



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国大输液产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国大输液产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279219.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于国内需求增长，大输液市场扩容预期明显。而随着新农合制度的建立和完善，每人50元/年的医疗基金开始覆盖7亿多农村人口，同时各个地方城镇医疗消费市场的启动，使得老人、儿童、无业人员这些之前消费能力较低的人群开始享用医疗资助。大输液作为临床普遍使用的基础用药，相当一部分被压抑的医疗需求将得到释放，随着中国医疗保险、农村合作医疗的覆盖面进一步扩大。

输液产品包装材料原有格局将改变，优质龙头企业具有优势。输液产品包装材料分为玻璃瓶、塑料瓶、PVC软袋和非PVC软袋4种。从国际市场发展历程来看，随着经济的发展，人们用药水平的提高，非玻瓶包装的输液产品以其安全性、环保性快速取代了传统的玻瓶包装产品。

2014年的大输液市场发展速度惊人的快，市场集中度进一步上升，从前几年多头垄断朝向双寡头垄断发展。未来很可能是科伦药业和双鹤药业占据市场大部分份额。2013-2014年大输液产业前两大企业生产集中度

年份	2013年	2014年	CR2
	41.3%	52.5%	

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界大输液产业运行透析1

第一节 2015年世界大输液行业市场运行格局1

一、国外大输液的发展存在三大特点1

二、世界大输液综述1

三、世界大输液市场动态分析3

四、百特持续加码高端输液市场5

五、国际大输液药品塑料包装制品市场空间巨大6

第二节 2015年世界主要国家大输液市场运行分析7

- 一、美国7
- 二、日本9
- 三、德国11
- 第三节 2016-2022年世界大输液行业发展趋势分析13

第二章 2016年中国大输液行业市场发展环境解析15

第一节 2015年中国宏观经济环境分析15

- 一、中国GDP分析15
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析17
- 三、全社会固定资产投资分析18
- 四、进出口总额及增长率分析24
- 五、社会消费品零售总额28

第二节 2016年中国大输液市场政策环境分析30

- 一、新医改政策要点解析30
- 二、新型农村合作医疗制度31
- 三、城镇居民基本医疗保险试点36

第三节 2016年中国大输液市场技术环境分析40

- 一、大输液包装技术发展的新阶段40
- 二、热转印膜在大输液生产线中的应用47

第四节 2016年中国大输液市场社会环境分析48

- 一、社会消费品零售48
- 二、人口规模48
- 三、年龄结构50
- 四、居民生活水平提高50

第三章 2015年中国大输液产业运行态势剖析57

第一节 2015年中国大输液行业动态分析57

- 一、大量中小型输液企业生存原因57
- 二、2015年注射剂工业大会最新动态57

第二节 2015年中国大输液产业现状综述58

- 一、大输液行业面临洗牌58
- 二、大输液制剂生产的地区分布58

三、国内大输液市场集中度低产业升级仍需时日58

四、中国大输液行业处于微利经营状态59

第三节 2015年中国大输液重点企业动态透析60

一、科伦欲发展全密闭输液60

二、太龙药业重金提升大输液产能60

三、双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力60

第四节 2016年中国大输液产业面临的挑战62

第四章 2011-2015年中国化学药品制剂制造行业主要指标监测分析64

第一节 2011-2015年中国化学药品制剂制造行业数据统计与监测分析64

一、2011-2015年中国化学药品制剂制造行业企业数量增长分析64

二、2011-2015年中国化学药品制剂制造行业从业人数调查分析64

三、2011-2015年中国化学药品制剂制造行业总销售收入分析65

四、2011-2015年中国化学药品制剂制造行业利润总额分析65

五、2011-2015年中国化学药品制剂制造行业投资资产增长性分析65

第二节 2016年中国化学药品制剂制造行业最新数据统计与监测分析66

一、企业数量与分布66

二、销售收入66

三、利润总额67

四、从业人数67

第三节 2016年中国化学药品制剂制造行业投资状况监测68

一、行业资产区域分布68

二、主要省市投资增速对比69

第五章 2016年中国大输液市场运行走势透析71

第一节 2016年中国大输液市场亮点呈现71

第二节 2016年中国大输液市场动态分析74

一、大输液南疆拓土74

二、287种大输液药品2013年6月15日起调价75

三、大输液江湖的进与退76

第三节 2016年中国大输液市场运行状况分析78

一、中国大输液生产现状78

二、大输液市场消费分析79

三、农村市场成增长点81

四、应对成本上涨的3种武器81

第四节 2012-2015年中国大输液市场销售情况82

一、2012年中国大输液销售情况82

二、2013年中国大输液销售情况82

三、2014年中国大输液龙头企业销售情况83

四、2014年中国的大输液市场容量85

第六章 2016年中国大输液细分市场运行态势分析186

第一节葡萄糖输液86

第二节氯化钠输液87

第三节葡萄糖氯化钠输液88

第四节硝唑输液88

第五节氧氟沙星输液89

第六节环丙沙星输液90

第七节 18种氨基酸输液91

第八节甘露醇输液92

第七章 2014-2015年中国大输液相关产品市场运行分析注射液94

第一节 2014-2015年中国注射液市场动态分析94

一、2014年我国中药注射剂市场现状分析94

二、2014年注射剂工业大会亮点回顾100

三、2015年注射剂工业大会举办时间调整101

第二节国内外注射剂主要差距对比分析101

一、注射剂生产的产量对比分析101

二、注射剂新生产品种对比分析102

三、药典的注射剂收载品种及质控标准对比分析103

第三节我国中药注射剂市场用药情况浅析104

一、注射剂型仍独占鳌头104

二、大型医院用量超五成104

三、心血管、肿瘤、抗感染三强鼎立104

四、海南省维生素C注射液出口美国	106
第四节 中国中药注射液问题市场的角度剖析	106
一、临床使用不当	106
二、临床推广误导	106
三、医药行业由乱而治的产物	107
第五节 国内外市场发展趋势及今后的发展方向	108
一、国内市场	108
二、国外市场	108
三、今后的发展趋势	109
第八章 2015年中国大输液市场流通分析	111
第一节 医药流通的相关概述	111
一、药品在流通过程中有四个特殊性	111
二、医药流通的五个业态	112
第二节 中国医药流通渠道分析	113
一、医药批发	113
二、医药代理	120
第三节 2015年中国部分地区医药流通业的发展	129
一、湖北武汉平价药店经营情况分析	129
二、云南宣威市药品流通改革情况分析	139
三、江苏省加大力度发展医药流通业	142
四、广西医药物流企业品牌经营战略	143
五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理	144
第九章 2015年中国大输液市场竞争新格局透析	146
第一节 2015年中国大输液市场竞争总况	146
一、大输液行业寡头垄断	146
二、大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗	146
三、大输液市场价格无序竞争	149
四、大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶	151
第二节 解析大输液竞争优势获得提升	153
第三节 2015年中国大输液产业集中度分析	153

一、市场集中度分析153

二、区域集中度分析154

大输液产品普遍重量较大，其中玻璃瓶输液还易遭到破损，因而产品的运输费用较高，存在较强的运输半径制约，输液行业内的中小企业多局限在区域内经营。为降低物流成本，行业内优势企业一般采取全国性生产布局与经营模式，以有效消除产品运输半径的制约。

大输液产品与一般药品制剂不同的一个特性在于其产品形态决定了其有一定的运输半径，尤其是玻璃瓶大输液，重量大，易破碎，运输保存都要求一定的条件，一般运输半径限制在500-1000公里，因此理论上输液产品的生产布局应该是均衡分布，但目前我国大输液产品恰恰是很不平衡，主要集中在四川、山东、安徽和湖南。四个省份占到了全国产量的一半左右，交通条件相对不便的西南地区反而是大输液产品生产的集中地，云贵川三省产量都在全国前十名之内，而药品消费的重地华南地区产量不到2%，华东地区产量约3.41%，东北地区产量8.27%也都与其药品消费实力不匹配。广大的西北地区几乎是输液产品的生产空白，而近年来物流运输费用高涨，目前不合理的产业布局亟待改变，有实力的企业应当考虑在华南和西北这些相对薄弱的地区发展。大输液产量前十名地区与所占份额 资料来源：艾凯咨询网整理

第四节 2013-2017年提升中国大输液市场竞争力策略分析155

第十章 2015年世界大输液巨头企业营运状况浅析157

第一节百特公司157

第二节贝朗公司163

第三节雅培公司165

第四节费森尤斯卡比170

第五节大冢公司184

第十一章 2015年中国大输液市场竞争格局透析187

第一节北京双鹤药业股份有限公司（600062）187

一、企业基本情况187

二、企业主要经济指标分析187

三、企业盈利能力分析188

四、企业偿债能力分析189

五、企业运营能力分析190

六、企业成长能力分析191

第二节丰原药业（000153）191

- 一、企业基本情况191
- 二、企业主要经济指标分析193
- 三、企业盈利能力分析194
- 四、企业偿债能力分析195
- 五、企业运营能力分析196
- 六、企业成长能力分析196

第三节上海百特医疗用品有限公司197

- 一、企业基本情况197
- 二、企业主要经济指标分析197
- 三、企业盈利能力分析198
- 四、企业偿债能力分析198
- 五、企业运营能力分析198
- 六、企业成长能力分析199

第四节山东齐都药业有限公司199

- 一、企业基本情况199
- 二、企业主要经济指标分析200
- 三、企业盈利能力分析200
- 四、企业偿债能力分析201
- 五、企业运营能力分析201
- 六、企业成长能力分析201

第五节安徽双鹤药业有限责任公司202

- 一、企业基本情况202
- 二、企业主要经济指标分析202
- 三、企业盈利能力分析203
- 四、企业偿债能力分析203
- 五、企业运营能力分析203
- 六、企业成长能力分析203

第六节山东华鲁制药有限公司204

- 一、企业基本情况204
- 二、企业主要经济指标分析205
- 三、企业盈利能力分析205

四、企业偿债能力分析	206
五、企业运营能力分析	206
六、企业成长能力分析	206
第七节山东鲁抗辰欣药业有限公司	207
一、企业基本情况	207
二、企业主要经济指标分析	208
三、企业盈利能力分析	208
四、企业偿债能力分析	208
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	209
第八节石家庄四药有限公司	209
一、企业基本情况	209
二、企业主要经济指标分析	211
三、企业盈利能力分析	211
四、企业偿债能力分析	211
五、企业运营能力分析	212
六、企业成长能力分析	212
第九节金健药业	212
一、企业基本情况	212
二、企业主要经济指标分析	213
三、企业盈利能力分析	213
四、企业偿债能力分析	213
五、企业运营能力分析	214
六、企业成长能力分析	214
第十节中国大冢	214
一、企业基本情况	214
二、企业主要经济指标分析	215
三、企业盈利能力分析	215
四、企业偿债能力分析	216
五、企业运营能力分析	216
六、企业成长能力分析	216
第十一节湖南科伦	217

- 一、企业基本情况217
- 二、企业主要经济指标分析217
- 三、企业盈利能力分析218
- 四、企业偿债能力分析218
- 五、企业运营能力分析218
- 六、企业成长能力分析219
- 第十二节京西双鹤219
 - 一、企业基本情况219
 - 二、企业主要经济指标分析220
 - 三、企业盈利能力分析220
 - 四、企业偿债能力分析220
 - 五、企业运营能力分析221
 - 六、企业成长能力分析221
- 第十三节四川科伦221
 - 一、企业基本情况221
 - 二、企业主要经济指标分析222
 - 三、企业盈利能力分析223
 - 四、企业偿债能力分析224
 - 五、企业运营能力分析225
 - 六、企业成长能力分析226

- 第十二章 2015年中国大输液产品包装运营态势分析227
 - 第一节 2015年中国医药包装产业特点分析227
 - 第二节 2015年中国大输液包装业动态分析228
 - 二、大输液产业结构调整进入深水区230
 - 第三节 2015年中国大输液包装行业运行分析231
 - 一、塑料瓶大输液洗灌封联动高速线强势登陆231
 - 二、BFS进入中国大输液领域232
 - 三、大输液市场质量为先包材提升输液质量233
 - 第四节 2015年中国大输液包装市场热点产品分析233
 - 一、玻璃瓶233
 - 二、PP瓶234

三、共挤膜235

第五节 2016-2022年中国大输液包装趋势分析236

第十三章 2016-2022年中国大输液行业发展趋势与前景展望238

第一节 2016-2022年中国大输液行业发展前景分析238

一、中国医药产业前景展望238

二、塑料与薄膜发展空间广阔238

第二节 2016-2022年中国大输液行业新趋势分析239

一、未来中国大输液升级产品新趋势239

二、未来中国大输液市场将呈2-4-4的格局240

三、未来中国大输液将形成寡头垄断的竞争格局241

第三节 2016-2022年中国大输液行业市场预测分析242

一、中国就诊人次数和住院人次规模预测分析242

二、中国大输液市场容量预测分析243

三、中国大输液市场产量预测分析243

第四节 2016-2022年中国大输液市场盈利预测分析244

第十四章 2016-2022年中国大输液行业投资前景预测245

第一节 2016年中国大输液投资概况245

一、中国大输液产业投资价值研究245

二、中国大输液投资环境利好龙头企业246

三、中国大输液产业投资项目分析248

第二节 2016-2022年中国大输液行业投资机会分析250

一、2016-2022年大输液行业的投资机会分析250

二、与产业链相关的投资机会分析250

第三节 2016-2022年中国大输液行业投资风险预警251

一、宏观调控政策风险251

二、市场竞争风险252

三、市场运营机制风险252

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：大输液行业产业链

图表：2011-2015年我国大输液行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国大输液行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国大输液行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国大输液行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年大输液行业市场供给
图表：2011-2015年大输液行业市场需求
图表：2011-2015年大输液行业市场规模
图表：大输液所属行业生命周期判断
图表：大输液所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国大输液行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国大输液行业供给预测
图表：2016-2022年中国大输液行业需求预测
图表：2016-2022年中国大输液行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279219.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。