



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国伽马刀产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国伽马刀产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279236.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

伽玛刀又称立体定向伽玛射线放射治疗系统，是一种融合现代计算机技术、立体定向技术和外科技术于一体的治疗性设备，它将钴-60发出的伽玛射线几何聚焦，集中射于病灶，一次性、致死性的摧毁靶点内的组织，而射线经过人体正常组织几乎无伤害，并且剂量锐减，因此其治疗照射范围与正常组织界限非常明显，边缘如刀割一样，人们形象的称之为"伽玛刀"。

"伽玛刀"名为"刀"，但实际上并不是真正的手术刀，它是一个布满直准器的半球形头盔，头盔内能射出201条钴60高剂量的离子射线---伽玛射线。它经过CT和磁共振等现代影像技术精确地定位于某一部位，我们称之为"靶点"。它的定位极准确，误差常小于0.5毫米；每条伽玛射线剂量梯度极大，对组织几乎没有损伤。但201条射线从不同位置聚集在一起可致死地摧毁靶点组织。它因功能尤如一把手术刀而得名，有无创伤、不需要全麻、不开刀、不出血和无感染等优点。

伽玛刀分为头部伽玛刀和体部伽玛刀。头部伽玛刀是将多个钴源安装在一个球型头盔内，使之聚焦于颅内的某一点，形成一窄束边缘锐利的伽马射线。在治疗时将窄束射线汇聚于病灶形成局限的高剂量区来摧毁病灶，主要用于颅内小肿瘤和功能性疾病的治疗。体部伽玛刀主要用于治疗全身各种肿瘤。

伽玛刀和普通放疗（钴60机、直线加速器）都是利用射线使病变组织遭受破坏从而达到治疗目的。但二者在治疗原理和技术上有所不同。伽玛刀是立体定向放射外科的典型代表，是一种毁坏杀死各种肿瘤病灶的新技术。伽玛刀的辐射组织生物反映取决于剂量、容量、剂量率的放射敏感性。治疗剂量的离子束是通过聚焦的射线完成的，剂量梯度成尖峰形、离子束到达病灶处成焦点状，可使病灶中的组织坏死，而靶灶周围的正常组织所接受的放射剂量极小，不会造成损伤。

普通放疗的重要依据是利用肿瘤组织相对与正常组织增殖快，周期短在相同剂量条件下，正常组织与病变组织对放射线的敏感性存在显著差异，治疗量的放射线可严重损伤病变区组织，而对正常组织的损伤较小。尽管如此，正常组织在放射线的散漫照射下仍然会受到一定程度的损伤，这是普通放疗无法避免的弊端。

年份	需求量 (台)
2015年	12
2016年	15
2017年	18
2018年	20
2019年	23
2020年	25

资料来源：艾凯咨询网整理

另外普通放疗定位和治疗精度的远远低于伽玛刀，立体定向放射外科的定位精度一般小于2mm，头部伽玛刀甚至达到了0.3mm的要求，通过数学几何原理，由计算机处理得到的剂

量学参数误差不大于5%，这是普通放疗不能达到的。伽玛刀治疗时间比放疗时间短，可一次或几次性完成治疗，因此副作用比较小。而普通放疗需要时间长，多次反复进行照射才有效，由于正常组织受到的剂量较大常发生脱发、皮肤损伤等临床放射性损伤症状。但对与一些病变，伽玛刀与普通放疗联合应用可取得更佳疗效，副作用更低，尤其是生殖细胞瘤、转移瘤、星形细胞瘤、少枝胶质细胞瘤、室管膜瘤、髓母细胞瘤等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章伽玛刀行业发展概述1

### 第一节伽玛刀概念1

#### 一、伽玛刀定义1

#### 二、伽玛刀治疗原理2

#### 三、伽玛刀和普通放疗对比5

### 第二节伽玛刀治疗分析6

#### 一、伽玛刀治疗分析6

#### 二、伽玛刀治疗费用6

#### 三、伽玛刀治疗优越性7

#### 四、头部伽玛刀治疗适应症7

#### 五、体部伽玛刀治疗适应症7

### 第三节伽玛刀行业分析7

#### 一、伽玛刀发展史7

#### 二、中国伽玛刀市场发展历程10

### 第四节大型医用设备配置与使用管理办法11

#### 一、总则11

#### 二、配置规划12

#### 三、配置审批12

#### 四、使用管理13

#### 五、监督管理14

## 六、附则15

## 第二章 2015年全球医疗器械行业发展现状分析16

### 第一节 2015年世界医疗器械行业市场情况16

#### 一、国外医疗器械及药品市场概况16 2006-2016年全球药品市场格局

资料来源：艾凯咨询网整理

#### 二、2015年全球医疗器械市场分析24

#### 三、国际医疗器械行业发展趋势26

### 第二节 2015年部分地区与国家医疗器械市场发展分析27

#### 一、中东医疗器械市场潜力分析27

二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析29 医疗器械产业链 资料来源：艾凯咨询网整理 医疗器械产业价值链 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 三、俄罗斯医疗器械产业发展现状32

#### 四、印度医疗器械与设备市场分析34

## 第三章 2015年中国伽玛刀行业发展现状分析36

### 第一节 2015年中国伽玛刀行业发展情况36

#### 一、伽玛刀行业发展现状36

#### 二、中国伽玛刀行业发展问题及对策37

#### 三、伽玛刀技术发展分析40 各类肿瘤治疗设备比较

射波刀

伽玛刀

螺旋刀

传统直线加速器

英文名称

Cyberknife

GammaKnife

Tomotherapy

Linac

治疗区域

全身性肿瘤治疗及功能性疾病

脑部肿瘤治疗及功能性疾病

全身性肿瘤治疗

全身性肿瘤治疗

治疗范围

3 cm

3 cm

较无限制

20~40 cm

精确度

佳

佳

佳

一般

影像引导

有

无

有

部分有

单次治疗时间

30~60 min

15~30 min

20~30 min

< 20 min

疗程次数

1~5

视肿瘤颗数

30~40

30~40

优点

准确度高、可在治疗时同时使用X光定位、立即修正误差、降低疗程次数

固定式治疗、准确度高

准确度高、计算机断层定位可直接看到肿瘤位置

单价低、治疗范围大

缺点

仅局限于小型肿瘤、单次治疗时间长、辐射暴露多

只能治疗头部、治疗时需制作侵入性支架、一次只能治疗一颗肿瘤

无法立即修正位置、治疗次数长

定位较不准确、疗程次数多、副作用大

价格

500~600万美元

250~500万美元

500~600万美元

200~300万美元

全球主要生产厂商

Accuray

Elekta

Accuray

Elekta、Varian、Siemens 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 2016年国产伽玛刀市场挑战与机遇分析42

一、自主研发现状42

二、多学科团队合作分析42

三、民族工业创新分析44

第三节 2016年中国大型医疗设备市场特点分析44

一、国有制为主44

二、决策结构特点45

三、收费标准和配置许可特点46

四、采购模式分析46

第四节 2016年伽玛刀医学技术评估分析46

一、技术评估步骤46

二、技术评估重点分析47

三、技术评估结论分析48

第四章 2016年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析50

第一节 2016年全身伽玛刀现状及发展分析50

一、全身伽玛刀类型分析50

二、剂量分布特征51

三、适应症和禁忌症51

四、治疗原则和方案52

第二节 2016年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析53

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析53

二、伽玛刀治疗剂量原则56

三、体部伽玛刀焦斑分析57

四、伽玛刀焦点剂量场分析57

五、全身伽玛刀综合分析59

六、伽玛刀治疗副反应对症处理60

第三节 2016年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析61

一、生殖细胞瘤分析61

二、生殖细胞瘤表现特征61

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析62

第四节 2016年其他伽玛刀治疗技术分析63

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析63

二、伽玛刀治疗食道癌分析64

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析65

四、伽玛刀治疗肺癌分析66

第五章 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要数据监测分析68

第一节 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析68

一、企业数量增长分析68

二、从业人数增长分析68

三、资产规模增长分析69

第二节 2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析69

一、企业数量结构分析69

1、不同类型分析69

2、不同所有制分析70

二、销售收入结构分析70

1、不同类型分析70

2、不同所有制分析70



### 第三节 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析71

#### 一、产成品增长分析71

#### 二、工业销售产值分析72

#### 三、出口交货值分析72

### 第四节 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析73

#### 一、销售成本统计73

#### 二、费用统计73

### 第五节 2008-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析74

#### 一、主要盈利指标分析74

#### 二、主要盈利能力指标分析74

## 第六章 2012-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进出口数据监测分析75

### 第一节 2012-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进口数据分析75

#### 一、进口数量分析（90222100）75

#### 二、进口金额分析75

### 第二节 2012-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备出口数据分析76

#### 一、出口数量分析76

#### 二、出口金额分析76

### 第三节 2012-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进出口平均单价分析76

### 第四节 2014年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进出口国家及地区分析77

#### 一、进口国家及地区分析77

#### 二、出口国家及地区分析77

## 第七章 2015年中国医疗器械行业发展动态分析78

### 第一节 中国医疗器械行业发展现状分析78

#### 一、2015年年中国医疗器械市场发展状况78

#### 二、2015年年中国医疗设备行业内需分析80

#### 三、医疗影像设备发展现状分析82

#### 四、2016年中国医疗器械市场机遇与挑战分析83

### 第二节 2015年中国医疗器械进出口分析84

#### 一、中国医疗器械行业进出口现状分析84

#### 二、医疗器械进口问题及对策分析86

## 第八章 2015中国伽玛刀企业竞争策略分析90

### 第一节 2015年大型医疗设备营销体系架构90

#### 一、直销与分销90

#### 二、销售队伍体系架构92

### 第二节 2015年大型医疗设备营销策略95

#### 一、其他医院采购价格控制95

#### 二、产品线策略96

#### 三、产品品牌管理99

#### 四、关系营销策略分析101

### 第三节 2015年大型医疗设备市场营销分析101

#### 一、需求与客户分析101

#### 二、买卖与合作分析102

#### 三、市场驱动与驱动市场103

#### 四、差异和定位策略104

#### 五、营销与市场105

#### 六、直销与分销105

#### 七、全国市场与地区市场106

#### 八、广告与促销106

#### 九、品牌与名气107

#### 十、创新与学习107

### 第四节 2015年医院大型医疗设备管理策略108

#### 一、医院大型医疗设备管理分析108

#### 二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析110

#### 三、医院大型医疗设备管理策略112

### 第五节 2015年大型医疗设备营销系统策略112

#### 一、营销体系现代化112

#### 二、营销管理模式现代化118

#### 三、营销手段现代化118

#### 四、规范化119

#### 五、专业化120

#### 六、革命化121

## 第九章 2015年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析123

### 第一节 2015年医疗器械行业竞争格局概况123

- 一、外企在中国医疗器械市场竞争分析123
- 二、本土医疗器械市场竞争格局分析124
- 三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响124
- 四、医疗器械业竞争力分析129

### 第二节 2015年中国伽玛刀市场行业竞争分析130

- 一、大型医疗设备行业竞争分析130
- 二、陀螺刀工业国际化竞争分析131
- 三、伽玛刀市场竞争机遇分析131

### 第三节 2015年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析131

## 第十章 2015年中国伽玛刀重点企业竞争分析133

### 第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司133

- 一、企业概况133
- 二、企业主要经济指标分析133
- 三、企业盈利能力分析134
- 四、企业偿债能力分析134
- 五、企业运营能力分析135
- 六、企业成长能力分析135

### 第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司135

- 一、企业概况135
- 二、企业主要经济指标分析136
- 三、企业盈利能力分析137
- 四、企业偿债能力分析137
- 五、企业运营能力分析138
- 六、企业成长能力分析138

### 第三节 深圳市一体医疗科技有限公司138

- 一、企业概况138
- 二、企业主要经济指标分析139
- 三、企业盈利能力分析140

四、企业偿债能力分析140

五、企业运营能力分析141

六、企业成长能力分析141

第四节惠恒医疗有限公司141

一、企业概况141

二、公司销售网络分析142

三、公司产品分析142

第五节医科达北研（北京）医疗器械有限公司143

一、企业概况143

二、企业主要经济指标分析144

三、企业盈利能力分析145

四、企业偿债能力分析145

五、企业运营能力分析146

六、企业成长能力分析146

第六节深圳傲华医疗设备发展有限公司146

一、企业概况146

二、公司优势分析146

三、公司核心业务147

第七节深圳玛西普医学科技发展有限公司147

一、企业概况147

二、公司发展战略148

三、公司伽玛刀产品分析148

第八节深圳市奥沃医学新技术发展有限公司149

一、企业概况149

二、公司技术优势149

三、公司核心业务150

四、公司先进医疗设备研制情况151

第十一章 2016-2022年中国医疗器械行业发展趋势分析152

第一节 2016-2022年中国医疗器械产业的发展趋势152

一、2016-2022年医疗设备行业发展预测152

二、2016-2022年中国医疗器械市场容量预测153

三、2016-2022年医疗器械市场发展预测153

四、新医改下医疗器械市场前景分析154

五、医疗器械检测体系发展前景156

第二节 2016-2022年全国乙类大型医用设备配置规划157

一、指导思想157

二、基本原则157

三、适用范围及规划期限157

四、规划内容158

第三节 2016-2022年中国伽玛刀市场前景预测分析158

一、2016-2022年伽玛刀市场预测158

二、伽玛刀市场前景预测159

第十二章 2016-2022年中国伽玛刀行业投资环境分析162

第一节 经济发展环境分析162

一、2014年中国宏观经济运行分析162

二、2014年中国宏观经济运行情况170

三、2014-2015年中国宏观经济形势分析178

四、2014-2015年投资趋势及其影响预测181

第二节 中国医药卫生体制改革分析184

一、深化医药卫生体制改革任务及目标184

二、关于深化医药卫生体制改革的意见184

三、2013-2015年医改方案投资规划分析199

四、2013-2015年医药卫生体制改革近期重点实施方案200

五、新医改历程分析208

六、医院购买甲类大型医用设备政策210

第十三章 2016-2022年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析214

第一节 伽玛刀投资项目机遇分析214

一、伽玛刀投资项目分析214

二、伽玛刀投资案例分析214

三、伽玛刀投资市场前景219

第二节 2016-2022年大型医疗设备投资风险分析220

一、中国大型医疗设备规范整顿分析	220
二、医院大型医疗设备利用率整治策略	222
三、大型医疗设备售后服务市场问题分析	225
第三节 2015年大型医疗设备市场投资分析	227
一、2015年大型医疗设备相关政策	227
二、2015年大型医疗设备新医改政策分析	238
三、2015年大型医疗设备行业投资风险分析	239

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：伽马刀行业产业链

图表：2011-2015年我国伽马刀行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国伽马刀行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年伽马刀行业市场供给

图表：2011-2015年伽马刀行业市场需求

图表：2011-2015年伽马刀行业市场规模

图表：伽马刀所属行业生命周期判断

图表：伽马刀所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国伽马刀行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国伽马刀行业供给预测

图表：2016-2022年中国伽马刀行业需求预测

图表：2016-2022年中国伽马刀行业价格指数预测



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279236.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。