



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国橄榄油市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国橄榄油市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279237.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

油橄榄是原产地中海地区的一种木本油料植物，橄榄油在国际上被誉为"飘香的软黄金"。至2000年以来，世界橄榄油产量整体而言呈现增长趋势，橄榄油从2000年的237.45万吨增长至2013年的328万吨。随着橄榄油产量的不断增加，橄榄油的消费量也不断攀升。2009-2013年全球橄榄油供需平衡表：百万吨

	产量	进口量	出口量	消费量	库存
2009年	3.08	0.52	0.68	2.97	0.6
2010年	3.25	0.55	0.75	3.03	0.62
2011年	3.24	0.62	0.85	3.07	0.57
2012年	2.67	0.65	0.74	2.85	0.3
2013年	3.28	0.63	0.79	3.01	0.41

资料来源：艾凯咨询网整理

美国农业部预测2013年欧盟27国橄榄油消费量在195万吨左右，约占全球总消费量的64.8%；美国橄榄油消费量为33.8万吨，占比为11.2%；土耳其消费量为14.5万吨，占比为4.8%。2013年全球前八大橄榄油消费国：千吨

国家或地区	消费量	占比
1 欧盟27国	1,950.00	64.8%
2 美国	338.00	11.2%
3 土耳其	145.00	4.8%
4 叙利亚	135.00	4.5%
5 摩洛哥	110.00	3.7%
6 巴西	85.00	2.8%
7 阿尔及利亚	52.00	1.7%
8 澳大利亚	49.00	1.6%

资料来源：艾凯咨询网整理

橄榄油是近年来我国食用油市场上新增加的一个品种。因其独特的美味和对人体的保健价值，橄榄油日益受到包括中国营养专家和消费者的青睐。

随着人们生活水平和健康意识、保健意识的提高，橄榄油因其特有的内在价值，在中国的广泛普及已为时不远。我们从橄榄油的成分、加工过程、保证人体健康所需要的物资可看出在中国未来发展空间较大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界橄榄油产业运行状况分析1

第一节 2015年世界橄榄油加工行业概况1

一、世界橄榄油的主要产地1

二、全球橄榄油市场消费分析2

三、国外橄榄油生产情况分析	8
第二节 2015年世界主要国家橄榄油行业发展状况	12
一、意大利	12
二、法国	15
三、叙利亚	16
四、阿尔及利亚	19
五、克罗地亚	21
六、智利	25
第三节 2016-2022年世界橄榄油产业发展前景预测分析	26
第二章 2015年世界知名品牌橄榄油运营情况分析	27
第一节 百谷纳特级初榨橄榄油——西班牙	27
一、公司基本情况	27
二、2015年公司经营及市场销售分析	27
三、2015年公司竞争优势分析	29
四、未来国际化发展战略	29
第二节 伯爵牌橄榄油系列——西班牙	30
一、公司基本情况	30
二、2015年公司经营及市场销售分析	30
三、2015年公司竞争优势分析	31
四、未来国际化发展战略	31
第三节 茱茨玛斯——希腊	34
一、公司基本情况	34
二、2015年公司经营及市场销售分析	35
三、2015年公司竞争优势分析	37
四、未来国际化发展战略	39
第四节 奥利佛特级初榨橄榄油——西班牙	39
一、公司基本情况	39
二、2015年公司经营及市场销售分析	40
三、2015年公司竞争优势分析	40
四、未来国际化发展战略	41
第五节 SUMICH特级初榨橄榄油	41

- 一、公司基本情况41
- 二、2015年公司经营及市场销售分析42
- 三、2015年公司竞争优势分析42
- 四、未来国际化发展战略43

第三章中国橄榄油行业发展环境分析45

第一节国内宏观经济环境分析45

- 一、GDP历史变动轨迹分析45
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析52
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析54

第二节中国橄榄油行业政策环境分析62

- 一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准62
- 二、产业政策分析72
- 三、进出口政策分析73

第四章 2015年中国橄榄油产业运行动态分析74

第一节 2015年中国橄榄油产业运行综述74

- 一、中国橄榄油产业特点分析74
- 二、我国橄榄油市场消费现状75
- 三、中国橄榄油行业最新动态分析76

第二节 2015年中国橄榄油市场供需分析78

- 一、市场供给情况分析78
- 二、产品需求分析79

第三节 2015年中国橄榄油市场存在的问题分析80

- 一、我国橄榄油市场存在的问题80
- 二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析81
- 三、发展中国橄榄油市场的几点建议83

第五章 2013-2015年国内橄榄油行业（所属行业）数据监测分析86

第一节 2013-2015年中国橄榄油行业（所属行业）总体数据分析86

- 一、2013年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析86
- 二、2014年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析88

三、2015年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析	89
第二节 2013-2015年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	91
一、2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	91
二、2014年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	92
三、2015年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析	92
第三节 2013-2015年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	93
一、2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	93
二、2014年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	93
三、2015年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	94
第六章 2015年中国橄榄油产业市场竞争格局分析	95
第一节 2015年中国橄榄油市场竞争态势分析	95
一、橄榄油市场竞争激烈	95
二、国产橄榄油面临威胁	95
三、橄榄油品牌竞争战略和营销策略分析	96
第二节 2015年中国部分地区橄榄油市场格局分析	99
一、张家港口岸	99
二、温州	99
三、扬州口岸	99
第三节 2015年中国橄榄油产业提升竞争力策略分析	99
第七章 2015年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析	101
第一节 上海嘉里食品工业有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第二节 邹平三星集团有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104

- 三、企业盈利能力分析104
- 四、企业偿债能力分析105
- 五、企业运营能力分析105
- 六、企业成长能力分析105
- 第三节山东鲁花集团有限公司106
 - 一、企业概况106
 - 二、企业主要经济指标分析108
 - 三、企业盈利能力分析109
 - 四、企业偿债能力分析109
 - 五、企业运营能力分析110
 - 六、企业成长能力分析110
- 第四节中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司110
 - 一、企业概况110
 - 二、企业主要经济指标分析111
 - 三、企业盈利能力分析112
 - 四、企业偿债能力分析112
 - 五、企业运营能力分析113
 - 六、企业成长能力分析113
- 第五节金光食品（宁波）有限公司113
 - 一、企业概况113
 - 二、企业主要经济指标分析114
 - 三、企业盈利能力分析114
 - 四、企业偿债能力分析115
 - 五、企业运营能力分析115
 - 六、企业成长能力分析115
- 第六节东海粮油工业（张家港）有限公司116
 - 一、企业概况116
 - 二、企业主要经济指标分析117
 - 三、企业盈利能力分析118
 - 四、企业偿债能力分析118
 - 五、企业运营能力分析118
 - 六、企业成长能力分析119

第七节 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司119

- 一、企业概况119
- 二、企业主要经济指标分析121
- 三、企业盈利能力分析121
- 四、企业偿债能力分析122
- 五、企业运营能力分析122
- 六、企业成长能力分析122

第八节 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司123

- 一、企业概况123
- 二、企业主要经济指标分析123
- 三、企业盈利能力分析124
- 四、企业偿债能力分析124
- 五、企业运营能力分析125
- 六、企业成长能力分析125

第九节 泉州福海粮油工业有限公司126

- 一、企业概况126
- 二、企业主要经济指标分析126
- 三、企业盈利能力分析127
- 四、企业偿债能力分析127
- 五、企业运营能力分析128
- 六、企业成长能力分析128

第十节 东洲油脂工业（广州）有限公司128

- 一、企业概况128
- 二、企业主要经济指标分析129
- 三、企业盈利能力分析129
- 四、企业偿债能力分析130
- 五、企业运营能力分析130
- 六、企业成长能力分析130

第八章 2015年中国食用油行业整体运行态势分析132

第一节 2015年中国食用油加工业运行总况132

- 一、我国食用植物油加工业发展历程132

- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况136
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析140
- 四、食用油行业进入"中国创造"时代140
- 五、外资占据我国食用油行业大半份额141
- 第二节 2015年中国食用油行业运行剖析144
 - 一、中国食用油对外依存度分析144
 - 二、小包装食用油市场规模分析144
 - 三、中国食用油行业将进入标准化时代145
 - 四、中国食用油加工业竞争状况147
- 第三节 2015年中国食用油加工业存在的问题及对策149
 - 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低149
 - 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善149
 - 三、长期困扰食用油的安全问题解析150
 - 四、发展我国食用油工业的建议150
 - 五、保障我国食用油供给安全的对策建议153

第九章 2015年中国护肤品市场运行形势分析155

- 第一节 2015年中国护肤品市场的总体分析155
 - 一、护肤品占化妆品市场的绝对主导155
 - 二、国内护肤品市场现状分析156
 - 三、中国护肤品市场进行调整分析163
- 第二节 2015年国产护肤品的市场营销浅析163
 - 一、国内护肤品价格及功能卖点的定位163
 - 二、国内护肤品销售渠道的分析164
 - 三、国内护肤品营销手段的概述165
- 第三节 2016-2022年中国护肤品市场发展前景分析168
 - 一、护肤品市场热点详析168
 - 二、护肤热点话题简析171
 - 三、国外护肤新法的几种趋势172
 - 四、护肤化妆品开发和研究的发展动向173

第十章 2016-2022年中国橄榄油产业发展趋势预测分析174

第一节 2016-2022年中国橄榄油产业发展前景分析	174
一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大	174
二、橄榄油原料加工业发展前景广阔	176
三、橄榄油行业未来规划分析	176
第二节 2016-2022年中国橄榄油产业市场预测分析	181
一、橄榄油市场供给预测分析	181
二、橄榄油需求预测分析	181
三、橄榄油产品进出口预测分析	182
第三节 2016-2022年中国橄榄油产业市场盈利预测分析	185

第十一章 2016-2022年中国橄榄油产业投资热点与风险分析186

第一节 2016-2022年中国橄榄油产业投资环境分析	186
第二节 2016-2022年中国橄榄油行业投资热点分析	186
一、高档食用油的市場有待培育	186
二、橄榄油保健市场	187
三、解析农村橄榄油市场的开拓	187
第三节 2016-2022年中国橄榄油行业投资风险分析	189
一、市场竞争风险	189
二、政策风险	189
三、技术风险	189
四、进入退出风险	190
第四节 专家建议	190

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：橄榄油行业产业链

图表：2011-2015年我国橄榄油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国橄榄油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国橄榄油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国橄榄油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国橄榄油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国橄榄油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国橄榄油行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国橄榄油行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国橄榄油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国橄榄油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年橄榄油行业市场供给
图表：2011-2015年橄榄油行业市场需求
图表：2011-2015年橄榄油行业市场规模
图表：橄榄油所属行业生命周期判断
图表：橄榄油所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国橄榄油行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国橄榄油行业供给预测
图表：2016-2022年中国橄榄油行业需求预测
图表：2016-2022年中国橄榄油行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279237.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。