



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2022年中国食用油市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2022年中国食用油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279224.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食用油也称为"食油",是指在制作食品过程中使用的,动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因,常见的食用油多为植物油脂,包括粟米油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油(胡麻油)、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。2011年7月初,国家发改委的限价令已到期,部分食用油价格呈现上涨态势。 2004-2015年中国精制植物油行业产量情况 资料来源:艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分食用油行业及市场分析1

第一章食用油行业概述1

第一节食用油定义和特性1

一、食用油的定义1

二、食用油的特性1

第二节食用油的分类2

一、按油料作物产品分类2

二、按脂肪酸类别分类3

三、按食用油的来源分类3

第二章 2013-2015年全球食用油市场分析5

第一节 2013-2015年世界食用油市场发展分析5

一、世界食用油市场发展总体状况分析5

美国农业部于2014年12月10日发布的《Oilseeds: World Markets and Trade》显示:2014年全球主要食用油籽产量预计在5.307亿吨左右,当中大豆产量为3.13亿吨;油菜籽产量为7187万吨

；葵花籽产量为3991万吨。 2010-2014年全球主要食用油籽产量统计表（百万吨）

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
椰子	5.89	5.56	5.80	5.58	5.53
棉籽	44.45	48.18	46.51	45.27	45.02
棕榈仁	12.92	13.77	14.79	15.67	16.57
花生	39.84	38.33	40.12	39.80	39.02
油菜籽	60.57	61.48	63.64	71.10	71.87
大豆	263.95	239.79	268.06	285.30	312.81
向日葵	33.36	39.68	35.97	42.87	39.91
合计	460.97	446.79	474.90	505.59	530.72

注：2014年为美国农业部12月份预测数据，下同 资料来源：艾凯咨询网整理 2014年全球主要食用油原料供给结构资料来源：艾凯咨询网整理

2013年全球主要食用油籽进口总量为130.39百万吨，预计2014年全球进口总量为131.09百万吨；出口方面，2013年全球主要食用油籽出口总量为133.78百万吨，预计2014年全球进口总量为135.34百万吨； 2011-2014年全球食用油籽进口总量统计表（百万吨）

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
椰子	0.14	0.08	0.04	0.06	0.09
棉籽	0.85	1.12	1.07	0.98	0.76
棕榈仁	0.04	0.03	0.05	0.06	0.03
花生	2.34	2.35	2.30	2.24	2.36
油菜籽	10.10	13.18	12.66	14.96	13.19
大豆	88.76	93.44	95.89	110.44	112.77
向日葵	1.57	1.64	1.31	1.64	1.90
合计	103.78	111.85	113.31	130.39	131.09

资料来源：艾凯咨询网整理 2011-2014年全球食用油籽出口总量统计表（百万吨）

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
椰子	0.11	0.11	0.08	0.08	0.09
棉籽	1.02	1.15	0.95	0.90	0.69
棕榈仁	0.02	0.04	0.05	0.04	0.04
花生	2.88	2.74	2.64	2.83	2.54
油菜籽	10.87	12.92	12.45	15.11	13.65
大豆	91.70	92.16	100.54	112.83	116.22
向日葵	1.78	1.92	1.44	2.00	2.11
合计	108.37	111.03	118.15	133.78	135.34

根据美国农业部于2014年12月10日发布的《Oilseeds： World Markets and Trade》报告：2014年全球主要食用油产量预计在1.764亿吨左右，当中大豆油产量为4699万吨；棕榈油产量为6279万吨；菜籽油产量为2671万吨；葵花油产量为1529万吨。 2010-2014年全球主要食用油产量统计表（百万吨）

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
椰子油	3.71	3.41	3.66	3.45	3.43
棉籽油	4.96	5.21	5.21	5.14	5.18
橄榄油	3.27	3.20	2.38	3.03	3.19
棕榈油	48.84	52.11	55.97	59.06	62.79
棕仁油	5.73	6.13	6.52	6.96	7.31
花生油	5.31	5.30	5.49	5.58	5.56
菜籽油	23.46	24.11	24.99	26.09	26.71
大豆油	41.29	42.60	42.90	44.66	46.99
葵籽油	12.43	14.87	13.48	15.59	15.29
合计	148.98	156.95	160.59	169.56	176.44

资料来源：艾凯咨询网整理 2014年全球主要食用油供给结构 资料来源：艾凯咨询网整理

2013年全球主要食用油进口总量为6488万吨，预计2014年全球进口总量为6800万吨；出口方面，2013年全球主要食用油出口总量为6878万吨，预计2014年全球进口总量为7108万吨； 2010-2014年全球食用油进口总量统计表（百万吨）

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
椰子油	1.78	1.82	1.87	1.70	1.72
棉籽油	0.07	0.08	0.08	0.07	0.08
橄榄油	0.56				

0.63 0.65 0.58 0.63 棕榈油 36.49 38.99 41.85 40.49 43.23 棕仁油 2.43 2.54 2.77 2.35
2.52 花生油 0.20 0.16 0.16 0.20 0.19 菜籽油 3.33 4.01 3.87 3.69 4.15 大豆油 9.51
7.95 8.46 9.19 9.22 葵籽油 3.65 5.66 4.90 6.61 6.26 合计 58.01 61.84 64.60 64.88

68.00 资料来源：艾凯咨询网整理 2011-2014年全球食用油出口总量统计表（百万吨）

2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 椰子油 1.71 1.88 1.91 1.63 1.68 棉籽油 0.14
0.17 0.15 0.13 0.14 橄榄油 0.76 0.87 0.87 0.83 0.82 棕榈油 37.46 40.07 43.42 43.03
44.87 棕仁油 2.89 2.84 3.23 2.90 3.02 花生油 0.18 0.18 0.17 0.18 0.19 菜籽油 3.42
3.97 3.94 3.75 4.17 大豆油 9.64 8.47 9.33 9.21 9.53 葵籽油 4.53 6.47 5.47 7.11 6.67

合计 60.73 64.92 68.50 68.78 71.08 资料来源：艾凯咨询网整理 2004-2014年全球主要食用
油价格走势（美元/吨） 大豆油 棉籽油 葵花油 花生油 棕榈油 菜籽油 椰子油 玉米

油 2004年 661 688 738 1,317 481 670 630 625 2005年 507 609 962 1,171 392 660
636 614 2006年 516 649 896 981 416 770 583 555 2007年 684 787 1,279 1,253 655
852 812 701 2008年 1,147 1,622 2,010 2,225 1,058 1,410 1,306 1529 2009年 709 820
1,108 1,539 633 868 735 722 2010年 793 888 1,164 1,353 793 927 921 866 2011年
1,173 1,202 1,899 1,806 1,154 1,367 1,772 1331 2012年 1,144 1,173 1,834 2,247 1,032
1,258 1,244 1236 2013年 1,039 1,071 1,452 1,934 791 1,127 858 1029 2014年 843 1337
1304 1430 803 954 1278 869 资料来源：艾凯咨询网整理

二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施10

三、2015年马来西亚食用油市场分析11

四、2015年巴基斯坦食用油产量情况12

五、2015年印度食用油进口情况及预测13

六、2015年印度食用油市场前景稳定16

第二节 2013-2015年全球食用油市场分析18

一、2014年全球食用油发展形势分析18

二、2014年国际菜籽市场和油脂油料市场状况19

三、2014年全球油籽市场价格情况20

第三节 2013-2015年全球食用油市场预测21

一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主21

二、2014年豆类及油脂类品种价格走势展望22

三、2014年全球植物油价格展望22

第三章 2013-2015年我国食用油行业发展分析24

第一节我国小包装食用油行业发展分析24

- 一、国内小包装食用油发展概况24
- 二、2014年中国小包装食用油现状25
- 三、2014年小包装食用油价格变化情况26
- 四、外资已占据小包装食用油八成市场32
- 五、小包装食用油市场规模33

第二节我国食用油发展现状33

- 一、2014年食用植物油产量分析33
- 二、2014年食用油价格及进出口情况36
- 三、新型高端食用油市场份额增至两成37
- 四、2014年食用油企业经营利润分析37
- 五、食用油安全问题分析38
- 六、中国食用油市场形势严峻安全保卫战刻不容缓42

第三节 2014我国食用油行业经济运行分析44

- 一、2014年我国食用油行业经济运行分析44
- 二、2014年我国食用油行业经济运行分析45

第四节 2016年我国食用油业发展趋势预测45

- 一、2016年国内食用植物油市场形势分析45
- 二、2016年中国植物油需求增长情况预测46
- 三、2016年国内植物油生产增长情况预测47
- 四、2016年食用油行业宏观政策调整趋势47
- 五、2016年我国食用油价格走势判断49

第四章 2013-2015年我国食用油市场分析51

第一节我国油脂市场发展分析51

- 一、2013年油脂市场价格分析51
- 二、2014年油脂市场走势分析54
- 三、2014年油脂市场大事记60

第二节 2014-2015年我国油脂市场发展分析63

- 一、2014年油脂市场分析63
- 二、2015年国内油脂市场展望74
- 三、油脂市场存在阶段性上涨机会75

第三节 2013-2015年中国食用油进出口分析75

一、2014年食用油进口情况分析75

二、2014年我国食用油籽进口情况76

第二部分 食用油细分市场分析79

第五章 2013-2015年中国豆油市场分析79

第一节 2013-2015年豆油市场分析79

一、2015年国际市场大豆、豆油价格情况79

二、2014年国内豆油市场运行分析80

三、2014年全球大豆产量创纪录基本面偏空86

四、2014年豆油期货市场分析87

五、2015年大豆、豆油价格走势分析88

第二节 2013-2015年大豆市场发展分析91

一、2014年大豆市场走势回顾91

二、2014年大豆市场分析92

三、2014年我国大豆供需情况分析96

四、2014年我国大豆进口情况98

五、2015年我国大豆供需预测102

六、2014年大豆市场在多空交织中彷徨107

七、2014年大豆价格走势分析108

八、2015年大豆市场行情分析与走势展望110

九、国储大豆走势浅析112

十、大豆市场战略性投资机会来临114

第六章 2015年中国花生油市场分析115

第一节 2014-2015年中国花生油市场分析115

一、2014年花生油市场行情分析115

二、2014年十大花生油品牌116

三、2015年花生油市场分析及预测124

四、2014年花生油将为油脂市场添活力126

五、2016-2022年我国花生油市场发展预测126

六、花生油未来发展前景广阔127

第二节 2014-2015年中国花生市场分析128

- 一、近年我国花生的生产与贸易现状128
- 二、2014年我国花生种植及市场回顾分析132
- 三、2016年花生和花生油市场展望133
- 四、花生产业保障中国食用油战略安全134
- 五、我国花生产业问题及对策分析136
- 六、我国花生产业的前景分析137

第七章 2013-2015年中国菜籽油市场分析139

第一节 2014-2015年菜油市场行情分析139

- 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况139
- 二、2014年国内菜籽及菜油市场概述140
- 三、2014年国内菜籽、菜油供求情况分析142
- 四、菜籽菜油出现前所未有行情143
- 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境144
- 六、菜油价格主要影响因素分析144
- 七、2016年国内菜籽、菜油市场展望146

第二节 2014-2015年中国油菜籽市场分析148

- 一、我国菜籽产区分布情况148
- 二、油菜籽2014年市场走势分析149
- 三、油菜籽进口量激增冲击国内菜油市场150
- 四、2014年我国油菜籽进口将创纪录新高151
- 五、全球油籽价格有望反弹152
- 七、全球油菜籽库存将大幅下滑153

第八章 2013-2015年中国玉米油和芝麻油市场分析155

第一节 2013-2015年中国玉米油市场现状与前景分析155

- 一、2015年我国玉米油市场综述155
- 二、国内第一款植物甾醇玉米油问世156
- 三、2015年玉米油进出口分析157
- 四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析158
- 五、玉米油逐步走俏全国食用油市场159

第二节 2013-2015年中国玉米市场分析160

- 一、2014年玉米市场行情回顾及2015年展望160
- 二、2014年我国玉米市场进出口分析162
- 三、2014年玉米价格波动明显165
- 四、2014年我国玉米市场走势评析165
- 五、2014年年度国内玉米供求状况分析167
- 六、2014年我国玉米市场形势较为复杂和严峻169

第三节 2013-2015年中国芝麻油市场分析170

- 一、市场供求基本现状170
- 二、2014年我国部分地区芝麻油价格分析171
- 三、芝麻价格节节攀升产业技术亟待升级172
- 四、2014年我国芝麻油市场运行分析174
- 五、芝麻油新国标有望颁布176
- 六、未来芝麻油市场发展前景177

第九章 2013-2015年中国橄榄油与棕榈油市场分析179

第一节 中国橄榄油市场发展现状179

- 一、橄榄油市场概况179
- 二、意大利橄榄油对中国出口增长情况180
- 三、橄榄油消费成气候相关标准待出台181
- 四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度183
- 五、消费者购买橄榄油习惯调查183
- 六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大184
- 七、橄榄油原料加工业发展前景广阔184
- 八、对我国橄榄油市场发展的建议185
- 九、橄榄油市场竞争战略建议186

第二节 2013-2015年棕榈油市场分析188

- 一、2013年我国棕榈油行情回顾188
- 二、2014年棕榈油市场分析189
- 三、马来西亚2014年棕榈油出口量190
- 四、2014年棕榈油价格190
- 五、2014我国棕榈油市场展望191

- 六、我国棕榈油进口格局变化趋势191
- 七、2016-2022年全球棕榈油供求关系变化预测193
- 八、2016-2022年全球棕榈油价格变化预测193
- 九、2015年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头194
- 十、2016-2022年印尼棕榈油发展目标194
- 十一、棕榈油进口现状及"短重"建言194

第三部分食用油行业竞争格局分析196

第十章中国食用油市场竞争格局196

第一节食用油竞争现状分析196

- 一、2014年十大食用油品牌196
- 二、2015年春节食用油市场上演群雄逐鹿199
- 三、2014年新型高端食用油市场竞争更激烈201
- 四、2014年玉米油市场竞争情况分析201
- 五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争202

第二节我国食用油业竞争态势205

- 一、地区竞争205
- 二、企业竞争205
- 三、品牌竞争206
- 四、种类竞争207

第三节中国小包装食用油市场竞争分析207

- 一、金龙鱼潜龙出水207
- 二、福临门猛虎下山208
- 三、嘉里、中粮龙虎斗210
- 四、品牌战210

第十一章行业重点企业分析213

第一节嘉里粮油（青岛）有限公司213

- 一、公司概况213
- 二、胡姬花品牌营销分析215
- 三、金龙鱼品牌建设分析216
- 四、公司最新发展动态217

五、2014年公司发展战略分析218

第二节中粮集团219

一、集团概况219

二、中粮福临门全产业链模式221

三、2014年集团动态222

第三节山东鲁花集团有限公司223

一、公司概况223

二、公司科技创新战略225

三、公司名牌战略分析226

四、公司发展战略目标228

第四节山东三星集团油脂有限公司228

一、集团概况228

二、公司生产能力情况229

第五节三河汇福粮油集团有限公司230

一、公司概况230

二、公司动态233

第六节南通宝港油脂发展有限公司233

第四部分食用油行业发展趋势预测236

第十二章行业发展环境分析及预测236

第一节经济环境分析236

一、2014年宏观经济运行指标分析236

二、2014年中国经济增长预测257

第二节行业政策影响因素分析257

一、《营养强化食用油国家标准》正式实施257

二、橄榄油和椰子油进口税率261

三、出台多项政策"封堵"食用油产需缺口261

四、实施芝麻油新国标262

五、2014年国家发改委就当前食用油价格问题的解答262

六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台264

八、2014年农业补贴扩大背后有战略考量264

第十三章 2016-2022年食用油行业发展趋势预测267

第一节中国小包装食用油前景分析267

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大267
- 二、农村小包装食用油市场广阔268
- 三、小包装食用油在团购市场的前景269
- 四、小包装食用油团购市场的发展方向269

第二节国内几大品牌小包装食用油营销策略270

- 一、品牌策略270
- 二、价格策略270
- 三、品类策略270
- 四、资本策略271

第三节我国油脂加工业的发展趋势271

- 一、集约化生产水平将进一步提高271
- 二、大型设备的技术水平将提高272
- 三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展272
- 四、油脂化工及其改性产品的开发利用272
- 五、生物质能源——生物柴油273
- 六、油脂副产物的开发利用273

第四节 2016-2022年我国食用油业发展趋势分析274

- 一、2016-2022年全球植物油价格预测274
- 二、2016-2022年全球食用油新品更新趋势274
- 三、2016-2022年我国食用油中金品油的消费比例275
- 四、2020年我国植物食用油消费量预测275

第五节"十二五"食用植物油加工业目标276

- 一、"十二五"时期食用油的发展环境276
- 二、"十二五"食用植物油行业发展方向目标277
- 三、"十二五"食用植物油行业区域布局目标278
- 四、"十二五"时期食品工业发展的政策措施279

第五部分食用油行业发展战略探讨280

第十四章 2016-2022年行业发展战略与投资分析280

第一节金融危机对食用油行业的影响280

- 一、全球主要粮油市场遭受金融危机重创280
- 二、新疆粮油企业金融危机下谋对策281
- 三、受美国金融危机影响食用油降价282
- 四、金融危机导致油脂市场走势疲软282
- 五、金融危机下粮油企业的经营战略建议283
- 第二节全球金融危机对粮油市场的影响284
 - 一、危机之初粮油市场表现284
 - 二、实体经济衰退对农产品市场的影响285
 - 三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场285
- 第三节我国保障食用油的战略安全措施287
 - 一、我国食用油战略安全问题分析287
 - 二、发展花生产业保障食用油战略安全290
 - 三、花生产业保障食用油战略安全意义292
 - 四、国家扶持花生产业的规模化经营政策293
- 第四节 2013-2015年中国食用油投资形势分析295
 - 一、油脂市场295
 - 二、豆油市场296
 - 三、菜籽油市场298
 - 四、棕榈油市场300
 - 五、山茶油市场301

第十五章 2016-2022年食用油企业营销策略分析304

- 第一节食用油营销策略分析304
 - 一、食用油经销商的遴选与管理304
 - 二、植物食用油专卖店战略分析308
 - 三、“概念包装”在食用油营销中的应用309
- 第二节小包装食用油的营销思路312
 - 一、销售主渠道312
 - 二、宣传促销手段313
 - 三、老年人食用油风光无限314
 - 四、家政群体关系营销创新315
 - 五、创新拓展食用油的无疆境界315

第三节食用油企业品牌发展之路316

一、实施资本运营规模化生产316

二、加强企业创新带动发展317

三、细分市场整合行销317

第四节粮油企业渠道战略案例研究318

一、案例论述318

二、目标人群精准传播诉求320

三、食用油"红海"变"蓝海"321

第五节西班牙白叶橄榄油营销案例分析322

一、市场背景322

二、竞争分析322

三、战略定位323

四、营销策略324

第六节中小食用油企业快速做大市场规模的327

一、知名食用油品牌的核心营销策略分析327

二、知名食用油品牌的营销短板328

三、食用油产品的消费需求分析329

四、中小食用油企业做大市场规模的方法330

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：食用油行业产业链

图表：2011-2015年我国食用油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国食用油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国食用油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年食用油行业市场供给

图表：2011-2015年食用油行业市场需求

图表：2011-2015年食用油行业市场规模

图表：食用油所属行业生命周期判断

图表：食用油所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国食用油行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国食用油行业供给预测

图表：2016-2022年中国食用油行业需求预测

图表：2016-2022年中国食用油行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。