



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国大输液市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国大输液市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279218.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

为中国医药工业的五大制剂之一，大输液是医疗机构使用最普遍的药品制剂，市场需求量大，销量稳定，深受企业重视；同时也是我国发展最快速的制剂细分行业，从上世纪80年代中期仅能生产几亿瓶，发展到产量已达100亿瓶，成为世界第一。

2014年我国大输液行业产量130亿袋，同比2013年下降了4亿袋，近几年国内大输液行业产量情况如下图所示：2008-2014年我国大输液行业产量情况 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章大输液发展概况1

#### 第一节产品基本情况1

#### 第二节产品包装分类1

#### 第三节产品用途分类2

#### 第四节行业发展周期分析2

#### 第五节产品结构调整分析3

### 第二章 2015年大输液行业发展环境分析4

#### 第一节中国经济发展环境分析4

##### 一、中国GDP增长情况分析4

##### 二、工业经济发展形势分析7

##### 三、全社会固定资产投资分析15

##### 四、城乡居民收入与消费分析21

##### 五、对外贸易的发展形势分析28

#### 第二节中国大输液行业政策环境分析32

- 一、大输液相关行业政策32
- 二、上游产业政策影响34
- 三、下游产业政策影响34
- 四、进出口政策影响分析35
- 第三节中国大输液行业技术环境分析36
- 一、大输液技术发展概况36
- 二、大输液技术工艺流程37
- 三、大输液技术水平与技术特点40

### 第三章 2013-2015年中国大输液市场供需分析48

- 第一节中国大输液市场供给状况48
- 一、2010-2015年中国大输液产量分析48
- 二、2016-2022年中国大输液产量预测50
- 第二节中国大输液市场需求状况50
- 一、2010-2015年中国大输液需求分析50

作为中国医药工业的五大制剂之一，大输液是医疗机构使用最普遍的药品制剂，市场需求量大，销量稳定，深受企业重视。同时大输液也是我国发展最快速的制剂细分行业，从上世纪80年代中期仅能生产几亿瓶，发展到2014年产量已达130亿瓶，成为世界第一。但是由于前几年大批企业投产大输液，产量增长速度超过需求。数据显示，2014年我国共有337家注射液生产企业，几千条注射液生产线，大输液玻瓶、塑瓶、软袋的产量共计130亿瓶袋。2014年我国大输液行业消费量达到了107.2亿袋，近几年我国大输液需求情况如下图所示：2008-2014年我国大输液行业消费量情况 资料来源：艾凯咨询网整理

国家在2011年2月12日正式颁布了《药品生产质量管理规范（2010年修订）》，根据新版GMP其规定，现有药品生产企业血液制品、疫苗、注射剂等无菌药品的生产，应在2013年12月31日前达到新版GMP要求。根据新版GMP对注射剂生产线的要求，我国注射剂生产企业的大部分注射剂生产线需要彻底改造。这无疑给国内医药企业带来巨大的压力。受新版GMP影响较大的主要是一些小企业，在新版GMP标准提高、执行力度加强的情况下，许多小企业缺少资金进行升级改造，在5年过渡期内将面临被淘汰或者被并购。

目前大输液盈利状况普遍不好，企业困难很大，虽然市场用量稳步上升，但价格低，品种略显单一。虽然我国目前约有400家输液生产企业，但大部分企业规模小而散，难以形成规模效应；输液产品产量虽然大，但利润率却普遍偏低且连年下降，更为严重的是出厂价明显偏离正常轨道，没有给生产企业留下合理的利润空间，生产企业非常艰难；输液产品的品种结

构不合理，国内医药企业新型输液产品开发缓慢，产品单调，同质化严重；生产风险大，质量要求高；输液行业受政策法规的影响大，特别是药监、社保以及采购招标等政策的影响。

输液行业呼唤大型企业集团的出现，这需要国家给予政策支持。此外，他谈到我国输液企业普遍没有将输液作为一个系统来看，而是单单作为一项产品。"在国外，输液被作为液体治疗的一部分，与配药、给药控制系统、安全滴注、药学服务等要素结合在一起，在临床医疗上创造了很大的价值"。

玻璃瓶、非PVC软袋、塑料瓶的产量近几年一直在增长，未来大输液市场的增长点是农村市场。近两年城市用药量平稳增长，增长率仅有5% - 6%，但农村市场的增长速度惊人。新农合全面覆盖释放出农村市场的潜力，农村市场成倍增长，尤其是普药增长更快。顾维军介绍说，城市市场的增长点是治疗型药品，比如抗生素、抗癌药粉针等，农村市场的增长点主要是普通输液，比如葡萄糖、氯化钠注射液等肠外营养液。我国有9亿农民，随着新农合发展，普通输液市场将有很大扩展。

不过，农村市场"规模和销售额上来了，利润却没有上来，只赚吆喝不赚钱。农村市场增长的主要是廉价药，加上农村市场比较分散，要货数量少，配送费用高，大多没什么利润。只是目前农村市场的利润比较低，因此需要发挥规模效应，有一定知名度、产量和销量较大的企业具有比较明显的优势。目前，陕西、甘肃、青海、新疆、西藏等省、自治区还没有大型输液企业，存在较大的市场潜力，新建的输液厂不仅会有好的效益预期，还可以大大改善当地百姓的用药条件。

## 二、2016-2022年中国大输液需求预测52

### 第三节中国大输液市场价格状况53

#### 一、2010-2015年中国大输液价格分析53

#### 二、2016-2022年中国大输液价格预测54

## 第四章 2015年大输液区域市场需求分析56

### 第一节华东56

### 第二节华北57

### 第三节东北59

### 第四节华南60

### 第五节华中62

### 第六节西部63

## 第五章 2013-2015年大输液行业相关产业分析66

第一节大输液行业产业链概述	66
第二节大输液上游产业发展状况分析	67
一、药用辅料市场分析	67
二、包装材料市场分析	78
第三节大输液下游产业发展情况分析	81
一、医疗卫生机构数量统计	81
二、医疗卫生机构服务分析	84
三、医疗卫生行业需求状况分析	88
四、医疗卫生行业发展前景分析	89
第六章 2011-2015年大输液进出口数据分析	101
第一节 2011-2015年大输液进口分析	101
一、大输液进口数量情况	101
二、大输液进口金额情况	101
三、大输液进口来源分析	102
四、大输液进口价格分析	102
第二节 2011-2015年大输液出口分析	103
一、大输液出口数量情况	103
二、大输液出口金额情况	103
三、大输液出口流向分析	104
四、大输液出口价格分析	104
第七章大输液主要生产厂商竞争力分析	105
第一节四川科伦药业股份有限公司	105
一、企业基本情况	105
二、企业经营情况分析	105
三、企业经济指标分析	107
四、企业盈利能力分析	107
五、企业偿债能力分析	108
六、企业运营能力分析	109
七、企业成本费用分析	110
第二节华润双鹤药业股份有限公司	110

一、企业基本情况	110
二、企业经营情况分析	111
三、企业经济指标分析	111
四、企业盈利能力分析	112
五、企业偿债能力分析	113
六、企业运营能力分析	114
七、企业成本费用分析	115
第三节华仁药业股份有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、企业经营情况分析	116
三、企业经济指标分析	117
四、企业盈利能力分析	118
五、企业偿债能力分析	119
六、企业运营能力分析	120
七、企业成本费用分析	120
第四节西南药业股份有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、企业经营情况分析	122
三、企业经济指标分析	123
四、企业盈利能力分析	123
五、企业偿债能力分析	125
六、企业运营能力分析	126
七、企业成本费用分析	126
第五节安徽丰原药业股份有限公司	127
一、企业基本情况	127
二、企业经营情况分析	128
三、企业经济指标分析	129
四、企业盈利能力分析	129
五、企业偿债能力分析	131
六、企业运营能力分析	132
七、企业成本费用分析	132
第六节北京费森尤斯卡比医药有限公司	133

- 一、企业基本情况133
- 二、企业主要产品分析133
- 三、企业竞争优势分析134
- 四、企业经营情况分析134
- 五、企业发展战略分析135
- 第七节山东鲁抗辰欣药业有限公司136
  - 一、公司基本情况136
  - 二、企业主要产品分析136
  - 三、企业经营情况分析137
  - 四、企业竞争优势分析138
  - 五、企业营销网络分析138
- 第八节华瑞制药有限公司139
  - 一、公司基本情况139
  - 二、企业主要产品分析140
  - 三、企业经营情况分析140
  - 四、企业竞争优势分析141
  - 五、企业发展战略分析142
- 第九节三菱制药（广州）有限公司142
  - 一、公司基本情况142
  - 二、企业主要产品分析143
  - 三、企业经营情况分析143
  - 四、企业竞争优势分析145
  - 五、企业发展战略分析145
- 第十节山东华鲁制药有限公司145
  - 一、公司基本情况145
  - 二、企业主要产品分析146
  - 三、企业经营情况分析146
  - 四、企业竞争优势分析147
  - 五、企业发展战略分析148
- 第十一节石家庄四药有限公司148
  - 一、企业基本情况148
  - 二、企业主要产品分析149

三、企业经营情况分析149

四、企业营销网络分析151

五、企业竞争优势分析151

第十二节天津天安药业股份有限公司152

一、企业基本情况152

二、企业主要产品分析152

三、企业经营情况分析152

四、企业营销网络分析154

五、企业竞争优势分析155

第十三节陕西济生制药有限公司156

一、企业基本情况156

二、企业主要产品分析156

三、企业经营情况分析157

四、企业竞争优势分析158

第十四节赤峰荣济堂药业有限公司158

一、公司基本情况158

二、企业主要产品分析160

三、企业竞争优势分析160

第八章 2016-2022年中国大输液行业发展趋势与前景分析161

第一节 2016-2022年中国大输液行业投资环境分析161

一、"十二五"时期中国医药工业发展规划161

二、"十二五"中国医药流通行业发展规划176

第二节 2016-2022年中国大输液行业投资前景分析184

一、大输液行业发展前景184

二、大输液发展趋势分析185

三、大输液市场前景分析186

第三节 2016-2022年中国大输液行业投资风险分析187

一、产业政策分析187

二、原材料风险分析188

三、市场竞争风险188

四、技术风险分析189

## 五、环保风险分析189

### 第四节 2016-2022年大输液行业投资策略及建议189

## 第九章大输液企业投融资战略规划分析191

### 第一节大输液企业发展战略规划背景意义191

一、企业转型升级的需要191

二、企业做大做强的需要192

三、企业可持续发展需要193

### 第二节大输液企业发展战略规划的制定原则193

一、科学性193

二、实践性193

三、前瞻性194

四、创新性194

五、全面性194

六、动态性194

### 第三节大输液企业战略规划制定依据195

一、国家产业政策195

二、行业发展规律195

三、企业资源与能力195

四、可预期的战略定位197

### 第四节大输液企业战略规划策略分析197

一、战略综合规划197

二、技术开发战略198

三、区域战略规划199

四、产业战略规划200

五、营销品牌战略200

六、竞争战略规划201

## 第十章中国大输液企业投融资及IPO上市策略指导202

### 第一节大输液企业境内IPO上市目的及条件202

一、大输液企业境内上市主要目的202

二、大输液企业上市需满足的条件203

三、企业改制上市中的关键问题	206
第二节大输液企业IPO上市的相关准备	207
一、企业该不该上市	207
二、企业应何时上市	207
三、企业应何地上市	208
四、企业上市前准备	208
第三节大输液企业IPO上市的规划实施	209
一、上市费用规划和团队组建	209
二、尽职调查及问题解决方案	213
三、改制重组需关注重点问题	217
四、企业上市辅导及注意事项	219
五、上市申报材料制作及要求	221
六、网上路演推介及询价发行	223
第四节企业IPO上市审核工作流程	224
一、企业IPO上市基本审核流程	224
二、企业IPO上市具体审核环节	224
三、与发行审核流程相关的事项	227

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：大输液行业产业链

图表：2011-2015年我国大输液行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国大输液行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国大输液行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年大输液行业市场供给

图表：2011-2015年大输液行业市场需求

图表：2011-2015年大输液行业市场规模

图表：大输液所属行业生命周期判断

图表：大输液所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国大输液行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国大输液行业供给预测

图表：2016-2022年中国大输液行业需求预测

图表：2016-2022年中国大输液行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279218.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。