



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2022年中国双酚市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2022年中国双酚市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279225.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

双酚A因其安全性成为了公众的关注焦点，提到双酚A，大多数人的第一反应是双酚A是一种用来制作塑料瓶的原料，很多婴儿的奶瓶、饮料等塑料容器及包装物中含有这一物质。其实双酚A是一种重要的有机化工原料，是苯酚和丙酮的重要衍生物。工业上双酚A主要用于生产各种高分子材料，如聚碳酸酯、环氧树脂、聚砜树脂、聚苯醚树脂、聚芳酯、特种丙烯酸树脂、聚醚酰亚胺、不饱和聚酯树脂等。广泛用于精细化工、聚氯乙烯热稳定剂、橡胶防老剂、阻燃剂、油漆油墨抗氧化剂、增塑剂、紫外线吸收剂、农药等。

2011年全球双酚A行业市场规模为114.39亿美元，2014年达到126.88亿美元，同比增长5.2%。

2011-2014年全球双酚A行业市场规模（亿美元）数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分双酚A行业发展现状与前景分析1

#### 第一章全球双酚A行业发展分析1

##### 第一节国际双酚A行业发展轨迹综述1

###### 一、双酚A行业发展概述1

###### 二、2011-2015年国外双酚A生产现状2

###### 三、2016-2022年国外双酚A行业趋势3

##### 第二节世界双酚A行业市场情况3

###### 一、2011-2015年世界双酚A市场供需状况3

###### 二、2011-2015年世界双酚A市场需求分析4

###### 三、2016年5月国外双酚A价格走势分析5

##### 第三节部分国家地区双酚A行业发展状况6

###### 一、2011-2015年北美双酚A行业发展分析6

###### 二、2011-2015年欧洲双酚A行业发展分析7

### 三、2011-2015年亚洲双酚A行业发展分析8

## 第二章我国双酚A行业发展现状10

### 第一节中国双酚A行业发展概述10

#### 一、中国双酚A行业发展历程10

#### 二、中国双酚A行业发展面临问题10

#### 三、2011-2015年双酚A市场面临挑战12

### 第二节我国双酚A行业发展状况13

#### 一、2014年中国双酚A生产消费分析13

2014年我国双酚A的消费总量约为124万t，主要用于生产环氧树脂和聚碳酸酯，与国外消费结构相反，我国最大的消费领域是用于生产环氧树脂，占总消费量的66%；而用于聚碳酸酯的消费量约占总消费量的28%；其他6%用于生产阻燃剂、聚砜树脂、聚苯树脂、不饱和聚酯树脂等高分子材料。我国双酚A的消费结构与国外消费结构存在较大差异的主要原因为近几年我国环氧树脂行业的发展非常迅速。2010-2014年中国双酚A供需平衡情况（单位：万吨）

年份	产量	需求量	进口量	出口量
2010	37.8	81.04	43.93	0.69
2011	40	97.52	58.08	0.56
2012	43.2	97.11	53.94	0.03
2013	62.9	121.49	58.63	0.04
2014	74.5	124	49.63	0.13

0.13 数据来源：艾凯咨询网整理 2014年我国主要生产企业产能 厂家 地点 产能（万吨/年） 中石化三井化工有限公司 上海漕泾 12 拜耳（上海）聚合物有限公司 上海漕泾 21 中国蓝星（集团）股份有限公司 江苏南通 9 广东惠州忠信 惠州 2.5 中石化三菱化学聚碳酸酯（北京）有限公司 燕山 15 中国台湾长春化工 长春 13.5 其他 - 30

总量 103 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 二、2012年中国双酚A行业发展分析14

三、2013年中国双酚A行业发展分析15 2013年中国双酚A消费结构 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 四、2014年中国双酚A行业发展分析16

### 第三节中国双酚A行业供需分析17

#### 一、2011-2015年双酚A供需情况17

#### 二、2014年双酚A消费结构18

#### 三、2011-2015年双酚A价格走势18

#### 四、2011-2015年双酚A表观消费量19

#### 五、2011-2015年各消费领域需求分析20

### 第三章中国双酚A行业经济运行分析21

#### 第一节 2011-2015年双酚A行业运行情况分析21

##### 一、2011-2015年双酚A行业生产分析21

##### 二、2010-2015年双酚A外贸市场分析21

#### 第二节 2011-2015年双酚A行业进出口分析24

##### 一、2015年双酚A进出口分析24

##### 二、2014年双酚A进出口分析26

#### 第三节 2015年双酚A行业进出口数据统计28

##### 一、2015年中国双酚A出口省市统计28

##### 二、2015年中国双酚A进口省市统计29

##### 三、2015年中国双酚A出口目的地统计29

##### 四、2015年中国双酚A进口来源地统计31

### 第四章中国双酚A行业区域市场分析34

#### 第一节 2015年华北地区双酚A市场分析34

##### 一、2015年2季度华北地区双酚A市场分析34

##### 二、2015年4月份华北地区双酚A市场分析34

##### 三、2015年5月份华北地区双酚A市场分析34

##### 四、2015年6月份华北地区双酚A市场分析34

#### 第二节 2015年华东地区双酚A市场分析35

##### 一、2015年3季度华东地区双酚A市场分析35

##### 二、2015年7月份华东地区双酚A市场分析35

##### 三、2015年8月份华东地区双酚A市场分析35

##### 四、2015年9月份华东地区双酚A市场分析35

### 第五章我国双酚A下游应用市场分析37

#### 第一节 塑料行业经济运行情况分析37

##### 一、2015年塑料行业运行情况分析37

##### 二、2011-2015年塑料行业产量分析39

##### 三、2011-2015年塑料行业进出口分析42

#### 第二节 2011-2015年我国塑料市场分析51

##### 一、2011-2015年我国塑料市场分析51

二、2011-2015年塑料市场需求分析54

三、2011-2015年环氧树脂市场分析58

第二部分双酚A市场竞争格局与形势分析64

第六章双酚A行业竞争格局分析64

第一节双酚A行业竞争结构分析64

一、行业内现有企业的竞争64

二、新进入者的威胁64

三、替代品的威胁65

四、供应商的讨价还价能力65

五、购买者的讨价还价能力65

第二节中国化工行业竞争分析66

一、化工行业竞争分析66

二、化工产业竞争策略66

第三节中国双酚A行业竞争分析71

一、双酚A行业集中度71

二、我国双酚A行业竞争的环境71

三、2011-2015年双酚A产业竞争分析73

四、我国双酚A行业竞争方向分析74

第七章 2016-2022年中国双酚A行业发展形势分析77

第一节双酚A行业发展概况77

一、双酚A行业发展概况分析77

二、双酚A型环氧树脂的结构与特点77

三、2015年双酚A市场存在的问题78

第二节 2011-2015年双酚A产销状况分析78

一、双酚A生产技术概况78

二、双酚A生产能力分析80

三、双酚A市场供需分析82

第三节 2016-2022年双酚A行业发展形势分析82

一、2014年双酚A行业的争议与不利形势82

二、2016-2022年双酚A行业发展形势与方向82

### 三、2016-2022年双酚A下游行业开发形势分析83

## 第三部分双酚A行业赢利水平与企业分析84

### 第八章中国双酚A行业整体运行指标分析84

#### 第一节 2014年中国双酚A等基础化学原料制造行业总体规模分析84

##### 一、企业数量结构分析84

##### 二、行业生产规模分析84

#### 第二节 2014年中国双酚A行业产销分析85

##### 一、行业产成品情况总体分析85

##### 二、行业产品销售收入总体分析85

### 第九章双酚A行业赢利水平分析86

#### 第一节成本分析86

##### 一、2014年双酚A原材料价格走势86

##### 二、2014年双酚A原材料价格的影响91

##### 三、2011-2015年双酚A行业人工成本分析91

#### 第二节产销运存分析91

##### 一、2015年双酚A行业产销情况91

##### 二、2015年双酚A市场库存状况92

##### 三、2016年双酚A市场库存状况预测92

#### 第三节盈利水平分析93

##### 一、2014年双酚A行业价格走势93

##### 二、2011-2015年双酚A行业盈利能力分析94

##### 三、2011-2015年双酚A行业毛利率情况94

### 第十章双酚A行业盈利能力分析95

#### 第一节 2015年中国双酚A行业利润总额分析95

##### 一、利润总额分析95

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析95

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析96

#### 第二节 2015年中国双酚A行业销售利润率97

##### 一、销售利润率分析97

二、不同规模企业销售利润率比较分析98

三、不同所有制企业销售利润率比较分析98

第三节 2015年中国双酚A企业经营状况分析100

一、企业经营状况分析100

二、不同规模企业经营状况分析100

三、不同所有制企业经营状况分析101

第十一章双酚A重点企业发展分析103

第一节美国GE公司103

一、企业概况103

二、竞争优势104

三、2015年经营状况104

四、2016年发展预测109

第二节美国DOW化学公司112

一、企业概况112

二、可持续发展113

三、2015年经营状况115

四、2016年发展预测120

第三节壳牌美国公司121

一、企业概况121

二、公司业务122

三、2015年经营状况122

四、2016年战略调整123

第四节拜尔公司124

一、企业概况124

二、在华发展124

三、2015年经营状况125

第五节中国台湾南亚126

一、企业概况126

二、产品开发126

三、2015年经营状况127

四、2016年利润预测127

## 第六节无锡树脂128

- 一、企业概况128
- 二、品牌建设128
- 三、生产管理策略129
- 四、企业发展战略129

## 第七节天津双孚集团公司129

- 一、企业概况129
- 二、产品研发130
- 三、企业发展状况130

## 第八节蓝星化工新材料股份有限公司130

- 一、企业概况130
- 二、行业地位132
- 三、2011-2015年财务分析132
- 四、2011-2015年经营状况133

## 第九节上海拜耳聚合物有限公司139

- 一、企业概况139
- 二、经营范围140
- 三、2015年经营状况140

## 第四部分双酚A行业投资策略与风险预警141

### 第十二章双酚A行业投资策略分析141

#### 第一节双酚A行业投资策略研究141

- 一、国内双酚A市场投资前景141
- 二、2015年石化行业投资策略141
- 三、2015年基础化工原料行业投资策略142

#### 第二节双酚A行业投资战略研究144

- 一、技术开发战略144
- 二、产业战略规划144
- 三、业务组合战略145
- 四、营销战略规划145
- 五、区域战略规划146

### 第十三章双酚A行业投资风险预警147

#### 第一节双酚A行业投资风险分析147

一、双酚A行业生产风险分析147

二、双酚A企业经营风险分析147

三、双酚A行业市场风险分析147

四、双酚A行业信贷风险提示148

五、双酚A产业规避风险策略148

#### 第二节双酚A进口受反倾销的影响149

一、进口价格受影响情况149

二、进口贸易方式发生转变150

三、进口原产地占比的变化分析151

四、2014年美国双酚A市场风险152

### 第五部分双酚A行业发展趋势与规划建议154

#### 第十四章双酚A行业发展趋势分析154

##### 第一节 2016-2022年中国双酚A市场趋势预测154

一、2016-2022年双酚A市场供需预测154

二、2016-2022年双酚A市场分析预测154

三、2016-2022年双酚A市场发展趋势155

##### 第二节未来我国双酚A工业市场发展建议155

一、淘汰和关闭污染装置155

二、引进国外的先进技术156

三、营销战略和策略研究156

#### 第十五章双酚A企业管理策略建议157

##### 第一节市场策略分析157

一、价格策略分析157

二、产品定位策略分析157

三、企业宣传策略分析158

##### 第二节双酚A产业健康持续发展的建议158

一、支持国内企业技术更新158

二、鼓励规模化、一体化生产159

- 三、加强监测预警工作159
- 第三节提高双酚A企业竞争力的策略159
  - 一、提高中国双酚A企业核心竞争力的对策159
  - 二、影响双酚A企业核心竞争力的因素及提升途径161
  - 三、提高双酚A企业竞争力的策略162
- 第四节对我国双酚A品牌的战略思考163
  - 一、双酚A品牌的特性和作用163
  - 二、双酚A品牌价值战略研究164
  - 三、我国双酚A品牌竞争趋势166
  - 四、双酚A企业品牌发展战略167

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：双酚行业产业链
- 图表：2011-2015年我国双酚行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国双酚行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国双酚行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国双酚行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国双酚行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国双酚行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国双酚行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国双酚行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国双酚行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国双酚行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年双酚行业市场供给  
图表：2011-2015年双酚行业市场需求  
图表：2011-2015年双酚行业市场规模  
图表：双酚所属行业生命周期判断  
图表：双酚所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国双酚行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国双酚行业供给预测  
图表：2016-2022年中国双酚行业需求预测

图表：2016-2022年中国双酚行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279225.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。