



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电力检修市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电力检修市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279284.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电力检修主要分成以下几个检修部分：发电部分，供电部分，变电部分以及配电部分，每个部分都是由专门的人员进行负责的。其主要负责日常设备安装及维护，故障排除，巡线排查等，是对电网及其附属设备维护保养的职业，专业性要求很高，且有一定的危险性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力检修行业发展概况 19

第一节 电力检修行业发展概况 19

一、电力检修的概述 19

二、电力检修的方式 19

（一）事后检修 19

（二）定期检修 20

（三）状态检修 21

三、电力状态检修的步骤 22

第二节 电力检修行业政策环境分析 25

一、产业相关政策分析 25

二、上下游产业政策分析 25

（一）电力体制改革政策分析 25

（二）电力行业"十三五"专项规划 26

（三）2014年电力行业政策环境分析 28

（1）《关于在电力市场建设中落实国家淘汰落后产能政策有关问题的通知》 28

（2）《关于进一步加强电力行业节能减排监管工作的通知》 29

（3）新《可再生能源法》 30

（4）《承装（修、试）电力设施许可证管理办法》 32

（5）《海上风电开发建设管理暂行办法》 42

（6）《供电监管办法》 47

（四）2015年电力行业十大政策 54

第三节 中国电力工业发展现状分析 56

一、电力建设行业现状分析 56

(一) 2015年前三季度全国电力供需状况 56

(二) 2015年四季度及全年以及2016年全国电力供需形势预测 58

(三) 有关建议 58

二、电力建设行业投资分析 59

(一) 电力建设投资规模分析 59

(二) 电力建设投资资金来源构成 60

(三) 电力建设投资项目建设分析 60

(四) 电力建设投资资金用途分析 62

(五) 电力建设投资主体构成分析 63

(六) 电力建设投资规划分析 63

三、电力行业建设规模分析 63

四、电力建设行业竞争分析 64

五、2015年1-11月份电力工业运行简况 65

(一) 全社会用电量增速同比回落，三产用电量保持较快增长 65

(二) 工业用电量持续负增长，制造业用电量同比降幅扩大 66

(三) 高耗能行业用电量持续负增长，钢铁和有色行业用电量环比下降 67

(四) 核电、风电发电量增长显著，火电发电量连续13个月负增长 68

(五) 各类型发电设备利用小时均同比降低，利用小时降幅继续扩大 69

(六) 跨区输送电量低速增长，跨省输送电量负增长 70

(七) 火电新增装机规模同比大幅上升，水电新增装机规模同比下降 70

第二章 2015年中国电力检修市场供需分析 71

第一节 中国电力检修市场供给状况 71

一、中国电力检修市场供给分析 71

二、中国电力检修市场供给预测 72

第二节 中国电力检修市场需求状况 73

一、2010-2015年中国电力检修需求分析 73

二、2016-2022年中国电力检修需求预测 73

第三节 2015年电力检修区域市场需求分析 74

一、华北地区 74

一、2013-2015年产业发展现状	74
二、2013-2015年市场需求分析	75
三、2013-2015年市场规模分析	75
四、2013-2015年市场竞争分析	76
五、2013-2015年技术发展分析	76
六、2016-2022年产业发展形势	76
二、东北地区	77
一、2013-2015年产业发展现状	77
二、2013-2015年市场需求分析	77
三、2013-2015年市场规模分析	78
四、2013-2015年市场竞争分析	78
五、2013-2015年技术发展分析	78
六、2016-2022年产业发展形势	78
三、华东地区	79
一、2013-2015年产业发展现状	79
二、2013-2015年市场需求分析	80
三、2013-2015年市场规模分析	80
四、2013-2015年市场竞争分析	81
五、2013-2015年技术发展分析	81
六、2016-2022年产业发展形势	81
四、华南地区	82
一、2013-2015年产业发展现状	82
二、2013-2015年市场需求分析	82
三、2013-2015年市场规模分析	83
四、2013-2015年市场竞争分析	83
五、2013-2015年技术发展分析	83
六、2016-2022年产业发展形势	84
五、华中地区	85
一、2013-2015年产业发展现状	85
二、2013-2015年市场需求分析	85
三、2013-2015年市场规模分析	86
四、2013-2015年市场竞争分析	86

五、2013-2015年技术发展分析	86
六、2016-2022年产业发展形势	86
六、西南地区	87
一、2013-2015年产业发展现状	87
二、2013-2015年市场需求分析	88
三、2013-2015年市场规模分析	88
四、2013-2015年市场竞争分析	89
五、2013-2015年技术发展分析	89
六、2016-2022年产业发展形势	89
七、西北地区	90
一、2013-2015年产业发展现状	90
二、2013-2015年市场需求分析	90
三、2013-2015年市场规模分析	91
四、2013-2015年市场竞争分析	91
五、2013-2015年技术发展分析	91
六、2016-2022年产业发展形势	91
第四节 2015年电力检修市场价格分析	92

第三章 2015年电力检修行业相关产业分析 93

第一节 电力检修行业产业链概述 93

第二节 电力检修上游产业发展状况分析 94

一、电力检测设备概述 94

二、电力检测设备行业发展概况 94

三、电力检测设备生产企业分析 95

1. 武汉国高电气有限公司 95

2. 武汉德威电力测试设备有限公司 95

3. 上海欧秒电力监测设备有限公司 96

第三节 电力检修下游产业发展情况分析 97

一、火力发电行业发展情况分析 97

1 火电建设环境分析 97

(1) 火电建设相关政策 97

(2) 火电建设技术水平 98

(3) 火电建设环境影响	100
2 火电装机容量分析	103
(1) 火电装机总量分析	103
(2) 火电装机结构分析	104
(3) 火电装机规划分析	104
3 火电建设投资分析	104
4 火电重点建设工程	105
(1) 已建重点工程	105
(2) 在建、拟建重点工程	109
1. 2015年5月34个火电项目获核准情况	109
2. 湖南省"十二五"核准了6个大型火电项目	114
二、水力发电行业发展情况分析	115
1 水电建设环境分析	115
2 水电装机容量分析	131
3 水电建设投资分析	132
4 水电重点建设工程	135
三、核电行业发展情况分析	140
1 核电建设环境分析	140
1组成结构	141
2工作原理	143
3安全设备	144
4测量仪表	145
5防护措施	145
6设备种类	146
7建设历史	147
8工作特点	149
9建设选址	150
10建成设备	151
11中国	152
12全球核电站	155
13发展前景	156
14泄漏事故	158

2 核电装机容量分析	160
(1) 核电装机总量分析	160
(2) 核电装机规划分析	160
3 核电建设投资分析	162
4 核电重点建设工程	163
(1) 已建重点工程	163
(2) 在建、拟建重点工程	167
1. 中英核电项目2016年1月底落地 中资对英投资热潮不减	167
2. 安徽电建二公司核电施工喜攀高峰	170
3. 红沿河核电一期工程4台机组将全面建成	171
四、新能源发电行业发展情况分析	172
1 风力发电建设情况分析	172
1. 风电项目核准	175
2. 国务院能源投资主管部门核准项目	175
3. 省(区、市)核准项目	176
4. 开发企业核准项目	176
5. "十二五"核准计划执行情况	176
6. 风电场开发建设成果	177
7. 各省(区、市)建设成果	177
8. 开发企业建设成果	178
9. 制造企业建设成果	179
10. 2015年重点区域风电开发建设布局	180
2 光伏发电建设情况分析	183
1. 2014年光伏发电建设情况	183
2. 2015年光伏发电建设情况	184
3 生物质发电建设情况分析	184
1. 生物质发电概念	185
2. 我国生物质能发电现状	185
3. 生物质发电面临的主要问题	185
4. 我国生物质发电的对策建议	186

第四章 2011-2015年电力检修进出口数据分析	187
---------------------------	-----

第一节 2011-2015年电力检修设备进出口总体分析 187

一、电力检修设备进口总体情况分析 187

二、电力检修设备出口总体情况分析 188

第二节 2011-2015年电力检修设备细分产品进出口分析 189

一、电力检修设备细分产品进口情况分析 189

二、电力检修设备细分产品出口情况分析 190

第五章 中国电力检修行业竞争格局及战略分析 192

第一节 中国电力行业竞争格局分析 192

一、电力行业竞争格局 192

二、电力行业发展趋势 193

三、市场发展战略 193

第二节 中国电力检修行业竞争结构分析 195

一、现有企业间竞争 196

二、潜在进入者分析 197

三、替代品威胁分析 197

四、供应商议价能力 197

五、客户议价能力 198

第三节 中国电力检修行业竞争力分析 198

一、管理模式竞争 198

二、成本竞争分析 204

三、技术竞争分析 209

第四节 电力检修企业投资兼并与重组分析 211

一是合理性原则。 212

二是可操作性原则。 212

三是全面性原则。 212

第五节 电力检修企业资本市场运作建议 212

一、电力检修企业融资方式选择建议 212

1重要性 213

2融资策略的收益 213

3融资策略的类型 213

4融资策略的内容 214

5融资策略大集合 214

二、电力检修企业并购整合策略建议 219

三、电力检修企业海外市场运作建议 219

第六章 电力检修设备分销渠道及营销策略分析 225

第一节 电力检修设备分销渠道及策略 225

第二节 电力检修设备市场营销策略分析 227

一、产品质量保证 227

二、生产技术提升 227

三、产品结构调整 228

四、产品销售网络 228

五、品牌宣传策略 228

六、销售服务策略 229

七、品牌保护策略 230

八、品牌发展战略分析 230

第三节 电力检修设备营销创新策略分析 232

一、体验营销策略分析 232

1基本简介 233

2特征 233

3主要原则 234

4形式 234

5培训专家 235

6主要策略 235

7操作步骤 236

8实施模式 238

9注意事项 239

10新类别 240

11对策分析 242

12制约因素 243

13评论 244

二、关系营销策略分析 245

1顾客市场细分 245

2顾客关系营销策略的哲学 246

3顾客关系营销策略的重点 246

4顾客关系营销策略的实施 246

三、合作营销策略分析 248

1概念 248

2简介 249

3合作营销的特征 249

4合作营销的原则 250

5合作营销大约有三种形式: 251

6合作营销的类型 252

7合作营销的利弊 253

8合作营销的关键点 254

9合作营销的案例 254

四、深度营销策略分析 255

1具体概念 255

2进行方式 256

3注意问题 259

4四大误区 259

5误区四 260

6特点优势 260

7其他相关 261

8深度营销的四大核心因素 263

9深度营销的本质 264

五、越位营销策略分析 264

1什么是品牌越位 265

2品牌越位理论的提出 265

3战略性品牌越位 265

4品牌越位理论解读 266

六、一对一营销策略分析 267

1营销概念 267

2营销对比 268

3营销步骤 269

4营销优点 272

5营销缺点 273

6营销战略 273

7四个步骤 274

8网络时代 275

9营销陷阱 275

七、差异化营销策略分析 279

1简介 279

2现状 279

3核心思想 283

4优缺 284

第七章 电力检修主要生产厂商竞争力分析 285

第一节 安徽大唐电力检修运营有限公司 285

一、企业基本情况介绍 285

二、企业检修业务分析 285

三、企业技术实力分析 285

四、企业检修资质分析 286

第二节 黄河电力检修工程有限公司 286

一、企业基本情况介绍 286

二、企业检修业务分析 286

三、企业技术实力分析 287

四、企业检修资质分析 287

第三节 中电投河南电力检修工程有限公司 288

一、企业基本情况介绍 288

二、企业检修业务分析 288

三、企业技术实力分析 289

四、企业检修资质分析 289

第四节 华能陕西检修公司 289

一、企业基本情况介绍 289

二、企业检修业务分析 290

三、企业技术实力分析 290

四、企业检修资质分析 291

第五节 山东国电发电检修有限公司 292

一、企业基本情况介绍 292

二、企业检修业务分析 292

三、企业技术实力分析 293

四、企业检修业绩分析 293

第六节 辽宁清河电力检修有限责任公司 295

一、企业基本情况介绍 295

二、企业检修业务分析 296

三、企业技术实力分析 296

四、企业检修资质分析 296

第八章 2016-2022年中国电力检修行业发展趋势与前景分析 297

第一节 2016-2022年中国电力检修行业投资环境分析 297

1.中国投资环境分析 297

2.投资环境指标 298

3.结论及政策建议 299

第二节 2016-2022年中国电力检修行业投资前景分析 300

一、电力检修行业发展前景 300

二、电力检修行业发展趋势 300

第三节 2016-2022年中国电力检修行业投资风险分析 300

一、政策风险及防范 300

二、技术风险及防范 301

三、供求风险及防范 302

四、宏观经济波动风险及防范 302

五、关联产业风险及防范 305

六、产品结构风险及防范 305

第四节 2016-2022年电力检修行业投资机会及策略 306

一、可以投资的电力检修模式 306

二、电力检修投资机会 307

三、电力检修投资新方向 307

第九章 电力检修企业投融资战略规划分析 307

第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义 307

一、企业转型升级的需要 307

二、企业强做大做的需要 308

三、企业可持续发展需要 308

第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则 308

一、科学性 308

二、实践性 309

三、前瞻性 309

四、创新性 309

五、全面性 309

六、动态性 310

第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据 310

一、国家产业政策 310

二、行业发展规律 310

三、企业资源与能力 310

四、可预期的战略定位 311

第四节 重视电力检修企业"十三五"发展战略编制的相关要素 311

一、电力检修企业"十三五"发展战略应考虑的重点内容 311

二、企业"十三五"发展战略编制的分类 311

三、重视企业发展战略的"前三个定位"和"后三个定位" 312

四、注重商业模式创新 312

第五节 电力检修企业参与深入"十三五"发展战略研究分析 312

第十章 中国电力检修企业投融资及IPO上市策略指导 313 (AK WZY)

第一节 电力检修企业境内IPO上市目的及条件 314

一、电力检修企业境内上市主要目的 314

二、电力检修企业上市需满足的条件 315

1. 电力检修境内主板IPO主要条件 315

2. 电力检修境内中小板IPO主要条件 316

3. 电力检修境内创业板IPO主要条件 317

三、企业改制上市中的关键问题 318

第二节 电力检修企业IPO上市的相关准备 319

一、上市前的准备工作	319
二、在制定改制与重组方案时，应遵循以下一些基本原则	321
第三节 电力检修企业IPO上市的规划实施	322
一、上市费用规划和团队组建	322
二、尽职调查及问题解决方案	325
1目的	325
2调查提纲	328
3中国企业	333
三、改制重组需关注重点问题	334
四、企业上市辅导及注意事项	336
五、上市申报材料制作及要求	337
六、网上路演推介及询价发行	343
（一）网上路演	343
1简介	343
2特点	344
3功能	344
4作用	345
5步骤	346
6网站	347
（二）询价发行	348
1"询价发行"含义	348
2中国询价发行制度	348
第四节 企业IPO上市审核工作流程	348
一、基本审核流程图	349
二、具体审核环节简介	349
1、材料受理、分发环节	349
2、见面会环节	349
3、问核环节	350
4、反馈会环节	350
5、预先披露环节	350
6、初审会环节	351
7、发审会环节	351

8、封卷环节 351

9、会后事项环节 352

10、核准发行环节 352

三、与发行审核流程相关的其他事项 352

图表目录：

图表：设备检修的三个阶段 19

图表：事后检修 19

图表：定期检修 20

图表：状态检修 21

图表：电力建设行业竞争分析 64

图表：2010-2015年我国电力检修市场供应量 71

图表：2016-2022年中国电力检修供给量预测 72

图表：2010-2015年我国电力检修市场需求量 73

图表：2016-2022年我国电力检修市场需求量预测 74

图表：2010-2015年1-11月中国华北地区电力检修行业市场需求量 75

图表：2010-2015年1-11月中国华北地区电力检修行业市场规模 75

图表：2016-2022年中国华北地区电力检修行业市场规模预测 76

图表：2016-2022年中国华北地区电力检修行业市场需求量预测 76

图表：2010-2015年1-11月中国东北地区电力检修行业市场需求量 77

图表：2010-2015年1-11月中国东北地区电力检修行业市场规模 78

图表：2016-2022年中国东北地区电力检修行业市场规模预测 78

图表：2016-2022年中国东北地区电力检修行业市场需求量预测 79

图表：2010-2015年1-11月中国华东地区电力检修行业市场需求量 80

图表：2010-2015年1-11月中国华东地区电力检修行业市场规模 80

图表：2016-2022年中国华东地区电力检修行业市场规模预测 81

图表：2016-2022年中国华东地区电力检修行业市场需求量预测 82

图表：2010-2015年1-11月中国华南地区电力检修行业市场需求量 82

图表：2010-2015年1-11月中国华南地区电力检修行业市场规模 83

图表：2016-2022年中国华南地区电力检修行业市场规模预测 84

图表：2016-2022年中国华南地区电力检修行业市场需求量预测 84

图表：2010-2015年1-11月中国华中地区电力检修行业市场需求量 85

图表：2010-2015年1-11月中国华中地区电力检修行业市场规模 86

图表：2016-2022年中国华中地区电力检修行业市场规模预测 86

图表：2016-2022年中国华中地区电力检修行业市场需求量预测 87

图表：2010-2015年1-11月中国西南地区电力检修行业市场需求量 88

图表：2010-2015年1-11月中国西南地区电力检修行业市场规模 88

图表：2016-2022年中国西南地区电力检修行业市场规模预测 89

图表：2016-2022年中国西南地区电力检修行业市场需求量预测 89

图表：2010-2015年1-11月中国西北地区电力检修行业市场需求量 90

图表：2010-2015年1-11月中国西北地区电力检修行业市场规模 91

图表：2016-2022年中国西北地区电力检修行业市场规模预测 91

图表：2016-2022年中国西北地区电力检修行业市场需求量预测 92

图表：2010-2015年中国电力检修市场平均价格 92

图表：电力检修行业产业链构成 93

图表：中国核电项目一览表 163

图表：2012风电建设情况统计评价 172

图表：2014年上半年新增光伏发电并网容量（单位：万千瓦） 183

图表：2010-2015年我国电力检修进口量 187

图表：2010-2015年我国电力检修行业出口量 188

图表：2015年1-11月电力检测设备细分产品进口份额一览 189

图表：2015年1-11月电力检测设备细分产品出口份额一览 190

图表：产业环境（波特五力） 195

图表：华能陕西检修公司企业检修资质一览 291

图表：山东国电发电检修有限公司业务分布图 293

图表：山东国电发电检修有限公司监理工程业绩（截止2013年12月31日） 293

图表：中国发行上市完整流程 313

图表：企业IPO上市基本审核流程图 349

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279284.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。