



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国农业飞机市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国农业飞机市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279289.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过改装或专门设计用于农业和林业的飞机。第二次世界大战以后，剩余的大量轻型飞机被改装为农业飞机。50年代以后出现专门设计的农业飞机。农业飞机使用季节性强，往往兼作他用以提高经济效益，如用来载客或载货，成为一种以农业为主的多用途飞机。

大多数农业飞机只装有一台气冷式活塞发动机或涡轮螺旋桨发动机，功率为110~440千瓦(150~600马力)；仪表和无线电设备比较简单，只有一名驾驶员，飞机的总重量在3吨以下。多用途飞机装有一台或两台发动机，但功率不超过735千瓦(1000马力)，仪表和无线电设备比较完善，飞机总重近6吨。农业飞机大多为下单翼，以便于在全翼展上固定喷洒装置。作业时因机翼离作物较近，下单翼可增强地面效应，改善低速性能，同时增强扰流对植物的作用，有利于提高喷洒效果。许多飞机采用前缘缝翼、双缝襟翼或襟副翼等增升装置，不仅可以改善飞机在简易跑道上的起飞和着陆性能，而且能提高超低空飞行时的安全性。单发动机飞机采用后三点式起落架。双发动机飞机多采用前三点式起落架。为了保证桨尖有一定的离地高度，多采用单翼型式，主起落架可以固定在机身下方伸出的短翼上。

农业飞机及其设备

农业飞机的最大平飞速度一般在300公里/时以下。为了减轻重量，采用蒙布或薄金属蒙皮结构，使用较轻的玻璃纤维材料。农业飞机的有效载重可达飞机总重的35%~40%。喷撒设备有喷液和喷粉两种，主要由药桶、风扇搅拌器和喷撒装置等组成(图2)。锥形药桶常用塑料制成并置于飞机的重心处，喷液管道多安装在机翼的后缘或翼尖。鱼尾状喷粉装置则固定在机身下方。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章农业飞机概述

第一节农业飞机定义

第二节农业飞机行业发展历程

第三节农业飞机分类情况

第四节农业飞机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、农业飞机产业链模型分析

第二章2015-2016年中国农业飞机行业发展环境分析

第一节2015-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2015-2016年中国农业飞机行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015-2016年中国农业飞机行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国农业飞机生产现状分析

第一节农业飞机行业总体规模

第一节农业飞机产能概况

一、2012-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节农业飞机产量概况

一、2012-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年产量预测

第四节农业飞机产业的生命周期分析

第五节农业飞机产业供需情况

第四章农业飞机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2012-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2015年我国农业飞机行业发展现状分析

第一节我国农业飞机行业发展现状

- 一、农业飞机行业品牌发展现状
- 二、农业飞机行业需求市场现状
- 三、农业飞机市场需求层次分析
- 四、我国农业飞机市场走向分析

第二节中国农业飞机产品技术分析

- 一、2015年农业飞机产品技术变化特点
- 二、2015年农业飞机产品市场的新技术
- 三、2015年农业飞机产品市场现状分析

第三节中国农业飞机行业存在的问题

- 一、农业飞机产品市场存在的主要问题
- 二、国内农业飞机产品市场的三大瓶颈
- 三、农业飞机产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国农业飞机市场的分析及思考

- 一、农业飞机市场特点
- 二、农业飞机市场分析
- 三、农业飞机市场变化的方向
- 四、中国农业飞机行业发展的新思路
- 五、对中国农业飞机行业发展的思考

第六章2015年中国农业飞机行业发展概况

第一节2015年中国农业飞机行业发展态势分析

第二节2015年中国农业飞机行业发展特点分析

第三节2015年中国农业飞机行业市场供需分析

第七章农业飞机行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节农业飞机市场竞争策略分析

一、农业飞机市场增长潜力分析

二、农业飞机产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节农业飞机企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国农业飞机市场竞争趋势

二、2016-2022年农业飞机行业竞争格局展望

三、2016-2022年农业飞机行业竞争策略分析

第八章农业飞机行业投资与发展前景分析

第一节2015年农业飞机行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节农业飞机行业投资机会分析

一、农业飞机投资项目分析

二、可以投资的农业飞机模式

三、2015年农业飞机投资机会

四、2015年农业飞机投资新方向

第三节农业飞机行业发展前景分析

一、2015年农业飞机市场的发展前景

二、2015年农业飞机市场面临的发展商机

第九章2016-2022年中国农业飞机行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国农业飞机行业发展预测分析

一、未来农业飞机发展分析

二、未来农业飞机行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节2016-2022年中国农业飞机行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章农业飞机上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2012-2015年价格及供应情况

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章农业飞机行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对农业飞机行业的影响

四、行业竞争状况及其对农业飞机行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对农业飞机行业的影响

五、行业竞争状况及其对农业飞机行业的意义

第十二章2016-2022年农业飞机行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前农业飞机存在的问题

第二节农业飞机未来发展预测分析

一、中国农业飞机发展方向分析

二、2016-2022年中国农业飞机行业发展规模

三、2016-2022年中国农业飞机行业发展趋势预测

第三节2016-2022年中国农业飞机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 农业飞机国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 农业飞机地区销售分析

第一节 中国农业飞机区域销售市场结构变化

第二节 农业飞机"东北地区"销售分析

- 一、2012-2015年东北地区销售规模
- 二、东北地区"规格"销售分析
- 三、2012-2015年东北地区"规格"销售规模分析
- 第三节农业飞机"华北地区"销售分析
- 一、2012-2015年华北地区销售规模
- 二、华北地区"规格"销售分析
- 三、2012-2015年华北地区"规格"销售规模分析
- 第四节农业飞机"中南地区"销售分析
- 一、2012-2015年中南地区销售规模
- 二、中南地区"规格"销售分析
- 三、2012-2015年中南地区"规格"销售规模分析
- 第五节农业飞机"华东地区"销售分析
- 一、2012-2015年华东地区销售规模
- 二、华东地区"规格"销售分析
- 三、2012-2015年华东地区"规格"销售规模分析
- 第六节农业飞机"西北地区"销售分析
- 一、2012-2015年西北地区销售规模
- 二、西北地区"规格"销售分析

第十五章2016-2022年中国农业飞机行业投资战略研究

第一节2016-2022年年中国农业飞机行业投资策略分析

- 一、农业飞机投资策略
- 二、农业飞机投资筹划策略
- 三、2015年农业飞机品牌竞争战略

第二节2016-2022年中国农业飞机行业品牌建设策略

- 一、农业飞机的规划
- 二、农业飞机的建设
- 三、农业飞机业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议(AKWZY)

第一节中国农业飞机行业市场发展趋势预测

第二节农业飞机产品投资机会

第三节农业飞机产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录:

图表：农业飞机产业链结构图

图表：1999-2015年国内生产总值及增长率

图表：1999-2015年国内生产总值及增长率

图表：2012-2015年CPI指数趋势

图表：2009.12-2012工业总产值及增速

图表：2015年1-6月我国工业增加值情况

图表：2015年1-6月主要产品产量统计

图表：2015-2016年我国国内生产总值预测

图表：2015-2016年我国固定资产投资预测

图表：2015-2016年我国固定资产投资预测

图表：农业飞机质量指标情况表

图表：2012-2015年我国农业飞机市场规模统计表

图表：2012-2015年我国农业飞机市场规模及增长率变化图

图表：2012-2015年我国农业飞机产能统计表

图表：2012-2015年我国农业飞机产能及增长率变化图

图表：2016-2022年中国农业飞机产能及增长率预测

图表：2012-2015年我国农业飞机产量统计表

图表：2012-2015年我国农业飞机产量及增长率变化图

图表：2012-2015年中国农业飞机产能利用率变化

图表：2012-2015年中国农业飞机产能利用率变化

图表：2016-2022年中国农业飞机产量及增长率预测

图表：农业飞机行业生命周期的判断

图表：2012-2015年农业飞机国内平均经销价格

图表：2015年我国农业飞机市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015—2019年我国农业飞机零售价格预测

图表：2011—2015年我国农业飞机出口地域平均结构图

图表：2012-2015年我国农业飞机进出口量统计表

图表：2012-2015年我国农业飞机进出口量及增长率变化图

图表：2016-2022年我国农业飞机进出口量预测表

图表：2016-2022年中国农业飞机进出口量预测图

图表：农业飞机行业环境"波特五力"分析模型

图表：2012-2015年我国农业飞机市场规模及增长率变化

图表：2015—2019年农业飞机五强企业市场占有率预测

图表：农业飞机生产企业定价目标选择

图表：农业飞机企业对付竞争者降价的程序

图表：2015年消费者对农业飞机品牌认知度调查

图表：农业飞机产品功能影响程度分析

图表：农业飞机产品质量影响程度分析

图表：农业飞机产品价格影响程度分析

图表：农业飞机产品价格影响程度分析

图表：农业飞机产品价格影响程度分析

图表：2016-2022年中国农业飞机行业发展规模预测

图表：2016-2022年中国农业飞机行业发展趋势预测

表格：2012-2015年公司一资产负债率变化情况

图表：2012-2015年公司一资产负债率变化情况

表格：2012-2015年公司一固定资产周转次数情况

图表：2012-2015年公司一固定资产周转次数情况

表格：2012-2015年公司一销售毛利率变化情况

图表：2012-2015年公司一销售毛利率变化情况

表格：2012-2015年公司二资产负债率变化情况

图表：2012-2015年公司二资产负债率变化情况

表格：2012-2015年公司二固定资产周转次数情况

图表：2012-2015年公司二固定资产周转次数情况
表格：2012-2015年公司二销售净利率变化情况
图表：2012-2015年公司二销售净利率变化情况
表格：2012-2015年公司三资产负债率变化情况
图表：2012-2015年公司三资产负债率变化情况
表格：2012-2015年公司三固定资产周转次数情况
图表：2012-2015年公司三固定资产周转次数情况
表格：2012-2015年公司三销售净利率变化情况
图表：2012-2015年公司三销售净利率变化情况
表格：2012-2015年公司四位资产负债率变化情况
图表：2012-2015年公司四位资产负债率变化情况
表格：2012-2015年公司四位固定资产周转次数情况
图表：2012-2015年公司四位固定资产周转次数情况
表格：2012-2015年公司四位销售毛利率变化情况
图表：2012-2015年公司四位销售毛利率变化情况
表格：2012-2015年公司五资产负债率变化情况
表格：2012-2015年公司五固定资产周转次数情况
图表：2012-2015年公司五固定资产周转次数情况
表格：2012-2015年公司五销售净利率变化情况
图表：2012-2015年公司五销售净利率变化情况
图表：2015年农业飞机各地区对比销售分析
图表：华东地区农业飞机"规格"销售分析
图表：华东地区农业飞机CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：华北地区农业飞机"规格"销售分析
图表：华北地区农业飞机CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：华南地区农业飞机"规格"销售分析
图表：华南地区农业飞机CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：东北地区农业飞机"规格"销售分析
图表：东北地区农业飞机CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：三元评价模型
图表：2012-2015年农业飞机产品行业投资方向
图表：2016-2022年中国农业飞机市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国农业飞机产量预测

图表：中国农业飞机项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：2016-2022年农业飞机产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2016-2022年我国农业飞机产品行业发展面临机遇

图表：2016-2022年农业飞机产品行业投资趋势预测

图表：2012-2015年中国农业飞机各区域销售额增速变化

图表：农业飞机目标客户对价格的意见调查

图表：农业飞机目标客户对质量的满意度调查

图表：农业飞机客户对产品发展的建议

图表：农业飞机渠道策略示意图

图表：农业飞机产业链投资示意图

图表：农业飞机行业生产开发策略

图表：农业飞机销售策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279289.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。