



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电力代维产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电力代维产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279285.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

代维不是一个标准概念，需要知道代维的项目是什么，要从事哪些电力工作，如果只是巡视检查，不动手，则有电工进网作业许可证就可以了。

如果代维需要进行试验、检修、处缺、大修等工作，则需要单位资质，需要代维公司具有电监会核发的《承修电力设施许可证》和《承试电力设施许可证》，如果代维项目出现新装、改建等大型工程，则需要《承装电力设施许可证》，如果是从事10kV及以下电压等级的代维，则需要上述对应的证书五级及以上资质即可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力代维概述 13

第一节 电力代维定义 13

第二节 电力代维行业发展历程 13

第三节 电力代维分类情况 13

第四节 电力代维产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、电力代维产业链模型分析 15

第二章 电力代维发展环境及政策分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、国民经济运行情况GDP 16

二、消费价格指数CPI、PPI 17

三、全国居民收入情况 24

四、恩格尔系数 24

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 36

七、中国汇率调整（人民币升值） 44

八、对外贸易&进出口 44

第二节 行业相关政策、法规、标准 48

第三章 电力代维生产现状分析 54

第一节 电力代维行业总体规模 54

第二节 电力代维产能概况 55

一、2012-2015年产能分析 55

二、2016-2022年产能预测 56

第三节 电力代维产量概况 57

一、2012-2015年产量分析 57

二、产能配置与产能利用率调查 58

三、2016-2022年产量预测 59

第四节 电力代维产业的生命周期分析 60

第五节 电力代维产业供需情况 61

一、2012-2015年供给量分析 61

二、2012-2015年需求量分析 62

第四章 电力代维国内产品价格走势及影响因素分析 63

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 63

第二节 国内产品当前市场价格及评述 64

第三节 国内产品价格影响因素分析 64

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 64

第五章 2012-2015年电力代维行业总体发展状况 66

第一节 电力代维行业规模情况分析 66

一、行业单位规模情况分析 66

二、行业人员规模状况分析 67

三、行业资产规模状况分析 67

四、行业市场规模状况分析 68

五、行业敏感性分析 69

第二节 电力代维行业产销情况分析 70

一、行业生产情况分析 70

二、行业销售情况分析 71

三、行业产销情况分析 71

第三节 电力代维行业财务能力分析 72

一、行业盈利能力分析与预测 72

二、行业偿债能力分析 与预测 73

三、行业营运能力分析 与预测 73

四、行业发展能力分析 与预测 74

第六章 2013-2015年电力代维行业发展概况 74

第一节 2013-2015年电力代维行业发展态势分析 74

第二节 2013-2015年电力代维行业发展特点分析 78

第三节 2013-2015年电力代维行业市场供需分析 79

第七章 电力代维行业市场竞争策略分析 80

第一节 行业竞争结构分析 80

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 81

第二节 电力代维市场竞争策略分析 81

一、电力代维市场增长潜力分析 81

二、电力代维产品竞争策略分析 82

三、典型企业产品竞争策略分析 85

第三节 电力代维加工企业竞争策略分析 87

一、2016-2022年我国电力代维市场竞争趋势 87

二、2016-2022年电力代维行业竞争格局展望 87

三、2016-2022年电力代维行业竞争策略分析 88

第八章 电力代维行业投资与发展前景分析 89

第一节 2015年电力代维行业投资情况分析 89

一、2015年总体投资结构 89

二、2015年投资规模情况 89

- 三、2015年投资增速情况 90
- 四、2015年分地区投资分析 91
- 第二节 电力代维行业投资机会分析 92
 - 一、电力代维投资项目分析 92
 - 二、可以投资的电力代维模式 94
 - 三、2014年电力代维投资机会 95
 - 四、2015年电力代维投资新方向 95
- 第三节 电力代维行业发展前景分析 96

第九章 电力代维行业竞争格局分析 97

- 第一节 电力代维行业集中度分析 97
 - 一、电力代维市场集中度分析 97
 - 二、电力代维企业集中度分析 97
 - 三、电力代维区域集中度分析 98
- 第二节 电力代维行业主要企业竞争力分析 99
 - 一、重点企业资产总计分析 99
 - 二、重点企业从业人员分析 100
 - 三、重点企业全年营业收入分析 101
 - 四、重点企业利润总额分析 102
 - 五、重点企业综合竞争力分析 103
- 第三节 电力代维行业竞争格局分析 104

第十章 电力代维上游原材料供应状况分析 104

- 第一节 主要原材料 104
- 第二节 主要原材料2012-2015年价格及供应情况 105
- 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 108

第十一章 电力代维产业用户度分析 110

- 第一节 电力代维产业用户认知程度 110
- 第二节 电力代维产业用户关注因素 111
 - 一、功能 111
 - 二、质量 112

三、价格 112

四、服务 113

第十二章 公司电力代维行业发展趋势及投资风险 113

第一节 当前电力代维存在的问题 113

第二节 电力代维未来发展预测分析 113

一、电力代维发展方向分析 113

二、2016-2022年电力代维行业发展规模 114

三、2016-2022年电力代维行业发展趋势预测 115

第三节 2016-2022年电力代维行业投资风险分析 116

一、市场竞争风险 116

二、原材料压力风险分析 117

三、技术风险分析 117

四、政策和体制风险 117

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 119

第十三章 电力代维国内重点生产厂家分析 120

第一节 杭州中恒电气股份有限公司 120

一、企业基本概况 120

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 120

三、2013-2015年企业竞争优势分析 121

四、企业未来发展战略与规划 121

第二节 北京中联创业电力工程有限公司 122

一、企业基本概况 122

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 124

三、2013-2015年企业竞争优势分析 124

四、企业未来发展战略与规划 125

第三节 博耳电力控股有限公司 125

一、企业基本概况 125

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 126

三、2013-2015年企业竞争优势分析 126

四、企业未来发展战略与规划 126

第四节 润建通信股份有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 127

三、2013-2015年企业竞争优势分析 128

四、企业未来发展战略与规划 129

第五节 北京浮士德电力工程有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 130

三、2013-2015年企业竞争优势分析 130

四、企业未来发展战略与规划 131

第六节 东莞市洪安电气安装有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 131

三、2013-2015年企业竞争优势分析 132

四、企业未来发展战略与规划 132

第十四章 电力代维地区销售分析 132

一、电力代维各地区对比销售分析 132

二、电力代维“重点地区一”销售分析 133

1、华北地区“规格”销售分析 133

2、华北地区“规格”销售预测分析 134

三、电力代维“重点地区二”销售分析 135

1、华东地区“规格”销售分析 135

2、华东地区“规格”销售预测分析 136

四、电力代维“重点地区三”销售分析 137

1、华中地区“规格”销售分析 137

2、华中地区“规格”销售预测分析 138

五、电力代维“重点地区四”销售分析 139

1、华南地区“规格”销售分析 139

2、华南地区“规格”销售预测分析 140

第十五章 电力代维产品竞争力优势分析 141

一、整体产品竞争力评价 141

二、整体产品竞争力评价结果分析 141

三、竞争优势评价及构建建议 141

第十六章 公司及业内权威专家观点与结论 143(AK WZY)

图表目录:

图表：产业链模型图 15

图表：电力代维行业产业链 15

图表：2014-2015年1-12月国民生产总值（GDP）表 16

图表：2006-2015年中国GDP增速走势图 17

图表：2008-2015年12月中国CPI走势图 18

图表：2014-2015年12月中国CPI月度统计与增长率 19

图表：2015年12月工业生产者价格主要数据 20

图表：2006-2015年12月中国PPI走势图 23

图表：2015年中国PPI月度统计与增长率 23

图表：2015年全年中国规模以上工业增加值 26

图表：2015年12月中国规模以上工业生产主要数据 28

图表：2015年中国钢材日均产量及增速 29

图表：2015年中国水泥日均产量及增速 30

图表：2015年中国十种有色金属日均产量及增速 31

图表：2015年中国乙烯日均产量及增速 31

图表：2015年中国汽车日均产量及增速 32

图表：2015年中国轿车日均产量及增速 32

图表：2015年中国发电量日均产量及增速 33

图表：2015年中国原油加工量日均产量及增速 33

图表：2014-2015年1-12月份工业增加值增长 35

图表：2015年中国固定资产投资到位增速 37

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 38

图表：2014年4月-2015年12月中国固定资产投资（不含农户）情况 43

图表：2008-2015年固定资产投资（不含农户）走势图 43

图表：2015年我国一般贸易进出口统计表 44

图表：2015年我国对主要贸易伙伴进出口情况 45

图表：2015年我国民营企业进出口情况 45

图表：2015年我国机电产品出口统计 46

图表：2015年我国铁矿及原油进口统计表 46

图表：2014年5月-2015年12月中国海关进出口增减情况一览表 47

图表：2008-2015年中国海关进出口增减走势图 47

图表：2011-2015年中国电力代维行业市场规模 54

图表：2011-2015年中国电力代维行业产能 55

图表：2016-2022年中国电力代维行业产能预测 56

图表：2011-2015年中国电力代维行业产量 57

图表：2011-2015年中国电力代维行业产能利用率 58

图表：2016-2022年中国电力代维行业产量预测 59

图表：行业周期示意图 60

图表：2011-2015年中国电力代维行业供给量 61

图表：2011-2015年中国电力代维行业需求量 62

图表：2011-2015年中国电力代维行业平均价格 63

图表：2016-2022年中国电力代维行业平均价格预测 65

图表：2011-2015年中国电力代维行业规模以上企业数量 66

图表：2011-2015年中国电力代维行业从业人数 67

图表：2011-2015年中国电力代维行业总资产 67

图表：2011-2015年中国电力代维行业市场规模 68

图表：2011-2015年中国电力代维行业产量 70

图表：2011-2015年中国电力代维行业销售量 71

图表：2011-2015年中国电力代维行业产销率 72

图表：2013-2015年我国电力代维行业盈利能力 72

图表：2013-2015年我国电力代维行业偿债能力 73

图表：2013-2015年我国电力代维行业营运能力 73

图表：2013-2015年我国电力代维行业发展能力 74

图表：2011-2015年中国电力代维行业供需分析 79

图表：2011-2015年中国电力代维行业市场规模增长率 81

图表：2011-2015年我国电力代维行业总体投资结构 89

图表：2011-2015年中国电力代维行业投资规模 89

图表：2011-2015年中国电力代维行业投资规模增长率 90

图表：2011-2015年中国电力代维分地区投资结构 91

图表：2016-2022年中国电力代维行业市场规模预测 96

图表：2015年我国电力代维生产企业省市分布 97

图表：2015年中国电力代维行业市场区域集中度 98

图表：2011-2015年中国电力代维行业总资产 99

图表：2011-2015年中国电力代维行业从业人数 100

图表：2011-2015年中国电力代维行业销售收入 101

图表：2011-2015年中国电力代维行业利润总额 102

图表：2011-2015年中国电缆行业产量 106

图表：2011-2015年中国电缆行业平均价格 107

图表：2016-2022年中国电缆行业产量预测 108

图表：2016-2022年中国电缆行业平均价格预测 109

图表：消费者对电力代维品牌认知度调查 110

图表：电力代维消费者对功能的关注度 111

图表：电力代维消费者对产品质量的关注度 112

图表：电力代维消费者对产品价格的关注度 112

图表：电力代维消费者对产品服务关注度 113

图表：2016-2022年中国电力代维行业产量预测 114

图表：2016-2022年中国电力代维行业需求量预测 115

图表：2015年2-4季度杭州中恒电气股份有限公司财务指标 120

图表：2014-2015年北京中联创业电力工程有限公司财务指标 124

图表：2014-2015年博耳电力控股有限公司财务指标 126

图表：2013-2015年润建通信股份有限公司财务指标 127

图表：2014-2015年北京浮士德电力工程有限公司财务指标 130

图表：2014-2015年东莞市洪安电气安装有限公司财务指标 131

图表：2015年电力代维各地区对比销售额 132

图表：2011-2015年华北地区电力代维行业销售收入 133

图表：2016-2022年华北地区电力代维行业销售收入预测 134

图表：2011-2015年华东地区电力代维行业销售收入 135

图表：2016-2022年华东地区电力代维行业销售收入预测 136

图表：2011-2015年华中地区电力代维行业销售收入 137

图表：2016-2022年华中地区电力代维行业销售收入预测 138

图表：2011-2015年华南地区电力代维行业销售收入 139

图表：2016-2022年华南地区电力代维行业销售收入预测 140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。