.2 产业发展现状476

14.1.3 投资机会分析477

14.2 医疗旅游产业投资机会分析477

14.2.1 产业内涵及产业链构成477

14.2.2 综合效益分析481

14.2.3 产业发展现状481

14.2.4 成功要素分析482

14.2.5 发展优势分析484

14.2.6 投资机会分析485

14.2.7 未来前景展望485

14.3 有机农业产业投资机会分析486

14.3.1 行业定义及特征486

14.3.2 产业发展现状488

14.3.3 投资态势分析489

14.3.4 市场空间分析489

14.3.5 投资机会分析489

14.3.6 投资运作策略490

第十五章 2016-2022年目标客户细分市场投资机会分析492

15.1 儿童市场492

15.1.1 我国儿童健康状况492

15.1.2 儿童健康市场特点496

15.1.3 市场增长前景分析497

- 15.1.4市场投资机会分析500
- 15.2 老年人市场501
 - 15.2.1老年人健康状况501
 - 15.2.2老年人健康服务需求分析503
 - 15.2.3老年人保健产品消费状况504
 - 15.2.4老年人健康服务营销策略505
 - 15.2.5老年人健康市场投资机会507
- 15.3 女性市场509
 - 15.3.1我国女性健康状况509
 - 15.3.2女性美容美体服务市场分析510
 - 15.3.3育龄女性健康服务市场分析512
 - 15.3.4女性健康服务市场营销策略512
 - 15.3.5女性健康服务市场投资机会514
- 15.4 生殖健康市场514
 - 15.4.1生殖健康概念界定514
 - 15.4.2生殖健康产业发展环境516
 - 15.4.3生殖健康产业需求特征517
 - 15.4.4生殖健康细分市场机会518
 - 15.4.5生殖健康产业发展规划519
- 15.5 亚健康群体市场521
 - 15.5.1亚健康状态介绍521
 - 15.5.2亚健康群体规模521
 - 15.5.3亚健康服务产业链522
 - 15.5.4亚健康服务市场需求523
 - 15.5.5亚健康产业投资机会523
- 15.6 高收入群体市场523
 - 15.6.1高收入阶层分类及规模523
 - 15.6.2高收入群体健康状况525
 - 15.6.3高收入人群健康服务市场特点526
 - 15.6.4高收入人群健康服务投资机会526
- 15.7 职业白领市场527
 - 15.7.1职业白领健康状况527

15.7.2职业白领健康服务市场需求528

15.7.3职业白领健康服务市场建议529

第十六章 2013-2015年部分地区大健康产业发展状况530

16.1 浙江省大健康产业发展分析530

16.1.1产业发展基础530

16.1.2区域发展态势530

16.1.3主要问题分析531

16.1.4对策建议分析531

16.2 海南省大健康产业发展分析533

16.2.1产业发展意义533

16.2.2产业发展优势534

16.2.3对策建议分析535

16.3 山东省潍坊市大健康产业发展分析536

16.3.1产业发展基础536

16.3.2产业发展现状543

16.3.3主要问题分析545

16.3.4产业发展形势546

16.3.5未来规划情况550

16.4 广东省深圳市大健康产业发展分析552

16.4.1产业发展基础552

16.4.2产业发展形势554

16.4.3未来规划情况555

16.4.4对策建议分析567

16.5 江西省鹰潭市大健康产业发展分析569

16.5.1产业结构情况569

16.5.2产业发展基础569

16.5.3主要问题分析570

16.5.4未来规划情况572

16.6 四川省成都市大健康产业发展分析573

16.6.1产业发展优势573

16.6.2主要问题分析573

16.6.3未来规划情况574

16.6.4对策建议分析574

16.7 其他地区575

16.7.1吉林省575

16.7.2湖北省576

16.7.3江西省581

16.7.4河北秦皇岛市586

16.7.5河北宣化县587

16.7.6江苏如皋市588

第十七章 2013-2015年大健康产业重点企业竞争力分析590

17.1 天士力制药集团股份有限公司590

17.1.1企业发展概况590

17.1.2经营效益分析591

17.1.3业务经营分析598

17.1.4财务状况分析599

17.1.5核心竞争力分析600

17.1.6企业发展战略600

17.1.7未来前景展望603

17.2 云南白药集团股份有限公司603

17.2.1企业发展概况603

17.2.2经营效益分析604

17.2.3业务经营分析611

17.2.4财务状况分析612

17.2.5核心竞争力分析612

17.2.6企业发展战略616

17.2.7未来前景展望616

17.3 江中药业股份有限公司617

17.3.1企业发展概况617

17.3.2经营效益分析618

17.3.3业务经营分析624

17.3.4财务状况分析625

17.3.5核心竞争力分析	625
17.3.6企业发展战略	626
17.3.7未来前景展望	626
17.4 山东东阿阿胶股份有限公司	626
17.4.1企业发展概况	626
17.4.2经营效益分析	627
17.4.3业务经营分析	633
17.4.4财务状况分析	634
17.4.5核心竞争力分析	635
17.4.6企业发展战略	636
17.4.7未来前景展望	638
17.5 北京同仁堂股份有限公司	638
17.5.1企业发展概况	638
17.5.2经营效益分析	639
17.5.3业务经营分析	646
17.5.4财务状况分析	647
17.5.5核心竞争力分析	647
17.5.6企业发展战略	648
17.5.7未来前景展望	649
17.6 华润三九医药股份有限公司	649
17.6.1企业发展概况	649
17.6.2经营效益分析	650
17.6.3业务经营分析	657
17.6.4财务状况分析	657
17.6.5核心竞争力分析	658
17.6.6企业发展战略	659
17.6.7未来前景展望	659
17.7 广州白云山医药集团股份有限公司	659
17.7.1企业发展概况	659
17.7.2经营效益分析	663
17.7.3业务经营分析	670
17.7.4财务状况分析	670

17.7.5核心竞争力分析	671
17.7.6企业发展战略	674
17.7.7未来前景展望	674
17.8 美年大健康产业集团股份有限公司	674
17.8.1企业发展概况	674
17.8.2经营状况分析	674
17.8.3核心竞争力分析	675
17.8.4企业发展战略	675
17.9 慈铭健康体检管理集团股份有限公司	675
17.9.1企业发展概况	675
17.9.2经营状况分析	676
17.9.3核心竞争力分析	681
17.9.4企业发展战略	681
17.10 上市公司财务比较分析	682
17.10.1盈利能力分析	682
17.10.2成长能力分析	687
17.10.3营运能力分析	688
17.10.4偿债能力分析	690

第十八章 2013-2015年大健康产业市场营销分析696

18.1 大健康产品营销综述	696
18.1.1大健康产品及市场消费特点	696
18.1.2大健康产品的营销渠道	698
18.1.3大健康产品的营销终端	698
18.1.4大健康产品的品牌营销	699
18.1.5大健康产品的营销战略	700
18.1.6大健康产品的市场突围	703
18.2 直销在大健康产业的运用	705
18.2.1直销的特征及优势	705
18.2.2直销经营模式与策略分析	705
18.2.3直销在大健康产业运用现状	706
18.2.4直销在大健康产业应用前景	707

- 18.3 医药产业营销708
 - 18.3.1医药企业买断制营销模式708
 - 18.3.2医药企业代理制营销模式708
 - 18.3.3医药企业经自营制营销模式708
 - 18.3.4医药企业直销制营销模式709
 - 18.3.5药企选择营销模式的影响因素709
 - 18.3.6医药企业大健康营销法则710
 - 18.3.7药品的营销渠道发展分析715
- 18.4 保健品行业营销718
 - 18.4.1保健品营销的要素分析718
 - 18.4.2保健品营销热门模式介绍730
 - 18.4.3保健品的专卖店营销分析730
 - 18.4.4保健品营销需注意的问题732
 - 18.4.5保健品营销可行路径探索733
 - 18.4.6保健品企业营销方向探析736
- 18.5 健康服务产业营销738
 - 18.5.1营销模式分析738
 - 18.5.2营销组合策略738
 - 18.5.3产品策略分析739
 - 18.5.4价格策略分析739
 - 18.5.5渠道策略分析740
 - 18.5.6促销策略分析740
- 18.6 大健康药店的经营战略741
 - 18.6.1大健康药店的误区741
 - 18.6.2大健康药店的经营之道741
 - 18.6.3药店大健康商业模式实践745
 - 18.6.4药店大健康营销案例分析748

第十九章大健康产业的投资分析751

- 19.1 市场投资主体分析751
 - 19.1.1医药企业争相介入大健康产业751
 - 19.1.2中药企业发展大健康产业的优势752

19.1.3	中药企业投资大健康产业的逻辑	752
19.1.4	中药企业转型大健康前景分析	757
19.1.5	连锁药店积极向大健康产业转型	758
19.2	产业投资状况	759
19.2.1	大健康产业投融资规模	759
19.2.2	大健康产业掀起投资热潮	759
19.2.3	大健康产业热点投资领域	760
19.2.4	医疗健康产业获资本青睐	761
19.2.5	健康产业对风投的吸引力分析	761
19.3	投资机会分析	762
19.3.1	大健康产业的投资特性	762
19.3.2	大健康产业具有抗周期投资特征	764
19.3.3	大健康产业面临良好的政策机遇	764
19.3.4	大健康产业迎来较好投资时机	765
19.3.5	大健康产业的投资方向预测	765
19.4	投资热点剖析	767
19.4.1	制药业	767
19.4.2	医疗机构行业	768
19.4.3	新药研发外包领域	769
19.4.4	医药物流配领域	772
19.4.5	健康管理服务产业	772
19.4.6	医养产业	774
19.4.7	移动医疗业	777
19.5	投资风险及建议	780
19.5.1	投资风险分析	780
19.5.2	投资主线及核心	780

第二十章 2016-2022年大健康产业发展前景及趋势分析782

20.1	大健康产业发展前景预测	782
20.1.1	大健康产业发展利好因素	782
20.1.2	大健康产业发展前景展望	783
20.1.3	健康服务业增长动力分析	786

20.2 大健康产业发展趋势分析787

20.2.1未来大健康产业发展趋势787

20.2.2未来医疗健康市场走势分析789

20.3 2016-2022年大健康产业预测分析792

20.3.1 2016-2022年大健康产业市场规模预测792

20.3.2 2016-2022年医药制造行业预测分析792

20.3.3 2016-2022年医疗器械行业预测分析793

20.3.4 2016-2022年保健品市场预测分析793

20.3.5 2016-2022年健康保险业预测分析794

20.3.6 2016-2022年健康体检业预测分析794

附录:796

附录一：中华人民共和国药品管理法796

附录二：药品注册管理办法808

附录三：医疗器械监督管理条例834

附录四：医疗器械注册管理办法852

附录五：医疗器械生产质量管理规范（试行）863

附录六：医疗机构管理条例872

附录七：保健食品管理办法877

附录八：保健食品注册管理办法（试行）882

附录九：健康保险管理办法896

附录十：互联网医疗保健信息服务管理办法904

附录十一：国务院关于促进健康服务业发展的若干意见909

附录十二：国务院关于加快发展养老服务业的若干意见917

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：大健康行业产业链

图表：2011-2015年我国大健康行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国大健康行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国大健康行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国大健康行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国大健康行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国大健康行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国大健康行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国大健康行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国大健康行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国大健康行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年大健康行业市场供给

图表：2011-2015年大健康行业市场需求

图表：2011-2015年大健康行业市场规模

图表：大健康所属行业生命周期判断

图表：大健康所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国大健康行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国大健康行业供给预测

图表：2016-2022年中国大健康行业需求预测

图表：2016-2022年中国大健康行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279216.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。