



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国港口机械市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国港口机械市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279239.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

港口物流是最近几年才频频出现在学术研讨和各类媒体上的新名词。港口物流是指中心港口城市利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，突出港口集货、存货、配货特长，以临港产业为基础，以信息技术为支撑，以优化港口资源整合为目标，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。港口物流是特殊形态下的综合物流体系，是作为物流过程中的一个无可替代的重要节点，完成整个供应链物流系统中基本的物流服务和衍生的增值服务。

世界港口的发展大体经历了三代。第一代港口功能定位为纯粹的"运输中心"，主要提供船舶停靠、海运货物的装卸、转运和仓储等；第二代港口功能定位为"运输中心 + 服务中心"，除了提供货物的装卸仓储等，还增加了工业和商业活动，使港口具有了货物的增值功能；第三代港口功能定位为"国际物流中心"，除了作为海运的必经通道在国际贸易中继续保持有形商品的强大集散功能并进一步提高有形商品的集散效率之外，还具有集有形商品、技术、资本、信息的集散于一体的物流功能。

港口机械一般由起重机械、输送机械、装卸机械、辅助设备、通讯设备和码头安全设备、边检设备等组成，其主要从事船舶和车辆的货物装卸，库场的货物堆码、拆垛和转运，以及船舱内、车厢内、仓库内货物搬运等作业。 港口机械产业链示意图

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章港口机械行业概述1

第一节港口机械行业定义1

第二节港口机械行业发展历程1

第三节港口机械行业分类情况2

第四节港口机械产业链分析2

第二章 2013-2015年中国港口机械行业发展环境分析4

第一节国内宏观经济环境分析4

一、GDP历史变动轨迹分析4 2010-2014年中国GDP产值及增速统计分析

资料来源：艾凯咨询网整理

二、固定资产投资历史变动轨迹分析11 2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

资料来源：艾凯咨询网整理 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元）

行业	投资额	比上年增长%	总计
农、林、牧、渔业	11611	32.4	436528
采矿业	14750	10.9	19.6
制造业	147370	18.5	11611
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19744	18.4	32.4
建筑业	3737	1.4	18.5
批发和零售业	12695	30.0	19.6
交通运输、仓储和邮政业	36194	17.2	10.9
住宿和餐饮业	6001	17.5	18.5
信息传输、软件和信息技术服务业	3216	19.5	18.4
金融业	1250	35.3	17.2
房地产业	111424	20.3	17.5
租赁和商务服务业	5922	26.1	19.5
科学研究和技术服务业	3149	27.2	19.6
水利、环境和公共设施管理业	37598	26.9	10.9
居民服务、修理和其他服务业	2037	20.8	18.5
教育	5486	19.1	18.4
卫生和社会工作	3184	21.7	17.2
文化、体育和娱乐业	5251	23.0	17.5
公共管理、社会保障和社会组织	5908	-2.3	19.5

资料来源：艾凯咨询网整理

三、2016年中国经济发展预测分析14

第二节 2013-2015年中国港口机械行业发展政策环境分析16

一、行业相关政策分析16 装备制造业相关产业政策

名称

颁布机构

颁布时间

装备制造业相关政策内容

《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

国务院

2006年2月

将制造业列为"重点领域"，提出"用高新技术改造和提升制造业。大力推进制造业信息化，积极发展基础原材料，大幅度提高产品档次、技术含量和附加值，全面提升制造业整体技术水平"。以促进企业技术创新为突破口，"提高装备设计、制造和集成能力"。

《装备制造业调整和振兴规划》

国务院

2009年2月

我国目前正处于扩大内需、加快基础设施建设和产业转型升级的关键时期，对先进装备有着

巨大的市场需求", 装备制造业"必须采取有效措施, 抓住机遇, 加快产业结构调整, 推动产业优化升级, 加强技术创新, 促进装备制造业持续稳定发展"。同时, 该规划还将"发展港口机械"列为十大重点领域之一的基础设施领域中的重点工程, 并指出"完善出口退税政策, 适当提高部分高技术、高附加值装备产品的出口退税率。鼓励金融机构增加出口信贷资金投放, 支持国内企业承揽国外重大工程, 带动成套设备和施工机械出口。"

《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见》

国务院

2009 年9月

意见指出, 钢铁、水泥、风电设备、多晶硅、电解铝、造船、大豆压榨等行业产能过剩矛盾突出。上述行业部分为装备制造业的上游行业, 国务院对相关行业产能过剩的整治势必会在短期内影响相关行业的投资需求, 但长期看这种调整可以避免行业出现恶性竞争, 促进相关行业经济效益的提高并促使其走上良性的发展轨道。

《关于进一步做好金融服务, 支持重点产业调整振兴和抑制部分行业产能过剩的指导意见》

中国人民银行、银监会、证监会、保监会

2009 年12 月

明确了装备制造业为重点产业, 在创新金融服务方式和拓宽融资渠道上予以支持, 为装备制造业的发展提供了有力保障。

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

2010 年10 月

提出"坚持创新发展, 将战略性新兴产业加快培育成为先导产业和支柱产业", "高端装备制造业"被列为"七大战略新兴产业"之一。

《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

全国人大

2011 年3月

提出"优化结构、改善品种质量、增强产业配套能力、淘汰落后产能, 发展先进装备制造业, 调整优化原材料工业, 改造提升消费品工业, 促进制造业由大变强。""引导生产要素集聚, 依托国家重点工程, 打造一批具有国际竞争能力的先进制造业基地。" 资料来源: 艾凯咨询网整理

二、相关行业标准分析18

第三节 2013-2015年中国港口机械行业发展社会环境分析21

一、居民消费水平分析21

二、工业发展形势分析24

第三章 2013-2015年中国港口机械行业总体发展状况31

第一节中国港口机械行业规模情况分析31

一、行业单位规模情况分析31

二、行业人员规模状况分析31

三、行业资产规模状况分析32

四、行业市场规模状况分析32

第二节中国港口机械行业产销情况分析33

一、行业生产情况分析33

二、行业销售情况分析33

三、行业产销情况分析33

第三节中国港口机械行业财务能力分析34

一、行业盈利能力分析与预测34

二、行业偿债能力分析与预测34

三、行业营运能力分析与预测35

四、行业发展能力分析与预测35

第四章中国港口机械市场供需分析36

第一节港口机械市场现状分析及预测36

一、2012-2015年我国港口机械行业总产值分析36

二、2016-2022年我国港口机械行业总产值预测36

第二节港口机械产品产量分析及预测37

一、2012-2015年我国港口机械产量分析37

二、2016-2022年我国港口机械产量预测62

第三节港口机械市场需求分析及预测63

一、2012-2015年我国港口机械市场需求分析63

二、2016-2022年我国港口机械市场需求预测63

第四节港口机械进出口数据分析64

一、我国港口机械进出口数据分析64

二、2016-2022年国内港口机械产品进出口情况预测65

第五章港口机械行业发展现状分析66

第一节全球港口机械行业发展分析66

一、全球港口机械行业发展现状66

二、全球港口机械行业发展预测70

第二节中国港口机械行业发展分析72

一、2012-2015年中国港口机械行业发展态势分析72

二、2012-2015年中国港口机械行业发展特点分析73

三、2012-2015年中国港口机械行业市场供需分析74

第三节中国港口机械产业特征与行业重要性75

第四节港口机械行业特性分析76

第六章中国港口机械市场规模分析78

第一节 2015年中国港口机械市场规模分析78

第二节 2015年中国港口机械区域市场规模分析78

一、2015年东北地区市场规模分析78

二、2015年华北地区市场规模分析79

三、2015年华东地区市场规模分析79

四、2015年华中地区市场规模分析80

五、2015年华南地区市场规模分析80

六、2015年西部地区市场规模分析81

第三节 2016-2022年中国港口机械市场规模预测81

第七章港口机械国内产品价格走势及影响因素分析83

第一节国内产品2010-2015年价格回顾83

第二节国内产品当前市场价格及评述84

第三节国内产品价格影响因素分析84

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测85

第八章港口机械及其主要上下游产品87

第一节港口机械上下游分析87

一、与上下游行业之间的关联性87

二、上游原材料供应形势分析87

三、下游需求解析138

第二节港口机械行业产业链分析153

一、上游行业影响及风险分析153

二、下游行业风险分析及提示155

三、关联行业风险分析及提示156

第九章港口机械产品竞争力优势分析158

一、整体产品竞争力评价158

二、产品竞争力评价结果分析158

三、竞争优势评价及构建建议159

第十章港口机械行业市场竞争策略分析160

第一节行业竞争结构分析160

一、现有企业间竞争160

二、潜在进入者分析160

三、替代品威胁分析161

四、供应商议价能力161

五、客户议价能力161

第二节港口机械市场竞争格局分析161

一、港口机械市场竞争格局分析161

二、我国港口机械市场竞争趋势162

三、港口机械行业竞争策略分析163

第三节港口机械企业竞争策略分析164

一、提高中国港口机械企业核心竞争力的对策164

二、影响港口机械企业核心竞争力的因素及提升途径165

三、提高港口机械企业竞争力的策略167

第十一章港口机械行业重点企业竞争分析170

第一节振华重工（600320）170

一、企业概况170

二、2012-2015年财务分析170

三、2012-2015年经营状况172

第二节中集集团175

一、企业概况175

二、2012-2015年财务分析177

三、2012-2015年经营状况179

第三节徐工集团（000425）182

一、企业概况182

二、2012-2015年财务分析182

三、2012-2015年经营状况184

第四节中联重科（000157）187

一、企业概况187

二、2012-2015年财务分析189

三、2012-2015年经营状况192

第五节三一港机（600031）194

一、企业概况194

二、2012-2015年经营状况194

三、2012-2015年发展战略198

第六节中交股份（601800）199

一、企业概况199

二、2012-2015年经营状况200

三、2012-2015年港机发展202

第七节广州港机204

一、企业概况204

二、主营产品介绍204

三、企业发展状况205

第八节其它港机企业205

一、南京港机205

二、无锡大力206

三、江阴华澄209

四、常州龙源211

五、无锡协兴214

第十二章港口机械行业投资与发展前景分析215

第一节港口机械行业投资机会分析215

一、港口机械投资项目分析215

二、2016-2022年港口机械投资机会217

三、2016-2022年港口机械投资新方向218

第二节 2016-2022年中国港口机械行业发展预测分析220

一、未来港口机械发展分析220

二、未来港口机械市场面临的发展商机221

三、总体行业"十三五"整体规划及预测222

第三节未来市场发展趋势223

一、产业集中度趋势分析223

二、"十三五"行业发展趋势223

第十三章港口机械产业用户度分析224

第一节港口机械产业用户认知程度224

第二节港口机械产业用户关注因素224

一、功能224

二、质量224

三、价格225

四、服务225

第十四章 2016-2022年港口机械行业发展趋势及投资风险分析226

第一节当前港口机械存在的问题226

第二节港口机械未来发展预测分析227

一、中国港口机械发展方向分析227

二、2016-2022年中国港口机械行业发展规模228

三、2016-2022年中国港口机械行业发展趋势预测229

第三节 2016-2022年中国港口机械行业投资风险分析230

一、市场竞争风险230

二、原材料压力风险分析230

三、技术风险分析230

四、其它风险分析231

五、风险规避策略231

第十五章中国产业研究报告网观点与结论234

第一节港口机械行业营销策略分析及建议234

一、港口机械行业营销模式234

二、港口机械行业营销策略234

第二节港口机械行业企业经营发展分析及建议235

一、港口机械行业经营模式235

二、港口机械行业生产模式236

第三节行业应对策略236

一、把握国家投资的契机236

二、竞争性战略联盟的实施237

三、企业自身应对策略237

第四节市场的重点客户战略实施237

一、实施重点客户战略的必要性237

二、合理确立重点客户238

三、重点客户战略管理239

四、重点客户管理功能239

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：港口机械行业产业链

图表：2011-2015年我国港口机械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国港口机械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国港口机械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国港口机械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国港口机械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国港口机械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国港口机械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国港口机械行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国港口机械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国港口机械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年港口机械行业市场供给

图表：2011-2015年港口机械行业市场需求

图表：2011-2015年港口机械行业市场规模

图表：港口机械所属行业生命周期判断

图表：港口机械所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国港口机械行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国港口机械行业供给预测

图表：2016-2022年中国港口机械行业需求预测

图表：2016-2022年中国港口机械行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。